PE DAS

I. PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE PEDREGUER

2019>2025

MUNICIPI DE PEDREGUER · MAIG 2019

Ajuntament de Pedreguer

PROENHEC
CONSULTORIA ESTRATEGICA

Regidoria de Medi Ambient i Agricultura

Hector Carrió Castellano, Coordinador-redactor.
Enginyer Agrònom graduat l'any 2010 i Enginyer Tècnic Agrícola graduat l'any 2008. Tècnic Superior en Gestió i Organització dels Recursos Naturals i Paisatgístics graduat l'any 2001.

Col·laboradors

Jordi Larrègula Guerrero, *Anàlisis de dades i desenvolupament territorial*
Enginyer de Forests graduat l'any 2009 i Enginyer Tècnic Forestal graduat l'any 2006. Postgrau en Sistemes d'Informació Geogràfica per a la Gestió Territorial i Municipal (2008) i Postgrau en Restauració d'Espais Degradats (2012)

Josep Marqués Costa, *Evolució històrica de l'agricultura municipal i el context actual.*
Llicenciat amb Història graduat l'any 2007 especialitzat en Arqueologia.

Jordi Chofre Martínez, *Metodologies participatives.*
Enginyer Tècnic Agrícola graduat l'any 2015. Tècnic Superior en Gestió i Organització dels Recursos Naturals i Paisatgístics graduat l'any 2005. Màster Oficial en Agricultura, Ramaderia i Silvicultura Ecològiques (2016).

Maria Roselló Senent, *Introducció general.*
Graduada en Gestió Turística l'any 2016.

Sonia Carrió Costa, *Cartografia i edició.*
Graduada en Geografia i Ordenació del Territori l'any 2018.

Per altra banda, per l'anàlisi dels objectius específics i per a les sessions participatives, s'ha donat suport amb dos experts sectorials.

Joan Pastor i Crespo.
Viticultor-soci de la Bodega Joan de la Casa (Benissa). Arquitecte Tècnic i Màster en Conservació del Patrimoni Arquitectònic.

Vicent Borràs i Sena.
Agricultor ecològic amb 20 anys d'experiència propietari de La Florentina, finca agroecològica (Alcúdia de Carlet). Ex director de l'escola de Capatassos Agrícoles de Catarroja i de formació Enginyer Tècnic Agrícola.

PEDAS PEDREGUER

Ajuntament de Pedreguer

ÍNDEX DEL DOCUMENT

1 MOTIVACIÓ 13

2 INTRODUCCIÓ 13

3 ANTECEDENTS 15

4 JUSTIFICACIÓ 17

5 ÀMBIT D'APLICACIÓ 17

6 ESTRUCTURA I ORGANITZACIÓ DELS PLANS 18

6.1 Fases generals de la Planificació 19

6.2 La Diagnosi 19

6.3 Grups de treball i processos de participació 20

6.4 El seguiment i l'avaluació 21

6.5 FAQS (Preguntes freqüents) 22

7 DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL 23

7.1 Orígens de la Planificació Estratègica municipal 23

7.2 Estat de la Planificació Territorial al PaÍs Valencià 24

7.3 Planificació agraria per autonomies 25

7.4 Estat de la Planificació agrària al País Valencià 26

8 ÉS LA SOLUCIÓ UN PLA DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE PER AL MUNICIPI DE PEDREGUER? 27

8.1 ESTRUCTURA INICIAL del pla 29

8.2 Procés participatiu del pla 29

9 METODOLOGIA 30

10 DESENVOLUPAMENT DE LA METODOLOGIA 31

10.1 ESTUDI GENERAL I SECTORIAL 32

10.1.1 Introducció general a la comarca de la Marina Alta 32

10.1.2 Introducció general al municipi de Pedreguer 42

10.2 Diagnosi de l'agricultura local (actualitat) 51

10.2.1 Estat actual: les grans xifres 52

10.2.2 Primera diagnosi....59
10.2.3 Febleses i fortaleses específiques del municipi....66
10.3 Fixació de l'objectiu....69
10.3.1 Línies estratègiques....69
10.3.2 Objectiu del pla estratègic - PEDAS....69
10.4 PRESENTACIÓ DEL CONTINGUTS DEL PEDAS ALS DIFERENTS GRUPS POLITICS MUNICIPALS, POSADA EN COMÚ DE L'OBJECTIU....70
10.5 SITUACIÓ I DIAGNOSI DE LA PRODUCCIÓ AGRÍCOLA....71
10.5.1 Àmbit autonòmic....71
10.5.2 Principals problemes estructurals del sector agrari....87
10.5.3 Àmbit comarcal....89
10.6 Aproximació a l'agricultura de Pedreguer: arqueologia, historia i patrimoni....93
10.6.1 Introducció a l'agricultura municipal....93
10.6.2 L'agricultura a pedreguer en l'antiguitat: del neolític a la romanització. 93
10.6.3 L'agricultura medieval: de les alqueries andalusines al règim senyorial....96
10.6.4 El segle xviii i els inicis d'una agricultura il·lustrada....98
10.6.5 El segle xix. el llegat de la pansa....100
10.6.6 L'agricultura a pedreguer el 1879. 104
10.6.7 El segle xix. altres activitats rurals. 105
10.6.8 El sistema de regadiu: els precedents. 107
10.6.9 El sistema de regadiu intensiu al segle xx: el cultiu del taronger, auge i decadència....108
10.6.10 L'agricultura al segle xxi: estratègies de futur mirant el passat. 110
10.6.11 Il·lustracions de l'apartat històric 112
10.7 Metodologia participativa....121
10.7.1 La investigació acció participativa 122
10.7.2 Ferramentes metodològiques participatives. 122
10.7.3 Models de metodologies....122
10.7.4 Metodologia participativa seleccionada 135
10.8 Presentacions, reunions i entrevistes participatives....136

10.8.1 Primera sessió participativa 137
10.8.2 Entrevistes dirigides 138
10.9 Reunions amb un grup OPERATIU d'iniciativa de gestió comú de terres a la Marina Alta (IGC). 140
10.10 Reunió amb experts en economia agrària 142
10.11 Anàlisi d'experiències municipals i participació en jornades formatives 143
10.12 Anàlisi de la llei d'estructures agràries 146
10.13 Síntesi de la informació generada 150
10.14 Pla d'acció 152
10.14.1 Accions resultants 152
10.14.2 Agrupació de les accions 154
10.14.3 Valoració econòmica de les accions individualitzades 156
10.14.4 fitxes descriptives de les accions 157
10.14.5 Segona sessió participativa 206
10.15 Ordenació cronològica de les accions. 209
10.16 Pressupost 215
10.16.1 Pressupost general 215
10.16.2 Pressupost per anualitats 218
10.16.3 Cronograma econòmic d'aplicació del pla 225
10.16.4 Resum del pressupost 226
11 SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE RESULTATS 227
12 CONCLUSIONS 228
13 BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA 229
13.1 Bibliografia 229
13.2 Webgrafia 231
14 CARTOGRAFIA DE SUPORT 233
15 ANNEXES 235
15.1 Imatges georeferenciades de l'entorn agrari com a punt de partida 235
15.2 Qüestionaris de les jornades participatives 235

Ajuntament de Pedreguer

Índex d'imatges

Imatge 1. Planimetria tipus a partir de l'anàlisi de dades georeferenciades del municipi de Pedreguer.....16

Imatge 2. Portada de la presentació als polítics del municipi.....28

Imatge 3. Estructura inicial de desenvolupament participatiu del Pla.....29

Imatge 4. Estructura inicial del procés participatiu del Pla.....30

Imatge 5. Les tres subcomarques de la Marina Alta.....32

Imatge 6. Esquema del procés de funcionament dels pressupostos participatius.....47

Imatge 7. Marca turística municipal.....48

Imatge 8. Superficies i distribució de cultius.....52

Imatge 9. Distribució de cultius sobre planimetria.....52

Imatge 10. Ametllers abandonats en la partida MontRoig. 2017.....60

Imatge 11. Cítrics tallats i bancal en guareix. Partida Bisserots, Pedreguer. 2017.....60

Imatge 12. Cítrics abandonats. Partida Bisserots, Pedreguer. 2017.....61

Imatge 13. Cítrics en plena producció . Partida Bisserots, Pedreguer. 2017.....61

Imatge 14. Antics abancalaments completament abandonats, amb els seus marges de pedra seca . Partida Pouets, Pedreguer. 2017.....62

Imatge 15. Vista panoràmica al Barranc de l'aigua, bancals en recuperació per al cultiu de vinya, amb els seus marges de pedra seca . Partida Fot d'Aixa, Pedreguer. 2018.....62

Imatge 16 : exemple de fletxes en un sociograma.....123

Imatge 17: exemple de representació gràfica en un sociograma.....124

Imatge 18: exemple de sociograma.....124

Imatge 19. exemple de Arbre de Problemes.....125

Imatge 20. exemple de fluxograma inicial.....127

Imatge 21. exemple de fluxograma realitzat sobre paperògraf.....128

Imatge 22. exemple de fluxograma amb expressió de les entrades i sortides dels nusos crítics.....128

Imatge 23. exemple de World Café.....130

Imatge 24. exemple d'una guia d'entrevista.....132

Imatge 25. exemple de Qüestionari obert.....134

Imatge 26. exemple de Qüestionari tancat.....134

Imatge 27. Assistència a la segona sessió participativa.....136

Imatge 28. Cartell de la 1era sessió participativa del procés d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible de Pedreguer.....138

Imatge 29. logotip de la iniciativa IGC Marina Alta.....140

Imatge 30. Presentació de la jornada Cultivem paisatge. Recuperem futur, nous models de recuperació de parcel·les, 12/04/2018 Dénia. Imatge de La Marina Plaza.....141

Imatge 31. Vista d'un camp experimental i al fons la seu de Fundació Cajamar València.....142

Imatge 32. Algunes imatges en fotomuntatge de la jornada de municipis en SAÓ, 26/10/2018 València.144

Imatge 33. Visita d'un grup de Pedreguer en fotomuntatge al municipi de Carrícola i a la S.A.T la Vall Bio. 17/11/2018 Carrícola.....145

Imatge 34. Problemes generals dintre de la presentació d'agents dinamitzadors.....146

Imatge 35. Objectius generals dintre de la presentació al curs d'agents dinamitzadors.....147

Imatge 36. Exemple d'una fitxa complimentada del qüestionari obert de la primera sessió participativa..151

Imatge 37. Cartell de la 2a sessió participativa del procés d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible de Pedreguer. 19/06/2019.....206

Imatge 38.qüestionari tancat per a la recollida de la segona sessió participativa.....208

Índex d'il·lustracions històriques

Il·lustració 1: Cova del Randero. Pedreguer. Vas ceràmic neolític.....112

Il·lustració 2: Factoria vinícola ibèrica de l'Alt de Benimaquia. Dénia, la Marina.....112

Il·lustració 3: Abancalaments de pedra en sec a la partida dels Pouets.....113

Il·lustració 4: Abancalaments de pedra en sec a la partida dels Pouets. Barranc del Nai.....113

Il·lustració 5: escaldant el raïm a Pedreguer. Foto: Rosita Fornés Marco.....114

Il·lustració 6: escaldant el raïm a la caseta del tio Porra, Gata de Gorgos. Foto: Josep Marqués.....114

Il·lustració 7: Riurau de Gadea.....115

Il·lustració 8: Riurau del Caragús.....115

Il·lustració 9: Fornet d'escaldar a la partida dels Pouets.....116

Il·lustració 10: Estufa de fer pansa a l'Hort de l'Alè.....116

Il·lustració 11: Casa porticada dels Rosers.....117

Il·lustració 12: Cromo-litografia de la pansa. Sociedad de Cosecheros de Pedreguer (c.1910).....117

Il·lustració 13: Sènia de don Ventura.....118

Il·lustració 14: Molí elevador d'aigües a l'actual Avinguda Jaume I, 3.....118

Il·lustració 15: Pou del Rafalet.....119

Il·lustració 16: Interior del Pou de la Rajà.....119

Il·lustració 17: Camp de clementines a Pedreguer.....120

Il·lustració 18: Vista general de Pedreguer i part del seu terme.....120

Índex de gràfics

Gràfic 1. Piràmide de població de Pedreguer.....45

Gràfic 2. Evolució històrica dels aturats a Pedreguer.....46

Gràfic 3. Evolució de la superfície de cultiu durant el període 2002 – 2018 al municipi de Pedreguer.....54

Gràfic 4. Atur registrat en els períodes 2014-2018. Font: Govern provincial d'Alacant. Estadístiques municipals (2018). Font: Govern provincial d'Alacant. Estadístiques municipals (2018).....58

Gràfic 5. Numero d'empreses per sector al municipi de Pedreguer. Font: Govern provincial d'Alacant. Estadístiques municipals (2018).....59

Gràfic 6. Causes de diagnosi en l'espai agrari.....63

Gràfic 7. Causes de diagnosi en el sector agrari.....64

Gràfic 8. Efectes de diagnosi en el sector agrari.....65

Gràfic 9. Sòl agrari per tipus d'us CV, Espanya i Europa. 2006.....71

Gràfic 10. Explotacions agràries, nombre i hectàrees SAU. CC. AA.....73

Gràfic 11. Superfície agrària utilitzada (SAU) respecte a la superfície total CC. AA. 2009.....74

Gràfic 12. Estructura de les explotacions agràries . C.V i Espanya. 2009.....75

Gràfic 13. Canals curts de comercialització. C.V i Espanya, 2005-2009.....77

Gràfic 14. Evolució de la producció agrària de la C.V. Principals cultius 2006-2011.....78

Gràfic 15. Superfície i producció agrària per cultius. C.V. 2011.....79

Gràfic 16. Producció mitja per hectàrea cultivada C.V. 2011.....79

Gràfic 17. Distribució de la producció agrària en zona urbana/ intermèdia per cultius. 2011.....80

Gràfic 18. Preu mitjà de la terra. 2000-2011 CC. AA.....81

Gràfic 19. Preus percebuts per els agricultors C.V 2011.....82

Gràfic 20. Preus percebuts Distribució percentual dels principals cultius de la Marina Alta en 2016.....90

Gràfic 21. Evolució (Hectàrees de cultiu dels principals cultius en la Marina Alta entre 2008 i 2016.....91

Gràfic 22. Esquema cronològic i contingut de les jornades participatives.....137

Índex de taules

Taula 1. Evolució de la superfície de cultiu durant el període 2002 – 2018 al municipi de Pedreguer.....55

Taula 2. Superfície cultivada a Pedreguer i cultius 2017.....56

Taula 3. Registre d'operadors certificats per el CAECV en agricultura ecològica al municipi de Pedreguer en data 17/05/2019.....57

Taula 4. Resum de propostes dintre de la presentació Normativa d'estructures agràries del curs d'agents dinamitzadors. José María Garcia Álvarez-Coque.....147

Taula 4. Cronologia i priorització de les accions.....209

Taula 5. Cronologia d'accions en un diagrama de Gannt.....213

Taula 6. Pressupost general.....216

Taula 7. Pressupost per accions en l'anualitat 2019.....218

Taula 8. Pressupost per accions en l'anualitat 2020.....219

Taula 9. Pressupost per accions en l'anualitat 2021.....220

Taula 10. Pressupost per accions en l'anualitat 2022.....221

Taula 11. Pressupost per accions en l'anualitat 2023.....222

Taula 12. Pressupost per accions en l'anualitat 2024.....223

Taula 13. Pressupost per accions en l'anualitat 2025.....224

Taula 14. Cronograma de les accions valorades per anualitats.....225

Paraules clau

- **Planificació**: concreció metodològica del pensament estratègic i es pot definir com el procés pel qual, a partir d'un diagnòstic, es determina un seguit d'objectius coherents amb un escenari de futur possible i desitjat i es destria les diferents vies prioritàries que cal seguir per assolir-los.
- **Estratègia**: Art de coordinar les accions i de maniobrar per tal d'aconseguir una finalitat.
- **Desenvolupament**: Realitzar, dur a terme, (una activitat, una funció).
- **Agrari**: Relatiu o pertanyent al camp.
- **Sostenible**: Que es pot mantenir indefinidament, especialment sense afectar l'equilibri ecològic.
- **Objectiu**: Fi a aconseguir.
- **Acció:** Manifestació d'una força, manera d'obrar d'una causa, acompliment d'una funció.
- **Assoliment**: Acció d'assolir; l'efecte.
- **Seguiment**: Acció de seguir o de seguir-se; l'efecte.

Sigles

- **PEDAS**: Pla estratègic de desenvolupament agrari sostenible.
- **IGC**: Iniciativa de gestió en comú.
- **DAFO**: Febleses, amenaces, fortaleses i oportunitats.
- **PET**: Producció estàndard total.
- **SAU**: Superfície agrària utilitzada.
- **UTA**: Unitats efectives de treball-any.
- **CCAA**: Comunitats autònomes.
- **CCC**: Canals curts de comercialització.
- **DO**: Denominació d'origen.
- **IGP**: Indicació geogràfica protegida.
- **PAC**: Política agrària comuna europea.
- **ESPON**: Observatori europeu d'ordenació del territori.
- **CAECV**: Comitè agricultura ecològica de la Comunitat Valenciana.
- **CERAI**: Centre d'estudis rurals i d'agricultura internacional.
- **SIOSE**: Sistema de informació sobre ocupació del sòl d'Espanya
- **a.n.e**: abans de la nostra era.

1 MOTIVACIÓ

El Pla de Desenvolupament Agrari és una iniciativa de l'Ajuntament de Pedreguer que pretén contribuir a la reactivació del sector primari com un dels eixos de l'economia local, la preservació de l'espai agrari del municipi i fer-ho de manera sostenible, socialment responsable i coherent amb l'entorn, evitant la degradació del territori i la reducció dràstica de l'ocupació agrària.

Amb aquesta iniciativa i mitjançant la reflexió, el debat i la participació del conjunt de la ciutadania de Pedreguer, i especialment dels agents agraris locals, "s'ha de poder definir el futur que es vol per al sector agrari del poble i les accions a dur a terme per tal de fer-lo realitat des dels principis de sostenibilitat, adequació i no deteriorament de l'entorn, viabilitat tècnica i econòmica, i utilitat social".

2 INTRODUCCIÓ

El Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer té com a finalitat primordial consolidar l'espai agrari i fer possible millorar les rendes dels llauradors-empreses agràries mitjançant l'assoliment de l'eficiència de les infraestructures i serveis generals, l'impuls de sistemes de producció i comercialització adequats a les necessitats del mercat i, en definitiva, produir productes diferencials i modernitzar o adaptar les explotacions agràries per tal que puguin millorar o assolir la seva viabilitat empresarial, trobant noves línies de comercialització i nous actors transformadors del canvi, millorant de manera indirecta l'entorn per conviure al municipi.

Aquesta actuació ha de fer-se des de sis perspectives:

a) en harmonia amb el medi natural i oberta al seu coneixement.

b) en col·laboració amb l'Ajuntament, especialment pel que fa a les competències de les quals són titulars, com ara moltes de les infraestructures i serveis generals, disciplina urbanística, impulsors de la recuperació de la sostenibilitat econòmica dels espais, etc. i d'altres actors que vulguin configurar el canvi de model actual per arribar a la sostenibilitat dels espais rurals municipals.

c) generar projectes de transformació viables econòmicament que s'estableixin en l'àmbit municipal, produint agricultura de valor afegit (aprofitant les condicions favorables enfront de les limitants, sobretot la espacial deguda al sistema minifundista), com poden

ser la horticultura, flor tallada, viticultura en zones de secà i muntanya, recuperació de conreus tradicionals, etc amb sistemes productius agroecològics que donin un tret diferencial. Considerar i potenciar projectes de transformació del producte, plataforma de distribució cooperatiu del producte a clients.

d) generar un canvi de percepció de l'agricultura com a ofici i donar viabilitat a nous actors, que alhora generin llocs de treball directes i indirectes al municipi de Pedreguer.

e) potenciar la marca de producte de qualitat (ecològic?), diferencial, exclusiu i de proximitat, així com trobar els punts de venda necessaris per que la demanda faci sostenible l'estratègia productiva.

f) Vehicular el PEDAS amb les línies estratègiques de la nova Llei d'Estructures Agràries, instrument fonamental per a abordar els canvis fonaments del sector agrari valencià.

L'harmonia amb l'entorn natural es materialitza en la voluntat de desenvolupar una agricultura que tendeixi a la sostenibilitat, és a dir, que mantingui i millori el nivell de productivitat i garanteixi la persistència del sistema ambiental, social i econòmic. Es tracta que el desenvolupament actual no comprometi les generacions futures.

L'agricultura sostenible ha de conservar els recursos de l'aigua i del sòl, no s'ha de deteriorar el medi ambient, ser tècnicament apropiada, econòmicament viable i socialment acceptable. En definitiva, que sense malmetre els recursos, sigui possible la generació de rendes agràries que permetin la viabilitat de l'activitat agrària.

L'altre element que cal destacar, tal com ja s'ha indicat, fa referència a la necessitat del "partenariat" per part de l'Ajuntament i altres actors, com a forma de relació preferent amb el sector agrari per impulsar projectes conjuntament. Aquesta voluntat de concertació per desenvolupar projectes esdevé un factor important en el propi Pla estratègic, s'han d'implicar diferents òrgans del municipi interessats en la transformació actual del sistema agrari.

S'haurà de "promoure la captació, coordinació i gestió d'ajuts i fons comunitaris i d'altres administracions i ens que els puguin atorgar". En definitiva, a més d'ésser un òrgan executor d'actuacions, ha d'actuar com a coordinador i motor que promogui i impulsi iniciatives que diferents agents executaran.

Amb aquest Pla Estratègic, a partir dels objectius, s'analitzaran quins són els condicionants i les alternatives per dur a terme una estratègia lògica de desenvolupament i també protecció dels nostres espais rurals (sempre a partir del objectius municipals, interactuant i buscant el millor per als promotors del pla). Aquesta eina ha de ser realista i buscar la manera de implementar fites espaia'ls i econòmiques assumibles... pensant en un pla de implementació i no amb un projecte puntual.

Si no sabem on anem, és probable que no arribem a ninguna part"

3 ANTECEDENTS

Des de fa anys, el territori agrari de l'entorn del municipi de Pedreguer ha patit un procés de deteriorament, el qual es manifesta amb intensitats diferents segons l'indret. Aquest procés, ocasionat per l'abandonament de l'agricultura productiva, la deixadesa i abandó total de la zona productiva de les muntanyes per les dificultats d'accessibilitat i maneig de les explotacions, la intrusió dins de l'espai agrari d'activitats alienes, d'infraestructures viàries que el trossegen, urbanitzacions, i diferents instal·lacions d'imatge precària, etc. afecta les funcions que realitza l'espai agrari en el conjunt del terme municipal, i es manifesta de forma evident en la pèrdua de qualitat ambiental i en l'abandonament de l'activitat agrícola professional.

L'agricultura municipal és una agricultura periurbana, és a dir, aquella que està condicionada per un entorn urbà que exerceix sobre ella uns impactes negatius que incideixen en la seva viabilitat econòmica, però que alhora l'hi ofereix certes oportunitats. Aquests mateixos impactes periurbans actuen com a principals impulsors de la degradació ambiental del territori.

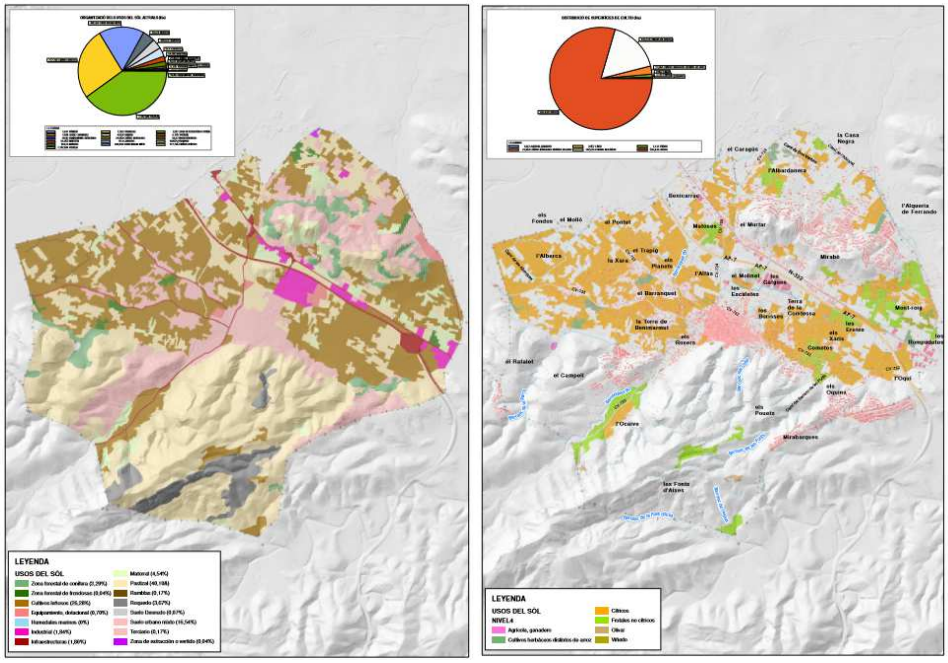
Aquest espai comú, s'intercomunica per infraestructures compartides i un patró de condicions agràries repetitives amb els termes municipals veïns.

Tot i això, el sòl agrari de Pedreguer és un sòl per unitat de superfície molt productiu, edafo-climaticament parlant les condicions són òptimes per desenvolupar qualsevol activitat productiva, així com el valor que pot aportar la màgia de l'entorn agrari de muntanya, mosaic agrari forestal amb margenades de pedra realitzades per els avantpassats i completament abandonades que petits productors lluiten de manera incipient per la seva recuperació. El patrimoni agrari de Pedreguer reforça l'alternativa de recuperar l'entorn agrari.

Les limitacions són: la deixadesa absoluta del sistema agrari municipal (i comarcal), la població principalment està ocupada al sector serveis i, el manteniment de l'entorn agrari local es basa amb la producció de cítrics en la majoria de casos i, aquesta és una segona renda que avui amb dia es manté per nostàlgia en la majoria dels casos, alguns nous projectes s'intenten establir, però es troben amb les limitacions espaia'ls, de venda de producte, així com les dificultats de trobar relleu generacional per revitalitzar el sector i els espais agraris.

L'impuls productiu hortofructícola d'altres indrets de l'Estat espanyol, la competència de països tercers i la internacionalització del mercat, tenen una incidència important sobre la rendibilitat de les empreses agràries de la comarca, les quals tenen, com s'ha dit, notables limitacions. Aquest marc competitiu exigeix una modernització-adaptació de les explotacions i l'obertura de nous canals de comercialització que facin possible aportar al mercat productes de qualitat diferencial, responent així a les seves noves exigències. Alhora s'ha de poder aprofitar al màxim la renda de situació que li ofereix el fet d'estar situat en un entorn suficientment poblat, com és la comarca de la Marina Alta i el turisme que la visita continuadament.

La situació actual que aquestes actuacions poden tenir en l'activitat agrària a curt i mitjà termini, obliguen a plantejar un model de futur per a l'espai agrari, que ha de ser també un nou model de futur del territori i del municipi.



Imatge 1. Planimetria tipus a partir de l'anàlisi de dades georeferenciades del municipi de Pedreguer.

L'espai agrari realitza funcions positives de tipus mediambiental (pulmó verd, equilibri territorial, generador de paisatge, etc.), econòmic (està ocupat per explotacions agrícoles que desenvolupen una activitat econòmica) i social (com a lloc d'ocupació de llauradors, i d'espai cultural i d'esbarjo dels ciutadans pel que fa a les zones naturalitzades).

La preservació de l'espai agrari no es pot fer sense una agricultura econòmicament viable, i aquesta no és possible sense llauradors i llauradores que realitzin la seva activitat, sigui a temps complet o a temps parcial, amb unes condicions d'estabilitat, amb perspectives de futur, i que obtinguin unes rendes adequades.

4 JUSTIFICACIÓ

El document queda justificat en quan a que són evidents les necessitats de recuperació del mosaic agrari del municipi de Pedreguer, la necessitat neix vista la realitat actual de deixadesa i abandonament del patrimoni agrari.

L'Ajuntament demana un full de ruta per poder programar propostes (accions i inversions a curt i llarg termini) per facilitar les oportunitats necessàries per capgirar la situació actual, i aquest instrument s'entén com un Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible.

5 ÀMBIT D'APLICACIÓ

Serà el Pla d'aplicació, en la totalitat del terme municipal de Pedreguer, entenent una recuperació general de tot el patrimoni agrari, incloent també les parcel·les abancalades dels avantpassats de les nostres muntanyes, a la més que evident zona regable i productiva del municipi.

Una recomanació seria trobar un punt de sensibilització i de pensament comarcal agrari com a entitat productora diferenciada, programant entre tots els municipis un pla d'acció conjunt, no obstant mentrestant i com a ferramentes locals s'espera que s'incorporen més Ajuntaments per a la redacció d'aquests Plans estratègics agraris sostenibles, i altres iniciatives dirigides a la protecció i desenvolupament agrari local, de moment es duen a terme altres iniciatives lligades al territori comarcal que emergeixen des del MACMA, CREAMA, Associació del Riu-Rau de Jesús Pobre i també del projecte DÉNIA & MARINA ALTA TASTINGLIFE.

6 ESTRUCTURA I ORGANITZACIÓ DELS PLANS

Existeixen nombroses maneres d'estructurar i organitzar els plans estratègics, depenent dels factors que hi influeixen en cada cas, com poden ser:

- L'àmbit territorial: si es tracta d'un o més municipis.
- La dimensió demogràfica: és molt diferent una ciutat petita que una de mitjana o gran.
- L'organisme que impulsa el pla estratègic (l'ajuntament, una associació o fundació...).
- El teixit associatiu de la societat civil.
- El grau de participació ciutadana que es pretén assolir.
- Les característiques socioeconòmiques i empresarials del territori que es planifica.

A partir d'aquestes i altres variables, es configura un enorme ventall d'organigrames en els quals, tanmateix, és possible trobar alguns elements comuns que poden ajudar a dibuixar els trets bàsics de l'estructura organitzativa d'aquests plans. El primer és l'existència de diversos nivells dins l'organització. A grans trets podem distingir, amb noms diferents però amb continguts molt similars: la comissió executiva, els grups de treball i el fòrum ciutadà o consell general.

Comissió executiva, Es tracta de l'òrgan central de representació del pla estratègic. Amb poques variacions, les seves funcions solen ser: coordinar el procés, assegurar-ne l'impuls i la continuïtat, facilitar el consens i aprovar els documents del pla. El nombre de persones que formen aquest òrgan normalment busca un compromís entre l'operativitat i la representativitat.

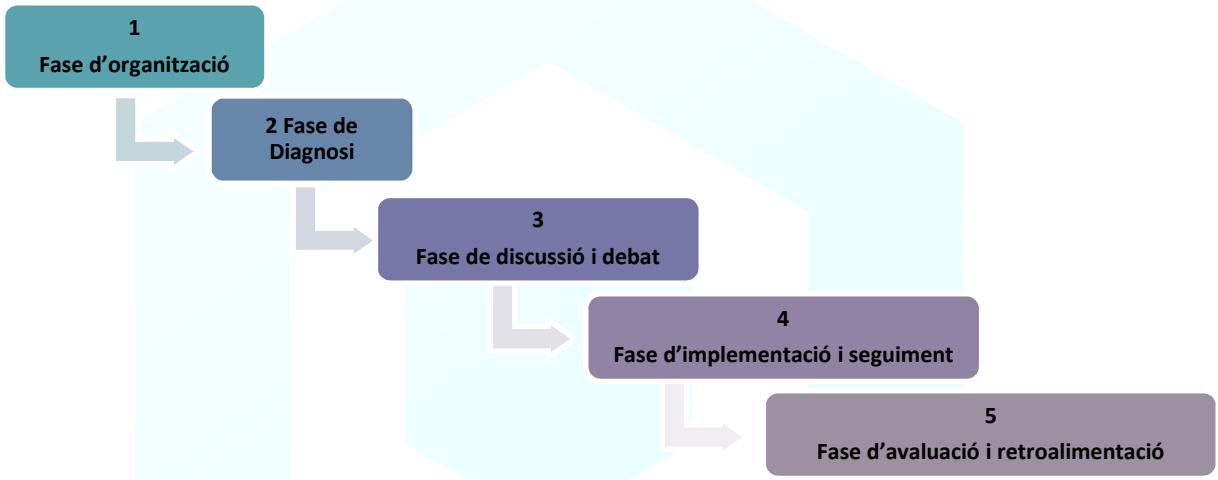
Els grups de treball. Són el reflex, en l'organigrama, dels àmbits temàtics en què s'estructuren tots els plans estratègics. Orgànicament solen dependre del Comitè executiu, tot i que acostumen a tenir un funcionament força autònom. Normalment n'hi ha entre 3 i 6, i de fet constitueixen el nucli central de l'elaboració de gairebé tots els plans estratègics. La seva funció bàsica és debatre els temes que té assignats cada grup i arribar a consensuar uns primers acords.

Fòrum ciutadà (assemblea o consell general). És l'òrgan de màxima participació dels ciutadans. El formen totes les entitats, associacions, empreses i —no en tots els plans— persones particulars que tinguin interès a participar en el procés de planificació estratègica. Es tracta, en definitiva, d'integrar, sota un únic òrgan dins l'organigrama del

pla, totes les persones que hi col·laboren. Inclou tant els membres de la Comissió Executiva com totes les persones que han participat en els Grups de Treball.

6.1 FASES GENERALS DE LA PLANIFICACIÓ

En essència, la metodologia de la planificació estratègica no presenta gaires complicacions. Es tracta, bàsicament, de conèixer la situació present, dibuixar l'escenari al qual es vol arribar i establir els passos necessaris per recórrer aquest camí. A partir d'aquest esquema bàsic, podem dir que cap pla estratègic dels analitzats s'aparta gaire d'un esquema ben establert. L'estructura del procés de planificació sol preveure aquestes fases:



6.2 LA DIAGNOSI

En qualsevol procés de planificació, la realització de la diagnosi constitueix un primer pas imprescindible per conèixer la situació de partida i poder, per tant, dissenyar els escenaris als quals hom pretén arribar. Totes les ciutats i territoris analitzats tenen en comú, doncs, haver dut a terme aquest diagnòstic. Però la diversitat de situacions és significativa.

La primera diferència la trobem en l'autoria de la diagnosi. Així, en aquells casos en els quals s'ha contractat una consultora externa per a la realització del pla estratègic, generalment ha estat aquest gabinet el que s'ha encarregat de realitzar els estudis bàsics de la diagnosi.

Els resultats són d'una profunditat desigual, en funció de la metodologia establerta per a cada pla. En ocasions aquestes diagnosis han estat editades com un volum

independent, mentre que en la majoria de casos són consultables a través d'internet en els respectius llocs web.

En la planificació territorial tradicional, les diagnosis han estat contemplades com un tràmit necessari però sense gaire funcionalitat. Fins a cert punt, això mateix va succeir en els primers plans estratègics. En els més recents, però, la diagnosi ja no és vista com un document tècnic acabat o com un punt de partida objectiu i neutre a partir del qual començar a treballar, ben al contrari, es considera una fase important que forma part del procés participatiu.

Els informes tècnics es continuen elaborant i constitueixen, sens dubte, una base sòlida per a qualsevol pla. A partir d'aquí, la participació dels ciutadans és incorporada en aquesta fase en graus diferents. La forma més habitual és la consulta d'experts.

L'actual Pla de Desenvolupament Agrari de Pedreguer, conté totes aquestes fases descrites i per tant ha de permetre realitzar una bona diagnosi de la situació actual del municipi en referencia a l'activitat i desenvolupament agrari. L'Objectiu final es poder tenir una visió global i transversal del present per tal de poder encertar amb el diagnòstic.

6.3 GRUPS DE TREBALL I PROCESSOS DE PARTICIPACIÓ

Un Pla estratègic com el que iniciem en aquest moment té que tenir una divisió d'àrees temàtiques i una divisió de grups de treball que s'atinguin a les mateixes.

Molt bàsicament, i clarament cal dividir els grups de treball en tres eixos bàsics:

Les persones ------ El territori ------ L'economia

Les persones: Conté la Qualitat de Vida, Cohesió Social, Educació i Cultura. Amaga un autèntic calaix de sastre.

El Territori: Urbanisme, Infraestructures i Comunicacions. És, sens dubte, un tema molt ampli.

L'economia: Competitivitat, Prosperitat i Augment de Vida. Acostuma a ser clau. Moltes de les estratègies d'aquests plans pretenen aconseguir una competitivitat econòmica del municipi que asseguri la seva prosperitat i permeti augmentar el nivell o la qualitat de vida. Tot el que es relaciona amb l'economia és, doncs, cabdal. Però les característiques econòmiques, sectorials o empresarials dels diferents territoris i ciutats fa que s'estructuri de forma diferent.

Resten alguns temes que difícilment poden encabir-se en la divisió que hem establert i que, tanmateix mereixen ser citats. En primer lloc, alguns grups han incorporat la identitat de la ciutat com a tema de treball, normalment vinculat a qüestions d'imatge i de promoció. En segon lloc, és remarcable una comissió dedicada a l'administració de qualitat, cosa que indica una voluntat de fer arribar els canvis de la gestió estratègica. En tercer lloc, és també ressenyable fer referència en aquestes divisions temàtiques dels grups de treball, a les noves tecnologies.

Finalment, un dels àmbits al qual gairebé la meitat dels plans estratègics dedica un grup específic és medi ambient i sostenibilitat. Sens dubte un dels temes estrella de la planificació estratègica que ha guanyat molt de pes en els darrers anys.

6.4 EL SEGUIMENT I L'AVALUACIÓ

Enfront de la satisfacció generalitzada que les persones entrevistades mostren per la participació ciutadana, podem dir, en canvi, que la fase de seguiment i avaluació és la gran oblidada en els processos estratègics. Malgrat que gairebé tots els plans preveuen aquesta darrera fase, són pocs els que la preveuen amb detall, i menys els que l'han duta a terme. La causa principal, segurament, cal anar-la a buscar en la concepció encara dominant del pla estratègic. Continua sent un instrument útil per iniciar projectes, però encara no és percebut com un procés continu; no s'ha produït realment el salt del pla cap a la gestió estratègica.

És cert que la majoria dels plans han avaluat, amb major o menor precisió, el grau de desenvolupament de les mesures aprovades. Però aquesta avaluació no ha servit com a base per iniciar una nova fase de planificació estratègica. Tanmateix, sembla que els plans de la darrera generació, els iniciats en el present segle, atorguen una major importància al seguiment de la implantació del Pla i a la seva avaluació. Però, precisament per ser tan recents, encara no han arribat a tancar aquesta darrera fase. Per tant, l'anàlisi de l'avaluació l'haurem de fer exclusivament a partir dels casos esmentats.

En el cas del Pla estratègic de desenvolupament agrari sostenible de Pedreguer, presenta una millora per al control del seguiment respecte a les línies generals que molts plans estratègics determinen. En aquest cas l'equip redactor ha estat ambiciós en quan al desenvolupament del mateix, valorant les propostes i distribuint-les per anualitats mentre duri aquest primer Pla (PEDAS) de Pedreguer.

D'aquesta manera serà més fàcil fer-ne el seguiment del desenvolupament de les accions en les anualitats corresponents, tan per part del govern municipal actual com per els propers i, la ciutadania en sabrà la seva evolució. La societat podrà reclamar-ne l'aplicació de les accions a mesura que aquest Pla genera millores evidents del sector, fent d'aquesta manera que la inèrcia sigui la que demani un bon seguiment i l'aplicació de les estratègies.

Anomenar també que al finalitzar el període d'aquest Pla, es podrà ampliar amb un nou Pla si les accions han estat assolides o no, i els resultats hagin determinat l'èxit del desenvolupament.

6.5 FAQS (PREGUNTES FREQÜENTS)

Aprofitant totes les experiències en el camp de la planificació, hem de poder generar un Pla estratègic que permeti resoldre diferents preguntes que a priori ens podem formular respecte a la situació actual de l'agricultura al municipi, i d'aquesta manera generar una corrent constructiva i de foment per al desenvolupament agrari, unes alternatives socials i empresarials, una millora de la qualitat de vida dels veïns i finalment donar un valor afegit tot creant una marca de qualitat als productes generats.

En el procés de desenvolupament del Pla cal donar resposta a preguntes objectives, pensant en que algunes es respondran i serviran com a base diagnostica de la situació actual, d'altres no respostes, ens donaran la guia per generar accions necessàries de resposta per tenir el coneixement i, pivotant sobre una necessitat real dels actors, generar accions definitives del pla d'accions.

Algunes preguntes poden ser:

- Coneixem la realitat agrària actual?
- Tenim un cens actualitzat d'explotacions?
- Sabem quins cultius són viables?
- Tenim una infraestructura productiva o de transport adequada?
- Sabem on trobar el mercat per les nostres produccions?
- Tenim mà d'obra especialitzada i adequada?
- Volem ser un punt de referència al mapa global o de proximitat?
- Es pot parlar actualment d'una transformació agroecològica de l'entorn agrari de Pedreguer?

Doncs al llarg del desenvolupament del Pla d'accions del I. PEDAS 2019-2025 s'han de poder donar resposta a totes elles aprofitant el coneixement que generaran algunes de les accions més analítiques per la creació d'instruments. Aquest apartat s'entendrà millor, una vegada el lector arribi a l'apartat del llistat de fitxes d'accions i aprofundeixi en la seva descripció.

7 DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

7.1 ORÍGENS DE LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA MUNICIPAL

Els orígens es remunten a principis dels anys 80 als EUA. Ciutats com San Francisco van desenvolupar els primers plans estratègics per al rellançament de l'economia local,amb la finalitat de poder sanejar les finances publiques molt deteriorades com a conseqüència de les retallades imposades pel govern de R.Reagan.

Davant d'aquesta situació un grup d'empresaris de San Francisco van encomanar a la consultora Andersen Consulting, un pla estratègic per aconseguir rellançar l'economia de la ciutat i evitar un col·lapse municipal.

Aquest va ser el model que va inspirar el primer pla estratègic de Barcelona: una metodologia sorgida del món de la gestió empresarial i que havia estat aplicada a San Francisco per part de la iniciativa privada. Però les circumstàncies de Barcelona eren molt diferents i, malgrat que es va respectar el mètode, els objectius foren transformats radicalment. Sens dubte, existia una considerable distància entre Califòrnia i Catalunya, tant en la tradició empresarial com en el context sociopolític. Però, per sobre de tot, les diferències cal cercar-les en dos factors que foren decisius en l'aplicació del model. El primer era la celebració dels Jocs Olímpics de l'any 1992 i el segon la situació política de la ciutat, governada pel partit socialista, amb idearis molt diferents als del capitalisme liberal existent a Califòrnia.

Finalment el model executat per la ciutat de Barcelona va ser un èxit, i va tenir molt de ressò internacional, fet pel qual moltes altres ciutats varen començar a imitar l'anomenat Model Barcelona. Dins l'estat espanyol les ciutats varen començar a redactar els seus propis plans estratègics a partir dels anys noranta, com Madrid el 1.994, Màlaga el 1.996, Lleida el 1.997, etc. Des de l'administració local es va començar a entendre que calia canviar la funció burocràtrico-administrativa de prestació de serveis cap a unes

noves formes de govern. Va ser l'inici d'un canvi des de l'administració al govern, pas cap a una gestió estratègica i per objectius dels governs municipals.

7.2 ESTAT DE LA PLANIFICACIÓ TERRITORIAL AL PAÍS VALENCIÀ

El País Valencià no ha tingut fins passat el 2.009, cap planificació territorial vigent, ni unes directrius globals per al conjunt del territori ni plans per a espais d'escala subregional. Segons Burriel, E.

La absència de planificació territorial al País Valencià durant vint anys de l'anterior govern autonòmic és deliberada, conseqüència d'una posició ideològica ultraliberal contrària a la intervenció pública en l'ordenació del territori; però també d'una actitud de pragmatisme oportunista per la discrecionalitat que atorga a la seva gestió i perquè permet evitar els conflictes amb els municipis que comporta l'autèntica planificació territorial. Així es dedueix de l'excepcionalitat que suposa avui aquesta situació, en el context autonòmic espanyol, en el qual la gran majoria de les comunitats autònomes compten ja amb plans territorials globals i plans per als espais subregionals més importants. La mateixa conclusió s'obté encara de manera més clara de les actuacions del govern autonòmic valencià conservador des de 1995 i especialment d'una anàlisi detallada dels seus documents i del contingut dels plans territorials que ha elaborat però mai ha aprovat.

En una primera etapa, fins a 1995, sembla haver existit voluntat d'intervenir des del govern autonòmic en l'ordenació del territori, però no va arribar a traduir-se en plans amb vigència, llevat de les Normes de Coordinació de 1988 per a l'àmbit metropolità de València. A partir del 2009 canvia la tendència. S'aproven les primeres lleis i Decrets en relació a l'ordenació territorial i, es comencen a aprovar les primeres figures d'ordenació.

Actualment les normes vigents en relació al planejament territorial al País Valencià són:

- DECRET 1/2011, de 13 de gener, del Consell, pel qual s'aprova l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana.
- DECRET 166/2011, de 4 de novembre, del Consell, pel qual es modifica el Decret 1/2011, de 13 de gener, del Consell, pel qual es va aprovar l'Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana.
- LLEI 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'Ordenació del Territori, Urbanisme i Paisatge de la Comunitat Valenciana. (Versió consolidada després de la Llei 1/2019, de 5 de febrer)

- LLEI 1/2019, de 5 de febrer, de la Generalitat, de modificació de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana [2019/1152]
- DECRETO 159/2015, de 18 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio

L'estratègia territorial del País Valencià, aprovada pel Decret 1/2011 del Consell, és l'instrument de planificació de l'espai que defineix el model territorial futur del País Valencià; estableix unes regles del joc clares i coherents per als agents públics i privats que actuen en el territori, i dissenya un full de ruta cap a la consecució d'un desenvolupament econòmic sostenible que aprofita de forma eficient les oportunitats que ofereix el territori, tant les actuals com les que puguin sorgir en el futur.

Finalment i quant a la LLEI 1/2019, de 5 de febrer, de la Generalitat, de modificació de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana [2019/1152], aquesta regula tots els instruments d'ordenació i gestió que tinguin una projecció de l'espai sota una nova perspectiva, on la introducció dels aspectes ambientals i territorials, des d'una visió conjunta i ponderada, contribueixi a l'ús racional del territori, a la protecció dels seus valors i a la millora de la qualitat i, busca les solucions que siguin més eficaces i més eficients, que deriven en menors costos per als operadors públics i privats. L'objectiu de facilitar la integració dels pilars de desenvolupament sostenible en la planificació territorial i urbanística, comporta que la reforma legislativa s'adapti a la legislació d'avaluació ambiental de l'Estat esmentada. Aquesta llei és el marc en què s'integrarà la tramitació de tots els plans i programes amb incidència significativa sobre el medi ambient i el territori al País Valencià, però no com un procés reactiu i separat de la tramitació del pla, sinó com la forma de fixar els seus continguts i d'enriquir-ho per mitjà de la interacció mútua entre l'avaluació ambiental i la territorial estratègica, i el pla.

7.3 PLANIFICACIÓ AGRARIA PER AUTONOMIES

En aquest apartat s'enumeren diferents Plans agraris de diferents àmbits territorials, han estat tots ells d'anàlisi i consulta per la redacció del primer PDAS de Pedreguer. Aquesta planificació en molts dels casos no ha estat valorada econòmicament, però en alguns plans si que s'havia posat preu a alguna de les accions.

D'alguna manera aquest punt ens dona a conèixer que existeix una història referent a la necessitat de planificar estratègies agràries i que moltes vegades, ha estat per enfortir

el sector ecològic dintre de l'àmbit productiu agrari. Amb aquestes referencies que s'enumeren d'exemple, si es creu necessari per part del lector es podran localitzar els diferents plans i aprofundir en el seu coneixement.

- Pla Estratègic Producció Agrària Ecològica l'Alt Empordà (2013-2017)
- Pla Gestió i Desenvolupament del Parc Agrari del Baix Llobregat 2002
- I Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2002 - 2006)
- II Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica (2007-2013)
- "Plan Estratégico de Agricultura Ecológica (2007-2011) Castilla La Mancha"
- Pla Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològica (2008-2012) Catalunya
- "Plan de Desarrollo de la Agricultura Ecológica en el País Vasco (2009-2012)"
- Pla Estratègic comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020. Consell Comarcal del Priorat, Diputació de Tarragona

7.4 ESTAT DE LA PLANIFICACIÓ AGRÀRIA AL PAÍS VALENCIÀ

Anomenar que recentment s'han aprovat en la ultima legislatura del Pacte del Botànic, el primer pla estratègic d'àmbit agrari en aquest cas de la producció ecològica, alhora noves lleis que planifiquen accions per al desenvolupament del territori.

Àmbit autonòmic

- "Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana PDR CV 2014-2020", Generalitat Valenciana.
- I Pla Valencià de Producció Ecològica 2016 – 2020 impulsat per la Conselleria d'Agricultura. Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.
- LLEI 5/2018, de 6 de març, de la Generalitat, de l'Horta de València. [2018/2459]
- Pla d'acció de la diversitat agrària de la Comunitat Valenciana

Recentment aprovada per unanimitat la **Llei d'Estructures Agràries,** la llei en matèria agrícola més important de la legislatura del pacte del Botànic.

Àmbit comarcal

- I PLA D'ACCIÓ DEL DIAGNÒSTIC TERRITORIAL I PLA D'ACCIÓ DENIA&MARINA ALTA TASTING LIFE

Àmbit municipal

- Pla d'acció integral per a la promoció de l'activitat i el territori agrícola municipal, 2016, de l'Ajuntament de València.

Altres

- "Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral (PATIVEL) – 2018"

8 ÉS LA SOLUCIÓ UN PLA DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE PER AL MUNICIPI DE PEDREGUER?

La resposta és que sí, si més no és un instrument que determina quines accions s'han de dur a terme per part de l'Ajuntament, per assolir l'objectiu de recuperar el patrimoni agrari o almenys mantenir-lo.

En definitiva, és un full de ruta que aplicant les diferents actuacions que en ell s'establiran, han de generar eixe canvi de model propici de recuperació. Es busca en un període determinat de temps, generar facilitats d'impacte necessàries per a que els diferents actors potencials agraris, transformen l'entorn i sigui l'eclosió d'una nova dinàmica de recuperació i valorització del patrimoni agrari.

Cal entendre que aquest tipus de plans estratègics requereixen d'un esforç energètic (dedicació i compromís) i econòmic per veritablement complir amb el pla d'accions, i és per això que aquest full de ruta (PEDAS) s'ha d'aprovar en consens i que tots els partits polítics que representin la ciutadania, vegin en ell un model de canvi positiu per al municipi tal i com es justifica anteriorment.

Un cop es faci una diagnosi inicial del medi agrari, es podran establir objectius i estratègies que han de permetre plantejar accions concretes per tal de:

- Dinamitzar el sector agrari local.
- Incidir en la millora de la qualitat de vida dels veïns en un entorn més ordenat i naturalitzat.
- Trobar noves fórmules que millorin la viabilitat de la agricultura.
- Recuperar l'entorn agrari de les nostres muntanyes i els seus marges de pedra seca.
- Facilitar de ferramentes els projectes transformadors i que poden servir de punta de llança per altres actors potencials i generar així el canvi de model necessari.
- Motivar en la mesura de les possibilitats els diferents actors potencials.
- Donar noves sortides professionals i millorar la qualitat del mercat laboral.
- Avançar cap a un model productiu més sostenible a nivell ambiental, social i econòmic.



Imatge 2. Portada de la presentació als polítics del municipi.

8.1 ESTRUCTURA INICIAL DEL PLA

Per tal de fixar un punt de partida, s'estructura inicialment un diagrama teòric del Pla de desenvolupament, iniciant en ell mateix el procés participatiu.

Aquesta estructura ens serveix per establir i idear la metodologia del propi PEDAS de Pedreguer en un punt posterior (9. Metodologia) i ens determina les reunions participatives que l'han d'enfortir.

En aquest cas i ja en el desenvolupament de la metodologia, s'aprofundeix en la part de participació dels actors agraris potencials (10.7 metodologia participativa).

A continuació es presenta una imatge amb l'evolució del procés, reagrupades les diferents activitats en parts lògiques i evolutives:



Imatge 3. Estructura inicial de desenvolupament participatiu del Pla.

8.2 PROCÉS PARTICIPATIU DEL PLA

Aquest apartat del document s'estén de manera analitzada i treballada una vegada presentada la metodologia del pla, no obstant per el pes que li atorga el mateix a la participació dels actors agraris, en aquest punt se'n fa referencia de manera inicial i estructural al procés participatiu, ja desenvolupat més endavant en els apartats corresponents.



Imatge 4. Estructura inicial del procés participatiu del Pla.

9 METODOLOGIA

El punt que a continuació es presenta, és l'eix principal de desenvolupament del document, s'entén doncs com el protocol per assolir l'objectiu del Pla com a full de ruta.

Aquesta metodologia és única i especifica del PEDAS de Pedreguer, el seu desenvolupament donarà com a resultat el pla d'accions per assolir l'objectiu per el qual es redacta el mateix, i que es definirà en el tercer punt de la metodologia que a continuació s'enumera.

1. Estudi general i sectorial de la comarca de la Marina Alta i del municipi de Pedreguer.
2. Diagnosis de l'agricultura local, amenaces i fortaleses (DAFO).
3. Fixació de les línies estratègiques i objectiu del I. Pla estratègic de desenvolupament agrari de Pedreguer.
4. Presentació del contingut del Pla estratègic de desenvolupament agrari als promotors del Pla (Regidoria d'agricultura i medi ambient del municipi) i la seva aprovació.
5. Presentació del contingut del Pla estratègic de desenvolupament agrari als diferents grups polítics municipals, posada en comú de l'objectiu del Pla.
6. Situació i diagnosi de la producció agrícola. Àmbit autonòmic i comarcal.

7. Aproximació a l'agricultura de Pedreguer des d'una perspectiva patrimonial històrica.
8. Elecció i justificació de la metodologia participativa.
9. Primera sessió participativa de tipus qüestionari obert, amb l'objectiu de identificar problemes i solucions de l'agricultura local, i reforçar la necessitat de dur a terme l'objectiu establert al PEDAS.
10. Entrevistes personalitzades a diferents actors potencials, per tal d'aprofundir amb les seves propostes individualitzades.
11. Recerca d'informació d'altres municipis, col·lectius o administracions que dugueren a terme actuacions transformadores en l'àmbit agrari.
12. Reunions i contrast d'altres accions establertes en altres municipis.
13. Reunions amb un grup d'iniciativa de gestió comú de terres a la Marina Alta (IGC).
14. Reunió amb experts en economia agrària, per tal d'afavorir sinèrgies, economia d'escala i anàlisi del projecte d'estructures agràries de la Generalitat Valenciana.
15. Participació en diferents jornades formatives i anàlisi d'experiències municipals dintre del projecte "Municipis en Saó: Llaurant polítiques alimentaries transformadores".
16. Anàlisi de la Llei d'Estructures Agràries Valenciana i encaix de les accions resultants a la mateixa.
17. Reunions de síntesi i extracció de la informació en format d'accions i altres possibles des d'una vessant tècnica, realitzades amb els col·laboradors de la redacció Pla.
18. Segona sessió participativa: presentació de les accions resultants, taller participatiu per al desenvolupament cronològic del Pla i esmenes.
19. Ordenació cronològica de les accions.
20. Valoració econòmica de les accions individualitzades.
21. Elaboració del pressupost del pla d'accions per anualitats.
22. Presentació del Pla definitiu → PEDAS del Municipi de Pedreguer.

10 DESENVOLUPAMENT DE LA METODOLOGIA

Vint-i-dos són els punts de la metodologia que cal desenvolupar, d'aquesta manera ordenada de les diferents tasques a desenvolupar, s'anirà evolucionant en la redacció del document. Finalitzarà el mateix en un pla d'acció, que una vegada entregat als promotors del Pla (Regidoria d'Agricultura i Medi Ambient), es presentarà a la resta de partits polítics i inclús a la ciutadania si així ho creuen necessari.

10.1 ESTUDI GENERAL I SECTORIAL

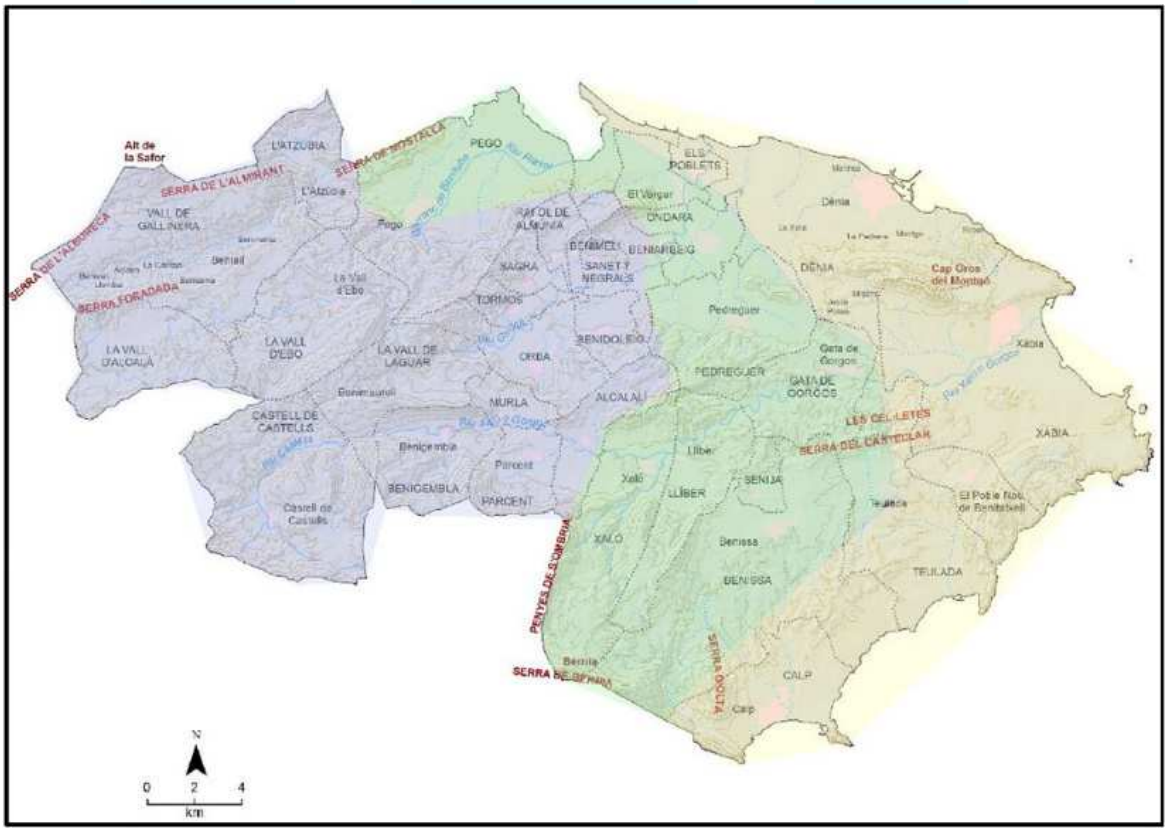
Per tal de posicionar i situar el municipi de Pedreguer dintre del mapa, cal analitzar sectorialment tant la comarca com el propi municipi. Aquesta primera visual ens ajuda a diagnosticar el sector agrari de manera inicial, dintre de les diferents variables que es descriuen a continuació.

10.1.1 INTRODUCCIÓ GENERAL A LA COMARCA DE LA MARINA ALTA

Localitzada al nord-est de la província d'Alacant, limitant amb la província de València, i a l'est del mar Mediterrani, es troba la comarca de la Marina Alta.

Aquesta comarca està composta per 33 municipis, sent Dénia la capital comarcal i al mateix temps la localitat més poblada.

Al llarg de la Marina Alta s'hi troben una gran varietat de contrastos; tant que a l'hora d'estudiar-la, s'hi classifica en tres sub-comarques. La diversitat dels seus paisatges ve associada a les característiques físiques de cada zona, la costa (verd suau), la zona intermèdia (verd) i la d'interior (morat) tal i com s'observa a la següent imatge.



Imatge 5: Les tres subcomarques de la Marina Alta. Font: La Marina Plaza. Autor: CREAMA.

La comarca s'ha caracteritzat tradicionalment per ser un espai rural amb un gran predomini del paisatge agrari, tant a les valls com a les muntanyes. Com a patrimoni agrari anomenar les terrasses de cultiu, o bancals, que són resultat del període en que els musulmans van habitar a la zona i varen donar la metodologia constructiva. Els marges de pedra que aleshores varen estar construïts i que han perdurat al llarg dels segles, varen donar l'ensenyança a l'aprofitament del sòl productiu en aterrassaments, aprofitar-se'n l'ús que va impulsar la seva construcció i la seva expansió per valls i muntanyes segles després, és a dir, l'ús agrícola sobre vessants de muntanya.

En poc més de mig segle els canvis sectorials, i els canvis en la forma de vida associats, han abocat a l'abandonament massiu dels camps de cultiu. Alguns optaren per vendre les terres, que acabarien destinades a la construcció, i altres simplement les abandonaren.

Aquest passat s'esdevé present cada vegada que ens topem amb un tros de terra erma.

10.1.1.1 Descripció

Els municipis que componen la Marina Alta són un total de 33 pobles, que ocupen un territori que comprèn des de valls interiors amb muntanyes on a l'hivern els cims romanen nevats durant dies, fins arrossars a la zona de marjal, i platges i cales d'aigües cristal·lines a voramar.

La població resident a la comarca ascendeix a 169.327 habitants (2017 ARGOS), i la majoria es concentra a la zona litoral, mentre que a les Valls muntanyoses hi trobem municipis semi-despoblats. La carretera intercomarcal de Benidorm fins a Pego és una de les principals vies de comunicació entre les dues comarques, la Marina i la Baixa, tot i aquesta no és la més operativa.

Aquesta diferenciació entre la costa i l'interior es manifesta amb l'ús agrícola del sòl. A grans trets el cultiu dels cítrics s'hi concentra a les depressions del voltant del riu Girona, les vores de la Marjal Pego-Oliva i a la zona costera, en canvi, al desplaçar-se cap a l'oest hi predomina el cultiu de secà com pugui ser l'olivera o l'ametller. Per altra banda, cap al sud, podem trobar predomini de plantacions de vinyes.

Les últimes dècades s'ha intensificat el desenvolupament turístic unit al creixement de les industries. La tipologia turística predominant a la comarca és el turisme residencial

no estacionari, és a dir, majors de 60 anys centre i nord-europeus que resideixen part de l'any a la comarca i que destinen el seu temps lliure a conèixer la zona. L'auge del turisme ha motivat al sector de la construcció, la restauració i l'oci. A conseqüència d'aquests, ha hagut una creixent demanda de nous llocs de treball en el que la població jove s'ha introduït deixant de banda el sector agrícola, que experimentava certes carències de rendibilitat. Aquest canvi ha fet que el sector agrari no tingui un relleu generacional i moltes terres han quedat semi abandonades en els millors dels casos.

10.1.1.2 Característiques físiques

Al llarg dels 759 km^2 de superfície s'hi troba una amplia biodiversitat amb vegetació, fauna i paisatge, que son característics de l'entorn de la comarca. A més de posseir una gran riquesa cultural, gastronòmica, lingüística, i econòmica.

10.1.1.3 Orografia.

La Marina Alta és un territori en gran part coster o més coneguda per això, però també predominen els relleus accidentats de les estriacions prebètiques disposades en direcció Suroest-nordest les quals formen una orografia complexa amb diverses muntanyes, valls, penya-segats... Podem destacar Serra de la Foradada, Serra del Mig dia, El Cavall Vert, Muntanya Gran, Carrascar de Parcent i d'Ebo... A la costa nord de Dénia les platges son baixes i arenoses amb sistemes dunars mentre que a la zona sud (Xàbia, Benissa, Teulada...) son costes abruptes, articulades amb penya-segats i petites cales de pedra. En aquesta podem destacar el Montgó, Segaria, Serra de Bèrnia, Puig de Llorença...

Cal incidir amb algunes formacions muntanyoses com el Massís del Montgó, un sinclinal tombat format per roques calcàries del Cretàcic que s'eleva fins als 753 m. d'altura al costat del mar, i la Serra de Bèrnia, de 1.128m.

10.1.1.4 Hidrologia

Entre ambdues unitats es troba la planura formada per dipòsits al·luvials, que han anat depositant-se per mig de la xarxa hidrogràfica procedent de les muntanyes de l'interior, que recorren la Marina Alta fins desembocar al Mediterrani.

Les veritables corrents fluvials son quasi inexistents en la comarca a excepció de dos rierols (Bullent i Racons) permanents i cabalosos de la vall de Pego, que alimenten la marjal de Pego una zona humida de 1.000 hectàrees que conforma un santuari per a les aus migratòries, al mateix temps que ha proporcionat als veïns les característiques

morfològiques que permeten el cultiu de l'arròs. La marjal és una antiga albufera que s'ha vist sotmesa a l'acumulació de sediments.

Els demés cursos fluvials son típicament mediterranis de caràcter torrencial i de règim intermitent. Entre aquests destaquen, sobre tot, el Riu Gorgos i el Riu Girona.

El Riu Gorgos amb una superfície de conca d'uns 283km^2 i 55 km. de longitud. Naix al municipi de Castells de Castells i desemboca a Xàbia. Sol portar cabal a les pluges de la tardor. A més a més és un riu molt important ja que la seva alta permeabilitat permet abastir aqüífers. Ha estat declarat LIC per part de la Unió Europea, a causa de l'alt valor ecològic i ambiental que posseeix.

El Riu Girona naix a la Vall d'Alcalà i desemboca les seves aigües al terme municipal de Dénia. Presenta una longitud de 37'5 km. amb un cabal reduït i escàs llevat dels períodes plujosos de la tardor on aquest augmenta considerablement arribant a ocasionar inundacions als municipis situats a la seva ribera.

L'aprofitament del recurs hídric ha estat una practica habitual des de segles. Antigament hi havia molts municipis que depenien de l'aigua com a força motriu per moure les aspes dels molins fariners. De la mateixa manera que han anat perdent-se els pous, cisternes i aljubs de les casetes de camp, s'ha generat la dependència a l'aigua de manera col·lectiva mitjançant les perforacions que abasteixen l'agricultura i la població. Aquests pous depenen dels aqüífers i de l'aigua en profunditat, per tant del cicle hídric de la comarca. Actualment pràcticament la totalitat de la superfície regable es fa amb sistema de degoteig, quedant obsoletes les tècniques tradicionals com el reg per sèquia, que només n'han quedat les infraestructures per vora camins.

La climatologia mediterrània determina la quantitat d'aigua, que en aquest cas arriba de forma de pluja torrencial cap a finals de l'estiu i principis de la tardor. Els barrancs reben tota l'aigua que flueix durant pocs dies fins que s'estanca i es tornen a quedar secs recarregant els aqüífers.

10.1.1.5 Climatologia

El clima a la Marina Alta es típicament mediterrani: es caracteritza pels estius secs i calorosos, els hiverns suaus i la tardor plujosa. La diferència entre la temperatura de la costa i la de l'interior és notable per l'acció moderadora del litoral.

L'acció que els relleus de la Marina Alta exerceixen sobre les masses d'aire carregades d'humitat afavoreixen la condensació i precipitació. Pel que respecta a les precipitacions, cal destacar que la Marina Alta té una orografia que la fa ser una de les comarques amb

major volum de precipitacions present al País Valencià. En quant a les de nucli sòlid, conegut popularment com pedra o granís, no resulten conflictives a la comarca per assiduïtat, però si pels danys que puntualment causen als cultius de cirera o raïm. La pluviometria copiosa sempre ve quan els temporals entren per la mar de Llevant o Gregal, i pot donar-se el cas de que sigui en episodis torrencials; es el que és coneix com a gota freda.

Les temperatures mitges anuals senyalen a gener com el mes més fred, encara que la mitjana no disminueix dels 10ºC. A l'altre extrem s'hi troben juliol i agost, amb una mitjana que supera els 25ºC. Les hores de sol anuals són un dels majors atractius de la comarca, la recepció mitja acumulada a l'any és de 2.800 hores de sol. Hi ha dies puntuals a l'estiu que s'hi poden superar els 40ºC.

Les gelades matinals són característiques del mesos hivernals, encara que les precipitacions en forma de neu tenen sempre caràcter temporal i van associades a les zones amb major altitud de l'interior.

10.1.1.6 Espais protegits

L'any 2017 va ser el trigèsim aniversari de la declaració del primer espai natural protegit a la Marina Alta.

La protecció d'un espai s'esdevé l'últim pas d'una cadena d'antecedents que sorgeixen quan la població coneix el recurs. Una vegada el coneix, l'estima, i gràcies a aquest afecte el protegeix i d'aquesta forma s'assegura la seva conservació. Aquest fet és conseqüència de la forma d'entendre el món; les siluetes que dibuixen els accidents orogràfics són associades a personatges o figures que ajuden a desenvolupar el sentiment de pertinència que s'origina al cridar a un territori determinat casa.

A la Marina Alta són moltes les muntanyes que els veïns coneixen i estimen: el Massís del Montgó amb el Cap de Sant Antoni i el Cap de la Nau, junt a la Reserva Marina; o la serra de Segària, amb la Marjal de Pego-Oliva que constitueix la zona humida més amplia de la comarca. També estan a Calp les Salines, una zona humida plena per la sedimentació i per l'aprofitament saliner que es va iniciar a l'època romana i que ha perdurat fins l'actualitat, i l'inconfusible Penyal d'Ifach.

Pel que respecta als espais naturals protegits a la comarca, al 2018, hi ha un total de 66. Es classifiquen en categories de protecció on el nivell més alt és la declaració de Parc Natural; a la comarca hi ha diverses categories: lloc d'interès comunitari (LIC), zona

d'especial protecció per a les aus (ZEPA), paisatge protegit, Parc Natural, zona humida, Zona Especial de Conservació (ZEC), paratge natural municipal, micro-reserva i cova.

Cal enumerar breument les causes per les que va ser possible la declaració del Parc Natural del Montgó l'any 1987 i del Parc Natural de la Marjal Pego-Oliva al 1994.

En el cas del Montgó, la seva càrrega històrica vinculada a la Cova de l'aigua, i l'existència d'endemismes, són motius suficients per posar en valor l'alta riquesa patrimonial i natural del massís que s'alça 753 metres sobre el nivell del mar.

En el cas de la Marjal de Pego-Oliva, la declaració va tardar més de l'estimat en dur-se a terme degut a la gran superfície que es va veure amenaçada per la pressió urbanística. Actualment el paisatge canvia segons l'època de l'any, ja que a la zona protegida està permès el cultiu d'arrossars. A pesar de la presència humana, existeix una coexistència amb les multituds d'aus que utilitzen la marjal com a lloc de repòs al llarg de les migracions o com a lloc de nidificació i cria.

La societat ha viscut grans canvis els últims anys i això ha provocat un recent desig de re-connexió cap a la natura i desconnexió del frenètic ritme de vida. Activitats com el trekking (senderisme) o el Birdwatching (observació d'aus) són tendència, ja que aquestes modalitats es poden realitzar tant en solitari com en grup.

Cal emfatitzar la necessitat d'aplicar plans específics a cada espai natural. En el cas del Parc Natural del Montgó, encara no disposa d'un Pla d'Ús Públic aprovat on es regulen les activitats que es poden realitzar o no a cada zona. Per tant, a pesar de que existeixen diverses figures de protecció vigents que protegeixen els espais naturals de la comarca, s'ha de legislar molt en la matèria de protecció ambiental.

10.1.1.7 Característiques demogràfiques

La població de la Marina Alta és de 169.327 habitants (Argos padró 2017). D'aquests, el 53% son nascuts a la comunitat autònoma, mentre que quasi un 32% són estrangers. Existeixen els casos costers de Dénia i Xàbia, que són els municipis més poblats, o Els Poblets, que presenta major densitat de població a la comarca, també existeix l'extrem oposat, com és el cas de la Vall d'Alcalà, on l'escola està inclús en perill de tancar per manca d'alumnes.

Els habitants de la comarca es caracteritzen per haver-se sabut adaptar i treure profit als avantatges naturals que presenta aquest territori, independentment de si habiten a la costa o a l'interior. Existeix, però, una clara diferenciació entre un medi físic i l'altre, sent aquest fet el responsable dels contrastos poblacionals.

La franja litoral està més urbanitzada, dedicada al sector terciari i al turisme, els habitants per general gaudeixen d'una major renta i una quantitat alta d'habitants; mentre que a les àrees d'interior, marcades per l'orografia muntanyosa, la població disminueix notòriament, no arribant als 1000 habitants en alguns casos. Els ingressos, que depenen majoritàriament de l'agricultura de secà a la muntanya i de regadiu a les valls, obliguen als habitants a desplaçar-se a municipis amb major mercat de treball.

Al llarg de molts segles la població de la Marina Alta ha basat la seva economia en l'agricultura, gràcies a la qualitat dels sòls, el clima, i la canalització a través d'aqüífers. La pansa ha estat sense cap dubte un dels elements de cultiu més importants per a la història de la població comarcal. Després de l'expulsió morisca i del repoblament per part de mallorquins a la Marina Alta, la població va tornar a prosperar gràcies a l'auge del comerç de productes com va ser el cas de la pansa.

La bonança seguí fins l'auge de la citricultura, i ja en les últimes dècades, la població ha anat creixent gràcies la irrupció del turisme residencial. La Marina Alta, per la seva climatologia i localització, és una de les zones dintre de la Península amb major arribada d'estrangers en els últims anys, especialment dels procedents del nord d'Europa. L'arribada de població estrangera ha incidit en l'estructura sociodemogràfica dels municipis, principalment en els municipis costaners i amb un important desenvolupament del sector turístic com és el cas de Calp, Xàbia i Teulada, que presenten predomini de població estrangera.

Les activitats relacionades amb la industria manufacturera, l'artesania i els oficis tradicionals, també han jugat un important paper com a base de l'economia comarcal, encara que ja no suposen la base econòmica de la població.

Llevat de determinades excepcions, la piràmide de població dels municipis de la comarca té forma de regressiva, com correspon a les societats més desenvolupades. Encara que la esperança de vida s'allarga, la natalitat disminueix cada vegada més, el que provocarà canvis en el sistema econòmic a llarg termini.

10.1.1.8 Turisme comarcal

L'Organització Mundial de Turisme (OMT) defineix a aquest com el desplaçament de persones fora del seu entorn habitual, per un període superior a 24 hores i inferior a un any per un motiu que no sigui el d'una activitat remunerada. Els turistes i els excursionistes són visitants, però en el primer cas es realitza una pernoctació, mentre que l'estada d'un excursionista és inferior a un dia.

L'any 2015 hi hagué a Espanya més de 109 milions de visitants internacionals. A la Comunitat Valenciana les condicions climàtiques i la diversa oferta turística, lligada a la infraestructura, han afavorit un desenvolupament accelerat del sector.

En el cas particular de la comarca de la Marina Alta, cal remarcar que aquesta ha estat durant gran part de la seva història dedicada a les activitats agrícoles a l'interior, i a les activitats relacionades amb la pesca als municipis costaners. Després del boom turístic dels anys 60, la població va derivar els seus interessos i es provocà un canvi en el sector econòmic, dedicat des d'aleshores al sector terciari, als serveis.

Actualment la Marina Alta està vinculada a les repercussions del turisme residencial i al turisme estacionari de masses. S'entén per turisme residencial el que practiquen els estrangers que romanen al país durant un temps que no supera el mínim de dies a l'any (a Espanya són 180 dies) per a ser considerats residents, però disposen d'algun tipus d'habitatge, bé sigui propi o no. La gran part dels turistes que cerquen l'oferta d'oci residencial prefereixen viure a xalets i urbanitzacions dins la muntanya o la costa. Pel que fa a la nacionalitat dels turistes estrangers, predomina l'afluència de residents provinents de països del centre i nord d'Europa: Regne Unit, França, Alemanya, Països nòrdics, Holanda, i Bèlgica. Al parlar del turisme de masses cal incloure als visitants nacionals. A la comarca és estacionari ja que es concentra als períodes estivals i festius com Setmana Santa o Pasqua. Des de les províncies interiors es desplacen milers de famílies cap a les segones residencies o d'arrendament per fugir del calor de l'interior peninsular.

La actual saturació constructiva a la costa, al igual que la colonització i l'antropització de les muntanyes, han provocat un malestar generalitzat entre els veïns que rebutgen aquest tipus d'edificacions amb gran impacte visual i ambiental, al mateix temps que perceben les conseqüències negatives del turisme de masses.

Per tractar de pal·liar aquesta pandèmia turismofòbica, la Generalitat Valenciana ha començat a tramitar el projecte de la Llei de Turisme Oci i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana. El Codi Ètic del Turisme Valencià defineix la identitat del sector turístic i els principis de conducta que han de regir per als diferents agents turístics, inclosos administracions públiques, empreses, comunitats receptores i turistes.

L'objectiu és que el turisme sigui acollidor i responsable, i que es base en valors de cordialitat, inclusió, respecte, sostenibilitat i professionalitat.

10.1.1.9 El mercat de treball

Les dimensions empresarials que predominen a la comarca són micropimes i les empreses sense assalariats, és a dir, els autònoms.

No hi ha estudis concrets sobre el PIB comarcal però si que hi ha anàlisis econòmics on es parla de la reducció del sector industrial molt remarcable respecte al pes d'altres sectors. La empresa que actualment factura més milions a la comarca és la jove naviliera Baleària, que enguany celebra el seu 21 aniversari.

Tradicionalment el mercat laboral a la comarca ha estat relacionat amb la producció agrícola i l'artesania, encara que ambdós mercats es troben en declivi.

És durant els darrers anys quan sembla que torni a valorar-se la relació de sostenibilitat amb l'entorn.

L'activitat de l'agricultura a la Marina Alta ha anat disminuint progressivament fins trobar-se en l'actualitat en un estat deprimit en àrees de la comarca on tradicionalment tenia molt de pes, aquest fet ve motivat per factors com la falta d'inversió per innovar els mètodes de treball del camp, l'alt grau de minifundisme, la baixa rendibilitat dels cultius, poques ajudes a joves agricultors, baixa valorització de la figura d'agricultor. Si a això li sumem l'entrada del turisme massiu, el qual crida a nous llocs de treball, fa que es perdi el relleu generacional agrari.

A pesar d'aquesta deterioració de la situació i de la baixa inversió del sector, cal destacar que hi ha exemples esperançadors. Àrees com la denominada Vall de Pop, amb gestió mancomunaria pròpia, ha sabut conservar i potenciar l'activitat agrícola (vinícola, majoritàriament, encara que també hi ha una alta presència de cultius d'ametllers) conjugant-la amb l'activitat turística, i donant com a resultat una activitat econòmica diversificada i respectuosa amb el medi ambient, que a més pot ser explotada tot l'any associant un valor afegit a cada estació. Altres municipis també just ara engeguen alternatives, com Pego i la recuperació del conreu de l'arròs i varietats tradicionals

autòctones, el Blat de la Marina impulsat recentment per l'Associació del Riu-rau de Jesús Pobre. Un altre exemple és el sector gastronòmic, Dénia ha estat declarada per la UNESCO Ciutat Gastronòmica Creativa, i es que són diversos els reconeguts cuiners que utilitzen productes de kilòmetre zero per donar el valor afegit a la seva innovadora i guardonada cuina.

Tradicionalment la població és dedicava a l'agricultura de caràcter mediterrani, és a dir, de secà: oliveres, vinyes, garrofers, figueres o ametllers.

Als anys 60 comença a dinamitzar-se el desenvolupament econòmic i les activitats del sector primari comencen a derivar cap als altres sectors. Els processos de transformació i comercialització van proliferar; almàsseres d'oli i de vi, l'empaquetat de moscatell, panses, garrofes, figues seques, ametlles... Durant dècades van sustentar econòmicament a gran part dels habitants directa o indirectament. Actualment les poques almàsseres que hi ha en funcionament estan gestionades en forma de cooperativa i d'altres més recents de particulars amb una aposta de projectes de potenciació de producte.

Poc a poc la població rural va deixar el camp per dedicar-se al treball a les fabriques, moltes d'elles de marroquineria, encara que també hi havia una gran indústria clandestina a les cases.

A finals del segle XIX va començar el gran auge de la construcció fins que arribà al 2008 moment en que es determina l'actual crisi econòmica. Aquest fet va suposar un estancament del mercat de immobiliari i ha suposat com a conseqüència que les dades d'aturament hagen registrat xifres record.

Fa dècades, la producció massiva de pansa tenia com objectiu abastir al mercat internacional que s'interessà pel producte i, que va permetre'n l'exportació intercontinental. La producció actual ha minvat fins esdevenir-se una festa popular com pugui ser l'escaldà a Jesús Pobre. La pansa ha tornat a posar-se en valor després d'uns anys d'oblit, gràcies a actuacions com la creació de la Ruta dels Riuraus, que a través d'un itinerari que travessa diversos pobles adherits, posa en valor el patrimoni cultural i agrari unit a la producció d'aquest cultiu.

La confecció d'objectes amb llata ha estat també un dels pilars econòmics de la població, tenint major importància a municipis com Gata de Gorgos; mentre que pobles com Pedreguer s'especialitzaren en la marroquineria. Ambdós municipis continuen produint

manufacturats i són reconeguts més enllà del nivell comarcal per la qualitat de la seva oferta.

A pesar de la competència del sector turístic i el canvi de preferències entre la població, aquest tipus d'activitats encara conserven un paper econòmic notori.

10.1.2 INTRODUCCIÓ GENERAL AL MUNICIPI DE PEDREGUER

Localitzat al nord de la província d'Alacant, i amb una extensió de 29,68 km^2 el municipi de Pedreguer, és el sèptim amb més superfície de la comarca. La seva situació estratègica, entre mar i muntanya, ha permès als veïns gaudir d'un clima favorable per al desenvolupament econòmic dels sectors.

Els veïns del poble han heretat les costums i les terres dels seus avantpassats des de que es tractava d'un senyoriu; dels 7.435 habitants[1], al menys un terç de la població, disposa de dos habitatges. Un dins del casc urbà, generalment una casa de dos a tres plantes, i l'altre habitatge al camp, a alguna de les 33 partides rurals que conformen la totalitat del terme. La tradició manava viure els mesos d'estiu a la caseta -una casa rural amb riurau annex- ja que és aleshores quan la feina relacionada amb l'agricultura era major, i obligava a les famílies a traslladar-se durant la temporada de la collita i la confecció de la pansa.

Existeixen altres factors que han permès el desenvolupament i creixement local: l'alt grau d'emprenedoria dels habitants, o el desenvolupament primerenc del sector industrial, present amb el treball de marroquineria. A dia d'avui hi ha diversos exemples d'empreses de reconegut prestigi nacional i internacional que donen feina a molts veïns.

10.1.2.1 Territori i comunicacions

El terme de Pedreguer presenta terreny de muntanya pel sud, on la Muntanya Gran arriba a una alçada de 507 m.s.n.m. Als seus peus s'hi situa el nucli urbà a 85 m.s.n.m, que s'estén cap al nord fins baixar als 33 m.s.n.m, i on es localitza l'actual zona de polígon industrial, Les Galgues.

L'orografia de la zona ha estat aprofitada des de l'època romana fins la musulmana, fet observable a les runes del Castellet de l'Ocaive, utilitzat com a refugi estratègic per la

[1] Institut Nacional d'Estadística. Dades del padró municipal a l'1 de gener de 2017.

població islàmica que va habitar a la zona des del començament del segle VIII fins a meitats del XVI.

La disposició de les muntanyes n'és també responsable del naixement de barrancs, com el de les Fonts, del Marx, de la Font d'Aixa, del Ministre, dels Pouets, del Càfer, dels Arcs, de la Parra, de l'Alberca, el barranquet Bo, o el de l'Aigua. D'aquests, el barranc del Marx ha estat canalitzat al seu pas pel polígon industrial per mantenir la conca neta de canyars i, també, el Barranc dels Pouets que discorre per dintre del nucli urbà.

El clima també està condicionat per les muntanyes que rodegen el municipi i formen part d'ell; la Muntanya Gran (507m), el Seguili (308m), els Molinets (118m) i la Sella (244m) i per les que l'envolten fora del terme, com Segària, Coll de Rates, o el Montgó. Es tracta d'un clima mediterrani amb una temperatura mitja anual de 18ºC. El mes més càlid és l'agost amb una mitja de 26ºC i el més fred gener amb 11ºC.

Les dades utilitzades per a l'estudi de la climatologia del llibre "Pedreguer, memòria d'un poble" si són comparades amb les actuals, resulten alarmants; en a penes deu anys ha pujat un grau la mitjana.

Als estius les precipitacions són pràcticament nul·les i hi han tardors on les pluges són molt intenses.

Es característica la gota freda al començament de la tardor. Aquesta de vegades resulta perjudicial per a l'economia, ja que afecta als cultius i destrossa el treball de tot l'any, com n'és el cas de la collita de cítrics. Aquesta destrossa es deu a que la intensa pluja provoca l'embassament dels bancals, i es crea l'anaeròbia del sistema radicular de l'arbre, que acaba podrint-se. Per tant, els danys causats són a llarg termini, al contrari els conreus de secà de les vessants, els aporta un reservori d'aigua en profunditat per al seu desenvolupament en èpoques d'escassetat de pluges.

Pel que respecta a les comunicacions, les actuals vies d'accés al poble són a través de la carretera nacional N-332 o l'autopista AP-7.

Originalment Pedreguer, era zona de pas entre vil·les romanes i a través de la vall de l'Ocaive, hi passava una via romana secundària que comunicava l'interior de la comarca amb la costa. El nom de Pedreguer, al igual que el de la Llosa –de Camatxo- fan referència a un camí enllosat, empedrat.

10.1.2.2 Història i cultura

La història de Pedreguer es remunta a l'Edat de Bronze. Els ibers, els romans i els musulmans que han habitat aquesta zona han deixat la seva empremta.

L'actual vila, que abans era una alqueria musulmana, va passar de pertànyer als Roís de Corella a la família Pujades, i als comptes d'Anna i finalment als comptes de Cervelló.

Quan s'hi va produir la expulsió de la població morisca l'any 1609, la comarca va sofrir un gran despoblament, dos terços de la població desaparegueren, i s'hi va començar a repoblar amb veïns arribats de Ses Illes Balears. Aquesta influència encara és apreciable a la parla i als cognoms.

Foren els comptes d'Anna qui repoblaren el poble amb gent arribada de Catalunya i Mallorca.

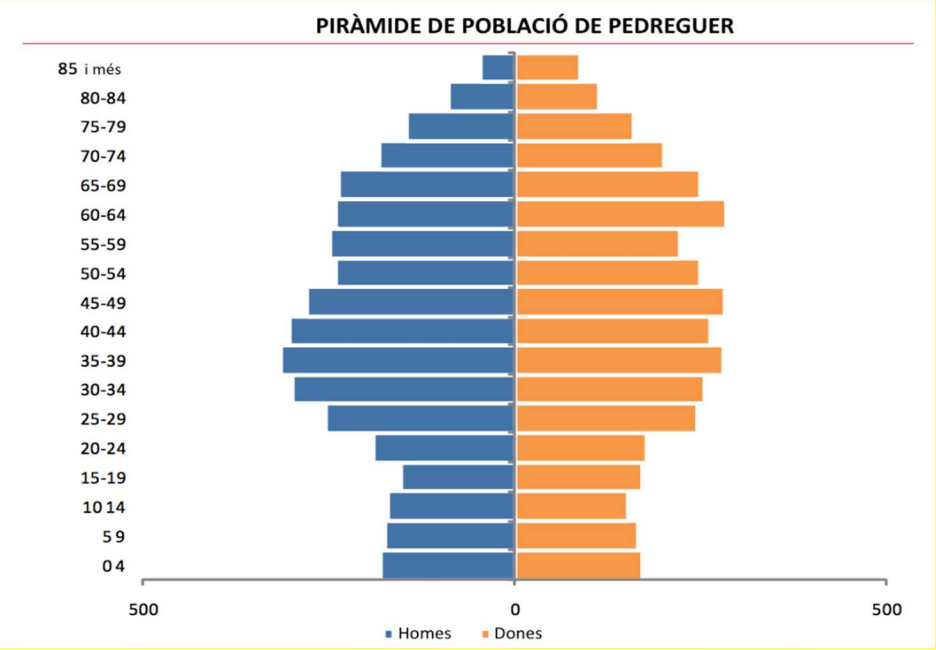
Els privilegis feudals van ser abolits i va començar el lent procés d'alliberament del domini senyorial; les terres van ser repartides al 1867 entre els nous propietaris després d'anys de negociacions.

Fins l'any 1901 no va arribar la llum als carrers de Pedreguer, el mateix any que arribà la primera línia de telèfon que connectava amb les principals fàbriques i altres telèfons d'interès públic. A penes una dècada després de l'inici de segle, el servei de correus va començar a funcionar. Les millores per a la salubritat pública van ser més tardanes degut a la guerra, però al 1965 finalment va arribar l'aigua a les cases, i al 1969 s'havien asfaltat tots els carrers.

10.1.2.3 La població local

Segons l'Institut Nacional d'Estadística nacional, l'any 2017 a Pedreguer hi havia 7.435 habitants inscrits al padró municipal. La xifra màxima de població de la que es té referència és la de l'any 2013, quan la població va arribar als 7.757 habitants.

Pel que respecta a les característiques d'aquesta, com s'observa a la piràmide poblacional, és tracta d'una situació regressiva, característica de les societats desenvolupades on la taxa de natalitat i la de mortalitat són baixes i l'esperança de vida alta. Actualment, el 40% de la població té més de 50 anys.



Gràfic 1 Piràmide de població de Pedreguer.

Font: Anàlisi sociodemogràfic i despesa en béns de comerç del Consell de Cambres de Comerç, Indústria i Navegació de la C.V. Oficina de Comerç i Territori.

Hi ha un alt predomini de població espanyola, el 76,13% del total municipal. La resta de població estrangera és en major part nord europea i del nord del continent africà.

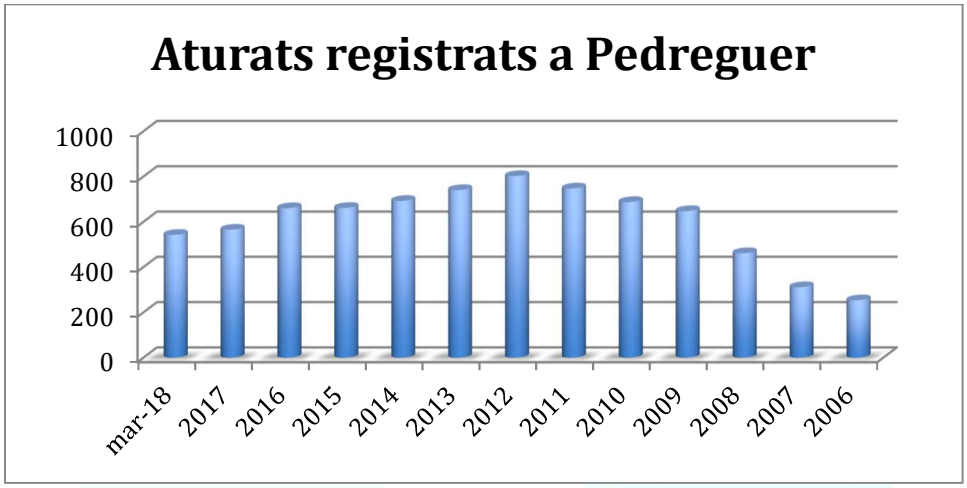
Gran part de la població local disposa de dos propietats immobiliàries, encara que dins del nucli urbà hi predominen els habitatges d'ús principal (52,98%).

Cal ressaltar una xifra que crida l'atenció, l'alt percentatge d'habitatges buits, el 45,86%. Aquesta quantitat fa suposar que són vivendes destinades a l'ús vacacional.

10.1.2.4 Ocupació

Pedreguer ha estat associat des del segle XX a la marroquineria. Aquesta industria es va desenvolupar gràcies al saber fer de les dones que treballaven les fulles de palma de margalló (Chamaerops humilis) i treballaven la llata, l'embrinaven. Cosien circularment les fibres fins que la barxa tenia la forma i la mida desitjades. Les barxes tenien dues anses que permetien transportar qualsevol producte al seu interior. També s'hi fabricaven bressols i barrets. Malauradament aquesta tècnica està perdent-se, a penes queden dones que saben com treballar artesanalment la llata; amb el pas dels anys la marroquineria va quedar en mans de varies empreses locals amb forta presència

nacional i internacional, com puguin ser: Vicosta, Jamir, Miralles, Paco Martínez o Rolser.



Gràfic 2 Evolució històrica dels aturats a Pedreguer. Elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

La taxa d'atur al mes de març de 2018 era del 17'48%, sent la màxima l'any 2012 on s'hi va arribar al 26'71% de població aturada.

Existeixen plans locals de desenvolupament on s'hi dona l'oportunitat laboral als desocupats. Aquells que porten més temps inscrits i consten com a persones aturades de llarga duració tenen preferència a l'hora de participar.

L'Any passat es va convocar el VI Pla per al Foment de l'Ocupació Local. El finançament d'aquesta actuació corre a càrrec de l'Ajuntament. L'objectiu de la iniciativa és formar i oferir experiència laboral a qui té major dificultats en la integració al món de treball.

En la convocatòria de l'anterior edició del pla, hi van participar unes 64 persones que prèviament estaven inscrites al SERVEF i CREAMA. Les tasques que realitzaren foren variades, des d'auxiliars a domicili o administratius, fins a peons agrícoles i forestals.

10.1.2.5 Estructura econòmica

Pedreguer té un teixit empresarial arrelat que continua oferint moltes oportunitats als seus habitants. La marroquineria ha segut la principal activitat des dels anys setanta, moment en que un 43% de la població local es dedicava al sector. La resta es dedicava l'agricultura i als serveis.

La marroquineria abasta diverses especialitats, i a Pedreguer han existit fàbriques de bosses de hule i palma, fàbriques de capells de palla i llata i un alta producció de canotiers, de cabassos de palma, i fàbriques de mocadors de cotó fil i seda.

Actualment la xifra s'ha invertit, la major part de la població treballa en serveis, seguit de les activitats industrials i finalment l'agricultura que és residual.

La estructura econòmica actual és determinada en gran part per l'Ajuntament, l'òrgan públic que decideix on es destinen els ingressos locals. L'Ajuntament al 2012 va ser pioner en la creació d'un programa de pressupostos participatius; els veïns tenen l'opció de presentar propostes sobre la inversió municipal de manera que són ells qui decideixen quines actuacions de millora cal realitzar. L'any 2018 ja es va presentar la 7ª edició del programa de pressupostos participatius, aquest any ja en execució de propostes. Quan finalitza aquesta fase comença l'avaluació per part d'una comissió tècnica i després la fase de votació, que de nou realitzen els propis habitants.



Imatge 6. Esquema del procés de funcionament dels pressupostos participatius. Font: Ajuntament de Pedreguer

10.1.2.6 Turisme del municipi

Enclavat entre el mar i la muntanya, Pedreguer disposa de recursos naturals i culturals que poden ser gaudits tot l'any degut al agradable clima. Pedreguer és definit pels amants de la natura com un lloc on recórrer paisatges històrics i on poder gaudir de la gastronomia tradicional.

Els agents de l'administració municipal han apostat des de fa més de vint anys pel turisme ecològic. Baix aquest context es celebren anualment les jornades d'ecoturisme on es reuneixen representants de l'administració pública i els agents privats per parlar i debatre sobre temes d'interès comú.

A dia d'avui el poble de Pedreguer no disposa d'oficina *Tourist Info* com pugui haver en altres municipis, però aquest fet es deu a que no està declarat municipi turístic. A pesar d'aquesta carència en infraestructura per a la atenció dels visitants, des de l'Ajuntament si que s'hi realitzen anàlisis del perfil dels visitants que entren a sol·licitar algun tipus d'informació. En matèria turística, l'Ajuntament disposa d'una regidoria on actualment hi ha un tècnic en la matèria que s'encarrega de planificar i promocionar les actuacions municipals.

La creació de la marca turística "Pedreguer, més del que imagines" ha permès promocionar la oferta turística del poble a través de Internet i les xarxes socials.

El municipi està present a les xarxes socials com Facebook, Instagram i Twitter, i disposa d'una web turística https://pedreguerturisme.wordpress.com/ que ofereix informació i coneixement sobre les activitats locals. També hi ha un apartat específic dins la pàgina oficial de l'Ajuntament: https://pedreguer.es/turisme



Imatge 7. Marca turística municipal. Font: Ajuntament de Pedreguer

Per banda de la població estrangera, hi ha un desconeixement de l'idioma espanyol, la qual cosa genera problemes de relació amb la població local. Per pal·liar aquesta situació des de l'Ajuntament s'ha promogut l'intercanvi lingüístic entre veïns interessats en aprendre o millorar de forma gratuïta una llengua diferent a la seva.

Cal reflexionar amb el model turístic actual, ja que el municipi es troba entre dues línies turístiques per excel·lència: la mar i la muntanya, i queda relegat a ni una ni l'altra cosa, per això cal entendre les potencies del municipi, i que el mateix disposa d'una muntanya amb molts recursos per explotar, i d'un patrimoni agrari d'infraestructures que cal potenciar tal i com algunes accions del PDAS contemplen.

10.1.2.7 Comptes municipals

Segons es recull a la memòria econòmica disponible al portal de transparència de la web municipal, Pedreguer destina 1/3 del pressupost municipal al benestar, desenvolupament i formació dels veïns i veïnes de Pedreguer.

En matèria de despeses, i semblantment a l'exercici de 2018, hi han quatre eixos principals de pressupost. En primer lloc, les partides destinades a benestar social que experimenten un increment global (9%). En segon lloc, el foment de l'ocupació té també un lloc destacat als comptes (220.000€). El tercer pilar del pressupost el constitueixen la cultura i l'educació, ja que s'ha incrementat un 28% la partida corresponent, per a les associacions i entitats culturals i per a la rehabilitació del patrimoni; el gran projecte cultural és el de la realització d'obres d'adequació de la nau que acollirà el futur museu per valor de més de 170.000€. A més a més creix un 38% la partida en matèria educativa oferint ajudes per a la realització d'estudis superiors, activitats extraescolars...

Finalment, també hi ha estat consignades les propostes ciutadanes sorgides de la darrera edició dels Pressupostos Participatius, a les quals es destinarà un total del 260.000 €, xifra similar a la dels anys anteriors i que permetrà realitzar les 7 actuacions més votades.

Pel que fa als pressupostos participatius, des de l'any 2012 s'han destinat més d'1,6 milions d'euros a les propostes municipals i s'han fet realitat molts dels projectes proposats a les primeres fases.

Tota la ciutadania es beneficiarà durant aquest exercici d'una baixada del 4% en el rebut de l'IBI urbà, cosa que implica la reducció en uns 100.000 € dels ingressos però implica un augment de la riquesa municipal.

Cal parlar també de la partida destinada al foment del medi ambient, que no augmenta respecte l'any passat però és manté en 7.500€ destinats a les jornades d'eco turisme i al foment de l'agricultura ecològica, i també 6.000€ per a la realització de cursos de medi ambient i agricultura que s'imparteixen a través la Cooperativa.

Al 2017 si van destinar en una partida màxima de 15.000€ al PEDAS.

Aquest tipus d'accions són una mesura correctora per incentivar a la població a tindre cura de l'entorn natural.

10.1.2.8 Introducció a l'agricultura municipal

Cases i terres, sequers de pansa, ametlles, garrofes, raïm, olives i figues; són algunes de les paraules de la Carta Pobla de Pedreguer, i que encara vinculen als seus habitants amb el territori d'aquest.

L'agricultura municipal és una agricultura periurbana, és a dir, aquella que està condicionada per un entorn urbà que exerceix sobre ella uns impactes negatius que incideixen en la seva viabilitat econòmica, però que alhora l'hi ofereix certes oportunitats. Aquests mateixos impactes periurbans actuen com a principals impulsors de la degradació ambiental del territori, casetes en entorn agrari, infraestructures i zones industrials són els impactes principals sobre l'agricultura.

Aquest espai comú, s'intercomunica per infraestructures compartides i un patró de condicions agràries repetitives amb els termes municipals veïns.

Tot i això, el sòl agrari de Pedreguer és un sòl per unitat de superfície molt productiu, edafo-climaticament parlant, les condicions climàtiques són de les més òptimes per desenvolupar qualsevol activitat productiva, remarcant que estan dotades les parcel·les de la zona plana del municipi d'aigua de reg per degoteig, així com la màgia de l'entorn agrari de muntanya compost d'un paisatge de tipus mosaic agrari forestal amb margenades de pedra realitzades per els nostres avantpassats, pràcticament la totalitat de les parcel·les de muntanya es troben completament abandonades, petits productors lluiten per la seva recuperació.

10.2 DIAGNOSI DE L'AGRICULTURA LOCAL (ACTUALITAT)

La població principalment està ocupada al sector serveis i el manteniment de l'entorn agrari local, es basa amb la producció de cítrics en la majoria de casos, i aquesta és una segona renda que avui amb dia si generalitzem, es manté principalment per nostàlgia. El minifundi amb baix relleu generacional i la baixa rendibilitat del sector dintre de l'àmbit global, ha donat i dóna peu a l'abandonament de l'espai agrari municipal.

L'agricultura com a esbarjo en horticultura i productes transformats com l'oli i el vi, es mantenen de forma puntual per l'autoconsum per part de molts ciutadans que no es dediquen a l'agricultura, ni els serveix de font d'ingressos.

Els cultius de secà de muntanya, estan completament abandonats des de ja fa més de 50 anys, degut a les dificultats d'accés per a la maquinaria agrària i per l'arribada de la plaga de la fil·loxera en la primera meitat del segle XX i que va afectar la vinya d'aquestes parcel·les, es varen abandonar progressivament. La màgia de l'entorn de muntanya es presenta com una alternativa a considerar, valoritzant un producte transformat en dit entorn, podria repercutir sinèrgicament en altres sectors de manera indirecta, com poden ser la potenciació del turisme i la industria agroalimentària de transformació de producte.

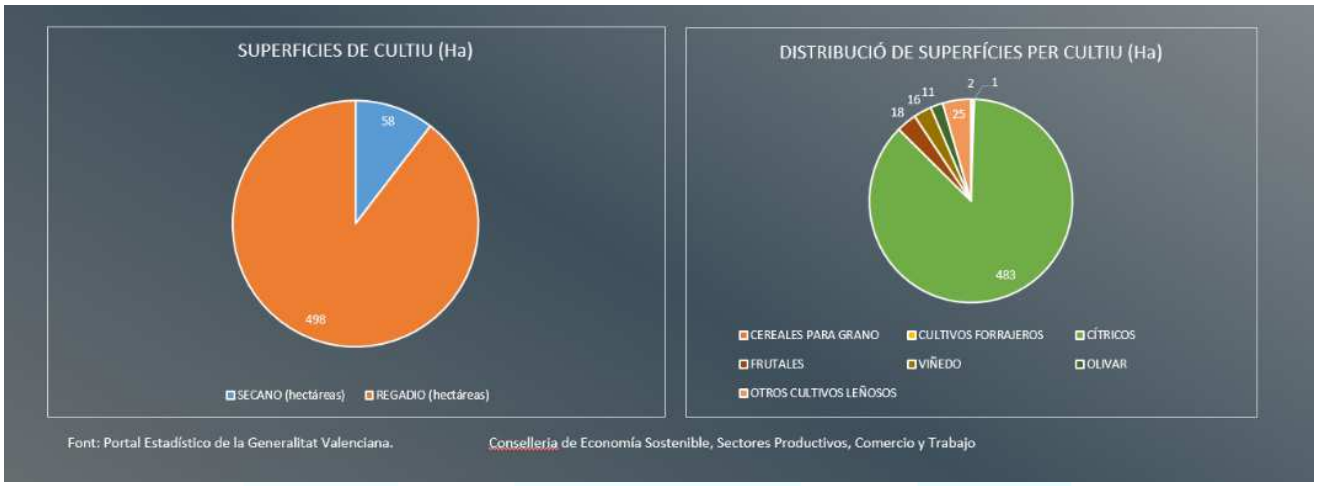
El municipi disposa de tota una xarxa de reg distribuïda per la plana al·luvial de tot el terme, la disponibilitat hídrica és un valor afegit per a l'agricultura, no obstant l'ús actual va lligat a la quantitat de parcel·les amb conreus de regadiu versus l'abandonament de parcel·les, i per aquest fet no presenta tota la seva potencialitat.

Alguns nous projectes s'intenten establir, però es troben amb les limitacions espaia'ls, de venda de producte, així com les dificultats de trobar relleu generacional per revitalitzar el sector i els espais agraris.

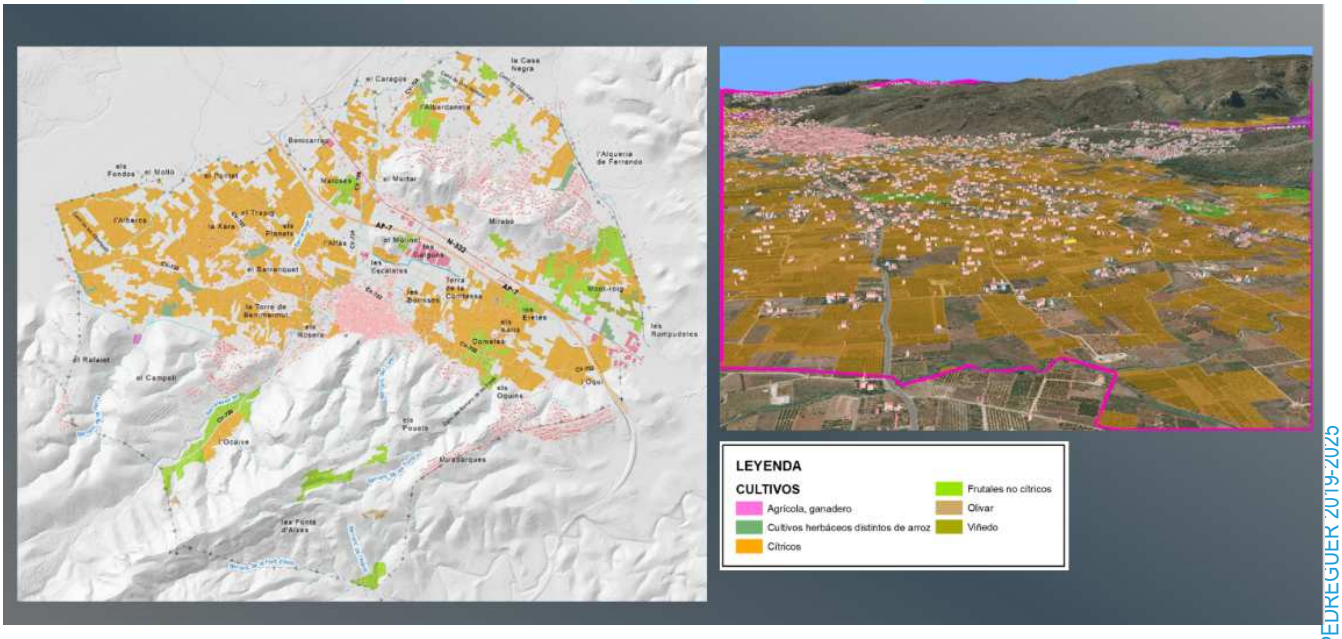
Per últim, cal anomenar el patrimoni agrari existent, molt d'ell en un estat d'abandonament i deteriorament significatiu, sobretot les infraestructures antigues de regadiu distribuïdes per tot el terme, marges de pedra seca a les parcel·les de muntanya plenes de solsides i els seus abancalaments abandonats plens de vegetació forestal, Riu-raus i fornets d'escaldar, etc. Es pot pensar que lligant un producte agrari a aquest patrimoni, valoritzaria el mateix i potenciaria un altra vegada més, altres sectors de manera indirecta o inclús directa.

10.2.1 ESTAT ACTUAL: LES GRANS XIFRES

En aquest apartat es pretén donar la imatge general i analítica de les grans xifres agràries del municipi de Pedreguer, per tot això s'elabora una cartografia a partir de diferents mapes originaris i d'elaboració pròpia, que s'adjunta en l'apartat de cartografia del Pla. També en format gràfic es presenta la superfície de conreu actual i la distribució per cultius, que ens posiciona de manera visual a la situació agrària actual del municipi.



Imatge 8. Superficies i distribució de cultius. Font: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo



Imatge 9. Distribució de cultius sobre planimetria. Elaboració pròpia

En aquesta anterior imatge, s'observa i s'extreu que al terme municipal hi ha una poca diversificació de cultius i per tant poc valor afegit estratègic, ja que la citricultura i en concret el mapa varietal municipal, en la gran majoria de parcel·les està completament envellit i desfasat de la demanda del mercat global, a qui els comerços i cooperativa estan adreçats en el model actual.

A continuació i de forma sintetitzada en fem referència a les xifres de punt de partida i reflexió per l'anàlisi del seguiment del PDAS de Pedreguer:

ABANDONAMENT DE TERRES

Dins el present estudi, s'ha volgut realitzar una estimació de la superfície agrària potencial, per tal de poder estimar quin es el grau d'abandonament de l'activitat agrícola al municipi.

Per poder-ho portar a terme s'han consultat les dades existents referents a usos del sòl (dades del *Sistema de Información sobre Ocupación del Suelo de España, dades del* Sistema de informción Geográfica de parcelas agrícoles i dades estadístiques del la Conselleria d'Agricultura, Medi ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

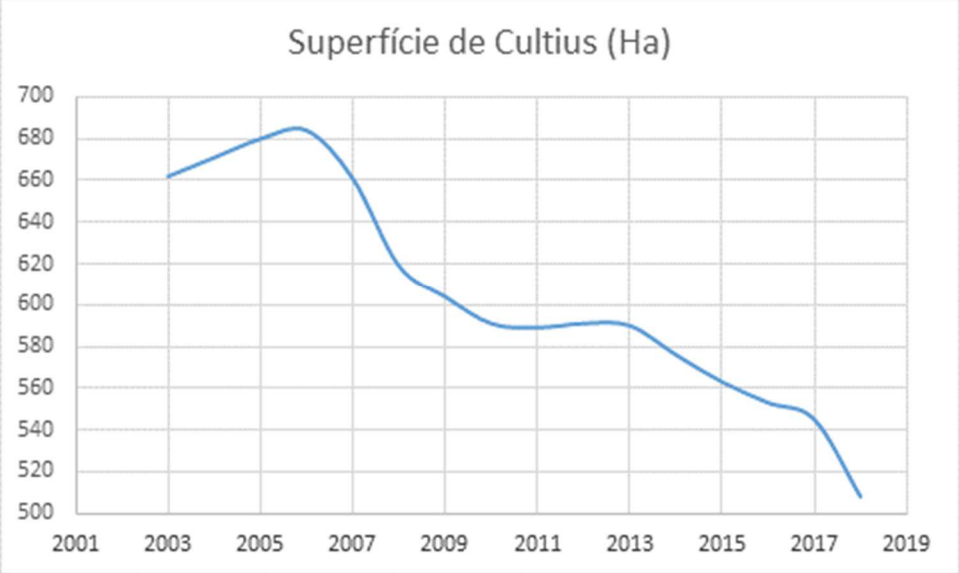
Un cop consultades i estudiades, es comprova que hi ha un biaix clar en els resultats dels mateixos i, per tant que no es disposa ni d'una base de dades que pugui aglutinar les terres en desús o abandonades, ni d'una cartografia de referència que permeti identificar les zones on es localitzen les parcel·les en desús o improductives que tinguin una coherència amb les xifres donades per les diferents fonts.

Per tal de donar una visió global d'aquesta situació, observem que la cartografia del SIOSE, té unes categories del sòl enfocades principalment al planejament territorial, i no dona o té cap categoria específica per a les terres agrícoles no cultivades.

Per altra banda, si ens centrem en les dades i cartografia del SIGPAC existents a la data de redacció del present Pla, observem que hi ha una categoria de sol amb clau "IM" que correspon a terres improductives, i que tot fent un contrast de camp de determinats llocs, s'observa que en determinades contrades la designació no és exacta o directament és errònia (algunes zones tornen a tenir zona cultivables, altres es troben ocupades per infraestructures o edificacions i finalment n'hi ha que són guarets).

Per tot plegat, i consultant les dades estadístiques existents de la Conselleria d'Agricultura, Medi ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, observem després de realitzar un contrast de camp i una fotointerpretació de les parcel·les agrícoles del terme, que són les dades que més es poden apropar a la realitat del municipi. Els resultats no donen o mostren expressament la superfície abandonada o no cultivada, sinó que mostrà l'evolució de la superfície de cultius durant el període 2002 – 2018.

Observant aquestes dades, podem interpretar clarament que hi ha un progressiu abandó de l'activitat agrícola, ja que si la superfície cultivada l'any 2003 al terme municipal era de 662 Ha. (7.944 fanecades), l'any 2018 era de 508 Ha. (6.096 fanecades), el que suposa una pèrdua del 23% i escaig de la superfície de cultiu, tal i com es mostra al següent gràfic:



Gràfic 3. Evolució de la superfície de cultiu durant el període 2002 – 2018 al municipi de Pedreguer. Font: Estadístiques agràries i pesqueres de la Conselleria d'Agricultura, Medi ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

ANY	SUPERFÍCIE (Ha)
2003	662
2004	671
2005	680
2006	684
2007	661
2008	619
2009	604
2010	591
2011	589
2012	591
2013	590
2014	576
2015	563
2016	553
2017	556
2018	508

Taula 1. Evolució de la superfície de cultiu durant el període 2002 – 2018 al municipi de Pedreguer. Font: Estadístiques agràries i pesqueres de la Conselleria d'Agricultura, Medi ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

És doncs evident la dinàmica d'abandó de les terres i donat de que no es disposa d'una dada objectiva referenciada a cap organisme o estudi del problema descrit, s'ha realitzat una cartografia de les zones agrícoles improductives o en desús d'acord amb els criteris de fotointerpretació (última orotofotografia del Instituto Geográfico Nacional, i les diferents visites a camp), per tal de poder estimar quina és la superfície agrícola potencial de la plana agrícola de Pedreguer que es troba en aquesta situació, s'ha realitzat un contrast de les dades del SIOSE que dona com a ús del sòl la categoria Cítrics, Fruiters no cítrics i Vinyes amb les zones no cultivades o en estat improductiu mesurades a partir de la pròpia fotointerpretació. Aquesta planimetria elaborada s'adjunta a l'apartat de cartografia.

Els resultats obtinguts, mostren que hi ha unes 126 Ha sense cultivar o en estat improductiu, el que suposa un 22% de la superfície actual cultivada segons les dades estadístiques del 2017 de la Conselleria.

A aquest valor no es comptabilitza el total de superfície agrícola existent al terme, ja que no es disposa d'una dada exacta o contrastada de la superfície agrícola potencial existent a la plana de Pedreguer.

Així doncs, les dades que s'han calculat mitjançant les estimacions descrites són les següents:

Superfície de cultiu actual (2018) = 508 Ha. = 6.096 fanecades.

Superfície Potencial de cultiu segons els usos del sol del SIOSE (usos del suelo "cítricos, Cultivos herbáceos distintos del Arroz, Frutales no cítricos, Olivar y viñedo) = 1.131,25 Ha → 13.575 fanecades. Aquesta dada engloba superfícies no cultivables com zones construïdes o edificades, infraestructures o d'altres no estrictament agrícola, queda clar que aquesta superfície és bruta com a concepte. En aquesta superfície tampoc es contempla la superfície agrària recuperable de muntanya, ja que en el SIOSE apareix com a forestal.

Pèrdua de superfície de cultiu durant el període 2003 – 2018 = 154 Ha = 1.848 fanecades.

Superfície de cultiu estimada i abandonada en zona de plana = 126,94 Ha = 1.523 fanecades.

Superfície de Cultiu Potencial en zona forestal (Zones d'antigues terrasses agrícoles de pedra seca principalment) = 837,90 Ha = 10.055 fanecades.

Per tal de tenir la "fotografia" agrària del municipi, deixem una taula resum realitzada per la Conselleria d'Agricultura de superfícies cultivades per municipis, comarques i cultius del 2017. Les dades recollides són estimatives i no tenen caràcter d'estadística oficial, no obstant en posicionen en un punt de partida que servirà per valorar la evolució del PEDAS, sempre que s'executi el Pla d'accions resultant.

PROVÍNCIA	Codi municipi (INE)	MUNICIPI	Codi comarca	COMARCA	GRUP DE CULTIU	Codi cultiu	CULTIU	SECÀ (hectàrees)	REGADIU (hectàrees)	SUPERFÍCIE CULTIVADA (hectàree
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	CEREALS PER A GRA	102	ORDI	0	1	1
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	CÍTRICS	1101	TARONGER DOLÇ	0	213	213
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	CÍTRICS	1103	MANDARINER	0	203	203
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	CÍTRICS	1104	LLIMONER	0	3	3
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	CÍTRICS	1105	ARANGES	0	7	7
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	CÍTRICS	1106	LLIMERA I ALTRES CÍTRICS	0	10	10
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	CULTIUS FARRATGERS	619	ALTRES FARRATGES	0	1	1
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	FRUITERS	1212	MAGRANER	0	2	2
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	FRUITERS	1213	ALVOCAT	0	4	4
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	FRUITERS	1218	AMETLER	11	1	12
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	OLIVERA	1402	OLIVERA D'OLIVA PER A OLI	11	0	11
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	ALTRES CULTIUS LLENYOSOS	1409	GARROFERA	23	0	23
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	VINYA	1301	VINYA RAÏM DE TAULA	0	4	4
ALACANT	03101	PEDREGUER	30	LA MARINA ALTA	VINYA	1302	RAÏM PER A VI I MOST	10	4	14

Taula 2. Superfície cultivada a Pedreguer i cultius 2017. Conselleria d'Agricultura, Medi ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

Código	Nombre	Población	Dirección	CP
CV5139	Carrio Castellano, Hector	PEDREGUER	Pda. Pouets, 3	03750
CV2677	Fornes Alberola, Agusti	PEDREGUER	Pda. Caragus, 24	03750
CV2618	Hortasana Coop V	PEDREGUER	C/ Salvador Ferrandiz, 58 B	03750

Taula 3. Registre d'operadors certificats per el CAECV en agricultura ecològica al municipi de Pedreguer en data 17/05/2019

Podem concloure que les possibilitats de recuperació de terres de cultiu és notable i que tot plegat, pot suposar un increment de la capacitat de producció agrícola del municipi, i per tant una oportunitat.

ATUR EN L'ACTIVITAT AGRARIA I NOMBRE D'EMPRESES PER SECTORS

Segons les dades estadístiques (2018) de la Diputació d'Alacant referides a l'atur registrat al municipi de Pedreguer, ens mostren una notable baixada d'aquest entre els anys 2014 i 2018. Unes 205 persones empadronades estan en actiu respecte al 2014.

Els sectors d'activitat amb més atur registrat, són el sector de serveis amb un 72% seguit del sector de la construcció amb un 10,9% i, el sector que menys atur registra, és el de l'agricultura amb un 2,6%.

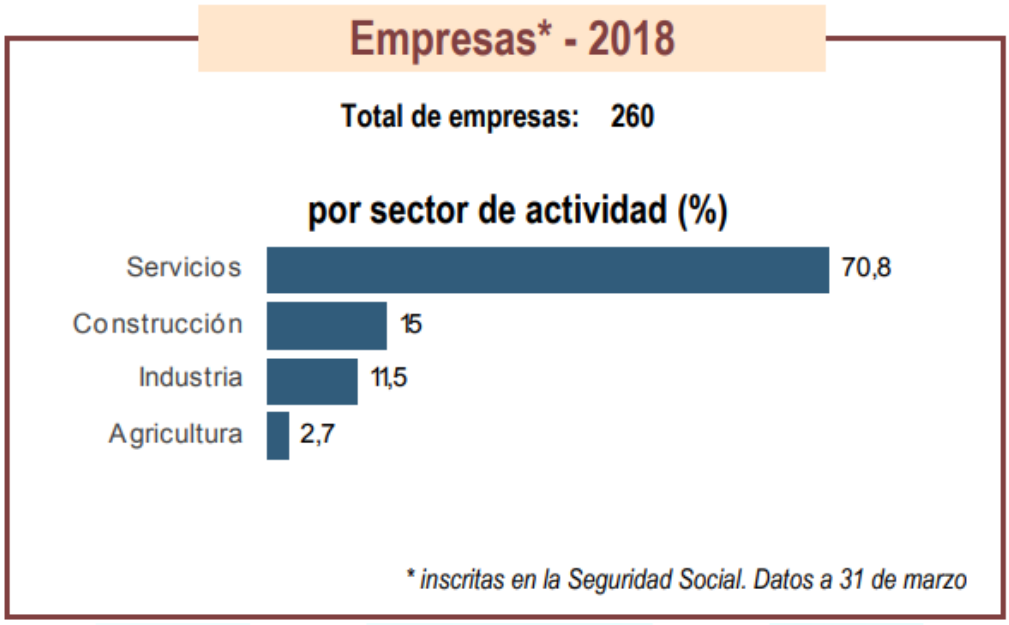


Gràfic 4. Atur registrat en els períodes 2014-2018. Font: Govern provincial d'Alacant. Estadístiques municipals (2018). Font: Govern provincial d'Alacant. Estadístiques municipals (2018).

Amb aquests percentatges sembla ser que l'agricultura de Pedreguer a nivell laboral no pateix cap pressió, i és ben lluny de la realitat, ja que si hi ha pocs treballadors en actiu dintre d'aquest sector i no s'inscriuen a l'atur per que sempre estan empleats, la dada ens indueix a un missatge d'ocupació que no ens posiciona a la realitat, és més, sembla contradictori a la situació actual; per tant aquestes xifres queden incompletes, ja que per a una bon anàlisi de la situació, seria convenient tenir les dades de la població activa al municipi per sectors i, d'aquesta manera l'atur per sectors d'activitat quedaria millor entès, alhora que com a dada de seguiment ens donaria la imatge actual i, es podria comparar o fer-ne el seguiment a partir de l'inici des de l'aplicació del Pla d'acció. No obstant no es troba la dada per enlloc i és per això que aquesta, no ens servirà per al seguiment del PEDAS, però si per localitzar-nos informativament d'on ens trobem a nivell d'atur.

Per altra banda, se'n presenta una xifra que si que potser un punt de partida d'aquest moment, respecte al transcurs del Pla, com és la totalitat d'empreses inscrites a la Seguritat Social en Agricultura al municipi de Pedreguer.

Empreses d'agricultura:2'70% x 260 empreses →0,027 x 260 = **7** empreses al municipi de Pedreguer.



Gràfic 5. Numero d'empreses per sector al municipi de Pedreguer. Font: Govern provincial d'Alacant. Estadístiques municipals (2018).

10.2.2 PRIMERA DIAGNOSI

Quan arribem aquí i per tal de realitzar una primera diagnosi com a punt de partida, aquesta s'analitza des d'una vessant analítica i més practica de visites in-situ a les diferents partides agràries del municipi, converses amb la ciutadania (majoritàriament actors potencials) i la seva percepció de la problemàtica, que d'alguna manera ens agruparan les causes i els efectes tant de l'espai com del sector agrari municipal.

De les visites a les partides se'n deixa constància dintre d'un annex fotogràfic de l'estat actual amb un reportatge d'imatges georeferenciat. A continuació i per tant d'aportar material gràfic dintre del document, se'n mostren algunes fotografies del terme municipal.



Imatge 10. Ametllers abandonats en la partida Mote-Roig. 2017



Imatge 11. Cítrics tallats i bancal en guareix. Partida Bisserots, Pedreguer. 2017



Imatge 12. Cítrics abandonats. Partida Bisserots, Pedreguer. 2017



Imatge 13. Cítrics en plena producció . Partida Bisserots, Pedreguer. 2017



Imatge 14. Antics abancalaments completament abandonats, amb els seus marges de pedra seca . Partida Pouets, Pedreguer. 2017



Imatge 15. Vista panoràmica al Barranc de l'aigua, bancals en recuperació per al cultiu de vinya, amb els seus marges de pedra seca . Partida Fot d'Aixa, Pedreguer. 2018

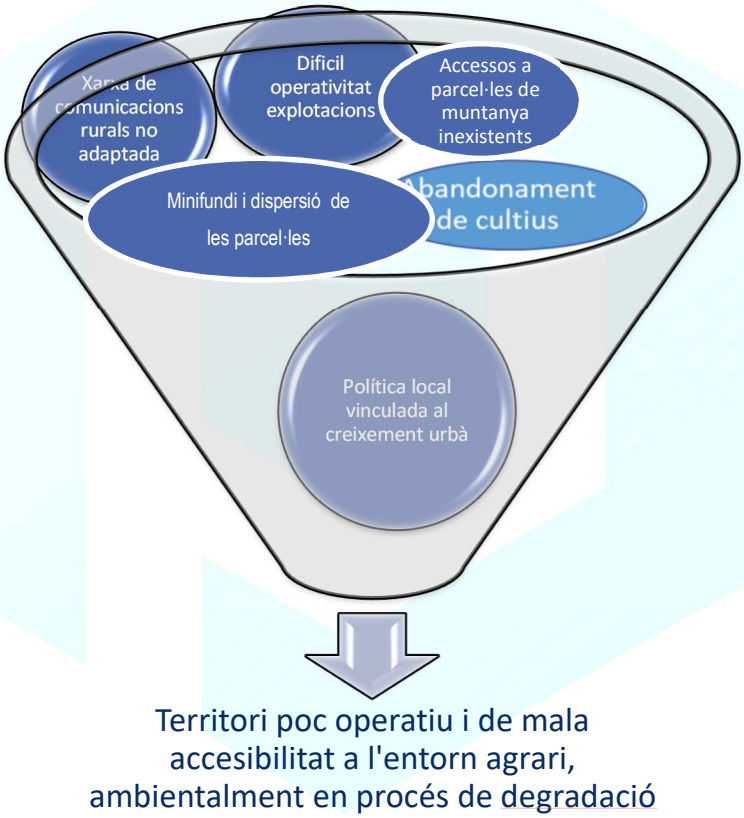
Regidoria de Medi Ambient i Agricultura. Ajuntament de Pedreguer

En els pròxims subapartats s'anomenen les causes i els efectes d'aquesta primera diagnosi, a partir d'aquí s'aprofundeix a continuació en un DAFO del sector agrari al municipi.

10.2.2.1 Causes

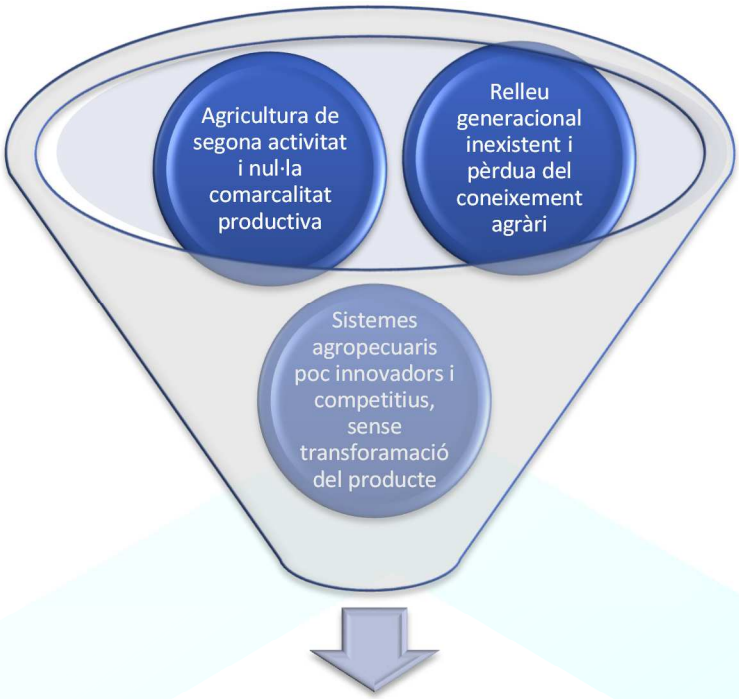
S'analitzen les causes generals i de manera molt sintètica es presenten en un gràfic per tal de canalitzar a grans trets, quines causes sobre l'espai agrari i el sector existeixen en l'estat actual.

Espai agrari



Gràfic 6. Causes de diagnosi en l'espai agrari.

Sector agrari



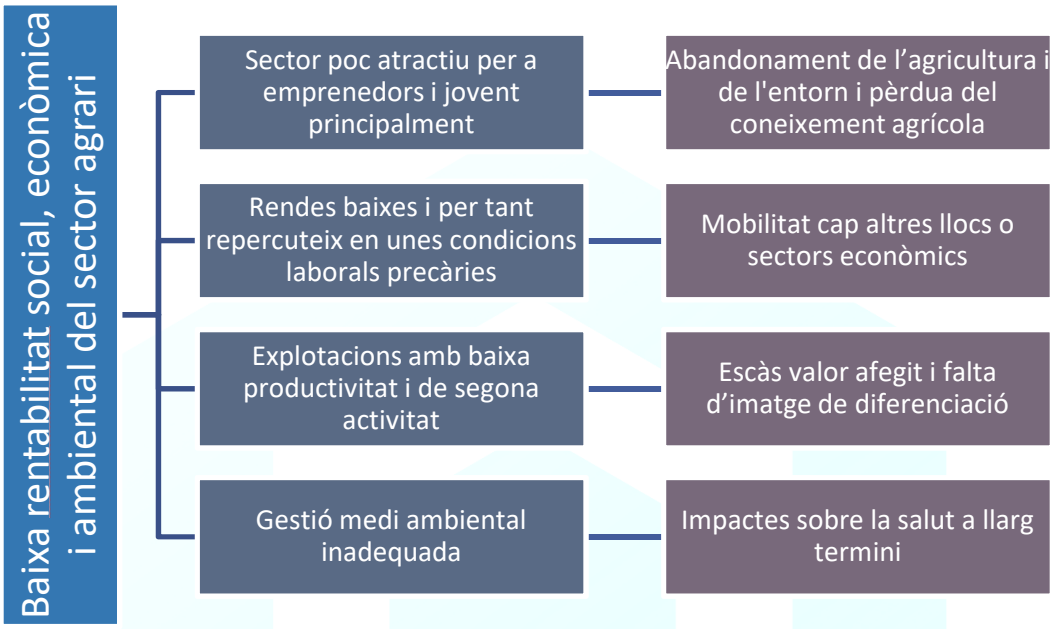
Gràfic 7. Causes de diagnosi en el sector agrari.

Es pot concloure així que el territori és poc operatiu en quan productivitat agrària, amb unes comunicacions que no permeten la operativitat de les explotacions, una deixadesa generalitzada i per tant un procés de degradació de l'entorn.

Baixa renda econòmica, social i mediambiental dintre del sector, és la conclusió que s'extreu de la causa.

10.2.2.2 Efectes

Al igual que en les causes, en el cas dels efectes, també s'analitzen de manera general i molt sintètica; s'agrupen i s'expressen en un gràfic per tal de canalitzar a grans trets, quins efectes sobre l'espai agrari i el sector existeixen en l'actualitat.



Gràfic 8. Efectes de diagnosi en el sector agrari.

Com a reflexió a la síntesi general, cal anomenar que la situació actual és de molta preocupació, i en definitiva, a priori ens fa visualitzar que el manteniment de l'espai no serà possible, si el sector no es revitalitza.

10.2.3 FEBLESES I FORTALESES ESPECÍFIQUES DEL MUNICIPI

A partir de la diagnosis inicial, s'ha dut a terme un anàlisi DAFO (Febleses, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) que permet identificar els motors i frens interns de l'agricultura al municipi de Pedreguer (fortaleses i febleses) i els aspectes externs que poden ajudar a impulsar o limitar les seves actuacions (oportunitats i amenaces). L'anàlisi DAFO serveix de punt de partida per a identificar els principals factors en els quals han de basar-se el canvi de model agrari, sent el repte més urgent per a recuperar l'entorn paisatgístic el qual gaudia el municipi històricament. El reconeixement dels punts febles i forts de Pedreguer en relació a la seva agricultura i el seu entorn rural, així com els reptes i oportunitats als quals s'enfronta en els pròxims anys, li permetrà dissenyar una estratègia coherent i, integrada amb les diferents polítiques agràries per al període de programació 2019-2025.

10.2.3.1 Febleses

- Relleu generacional inexistent en l'àmbit agrari.
- Agricultura de segona activitat.
- Minifundi establert de petites parcel·les.
- Difícil operativitat de les explotacions.
- Dispersió de les propietats.
- Baixa adaptació a la reconversió varietal en el cas dels cítrics o d'altres.
- Poca superfície cultivada amb conreus mediterranis.
- Abandonament del patrimoni agrari de muntanya.
- Coneixement agrari amb decadència, cada vegada menys llauradors amb practicitat.
- Accessos de vehicles a les parcel·les agràries de muntanya inexistents o en molt mal estat.
- Turisme de recurs agrari inexistent i baixa potenciació del mateix.
- Industria de transformació de producte inexistent.
- Comerç agrari inexistent i depenent del mercat exterior.
- Baixa filosofia productiva en sistemes agroecològics.

10.2.3.2 Amenaces

- Mercat global altament competitiu.
- Rendes agràries baixes.
- Nul·la comarcalitat i unió productiva davant d'un mercat global.
- L'augment de temperatura, que ja és una amenaça evident per a la producció agrícola. El País Valencià s'ha d'adaptar al canvi climàtic.

- Infraestructures territorial que donen discontinuïtat al parcel·lari agrari i que per tant, resten operativitat a les explotacions.
- Competència per el recurs hídric, existeix molta pressió a tota la comarca de la Marina Alta per l'abastament a la ciutadania i al turisme estacional.
- Aparició de noves plagues i malalties, com per exemple la *Xylella fastidiosa*, ja present al municipi en ametllers.
- Baix orgull de ser llaurador i per tant desmotivació per al relleu generacional.
- Explotacions disperses de superfície unitària molt reduïdes que dificulten la seva competitivitat.
- Comunicacions molt dolentes per a la logística productiva.

10.2.3.3 Fortaleses

- Localització estratègica del municipi en quan a logística distributiva.
- Molta superfície de sòl productiu abandonat amb capacitat de recuperació per al cultiu i per tant de posada en valor agrari.
- Localització central de la comarca de la Marina Alta, essent un municipi amb la diversitat homogènia dels cultius comarcals.
- Població de caràcter emprenedor.
- Climatologia local que permet una gran variabilitat de conreus agrícoles i en alguns casos existeixen zones càlides que permeten el cultiu de fruiters subtropicals.
- Zona regable amb dotacions elevades i aigua de qualitat.
- Equipament de reg a peu de parcel·la.
- Alt valor paisatgístic a la zona de muntanya.
- Mosaic agrari forestal definit a la part de muntanya del municipi.
- Patrimoni antropològic estructural agrari amb potencial històric i arquitectònic.
- Patrimoni de pedra seca d'abancalaments construïts per els avantpassats del municipi.
- Proximitat a la zona turística de consum i projecció de producte.
- Municipi de la Marina Alta, comarca amb una tipicitat agroclimàtica diferencial.
- Visió associativa comarcal que deixa entreveure brots de comarcalitat i estratègia comuna de recuperació agrària.
- Iniciatives personals emergents per la recuperació del patrimoni agrari de muntanya.

- Iniciatives personals per la recuperació d'agricultura mediterrània de transformació, com son la viticultura i la olivicultura.
- Nova dinàmica de plantacions en zones càlides d'advocats i que serveixen com a experimentals.
- Espais encara per recuperar i que podrien generar districtes agraris agroecològics d'un alt valor afegit potencial i sobretot diferencial i sostenible.

10.2.3.4 Oportunitats

- Conscienciació política de la problemàtica existent i alhora generant estratègies de canvi de model, dotant les propostes amb pressupost (de moment escàs per a la transformació necessària).
- Aprovació de la Llei d'Estructures Agràries, instrument fonamental per a abordar els canvis fonaments del sector agrari valencià.
- Instruments de planificació agrària en execució com el I. Pla Valencià de producció ecològica.
- La regulació i l'acreditació de la venda de proximitat dels productes agroalimentaris per part de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural i la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública.
- El sector ecològic al País Valencià és consolida i representa una xifra en volum de negoci del 25% del valor de mercat del consum ecològic de tota Espanya.
- Alta demanda de producte de proximitat i de qualitat diferencial.
- Consciencia de la ciutadania de la necessitat de mantenir paisatgísticament les zones rurals.
- Iniciatives agràries o de cuina de qualitat lligada al territori comarcal, que emergeixen des del MACMA, CREAMA, Associació del Riu-Rau de Jesús Pobre i també del projecte DÉNIA & MARINA ALTA TASTINGLIFE amb la declaració de Dénia com a ciutat creativa gastronòmica .
- El canvi climàtic genera noves oportunitats amb els cultius subtropicals en petits indrets del territori, però caldrà avaluar l'adaptabilitat i la disponibilitat d'aigua a futurs.

10.3 FIXACIÓ DE L'OBJECTIU

Analitzada prèviament la situació de l'agricultura municipal i una vegada s'entén el context actual, primerament es busca estructurar l'objectiu mitjançant les línies estratègiques que el configuraran.

10.3.1 LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Es plantegen una sèrie de punts com a línies estratègiques per part de l'equip redactor en format esborrany i finalment s'accepten per part de la Regidoria d'Agricultura i Medi Ambient. Així s'extreuen les diferents línies específiques per al municipi de Pedreguer que a continuació s'enumeren:

- Dinamitzar el sector agrari local.
- Incidir en la millora de la qualitat de vida dels veïns.
- Trobar noves fórmules que millorin la viabilitat de l'agricultura.
- Recuperar l'entorn agrari de les nostres muntanyes i els seus marges de pedra seca.
- Donar noves sortides professionals i millorar la qualitat del mercat laboral.
- Avançar cap a un model productiu més sostenible a nivell ambiental, social i econòmic.

10.3.2 OBJECTIU DEL PLA ESTRATÈGIC - PEDAS

Aquest punt del document és en definitiva la resposta del perquè és fa el PEDAS, i va lligat a la justificació del document a partir de la preocupació de l'Ajuntament de Pedreguer.

A partir de les diferents línies estratègiques de l'anterior punt, es redacta l'objectiu del PEDAS 2019-2025, aglutinant les mateixes en un únic paràgraf, per tal de dirigir la energia de una manera ordenada per al seu assoliment. El document definitiu ha de permetre obtenir unes mesures valorades econòmicament, que implementant-les en un espai de temps, han d'assolir l'objectiu general per revertir la situació actual.

A continuació es redacta l'objectiu general:

Consolidar i facilitar la "continuïtat" de l'activitat agrària, inclús la recuperació de les parcel·les ermes i abandonades per la millora del paisatge i de l'entorn, facilitant la implementació de projectes generadors de llocs de treball i la valoració de l'agricultura municipal amb el que això comporta.

10.4 PRESENTACIÓ DEL CONTINGUTS DEL PEDAS ALS DIFERENTS GRUPS POLITICS MUNICIPALS, POSADA EN COMÚ DE L'OBJECTIU

L'equip de govern actual i d'altres regidors, coincideixen en que la situació actual de deixadesa i abandonament del patrimoni agrari, requereix d'un impuls per la seva recuperació de l'entorn.

Per tal de donar el tret de sortida a les següents parts de la metodologia, es presenta l'objectiu general als diferents grups polítics en data d'1 de setembre de 2017, en aquesta presentació és dona coneixement de la situació actual i la necessitat d'elaborar el pla d'acció, així com el protocol executiu de la part participativa. En dita presentació acudeixen tots els representats dels diferents partits polítics que tenen representació al municipi de Pedreguer.

S'entén doncs que l'objectiu general queda reforçat en dita presentació i, es continua el procediment metodològic per generar el full de ruta necessari per assolir el mateix.

10.5 SITUACIÓ I DIAGNOSI DE LA PRODUCCIÓ AGRÍCOLA

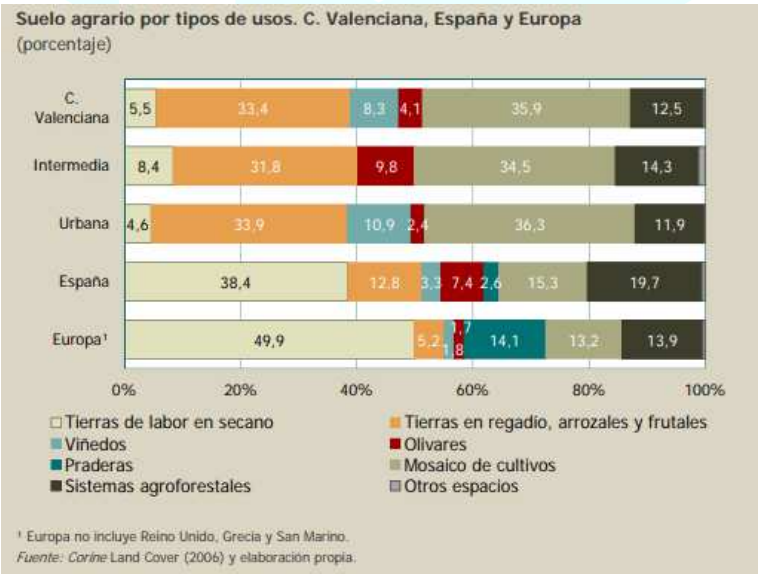
L'objectiu és posicionar-nos de manera general dintre del sector agrari en l'àmbit autonòmic, per això en aquest apartat ens cenyim a un estudi publicat l'any 2015 per l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques anomenat Diagnòstic de l'Agricultura i el Desenvolupament Rural de la Comunitat Valenciana en l'Horitzó 2020, document base per al programa de desenvolupament rural 2014-2020. Per tant el que publiquem és un resum del document i alguns gràfics i taules que en aquest treball s'exposen.

10.5.1 ÀMBIT AUTONÒMIC

10.5.1.1 Explotacions agràries i diversificació

Tal i com s'anomena al Diagnòstic de l'Agricultura i el Desenvolupament Rural de la Comunitat Valenciana en l'Horitzó 2020 Rural publicat l'any 2015 per l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques.

L'agricultura de la Comunitat Valenciana està orientada fonamentalment als cultius de regadiu, arrossars i fruiters, que concentren el 33,4% de la superfície agrària total (més de la meitat està dedicada a cítrics), percentatge que triplica l'observat de mitjana a Espanya (12,8%) i és sis vegades major que el dedicat a aquest ús pel conjunt de països europeus (5,2%). Espanya i la Unió Europea mostren una clara especialització cap als cultius de secà. Una altra tercera part de la superfície agrària valenciana es dedica al mosaic de cultius. L'altre terç restant es dedica al secà, vinyes, olivars, sistemes agroforestals i altres espais.



Gràfic 9. Sòl agrari per tipus d'us CV, Espanya i Europa. 2006.
Regidoria de Medi Ambient i Agricultura. Ajuntament de Pedreguer

A l'hora d'analitzar l'activitat agrícola és necessari tenir en compte múltiples factors que condicionaran el seu nivell de productivitat i competitivitat i en última instància la viabilitat del seu desenvolupament. El manteniment de l'activitat agrària o l'ús de les explotacions en activitats alternatives permetran generar els recursos necessaris per a garantir el desenvolupament i la millora de la qualitat de vida en el medi rural, fonamentalment en les zones de l'interior de la regió (Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació 2003).

Algunes de les qüestions que han de ser contemplades en aquest sentit comprenen variables com el tipus d'explotacions en les quals es desenvolupa l'activitat agrícola, el grau d'utilització d'aquestes, la grandària mitjana, el personal ocupat, el tipus d'activitats desenvolupades o la seva capacitat de generar ingressos, entre altres.

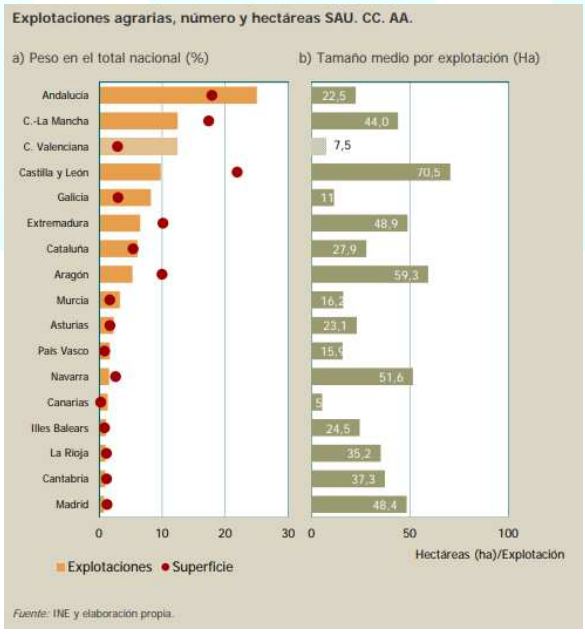
La producció agrària està experimentant un important procés de concentració empresarial, que es materialitza en una disminució en el nombre d'explotacions agràries i l'increment de la dimensió de les quals romanen (Arnalte i Oliveira 2008). La Comunitat Valenciana compta amb una mica més de 120.000 explotacions que ocupen prop de 900.000 hectàrees. La regió representa el 12,4% del total d'Espanya per nombre d'explotacions però solament el 2,9% per extensió superficial. Aquesta disparitat determina que la grandària mitjana de les explotacions sigui de dimensió molt reduïda, amb tan sols 7,5 hectàrees per explotació, la segona grandària més petit sols després de Canàries. A Catalunya, la grandària mitjana per explotació és de 28 hectàrees i a Múrcia de 16,2. La reduïda dimensió de les explotacions limita la seva capacitat d'introduir innovacions i impedeix la professionalització de l'agricultor, portant-li a la pràctica de l'agricultura a temps parcial.

La reagrupació de les explotacions o la cooperació entre agricultors permetria augmentar la massa crítica del sector i la seva capacitat per a invertir i mobilitzar recursos. El 99% de les explotacions de la Comunitat Valenciana compta amb superfície agrària utilitzada (SAU), si bé tres quartes parts de les hectàrees són les realment ocupades per cultius, per sota de la mitjana d'Espanya que se situa en el 77,6%. La disparitat en SAU és àmplia. Així a Extremadura el 83,4% de la superfície agrària és SAU, mentre que a la Rioja hi ha una infrautilització de prop del 40% de la superfície agrària. La menor grandària de les explotacions valencianes també es posa en relleu en analitzar les dades des del punt de vista del valor de la producció.

El valor de la producció es mesura a través de trams PET, Producció Estàndard Total, que va des del tram inferior PET de menys de 2.000 euros al tram més alt de més de 100.000 euros. En la Comunitat Valenciana, dos terços de les explotacions es

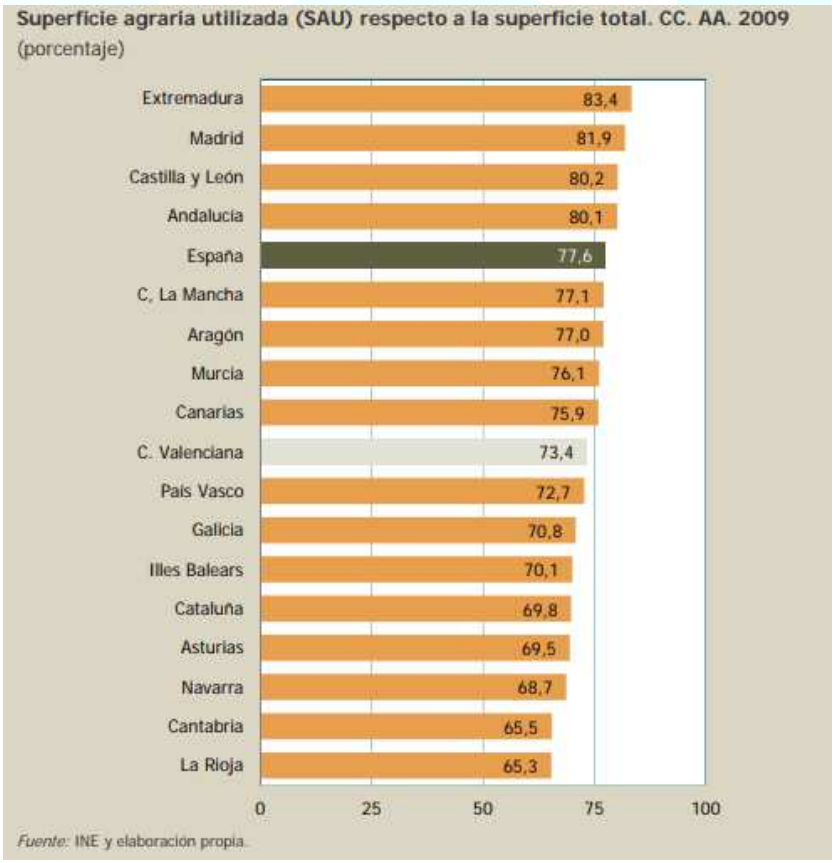
concentren en els dos trams inferiors de producció, fins a 2000 (el 25,5%) del total i de 2000 a 8000, el 39,6%. A Espanya, els trams inferiors representen el 21% i el 33%, respectivament. Les explotacions que generen valors de producció més alts, per sobre dels 50.000 euros, tan sols sumen el 6,1% del total, menys de la meitat que a Espanya (13,5%). Aquestes explotacions malgrat ser poques en número generen la major part del valor de la producció.

Les explotacions del tram <100.000 genera el 53% del valor de la producció agrícola de la Comunitat Valenciana, percentatge que s'eleva fins al 62,8% a Espanya i les de 50.000 a 100.000, un altre 10,7%. Aquestes xifres permeten posar l'accent sobre la necessitat de dur a terme un procés de reagrupació de les explotacions agràries, que permetrà obtenir una producció de més valor i més competitiva. Les explotacions petites presenten més dificultat per a introduir canvis en les tècniques de producció o una diversificació de les seves produccions, perquè la seva escassa dimensió no permet obtenir una rendibilitat neta de la inversió. Malgrat l'escassa dimensió de les explotacions agrícoles valencianes tant per superfície com per valor econòmic, l'agricultura valenciana ha demostrat durant molt de temps una important capacitat competitiva.



Gràfic 10. Explotacions agràries, nombre i hectàrees SAU. CC. AA.

Una de les principals característiques del sector primari és que moltes de les ocupacions que genera no són a temps complet, de tal forma que per a calcular el nombre de llocs de treball que efectivament ocupen en treballs dins de les explotacions és necessari considerar les unitats efectives de treball-any (UTA). Les ocupacions que genera es corregeixen per l'efecte de la temporalitat i la parcialitat. Encara que una part important de la gestió de les explotacions de la Comunitat Valenciana es realitza per treball familiar, un percentatge gens menyspreable accedeix a la gestió com a empleat assalariat. Moltes de les explotacions no poden classificar-se únicament com de treball familiar. Per part seva, l'agricultor gerent sol tenir una dedicació a temps parcial a l'agricultura el que justifica, en major mesura, la necessitat de convertir els empleats a temps parcial a euros. El model de l'agricultura a temps parcial és significativament dominant i es veu afavorit per l'àmplia difusió de la industrialització i de les activitats de serveis en les zones agràries de la regió, molt pròximes a un litoral caracteritzat per una forta dinàmica econòmica. Els estudis del sector confirmen que solament amb una dimensió de superfície superior a les vuit o deu hectàrees comença a aparèixer l'agricultor a temps complet.

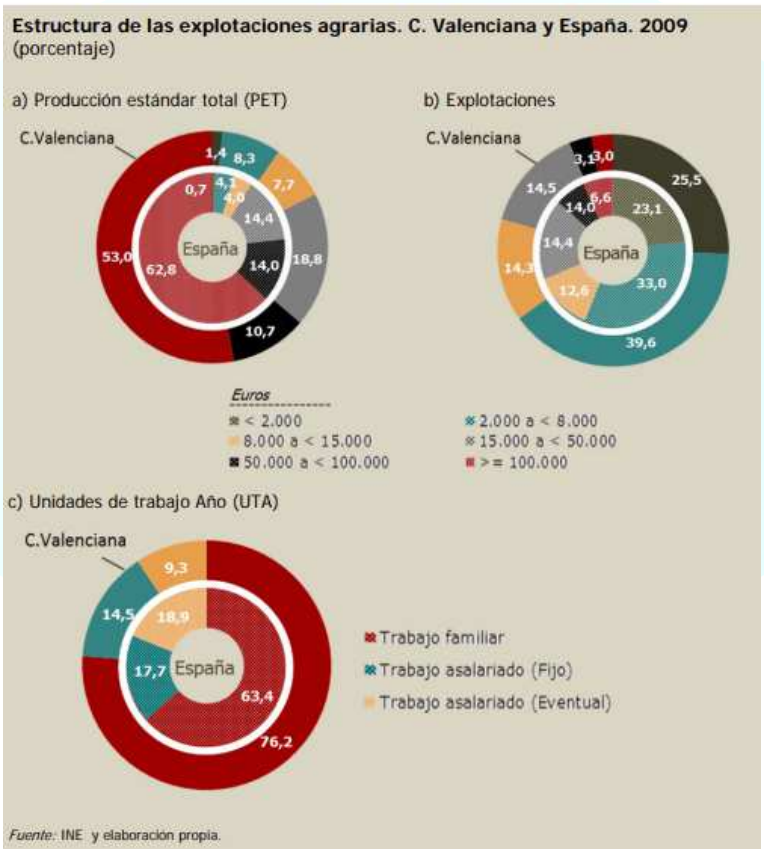


Gràfic 11. Superfície agrària utilitzada (SAU) respecte a la superfície total CC. AA. 2009.

L'externalització d'algunes de les activitats de l'explotació agrícola introdueix la possibilitat de la seva professionalització i la millora de la gestió, la reducció dels costos de producció, mitjançant l'ús de personal qualificat i especialitzat que presten serveis a un nombre ampli d'explotacions, aprofitant-se les economies d'escala d'aquest servei.

La incorporació de personal extern qualificat facilita la transformació i reestructuració del sector en la mesura que són més permeables a les innovacions tecnològiques que en última instància permetran reduir els costos de producció, ser més eficients i productius.

La contractació externa de determinats serveis és especialment comú en relació amb els cultius de cítrics...



Gràfic 12. Estructura de les explotacions agràries . C.V i Espanya. 2009.

La informació estadística disponible per a analitzar la situació dels canals curts de comercialització i els mercats locals és limitada, tant per al conjunt d'Espanya com per regions. L'enquesta sobre l'estructura de les explotacions agràries (2005, 2007) i el cens

d'agrari de 2009 elaborades per l'INE són les poques fonts que es poden considerar per a il·lustrar aquesta qüestió.

El nombre d'explotacions, les vendes directes de les quals al consumidor suposen més del 50% de les vendes són molt reduïdes tant en la Comunitat Valenciana com a Espanya. Entre 2005 i 2007 tan sols el 0,34, 0,32, respectivament, de les explotacions de la regió valenciana venien més de la meitat dels seus productes directament al consumidor. Aquests percentatges són una mica superiors als observats de mitjana a Espanya, 0,24 i 0,14, que ha seguit a més una tendència descendent. En el cens agrari de 2009 ja no s'estudia està qüestió.

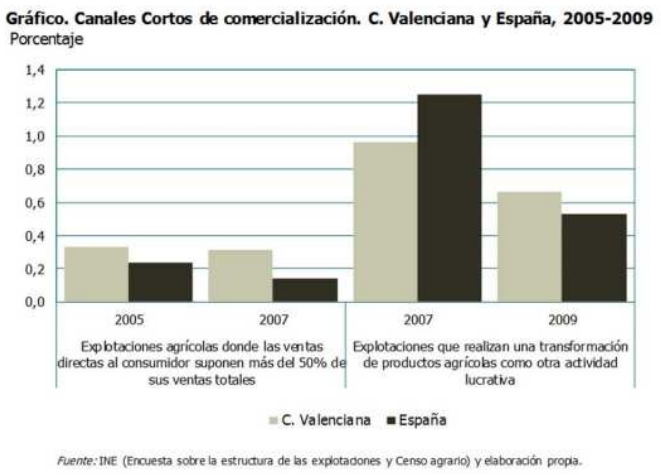
Una altra forma d'aproximar les explotacions que comercialitzen directament la seva producció és considerar aquelles que realitzen una transformació de productes agrícoles com una altra activitat lucrativa. En aquest cas, els percentatges són una mica superiors, situant-se per a la Comunitat Valenciana en el 0,66% de les explotacions en 2009 encara que el pes d'aquestes explotacions s'ha reduït des de 2007 (0,96%). És evident que en és aquest terreny existeix un ampli potencial per a continuar avançant. En el període analitzat existeix una tendència decreixent, no obstant això, el Ministeri d'Agricultura ha constatat en els seus estudis recents (MAGRAMA, 2013), la posada en marxa de diverses iniciatives sobre “Canals curts de Comercialització” (CCC), com aquelles que fan ús dels recursos TIC, la venda on-line, mitjançant la constitució de plataformes que permeten el contacte directe entre productors i consumidors o mitjançant el llançament de pàgines web que permeten la comercialització electrònica de les produccions. Aquest estudi també posa de manifest els principals problemes als quals s'enfronten els productors per a accedir als canals curts de distribució: requeriments sanitaris, infraestructures locals adequades, certificació de productes, dèficit de formació comercial i de màrqueting.

D'altra banda, les qualitats d'aquest tipus d'iniciatives són la qualitat diferenciada dels productes i el tracte directe entre el productor i el consumidor, donant a conèixer l'origen i la traçabilitat. En aquest àmbit existeix la necessitat d'un major suport en la promoció dels productes de proximitat i venda directa mitjançant la celebració de fires, concursos, esdeveniments gastronòmics, etc., així com l'oferta de formació sobre el maneig d'eines informàtiques i accions de màrqueting.

La promoció dels productes agroalimentaris constitueix un element clau a l'hora de dissenyar estratègies de comercialització. En l'actual escenari global de mercats agraris, la millora de la competitivitat requereix de la necessària implementació de programes de

qualitat que permetin als productes, i a productors en ells integrats, a obtenir el millor accés al mercat a través de la diferenciació. Així doncs, perquè s'aconsegueixin els efectes esperats és necessari informar i promocionar aquesta diferència de qualitat davant els consumidors.

El Decret 91/1998, del Govern Valencià, aprova el Reglament de la Marca de Qualitat "CV" per a productes agraris i agroalimentaris, establint un mecanisme de distinció tècnica i comercial d'aquells productes amb valors peculiars de tipus qualitatiu, sociocultural o econòmic, per a protegir la seva singularitat, evitant competències deslleials i facilitant al consumidor la identificació d'aquests. El nombre total de denominacions d'origen (DO) i indicacions geogràfiques (IGP) en la CV és de 22 que emparen diferents productes: vins, fruites i hortalisses, begudes espirituoses, torró, cava, cereals i tubercles.



Gràfic 13. Canals curts de comercialització. C.V i Espanya, 2005-2009.

Producció vegetal

La producció agrària de la Comunitat Valenciana ha sofert una forta reculada en els últims anys. Mentre en 2006, superava els 6 milions de tones, en 2011 havia descendit fins als 4,7 milions, una reducció del 23% en tan sols cinc anys. Un descens d'aquesta magnitud representa una important pèrdua de renda per als productors i compromet la viabilitat de les produccions.

La producció citrícola constitueix la principal activitat agrària de la regió amb un 67,4% del total. El segon cultiu més rellevant són les hortalisses que concentren entorn del 10% de la producció total. Li segueixen en el repartiment vinyes, cereals i fruiters. En sis de les nou categories de producció agrària s'ha produït una deterioració de les tones produïdes. És particularment significativa la reducció del 25% en la producció de cítrics per ser la partida més important tant per volum de producció com per extensió, el 32,5% de la superfície total. Els arbres fruiters ocupen una cinquena part de la superfície agrària seguits pels olivars amb un 16,9% de la superfície i un 8,6% de la producció, representant a més el major increment tant en termes absoluts (15.500 tones) com a relatius (un 14% acumulat de 2006 a 2011). La producció de cereals és la segona que més ha augmentat amb prop de 14.000 tones més des de 2006. La productivitat de les explotacions agràries difereix segons el tipus de cultiu.

A diferents cultius corresponen diferents tecnologies de producció, per la qual cosa l'eficiència de les explotacions que operen en el marc de diferents tecnologies no és comparable. L'existència de diferents intensitats de cultiu (diferents dosis d'inputs per hectàrea) i diferents característiques tecnològiques ocasionen diferents rendiments per unitat de superfície.



Gràfic 14. Evolució de la producció agrària de la C.V. Principals cultius 2006-2011.

Regidoria de Medi Ambient i Agricultura. Ajuntament de Pedreguer



Gràfic 15. Superfície i producció agrària per cultius. C.V. 2011.

L'agricultura es distribueix al llarg del territori de la regió de forma heterogènia. La zona urbana concentra la major part de les explotacions conreades, més orientades al regadiu, en situar-se en la franja est de la regió. La zona de Castelló presenta també una major especialització relativa en altres cultius llenyosos, seguida per els tubercles (25,5%) i l'olivar (22,8%).

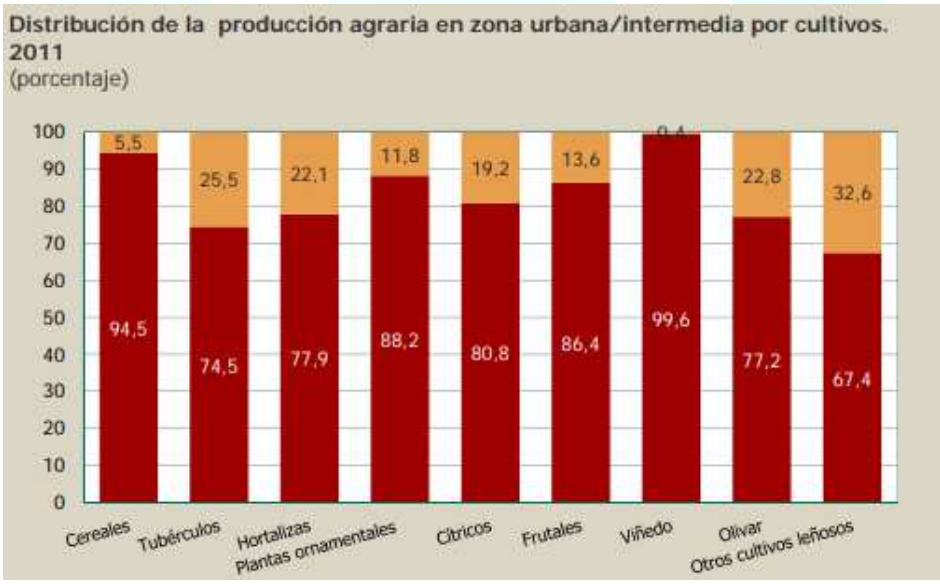


Gràfic 16. Producció mitja per hectàrea cultivada C.V. 2011.

La recol·lecció és gestionada per una empresa comercial, o per una cooperativa, que s'encarrega de contractar la mà d'obra necessària per a això. També són contractats com a serveis especialitzats tota una sèrie de tasques relacionades amb el cultiu (tractaments fitosanitaris, treballs de poda, o arada).

La contractació d'aquests serveis a autònoms o empreses externes permet dur a terme una interessant racionalització de la producció en una agricultura fortament minifundista, de manera que és possible realitzar determinades actuacions independentment de la grandària de l'explotació.

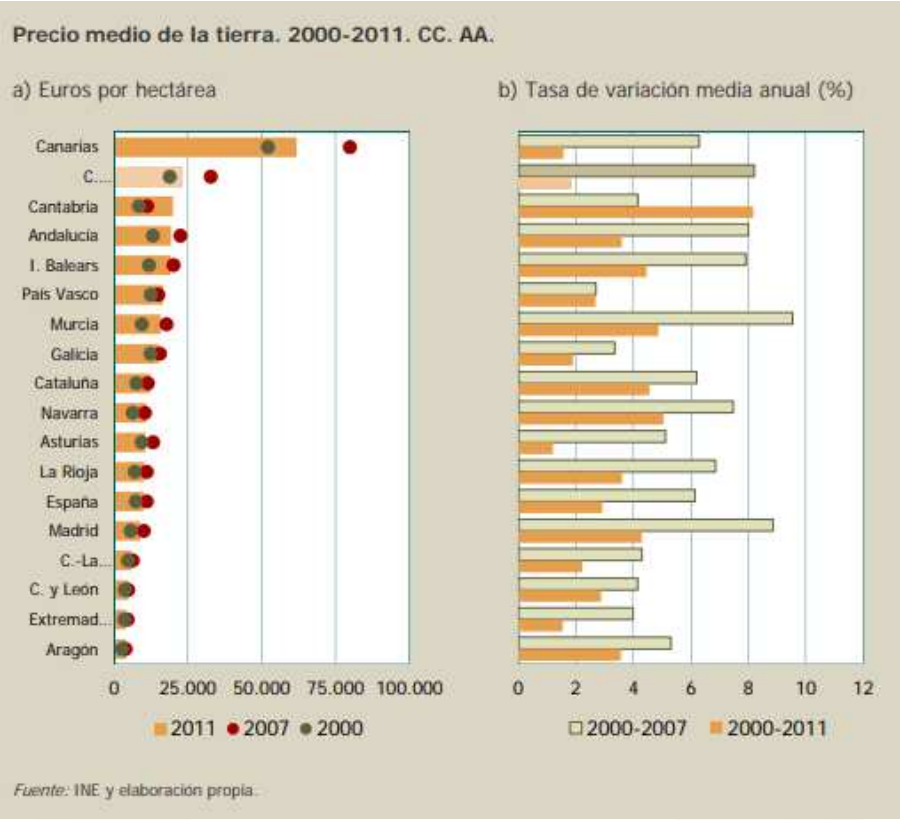
Un dels problemes que afronten els agricultors és la forta variabilitat dels preus percebuts per tona de producte. La insuficient dimensió de les explotacions valencianes, unit a la forta competència a la qual s'enfronta en els mercats de fruites i hortalisses com a conseqüència de la globalització i la integració dels mercats suposa una major pressió sobre els preus i els marges de beneficis de la producció agrària. Aquesta inestabilitat és la que justifica l'existència de les ajudes de la Política Agrària Comuna incloses en el primer pilar que intenten garantir la renda dels agricultors i compensar les possibles pèrdues.



Gràfic 17. Distribució de la producció agrària en zona urbana/ intermèdia per cultius. 2011.

El valor de les explotacions agràries ha sofert una important reculada des del començament de la crisi. En 2011 el valor per hectàrea, 22.974 euros, era 10.000 euros inferior al registrat en 2007 (32.078), data en la qual aconseguia un valor màxim després d'un període de més de 15 anys de continu creixement. S'ha retrocedit als valors de

2002. Així, la taxa de variació mitjana anual entre 2000 i 2007 va ser del 8% mentre que per al conjunt del període es reduïa al 1,8%. Els primers anys del segle XXI en els quals es va produir una forta urbanització del territori i ampliació del sòl artificial, incrementant-se de forma notable el valor potencial del sòl en conseqüència, fent també més valuós el sòl de les explotacions agràries.



Gràfic 18. Preu mitjà de la terra. 2000-2011 CC. AA.

El creixement de la competència, unit a la deterioració de l'activitat econòmica en el seu conjunt i a una afeblida demanda de consum, especialment en el mercat nacional, exerceix una pressió important sobre els preus que perceben els agricultors. Les últimes dades publicades permeten apreciar que, en tan sols un any, els canvis en els preus poden ser de ±20%. Així per exemple, el preu dels cítrics en 2011 era un 17,4% inferior al de 2010, mentre que el preu dels cereals s'havia incrementat en un 19,4% en solo un any. En conjunt, el preu de la producció vegetal ha retrocedit en 12 punts entre 2010 i 2011. Per part seva, l'augment dels preus percebuts en la ramaderia ha compensat, en part, la pèrdua de preus dels productes agrícoles, de manera que el preu percebut de mitjana pel conjunt del sector primari se situava en 2011 un 7% per sota al de 2010.

Precios percibidos por los agricultores. C. Valenciana. 2011
(variación de del índice anual de precios, 2010= 100)

	Variación 2010-2011
Cereales	119,4
Plantas industriales[1]	111,7
Plantas forrajeras	90,8
Hortalizas	82,6
Plantas y flores	101,9
Patatas	85,7
Cítricos	82,6
Frutas tropicales	115,0
Uvas	91,9
Otras frutas	84,5
Aceitunas	51,8
Vino	132,8
Aceite de oliva	91,3
Otros productos vegetales[2]	109,4
Producción vegetal	**88,4**
Animales	113,6
Productos animales	120,1
Producción animal	**115,6**
Producción de bienes	**93,2**

Fuente: Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación y elaboración propia.

Gràfic 19. Preus percebuts per els agricultors C.V 2011.

Els productes fitosanitaris els quals tenen una gran importància econòmica i mediambiental. El marc jurídic dins de l'àmbit comunitari per a abordar la sostenibilitat dels productes fitosanitaris i així poder reduir els riscos i els efectes de l'ús d'aquests en la salut humana i el medi ambient és a través de la Directiva de l'Ús Sostenible dels Productes Fitosanitaris. La Comunitat Valenciana presenta un alt índex de consum de fertilitzants per hectàrea conreada, que més que triplica la mitjana d'Espanya. D'elements nitrogenats consumeix 94,3 kg per hectàrea SAU, 32,9 kg de fosfatats i 57,9 kg de potàssics, mentre que a Espanya el consum mitjà se situa en 29,8, 11,4 i 10,9 kg/ha., respectivament.

La inestabilitat associada a la producció agrícola per la seva dependència de la climatologia o altres riscos ambientals ha portat al desenvolupament de diferents fórmules de protecció i assegurances. Són cada vegada més les pòlisses contractades per a assegurar les produccions i les ajudes rebudes per aquest motiu. El volum de producció assegurada, s'ha triplicat des de començaments dels 90 així com les subvencions percebudes. En 2011, les subvencions percebudes, superaven els 54 milions d'euros. En l'actualitat, el 59% de la producció total està subjecta a algun tipus de segur o protecció, proporció dotze punts superior a l'observada en 2006. Segons el Consorci de compensació d'assegurances i l'Institut Geològic i Miner, la Comunitat

Valenciana és la segona regió, només per darrere d'Andalusia, amb major volum de pèrdues per situacions extremes associades al territori. En el període 1987-2002, concentren el 28% de les pèrdues del conjunt nacional. En les previsions del Consorci d'Assegurances, per a l'horitzó de 2030, es confirma aquesta mateixa posició. A més, l'Observatori Europeu d'Ordenació del Territori (*ESPON) assenyala a la Comunitat Valenciana entre les de major risc de les regions europees, destacant com a riscos més importants les inundacions i les sequeres, a més de la sismicitat, les tempestes de calamarsa, les onades de fred i calor i els temporals de vent.

En l'anàlisi dels riscos mediambientals de la Comunitat Valenciana per al pròxim període de programació, la Comissió ha subratllat la seva vulnerabilitat enfront de l'escalfament del planeta, un efecte que, incrementarà la freqüència de fenòmens meteorològics extrems com a tempestes, pluges violentes (gota freda típica de la zona de llevant), sequeres, gelades i pujada de les temperatures estivals, amb el conseqüent risc d'incendis.

10.5.1.2 Febleses

No és objecte d'aquest pla presentar cap anàlisis DAFO a nivell autonòmic i sectorial, no obstant al "Diagnóstico de la Agricultura y el Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana en el Horizonte 2020 Rural" publicat l'any 2015 per l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques se'n presenta el DAFO i aquí en fem referència a les febleses, per valorar coincidències amb les pròpies del municipi una vegada s'analitzin.

Aspectes socioeconòmics

1. Baixa densitat de població i èxode de població jove per falta d'oportunitats en els municipis d'interior i en les zones rurals

2. Municipis rurals amb forta presència de població envellida i elevades taxes de dependència

3. Desequilibri entre la forta concentració demogràfica i econòmica de les comarques litorals, enfront de la despoblació de les zones interiors

4. Infraestructures deficitàries per a garantir l'accés a tot el territori de la regió. Insuficient xarxa de connexió entre l'interior i la costa de la regió. Cohesió territorial afeblida per les disparitats entre les zones urbanes i les rurals i entre les del litoral i l'interior

5. Reduïda grandària de les capçaleres comarcals per a impulsar el desenvolupament local dels municipis d'interior

6. Sensible al cicle econòmic: fort destrucció d'ocupació i creixement de la taxa d'atur

7. Baixos nivells de productivitat per ocupat en el conjunt de l'economia valenciana (resten competitivitat i capacitat de generar riquesa)

8. Elevat atur juvenil

9. Important destrucció d'ocupació en la zona intermèdia de la regió el que afecta relativament més en els municipis rurals

10. Sota nivell de qualificació de la població més jove i baix nivell d'activitat

11. Elevada presència de població amb sols estudis bàsics en el sector primari, disminueix el nivell educatiu mitjà

12. Baixa presència relativa d'ocupacions més qualificades

13. Sota aprofitament del capital humà. Falta d'oferta laboral qualificada que propicia la migració de joves qualificats

14. Diferències significatives entre homes i dones en termes d'ocupació i rendiment monetari. Escassetat d'oportunitats per a l'ocupació femenina

15. Reduïda grandària mig empresarial. Presència gairebé nul·la d'empreses grans

16. Reduït esforç inversor en TIC en el sector agrícola

17. Baixa intensitat d'innovació, especialment de les empreses més grans

18. Sota nivell de qualificació dels empresaris valencians

19. Escassa presència en mercats més dinàmics com l'asiàtic

20. Infraestructures de serveis públics deficitaris en els municipis d'interior. Falta d'escoles infantils i servei de guarderia

21. Retards en l'accés a les infraestructures de telecomunicacions banda ampla, TDT, cobertura mòbils, etc.), especialment en els municipis d'interior

Anàlisi sectorial

23. Reduïda dimensió de les explotacions que eleva els costos de producció i dificulta la introducció de millores tècniques i innovacions

24. Alta concentració de la producció en trams PET de menor valor

25. Escassa diversificació de l'activitat de les explotacions

26. Descens dels preus percebuts pels agricultors per la forta competència externa i la feblesa de la demanda interna

27. Insuficient imatge de qualitat i identificació producció/territori en sectors agraris tan rellevants com el vitícola, oleícola i ramader

28. Escassa rendibilitat de la producció de cítrics intensiva en mà d'obra

29. Excés de producció citrícola en relació a la demanda

30. Dificultat per a millorar la qualitat de determinades produccions com la vinícola per a aconseguir segments de mercat més exigents i on els marges de benefici són majors

31. Excessiva concentració de la producció agrícola en determinades varietats

32. Sobreexplotació del sòl pel desenvolupament de pràctiques de ramaderia intensiva

33. Especialització cap a sectors de baixa productivitat. Menor orientació cap a indústria i serveis intensius en tecnologia i en coneixement

34. Reculada en la presència d'activitats industrials. La indústria està poc desenvolupada a l'interior 35. Excessiva orientació cap al sector de la construcció: baixa productivitat, elevada taxa d'atur, desocupació de llarga durada i baix nivell de qualificació

36. Escassa incorporació dels joves a l'agricultura i ramaderia. Població ocupada en l'agricultura relativament envellida

37. Reduïda professionalització dels treballadors agrícoles: Predomini de treballadors a temps parcial 38. Reduïda dimensió de les empreses agroalimentàries i les cooperatives

39. Empresaris agricultors relativament envellits

40. Escassa incorporació d'agricultors professionals en la gestió de les explotacions agrícoles

41. Deterioració de la competitivitat exterior: Pèrdua d'avantatge comparatiu en sectors tradicionalment exportadors

42. Oferta turística rural poc desenvolupada i escassament adaptada a la demanda existent, de baixa qualitat i poc atractiva

43. Infrautilització de l'oferta turística en el medi rural. Taxa d'ocupació reduïda i menor estada mitjana

44. Escassetat d'actuacions per a promocionar el patrimoni mig ambiental, paisatgístic i cultural de la regió i dels seus pobles

45. Fort estacionalitat del turisme en general i del rural en particular

46. Escàs desenvolupament de l'activitat artesanal

47. Sota nivell d'inversió i d'acumulació de capital en l'agricultura, un fre al desenvolupament i expansió de la seva activitat

48. La inversió en TIC de l'agricultura representa és insignificant (0,1% de la seva VAB)

Situació mediambiental

49. La Comunitat Valenciana altament sensible a riscos mediambientals: alt risc d'incendis, tempestes, etc.

50. Escassetat de recursos hídrics a causa de la sobreexplotació d'aqüífers i contaminació per nitrats 51. Pluviositat torrencial en algunes èpoques de l'any amb efectes catastròfics per a la producció agrària i ramadera

52. Creixement continuat del volum d'emissions de les activitats econòmiques a la regió, allunyant-se de l'objectiu de reducció dels gasos efecte d'hivernacle

53. Dèficit en la recollida selectiva de residus

54. Baixa presència d'energies renovables en el consum d'energia final

10.5.2 PRINCIPALS PROBLEMES ESTRUCTURALS DEL SECTOR AGRARI

Infrautilització del sòl i abandonament

- En els últims 20 anys s'han deixat de conrear 138 mil hectàrees.
- El nombre d'explotacions s'ha reduït en un 47,2% en 10 anys, i ha afectat a tots els estrats, amb una caiguda del 33% en explotacions de >10 hectàrees.
- La causa principal i directa de l'abandó és la falta de rendibilitat del cultiu, però influeixen també factors sociològics i normatius.
- Falten eines d'informació sectorial que ajudin a guiar decisions de cultius i planificació en funció de les característiques dels territoris.
- El desenvolupament de determinades activitats complementàries agràries i energies renovables d'origen agrari es veu limitat per la legislació territorial.

Fragmentació de la propietat

- 117 mil explotacions en 2013.
- Un 80% amb menys de 5 hectàrees.
- La grandària mitjana és 5,44 hectàrees de SAU i 0,8 UTA.
- Alts costos de cultiu.

Manca de cultura de la gestió comú

- El suport a les accions en comú es va limitar al període 2008-2011.
- Les fórmules organitzatives de gestió comuna de la terra s'enfronten a problemes de:
    - Falta de cultura organitzativa
    - Mancada de confiança en les estructures actuals
    - Falta de dimensió per a rendibilitzar el seu capital fix.

-Agrupar no és igual a reestructurar.

Immobilitat del mercat de terres

- Alts preus de la terra.
- Més de 12 mil compravendes de finques rústiques en 2015, però la política no s'ha orientat cap a la formació d'explotacions viables.
- Les finques de menys de 5 hectàrees ocupen 320 mil hectàrees, un 37% de la SAU total.

Falta de professionalització i capacitats tècniques

- Només el 10% de les explotacions en la Comunitat poden ocupar una *UTA o més.
- Només un 9% d'agricultors obtenen ingressos exclusivament de l'agricultura.
- Limitades capacitats tècniques sobre nous models d'organització, la seva divulgació als titulars d'explotació i la seva aplicació.

10.5.3 ÀMBIT COMARCAL

Per tal de donar proximitat a la diagnosi, aprofundirem l'estudi a l'àmbit comarcal i per això en farem referencia presentant les dades i la descripció del I. Pla d'Acció Dénia&Marina Alta Tastinglife, aquest és un pla estratègic especialment dedicat a la promoció dels recursos agroalimentaris i la creació d'un paisatge gastronòmic integral.

Al seu torn, com a pla de desenvolupament econòmic, també busca conèixer l'entorn cultural i sociològic que l'envolta. Així doncs, les àrees analitzades estudien la transversalitat del Local Food Ecosystem per tal de potenciar la creació d'un Clúster Agroalimentari a Dénia i la Marina Alta i, al mateix temps, percebre la realitat de l'ecosistema socioeconòmic en el seu conjunt.

Dénia i la comarca de la Marina Alta es caracteritzen per tindre un entorn geogràfic marí i muntanyós, fet que li confereix unes particularitats, fins i tot climàtiques, que contribueixen al fet que dispose d'una gran diversitat de productes de mar i terra. Aquesta particularitat geogràfica ha generat històricament unes dures condicions de vida i cert aïllament social. Encara que perdure certa percepció històrica d'aïllament interior, entre valls dins de la pròpia comarca i amb l'exterior - la incomunicació i la manca d'infraestructures continua sent un fet diferenciador davant d'altres territoris -, actualment Dénia i la Marina Alta estan obertes al món, molt especialment des de la irrupció del turisme de masses en els anys 60 del passat segle. Aquest fet va provocar una accelerada conversió del sector primari al terciari, com a gran part de la costa mediterrània. De l'economia primària es va passar ràpidament a una economia vinculada al sector turístic, que va provocar una litoralització demogràfica i la concentració econòmica a les zones costaneres, que posteriorment també va arribar a les prelitorals. Aquest estudi tracta de conèixer els seus efectes socioeconòmics i culturals sobre el territori: economia, cultura, tradició, patrimoni, usos i costums, amb la gastronomia com a eix transversal, per dissenyar les estratègies prospectives de correcció que li aporten un equilibri natural necessari per donar valor de futur als múltiples recursos existents.

1. El diagnòstic se centra en el sector agroalimentari, pensat per a un projecte de llarg recorregut però amb possibilitats d'acció immediata.

2. Reconèixer les necessitats d'un mercat local que s'apropi a tots els sectors econòmics, sostenible i amb valors i identitat local.

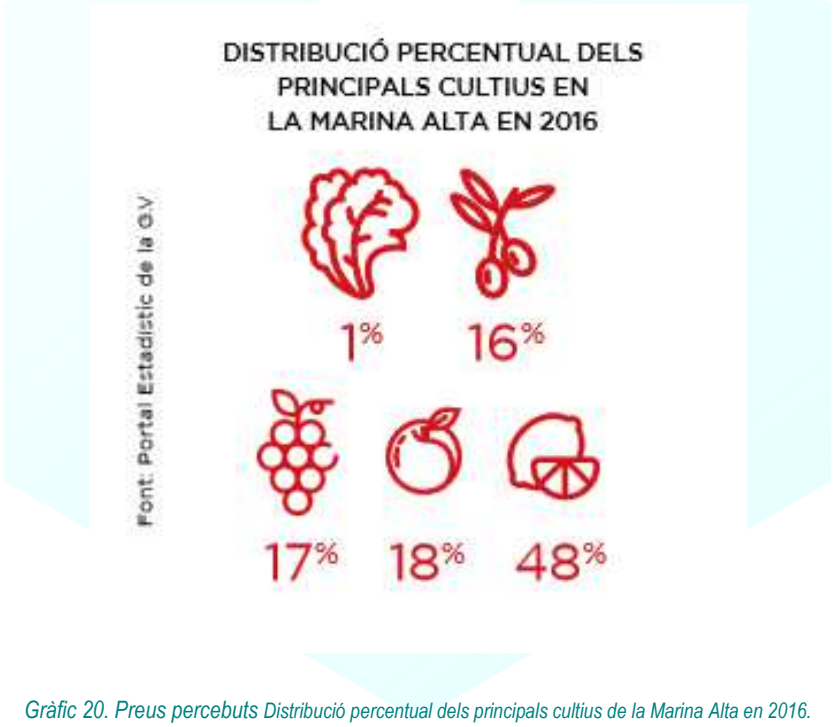
3. Definir l'escenari formatiu de l'arc agroalimentari en un entorn innovador, creatiu i professional que reflecteixi la tradició i la cultura.

4. El turisme és el sector amb major impacte econòmic a Dénia i la Marina Alta. Conèixer la seua situació i evolució és clau per desenvolupar el projecte.

5. Identificar el sistema emprenedor agroalimentari, amb la captació i retenció de talent i inversió com a objectius.

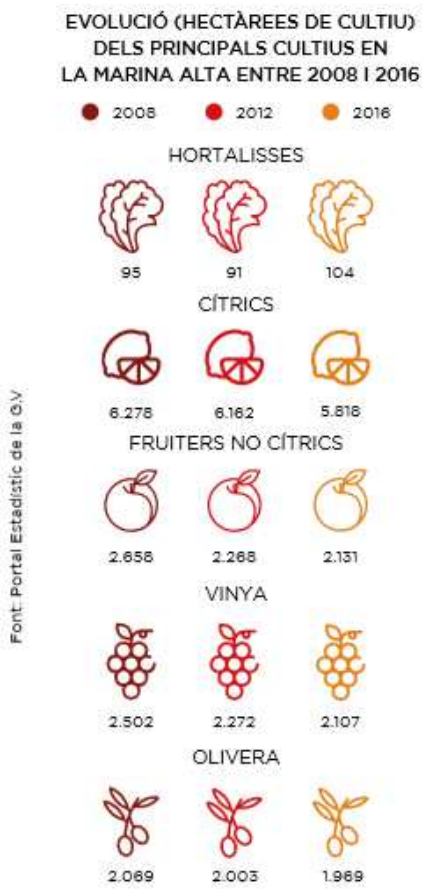
6. El patrimoni com a custodi de la identitat i com a contenidor del futur del nostre territori

La Marina Alta compta amb 20.721 hectàrees cultivades de les quals el 43,5% són de regadiu. En el cas de Dénia, el 78% de les 1.571 hectàrees són de regadiu. En alguns casos arriba fins al 87%, com el cas de Tormos, mentre que a la Vall d'Alcalà, en contraposició, només hi ha 1,1 hectàrees de regadiu. Representa la mostra de la diversitat de conreus i de microclimes de la comarca.



Gràfic 20. Preus percebuts Distribució percentual dels principals cultius de la Marina Alta en 2016.

Al mapa actual de conreus de la Marina Alta, els cítrics representen prop de la meitat de les hectàrees conreades, seguit d'altres fruiters (cirera, ametller i perelló entre d'altres), vinya i olivera. La superfície d'hortalisses és pràcticament irrellevant, igual que altres conreus com l'arròs, que tot i ser molt emblemàtic de la comarca és estadísticament poc representatiu, encara que la seua producció s'ha vist incrementada en els últims anys, fins a arribar a les 300 hectàrees actualment.



Gràfic 21. Evolució (Hectàrees de cultiu dels principals cultius en la Marina Alta entre 2008 i 2016.

Tots els conreus principals han patit un retrocés, excepte el d'hortalisses, que apunta a ser un jaciment de producció agrícola en els propers anys gràcies a la major demanda de l'hostaleria i l'auge dels mercats de proximitat. La gràfica reflecteix el nombre d'hectàrees registrades, però l'estadística no compta el progressiu abandonament del camp. Tot i ser una realitat visible, no es tenen dades per a il·lustrar-ho a nivell comarcal.

• El mapa agrícola de la Marina Alta està format per cítrics, vinya, olivera, ametller i alguns cultius emblemàtics com l'arròs, la cirera o el perelló. D'altres, com verdures i hortalisses encara són minoritaris.

• L'estructura de la terra a la Marina Alta és principalment el minifundi, amb parcel·les rarament superiors a 5.000 m2 i una elevada atomització. La majoria amb terrasses de difícil mecanització, disperses i amb elevats costos de producció.

• Donada aquesta estructura de la terra, els agricultors consideren que el model d'agricultura extensiva no és el més adequat per a aquesta zona. Aquest model dificulta la rendibilitat, i impedeix afrontar grans projectes i aplicar innovació competitiva.

• Alguns agricultors i cooperatives plantegen la possibilitat d'agrupar parcel·les. La producció ecològica i de proximitat apareix com a factor de diferenciació, però actualment encara és minoritària.

• Hi ha molt poca recerca aplicada a la Marina Alta i adaptada als seus recursos endògens, per tant es redueix la capacitat d'innovació.

• La mitjana d'edat del productor és superior als 50 anys i compta amb escàs relleu generacional. Per a la majoria és una dedicació complementària o recreativa, molts s'autodenominen romàntics, és a dir, els mou una motivació emocional més que econòmica.

• Llevat de les cooperatives, existeixen escasses estructures col·lectives de producció i transformació, que permeten establir acords de producció i distribució, especialment amb el sector Horeca.

• S'observa poca relació intrasectorial del sector agroalimentari de la Marina Alta. En el cas de les cooperatives es detecta falta de relleu generacional i l'escassa rendibilitat de la producció, així com una tendència a associar-se a estructures cooperatives grans.

• Hi ha un alarmant envelliment demogràfic i despoblament en els nuclis de l'interior de la comarca. Èxode de capital humà cap a la costa o altres ciutats.

• La migració de mà d'obra al sector serveis, principalment vinculat al turisme, ha provocat un escenari d'abandonament de terres i destrucció del teixit econòmic d'aquestes poblacions de l'interior (estructures agràries, comerços, bancs, serveis bàsics, educació).

• L'abandonament agrícola suposa, també, la pèrdua de coneixements i usos agrícoles de gran valor que encara es conserven i convé salvaguardar.

• El valor de l'agricultura no és només productiu, és d'imatge turística i qualitat de vida. El manteniment del paisatge agrícola, de la tradició i la cultura vinculada, a més de ser un atractiu turístic, dignifica l'activitat a les zones agrícoles i pot aportar equilibri territorial.

• Alguns actors proposen plans d'ordenació agrícola, a la manera dels PGOU, amb fórmules de reparcel·lació, especialització productiva, etc.

10.6 APROXIMACIÓ A L'AGRICULTURA DE PEDREGUER: ARQUEOLOGIA, HISTORIA I PATRIMONI

10.6.1 INTRODUCCIÓ A L'AGRICULTURA MUNICIPAL

El camp de Pedreguer és el fruït de la seva història. El territori físic i natural, com un llenç en blanc, ha anat absorbint totes les traces i pinzellades que la mà de l'home, al llarg dels segles, ha perfilat en el paisatge, conservant-les en la memòria de la terra i de les pedres.

La transformació de la natura en camp agrícola ha estat un procés extens que ha implicat temps, suor i enginy. La desforestació i la transformació del terreny en sòl agrícola -desbrossant i arrabassant la terra-, els abancalaments i parcel·lacions, l'aprofitament de l'aigua, la delimitació de les vies de comunicació i la construcció d'infraestructures agrícoles, han definit la ruralia històrica.

L'agricultura i la ramaderia, han estat la principal economia fins a la industrialització, amb unes tècniques que evolucionaren relativament poc durant mil·lennis. L'agricultura tradicional està vinculada als cultius de secà i, especialment, al cep. Des de les primeres dècades del segle XX s'introdueix el conreu de la taronja i altres cítrics, gràcies a l'explotació dels aqüífers que permet transformar les finques de secà en regadiu.

El terme, amb una superfície important de muntanya que representa pràcticament el 50%, tanmateix presenta importants planes al·luvials que han estat cultivades des d'antic. Distints han estat els cultius importants al llarg dels segles així com també els productes elaborats. Entre els quals podem destacar, els que representen la clàssica triada mediterrània: el raïm per a fer vi i panses, l'olivera per fer l'oli i el blat per fer pa, però també d'altres històricament importants com la canyamel transformada al trapig en sucre o la morera per alimentar, amb les seues fulles, als cucs de seda. Així mateix, sense oblidar mai altres cultius, quasi sempre complementaris, com els garrofers, els ametllers o les figueres al secà i l'horticultura en les àrees de regadiu principalment.

10.6.2 L'AGRICULTURA A PEDREGUER EN L'ANTIGUITAT: DEL NEOLÍTIC A LA ROMANITZACIÓ.

A partir del 5.000 abans de la nostra era entrem en una fase cultural anomenada Neolític, que acabarà a finals del 2.000 a.n.e. El Neolític representa la introducció d'una economia de producció, és a dir, el pas de l'economia destructiva i parasitària, pròpia del paleolític,

a la constructiva. Fins aquest moment l'home vivia de la caça, la pesca i la recol·lecció, en petites col·lectivitats que es desplaçaven contínuament cercant les fonts d'alimentació. El descobriment de mitjans per a controlar i desenvolupar l'agricultura i la domesticació d'animals modificarà profundament la vida de l'home i el convertirà en sedentari.

S'inicien processos de transformació del medi natural derivats de la pressió humana (rompudes, deforestacions...) i els fenòmens resultants de la domesticació de plantes i animals. Es conreen bàsicament el blat i l'ordi i els ramats es componen d'ovelles, cabres, vaques i porcs.

Una altra de les novetats d'aquesta nova cultura és l'aparició de la ceràmica feta a mà i de noves tècniques en la producció d'eines lítiques, com ara l'ús de la pedra polida amb les destrals, aixes i altres objectes similars. Les primeres comunitats neolítiques que trobem en la nostra comarca pertanyen a la cultura de les Ceràmiques Impreses. La decoració de les ceràmiques que trobem està realitzada amb la impressió, sobretot, de la vora dentada de la closca d'una petxina anomenada Cardium edule o escopinya de gallet, per això també s'anomena ceràmica cardial. Els vasos ceràmics amb aquestes decoracions són els més antics de la Mediterrània Occidental, i coincideixen amb l'aparició de l'agricultura.

D'aquests moments tenim constatada la presència humana a les coves del Randero i del Comte. Els membres de l'equip arqueològic del Museu Arqueològic d'Alacant (MARQ), amb més d'una desena d'intervencions arqueològiques realitzades els darrers anys, han realitzat un nombre important de descobriments, entre els que destaca un vas de grans dimensions d'uns 5.000 anys d'antiguitat en perfecte estat de conservació. En la cova del Comte també s'observen restes del Neolític, amb una cronologia aproximada situada entre el 7.000 i el 4.000 abans del present.

Amb la generalització del metall, a l'Edat del Bronze, l'economia es continuarà centrant amb l'agricultura cerealista i la ramaderia. A més del tradicional consum de blat i ordi, també es constata l'ús faves, pèsols i llentilles, i l'aprofitament de fruits silvestres, olives, garrofes, pinyons, etc. D'aquest moment són característiques les anomenades "dents de fals" i els molins de mà, que són molt abundants en els jaciments i ens indiquen la importància que tenia l'activitat cerealista en el moment.

Al terme de Pedreguer romanen els vestigis de quatre poblats de l'Edat del Bronze: la Penya del Cingle, la Penya de l'Ocaive, el Picatxo Sud i el Miquelet. Aquests poblats controlaven gran part de la plana agrícola del poble.

Durant el període ibèric, al terme de Pedreguer, no trobem grans poblats en altura típics de l'època ibèrica plena (segles V – III a.n.e.) com el Coll de Pous, al Montgó, o el Passet de Segària, tan sols assentaments menuts que controlen les valls i planes prelitorals, totalment dedicades a l'explotació agrícola. Alguns d'aquest poblats són el Miquelet de la Sella i l'Ocaive.

Molt pròxims a Pedreguer, l'arqueologia, ens ha donat testimoni, de la producció de vi més antiga de la Península Ibèrica al jaciment de l'Alt de Benimaquia, situat a la punta del Montgó. Es tracta de les restes d'una factoria vinícola emmurallada, d'època ibèrica, dedicada a l'elaboració exclusiva de vi per al comerç. Un producte escàs i de luxe per mercadejar amb els fenicis, introductors d'aquestes tècniques. Aquesta factoria, per la seva importància econòmica, estava protegida amb una gran muralla, amb un enfortiment de sis torres del segle VI abans de la nostra era. A l'interior, s'han excavat les restes de distints cups de vi, disposats de manera seriada i adossats a la muralla. A més a més, l'arqueologia ha recuperat milers de llavoretes de raïm fossilitzades.

Amb la romanització, podem constatar a Pedreguer alguns elements que ens parlen d'una producció relacionada amb el vi i l'oli, que juntament amb el blat formen la coneguda trilogia mediterrània. Com arbres fruiters destaca la figuera. També hortalisses, llegums i el lli. Els agricultors eren el nucli de la societat de l'Antiga Roma. L'auge de l'Imperi Romà va suposar un augment en la tecnologia i el coneixement de la producció de vi, que es va estendre a totes les parts de l'imperi.

L'única comarca de l'actual província d'Alacant on es testifica amb absoluta certesa la producció a gran escala de vi és a la Marina Alta i, de manera més extensa, el que va ser el territorium de la ciutat romana de Dianium que ocupava també part de les comarques veïnes. Les evidències fonamentals són àmfores contenidores del preuat líquid fabricades en terrisseries repartits per les terres que administrava, alguns dels quals estaven relacionades amb viles rurals.

La terrisseria més destacada i estudiada és la de l'Almadrava (Els Poblets), amb quatre tallers estructurats al voltant d'una bateria de forns on es coïen els envasos amfòrics. La seva activitat comença al voltant del 40-50 d. C. i finalitza, amb algun període d'inactivitat, a finals del s. III d. C. Les formes de les àmfores del vi denier prenen com a model tipus importats que contenien vi d'Itàlia o del sud de França.

La major part del vi de Dianium es consumiria en la pròpia ciutat i en els seus nuclis rurals, però hi ha indicis de la seva comercialització cap a altres zones com la vall del

Vinalopó o Carthago Nova, i no es descarta també la seva distribució pel nord d'Àfrica. El port de Dénia seria el punt d'exportació d'aquest producte.

10.6.3 L'AGRICULTURA MEDIEVAL: DE LES ALQUERIES ANDALUSINES AL RÈGIM SENYORIAL.

Quan els musulmans van arribar a la Hispània romanogoda, es van trobar una terra pobra de recursos, i per tant d'alimentació escassa i poc variada; es basava gairebé exclusivament en el consum de cereals i en la vinya, una agricultura de base romana, conservada, pràcticament sense variació, pels visigots. Els elements principals eren els cereals; i el mateix succeïa a la resta d'Europa, on el cultiu de fruites i hortalisses era pràcticament inexistent.

En base a aquesta situació, la política dels dirigents Omeies d'al-Andalus, va ser la d'impulsar tot el relacionat amb el desenvolupament agrícola. Des del segle IX, es crea un sistema agrícola modern en essència, reemplaçant als anteriors models tardoromà. La "revolució agrícola" es va basar en tres àrees clau: la gran importància dels tractats d'agricultura, la renovació i ampliació dels sistemes de regadiu i d'extracció d'aigües i la introducció i aclimatació de noves espècies

Per això es van recopilar i traduir gran quantitat de textos antics sobre agricultura -la majoria orientals-. Manuals agrícoles escrits en cada part del món islàmic detallaven on, quan i com sembrar i produir diferents cultius. Es van perfeccionar i van augmentar els sistemes de regadiu d'origen romà existents en el sòl peninsular, tant en les tècniques d'extracció, com de conducció de l'aigua. Es va expandir en gran mesura la terra explotable. Les tècniques de gestió de l'aigua reunides de diferents orígens van ser objecte d'estandardització i difoses a la resta del món. Es van aclimatar i van introduir noves espècies, amb tècniques científiques avançades, que van permetre introduir nous cultius i bestiars en àrees on abans eren desconeguts.

La introducció de nous cultius va transformar l'agricultura de subsistència en una nova activitat econòmica global destinada a l'exportació, incloent a Europa, on l'agricultura es restringia en major mesura al blat. Gran part del productes establerts esdevindran fonamentals. Aquest és el cas de la canya de sucre, l'arròs, cítrics, albercocs, cotó, préssecs, albergínia, safrà, etc. Altres abans coneguts es van expandir com la llimona, l'ametlla o la figa. També, els cultius lligats a la indústria tèxtil de la seda, introduïts des Extrem Orient, el lli i l'espart, propis de zones àrides, es van expandir.

A la part central de la Marina Alta, entre els actuals termes municipals de Pedreguer, Gata, Llíber i Ondara, hi va haver en època andalusina un petit terme castral; el hisn d'Ocaive. El Llibre del Repartiment ens indica en les seues notes els noms de les cinc alqueries i l'únic rafal que comprenia: Benimazmuth, Cannellis, Carracha, Gorgo, Pedreguer i el Rahal Abenaxochi. La toponímia i l'arqueologia ens ha permés situar l'emplaçament de quasi tots aquests assentaments, que en en alguns casos es concreten gràcies a la presència d'estructures o d'altres evidències de la cultura material.

Amb la conquesta cristiana, es coneixen molts aspectes del poblament i de la manera com es distribuí el territori colonitzat gràcies al Llibre del Repartiment. La població musulmana que no fugí fou establerta a les terres muntanyoses de l'interior, on continuà essent majoritària al llarg de tota l'Edat mitjana.

L'agricultura va continuar sent la principal ocupació de la població. Des del primer moment Jaume I va voler, en molts casos, que la situació continués segons ... fo stablit i acostumat en temps de sarrahïns, i això es veu en les institucions de reg, el que va contribuir a donar-los estabilitat. Això no obsta perquè hi hagués profunds canvis, en haver de integrar-se en una societat feudal, diferent de l'anterior islàmica, amb una administració senyorial, més estructurada, que la islàmica, en la qual el marc del parentiu i el sistema clànic era bàsic.

La documentació cristiana medieval és rica en referències a la producció de pansa. El 1261 el rei concedia a Dénia la facultat per a cobrar la lleuda de les figues i panses (atzebib) que hi portessin els sarraïns. La lleuda era l'impost que gravava l'entrada de mercaderies en una ciutat. Tanmateix, tenim notícies de quan la pansa es comercialitzava a Pedreguer gràcies a un document aportat per Roc Chabàs. El 22 de juny de 1472 Abrahim Algurfi, Cat Abrahunell Celiu i Ali Bahar de Pedreguer vénen 200 quintars de pansa de Pop a 12 sous, a l'honorable Bernat Trilles de Xàbia.

L'expulsió dels moriscos i la carta de població de 1611.

Els decrets d'expulsió dels moriscos de 1609 foren promulgats per Felip III i ordenaven als moriscos dels diferents regnes o territoris de la Monarquia Catòlica el seu exili perpetu. Aquests eren el conjunt d'habitants d'origen musulmà residents als Regnes cristians de la Península, que el 1502 van ser forçats a batejar-se en la fe cristiana.

La Carta de Població de Pedreguer es va redactar dos anys després de l'expulsió, el 6 de maig de 1611. El Comte tenia poder per a repartir les cases, terres i sequers de

pansa. Els vassalls tenien l'obligació de pagar 50 lliures per totes les cases i sequers de pansa dels dits llocs i de portar en espècies una quarta part de les rendes de les ametles, olives, raïm, figues, garrofes i el terç del delme de la pansa. El senyor és obligat a donar a cada vassall una fanecada de terra perquè puguen sembrar-hi hortalissa i de la qual no han de pagar res, si no sembren més que aquesta fanecada.

Els repartiments de terra inclosos en les cartes de població immediates a l'expulsió morisca de 1609 són contractes emfitèutics pels quals els senyors concedeixen als colons casa i terres en domini útil, reservant-se el domini directe.

En el capítol XIII es fa referència també a la ramaderia que els vassalls puguen pasturar sos bestiars llaners pels termes de dits llocs que no hi hagen fruits per davall los arbres, si n'hi ha, han d'assenyalar una partida on puguin pasturar sense fer dany.

Es pretén el control i ordenació de la producció econòmica del senyoriu, especialment del comerç, l'agricultura i la ramaderia, però també de les regalies o monopolis que es reserva el senyor com el forn, la fleca, la taverna, la carnisseria o l'hostal, que es llogaven a un particular. Aquests documents ens serveixen per a fer-nos una idea dels principals conreus de la població que hi havia el 1611, tots de secà. Només es comenten les hortalisses per a l'autoconsum però cal pensar d'altres productes que per a l'abastiment de casa com el vi o el blat. Destaca ja la importància de la pansa en la comarca, la qual ja s'exportava als països del centre i nord d'Europa. Segons Roc Chabàs, el 1686 s'exportarien a Anglaterra, des del port de Dénia, en 30 i 40.000 quintars de pansa.

Les Cartes Pobles definiran fins el segle XIX el règim senyorial des del punt de vista social, jurídic, polític i econòmic. Els termes en que es signaren estos contractes, tal i com advertí Joan Reglà, amb condicions abusives en molts casos, provocaran una sèrie de revoltes en diversos senyorius, que desembocaran en la Segona Germania a finals del XVII.

10.6.4 EL SEGLE XVIII I ELS INICIS D'UNA AGRICULTURA IL·LUSTRADA.

Diversos historiadors i cronistes han afegit dades històriques de Pedreguer, en el context general de la seua obra, com es el cas de José Castelló, d'Antoni Cavanilles o Fabian y Fuero a finals del segle XVIII. Aquestes descripcions de Pedreguer ens il·lustren de manera parcial, com era el camp de Pedreguer a finals del set-cents. Altres relats importants seran els de Pasqual Madoz a mitjans del segle XIX o Figueras y Pacheco a principis del segle XX. Reproduïm els tres primers pel seu interès:

Jose castelló (1783): *A una legua y quarto de Denia, media de Ondara y tres quartos de Verger està Pedreguer del Conde de Puñorostro, con trescientos y quatro vecinos. Tiene su asiento en el llano. Este pueblo escasea de aguas aun para bever, las que van a buscar a dos pozos manantiales, uno de los quales está a un quarto de legua camino de Ondara, y el otro a igual distancia hacia la buelta de Mongó; su termino a excepción de algunos huertos que riegan con las aguas que sacan de las norias, y en los que hacen verduras, y se coge alguna fruta, todo es secano, per muy cultivado y plantado de viñas y árboles; produce trigo y otros granos, aceite, vino, pasa, higos, almendra y algarrobas.*

Francisco Fabián y Fuero (1791): *En el año 1574 havia en Pedreguer setenta casas de cristianos nuevos, en el de 1610, novena i cinco. Al presente se compone este pueblo de trescientos quarenta i ocho vecinos i de mil trescientas treinta i tres personas de comunión i confesión que tienen por cura párroco al Dr. Lorenzo Artiga.*

En su termino: La casa de campo con labranza de Valeriano Martí, habitada. La segunda casa de campo con labranza del mismo Valeriano Martí, habitada. La casa con labranza i noria de Juan Ferrando, habitada. La casa con labranza i noria de los Trapíges o Trapíches de Joseph Durà. La casa con labranza i noria de Vicente Torres, habitada.

Josep Antoni Cavanilles (1792): *A corta distancia de Benidoleig se halla el origen del Alberca, y Pedreguer, pueblo de 400 casas, las ciento aumentadas en el siglo actual: sus moradores cultivan con esmero casi todo el término ondeado hacia la parte meridional, pero fértil y excelente para olivos, almendros y algarrobos. Los Frutos se regulan en 4 arrobas de aceyte, 40 de algarrobas, 4 de pasa, 800 de higos, 1 libra de seda, 500 cahices de trigo y otros granos, 100 de legumbres y 500 de almendra.*

En aquests resums de la població destaca la preocupació pel tema de l'aigua i el seu abastiment. També es fa esment de les sènies, que permetien regar petits espais d'horta i que esdevenien autèntics oasis entre els secans. Es presenta un terme molt treballat, amb predomini de la vinya i cultius de secà. Ja es pot visurar un producte predominant destinat al comerç, la pansa, i d'altres fruits destinats, principalment a l'abastiment de casa.

L'Escola d'Agricultura de Pedreguer

La documentació d'aquesta escola il·lustrada, va estar estudiada per Josep Mallol Fernández i publicat en un article del llibre de Festes de 1990 baix el títol *L'escola d'agricultura de Pedreguer (1791-1793) Un projecte frustrat a la fi de l'Antic Règim.*

Als darrers anys del segle XVIII, un grup de veïns encapçalats per l'advocat Francesc Fornés demanaren la mediació de la Societat Econòmica d'Amics del País de València per tal de constituir una Escola d'Agricultura a Pedreguer. Aquesta comunicació s'inicia el 1791 i l'assignació de 12 lliures fou aprovada ràpidament per un decret del consell, així com també la comtessa de Cervelló va autoritzar costejar les eines. L'any 1792 ja funcionava l'Escola i es van presentar llauradors als premis. La documentació arriba fins 1796.

L'objectiu bàsic era l'ensenyament dels agricultors, en diverses juntes, a fer rompudes i abancalaments, amb marges de contenció de terra i dotar-los amb premis, per a qui més terreny terraplenés. La dotació dels recursos per a finançar els premis, procedirien del sobrant dels tributs de Propis i Arbitris de Pedreguer.

De la seva tasca cal destacar els abancalaments i l'anivellament del terreny, una clara mostra de la voluntat de la comtessa en ampliar la superfície conreada i reduint els incultes. Un fenomen d'agricultura expansiva que durarà tot el segle XIX i que modificarà, amb una gran labor humana, les muntanyes. Un projecte il·lustrat que per culpa del mal finançament i la lentitud de la burocràcia no es va consolidar.

10.6.5 EL SEGLE XIX. EL LLEGAT DE LA PANSA.

A partir de les darreres dècades del segle XVIII, el negoci de la pansa assaboreix una autèntica eclosió i pujança, a impulsos del comerç internacional i la forta demanda d'aquest fruit per les societats del nord d'Europa i, sobretot, pel mercat britànic. La comarca patirà un fort procés d'especialització econòmica que va suposar tota una revolució agrícola.

Una amplia regió entre Gandia i la Vila-joiosa, amb capital a Dénia, va a viure per a una monoproducció, verdaderament intensiva i consagrada a la exportació. El paisatge agrari experimenta profundes transformacions sobre la base d'una agricultura intensiva, extensiva i comercial.

A partir de 1890, el comerç de la pansa entra en crisi per la forta competència estrangera (Grècia, Turquia, Califòrnia, Austràlia...), les polítiques aranzelàries adverses i el desbaratament del comerç local. El segle XX es va iniciar amb la introducció de la plaga de la fil•loxera. El 1904 un veí de Pedreguer va portar un miler d'empelts fil•loxerats que va repartir entre els terratinents de la comarca. La dura crisi de la fil•loxera provocà fam

i esperonà la immigració, primer cap a Alger i Argentina i, després, a partir de 1916 cap als Estats Units.

Però l'activitat de la pansa va perviure, malgrat tot, fins ben entrat el segle XX. Hui en dia ja ha desaparegut del terme de Pedreguer.

10.6.5.1 Els riuraus

El riurau és una construcció singular de l'arquitectura rural valenciana la funció del qual era protegir els canyissos amb panses durant el període d'assecat, una construcció rural coberta on es podien col·locar els canyissos.

Durant la segona meitat del segle XVIII apareixen els riuraus i la primera referència documental la tenim a l'Informe de Fabián i Fuero de 1791 quan parla de l'existència de cent-cinquanta riuraus a Xàbia. Tanmateix, el *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*, escrit per P. Madoz a mitjans del segle XIX, en el seu volum IX defineix el riurau com un *cubierto para secar la pasa.*

Pel que fa a la localització dels riuraus de Pedreguer cal dir que predominen algunes partides on s'han conservat més riuraus: el Caragús, el Montroig, Oquins o el Pou de l'Ovella.

Els riuraus de Pedreguer no guarden un línia estilística concreta, més bé al contrari, trobem una gran varietat de formes (de pilars i arcades) i de tipus de riuraus. El que sí trobem en moltes ocasions és la utilització de la pedra tosca de Xàbia com element de construcció habitual de pilars i arcades dels ulls. En aquest punt, hem de destacar el riurau de la casa de camp dita de Gadea per la bellesa dels seus pilars de tosca, amb arestes rebaixades, basament engrossit i capitells quadrangulars en forma escalonada invertida.

10.6.5.2 Les cases porticades

Ens referim a "cases porticades", seguint el model que estableix l'arquitecte Miquel del Rey Aynat (del Rey, 2010. 372). És una manera nova d'articular-se la casa i el riurau que apareix durant el segle XIX, "en la qual l'espai diàfan i porticat, i s'incorpora al volum de la casa". S'uneixen les formes de la casa rural de dos navades amb la cultura constructiva del riurau, fent dels dos una sola construcció: les cases porticades de la Marina.

Aquesta addicció del riurau al volum de la casa la veiem bastant repetida al terme de Pedreguer. Aquesta tipologia singular, que és ben escassa avui en dia, ha conservat distints exemples en aquest poble. En tot l'espai agrícola de Pedreguer podem trobar com a mínim una dotzena de cases porticades, és a dir, riuraus integrats a l'estructura de la vivenda.

10.6.5.3 Els canvis en el poblament dispers.

Les tècnica de producció de pansa, principalment, va transformar la relació del camp amb el poble, atès la necessitat de tenir cura dels sequers, es fa impresicindible romandre al camp durant els treballs de la pansa fins a la fi del seu assecat. Des del que es tallava el raïm, fins que arreplegaven la pansa.

El paisatge agrícola de Pedreguer va anar canviant a causa de l'especialització econòmica de la pansa durant el segle XIX que va generar la proliferació de cases i casetes de camp amb riurau per tot el terme. Des de finals del segle XVIII i gràcies al creixent comerç de la pansa, el camp de Pedreguer es va anar habitant amb alqueries i cases de camp que afegien el riurau a la seva construcció. Tanmateix, les muntanyes de Pedreguer, que ocupen una part considerable del terme, també varen sofrir canvis molt profunds derivats dels treballs de la pansa. Gran part dels abancalaments que observem avui en dia són rompudes i roturacions del segle XIX, com també gran part de les casetes que la poblen, són conseqüència directa del comerç de la pansa i de la seva forta demanda exterior.

10.6.5.4 Els fornets d'escaldar

Els fornets d'escaldar, són un dels elements més emblemàtics de la pansa escaldà o pansa de Dénia que s'ha conservat al territori. Es tracta un forn de dues boques: una inferior per on s'emboteix el foc i una superior on es situa la caldera. Especialment destacables són els que es conserven a les àrees de muntanya del terme, bastits amb bones fàbriques que pedra calcària.

El doctor Salvador Calatayud l'any 1879 en fa una substanciosa descripció en la seva obra mèdica. *Estos fornets ú hornillos están construidos de piedra y barro, tienen la forma circular, más anchos en la parte interior que en la superior, de seis á ocho palmos de altura, y provistos de la correspondiente chimenea para dar salida al humo, con una abertura de forma triangular que sirve para introducir á los combustibles que se han de prender fuego en el interior de los fornets, y estos provistos de una abertura superior con reborde circular y que sirve de asiento á la caldera que se coloca en los espresados hornillos.*

10.6.5.5 Les estufes de fer pansa

L'estufa és un edifici tancat, de dimensions variables, amb sòl excavat, parets lluïdes i cel ras. Té la funció d'assecar ràpidament del raïm per a fer pansa, mitjançant l'acció de l'aire calent, proporcionat per un aparell calefactor (compost per un forn i tubs de ferro que recorren pel subsòl). La disposició de l'estufa pot ser exempta o annexa al riurau. Pot disposar, en els millors casos, d'un cobert frontal.

Un dels elements més significatius de les estufes era la vagoneta. Un enginy construït preferentment amb ferro que comptava amb 15 suports horitzontals a cada costat per a sustentar 30 canyissos de raïm col·locats a manera de safates i desplaçant-se sobre unes rodes metàl·liques que corrien sobre uns rails.

10.6.5.6 Els abancalaments.

Des de mitjans del segle XVIII es va produir un procés d'agricultura expansiva a la Marina a causa, principalment, del creixement demogràfic produït, en bona part, per la bonança econòmica conseqüència de l'exportació de la pansa. L'expansió agrària, moltes vegades espontània i sense planificació estratègica, va posar en producció les terres menys adequades, creant, mitjançant rompudes i abancalaments, nous camps de cultiu. Tanmateix, la desigual propietat sobre la terra va provocar la recerca de noves terres

Els marges d'abancalament del segle XIX, són marges de contenció de terra, amb fàbrica de pedra seca, que retenen la poca terra disponible separada del pedruscall. Aquest tipus de paraments permeten utilitzar per a l'agricultura, terrenys amb pendents originals molt pronunciades. A més minimitzen l'erosió i són un bon regulador hídric atès que retenen l'aigua de pluja i deixa drenar-la en cas de precipitacions fortes.

Durant el segle XIX s'intensifica la recerca de terreny útil arribant a límits extrems i llocs amb pendents molt pronunciades. És el període de major construcció de bancals a les nostres muntanyes, marges de pedra seca que formen foies, estrets bancals escalonats que en molts casos sols permetien una camada de ceps. Un treball d'una magnitud difícil d'imaginar avui en dia. A falta de treball, en una calendari laboral marcat per les feines de temporada, la resta dels dies els passaven movent pedra, despedregant bancals i construint marges.

En la majoria dels casos era el propi llaurador el que construïa el marge, treball que havia aprés des de la infantesa, arreglant sulsides o ajudant a fer construccions. Les pedres es carejaven amb un martell, l'única ferramenta necessaria per a fer el paredat.

Durant el tercer terç del segle XIX, coincidint en els anys més favorables per a la pansa de Dénia, es fan bancals en les cotes més elevades, en vertaders pedregars, a vegades amb absència total de terra, amb una tipologia de bancals molt estrets separats per marges elevats. La plaga de la fil·loxera, que arriba a Pedreguer el 1904, finalitza un període d'agricultura expansiva que va determinar uns canvis en el paisatge de gran magnitud. El seu llegat és el nostre patrimoni cultural.

10.6.5.7 La posada en valor.

També hem de destacar que aquest patrimoni s'ha estudiat profundament i s'ha difós en la mesura de les possibilitats. En aquest cas destacarem el Núm.1 de la Revista de Riuraus Vius dedicat al Catàleg de Pedreguer, així com també el gran nombre d'excursions que s'han fet per tal de posar en valor aquest patrimoni.

A més a més, Pedreguer forma part de la Ruta dels Riuraus, un intent de posar de relleu les arquitectures tradicionals dels nostres pobles i fomentar el turisme cultural. Tot i les dificultats que presenta la possibilitat de visitar propietats privades, la ruta ha donat conèixer un patrimoni agrícola de gran interès.

10.6.6 L'AGRICULTURA A PEDREGUER EL 1879.

El text de Salvador Calatayud és segurament el retrat més precís que tenim de l'agricultura a Pedreguer al segle XIX. En el seu tractat, relata perfectament la gran especialització pansera que visqué el nostre territori i quins són els altres cultius que perviuen per a la subsistència i abastiment local o de casa.

La vid, con alguna de sus variedades y en especial la de moscatel, son las hijas predilectas del cultivo de este término municipal. La base sobre que descansa el edificio agrícola social, el bienestar público, la riqueza y prosperidad de este vecindario, es la cosecha de pasa, producto obtenido de la uva de moscatel, mediante ciertas operaciones dependientes: unas de la voluntad humana, y otras que le son del todo extrañas, involuntarias.(…)

La cosecha que sigue en importancia en este pueblo á la pasa, es la producción cereal. Cultívase en esta localidad el trigo, cebada, avena y el maíz; pero únicamente en la cantidad necesaria para poder atender al consumo de la población, y esto por pura y esencial necesidad. (…)

La tercera cosecha de importancia de esta población es la producción del algarrobo (…) los cuales ocupan los terrenos más pobres, siendo rarísimos en los terrenos sustanciosos, pues los que ocupaban antes estos, han sido arrancados de raíz para sustituirles por la vid. (…)

También se recolectan en este distrito municipal el vino y el aceite, si bien en tan corta cantidad que á penas es esta suficiente para atender al consumo de esta localidad.

La mayor parte de árboles frutales se cultivan también en esta municipalidad, pero únicamente para el regalo de casa; así es que al labrador le gusta ver en sus campos el naranjo, limonero, albaricoquero, níspero, acerollos, ciruelos, manzano, peral, etc., etc., y como coronando á esta rica vegetación se encuentran esparcidos por todo el campo de este pueblo, magníficos tallos de higueras con sus diferentes variedades, y cuyo fruto requiere bastantes trabajos para su desecación, sirviendo después como de rico postre para las mesas.

10.6.7 EL SEGLE XIX. ALTRES ACTIVITATS RURALS.

10.6.7.1 Els molins de vent

Els molins de vent fariners van ser construïts a partir del 1850. Es traca de dos molins d'aspes de vela destinats a moldre blat per a fer farina. Aprofitaven l'energia eòlica, per a moure els enginys i les moles. En el pis superior s'ubicava la maquinaria, amb els engranatges, les aspes amb les veles i les moles, una fixa i una volandera. El sostre era cònic.

Els cereals, sobre tot el blat, com hem vist en la ressenya del Dr. Calatayud, havien minvat al terme de Pedreguer, tot i ser cabdals en l'alimentació humana. Amb la motorització del camp que s'iniciarà a principis del segle XX, aquests enginys quedaran obsolets i seran substituïts per molins moguts a motor, normalment de gas pobre.

10.6.7.2 La ramaderia

El conjunt del bestiar que hi havia a Pedreguer als incis del segle XX el podem conèixer per la relació que ens presenta Francisco Figueras Pacheco en La provincia de Alicante tomo de la Geografía general del Reyno de Valencia:

La riqueza zootecnica en 1913 es, aproximadamente como sigue: número de cabezas de ganado: asnal 200, caballar 60, mular 200, vacuno 11, cabrío 300, lanar 1000, cerda 200, aves de corral 1.500, palomas 200, conejos 1.500

Entre les bèsties del ramat destaca l'ovella, herbívor remugant ben adaptat al clima mediterrani, que prové probablement del mufló salvatge de l'Orient Pròxim. L'ovella forma part de la cultura ramadera i alimentària de Pedreguer. S'ha de dir que l'ovella no és un menjar diari, ni ara ni adès. És una carn molt gustosa, greixosa i de preu elevat, més adequada per a dies comptats que per a un consum constant.

Al poble romanen les restes d'antics corrals, pròxims a les muntanyes i principalment a les terres incultes. En molts casos es conserven els noms: corral del Cigró, del Blanc, de la Mata, de l'Ocaive o la Solana.

10.6.7.3 L'aprofitament de la Muntanya: les teuleres i els forns de calç.

En èpoques passades, hem d'entendre la muntanya com un indret amb recursos aprofitables, baix normes estrictes, que es va anar intensificant durant el segles i que va produir una dura sobreexplotació que ha deixat empremta fins els nostres dies.

Les teuleres de la muntanya Gran són terrisseries que es dedicaven a la producció d'elements de construcció, bàsicament rajoles i teules i s'anomenaven teuleres. No utilitzaven el torn, sols motlles per a la producció. Per tot el terme podem trobar com a mínim quatre teuleres.

Els forns de calç són un forn per obtenir calç viva (òxid de calç) utilitzant pedra calcària. La producció de calç va tenir una certa importància fins a mitjan segle XX, com ho demostra l'existència de molts forns arreu del territori. Els elements bàsics era la llenya i la pedra calcària, que en molts l'extreien amb pics i mais. A pedreguer sabem de l'existència d'almenys dos forns de calç.

Ambdós elements de producció de materials de construcció, varen estar en funcionament durant l'època daurada de la pansa, període en el que es varen alçar un gran nombre d'edificis per tot el camp i es reformaren i s'ampliaren les cases del poble.

10.6.8 EL SISTEMA DE REGADIU: ELS PRECEDENTS.

10.6.8.1 Les sènies.

Una sènia és una màquina d'elevar aigua que antigament es feia servir en els regadius tradicionals. Les sínies són molt antigues, Lucreci ja les cita l'any 55 aC. Sembla que ja es feien servir al Pròxim Orient cap a l'any 200 aC. Els àrabs la utilitzaren abastament i hi van fer millores.

Quan l'acciona un animal (generalment rucs, mules o bous) aquest dóna voltes lligat a l'extrem d'un pal horitzontal solidari amb el seu eix, que engrana amb una altra roda vertical que mou una cadena sense fi, proveïda d'uns recipients anomenats “catúfols o cadufos” en tota la seva llargada, l'extrem inferior de la qual està submergida en l'aigua.

A pedreguer es conserven un mínim de sis sènies que han estat catalogades. Les quals sols conserven les parts obrades i han perdut els engranatges i maquinària que permetien elevar l'aigua. La quasi majoria dels elements constructius que es poden observar i que es conserven in situ es troben realitzats amb pedra calcària de l'entorn i junta de morter. Entre les estructures conservades destaca el pou de la sènia que és de secció oval i amb parament interior de pedra en sec. Tanmateix destaca la conservació de l'estructura circular que envoltava el pou i servia per al pas de la bèstia que havia de moure la maquinària. Aquesta s'anomena andador o caminet.

10.6.8.2 Els molins elevadors d'aigua.

Es tracta d'unes construccions fetes a partir de la segona meitat del segle XIX. Tots aquests molins per a l'extracció tenen bombes de pistó. L'aigua puja a través d'un tub connectat al vas cilíndric (camisa) on hi ha el pistó que bomba i desemboca directament en la basa. En la part superior, una roda formada per pales és l'aparell receptor de l'impuls del vent.

A Pedreguer podem localitzar torres rodones, quadrades i fins i tot poligonals, bastides amb bons paredats de pedra calcària o tosques i travade amb morter de calç. Es conserven les restes d'almenys 8 torres que ha estat catalogades. Al igual que les sènies, sols es conserven les parts d'obra i s'han perdut les maquinàries que permetien elevar l'aigua.

Quan un molí patia desperfectes importants ja no era reparat, era reemplaçat per bombes hidràuliques accionades per motors de combustió o elèctrics, ja que el manteniment d'aquests sistemes resultava més econòmic.

Annex a la molí elevador d'aigua, hi havia la bassa de reg, bastida con grossos murs de bona fàbrica i enlluïts interiors de morter. Aquesta emmagatzemava l'aigua que feia sortir el molí i s'emprava per al reg dels camps limítrofs, especialment hortes.

10.6.8.3 La cava del Caragús.

Durant el segle XIX s'inicia l'interès col·lectiu per l'aigua, amb la construcció de la cava dels Caragussos a Pedreguer. El 1843 es crea la Sociedad Empresa Barranco de la Parra amb la finalitat de realitzar una cava per a regar el camps. És l'amonenada cava del Caragús, per les terres que rega. Té una altura interior 1'6m i a cada 100m existeixen els "tentos", pous a l'exterior que serveixen per treure els materials durant la seva construcció, així com també entrar i eixir per a netejar-la o arreglar solsides.

La cava s'inicia a la partida del Campell, en el mateix llit del barranc de la Parra i creuant la N-332, arriba fins a unes basses que recullen l'aigua per gravetat. Aquestes serien les quaranta fanecades de les quals parla Madoz, que estaven a la partida del Caragús, al voltant de la bassa.

10.6.9 EL SISTEMA DE REGADIU INTENSIU AL SEGLE XX: EL CULTIU DEL TARONGER, AUGE I DECADÈNCIA.

A partir de la dècada de 1850 es produeix un augment de la demanda de fruita fresca a Europa, que sumat a la millora en les comunicacions, serà determinant per al desenvolupament de la indústria de la taronja valenciana. Durant la segona meitat del XIX, comença una extensió del cultiu arreu del regadiu de la Ribera del Xúquer fins a la Plana de Castelló, amb Carcaixent i Alzira d'una banda, i el triangle Almassora-Borriana-Vila-real, d'altra, com a nuclis inicials.

Durant els primers anys del segle XX, a la forta crisi que afectava la pansa se li va afegir l'arribada de la fil·loxera el 1904. En aquest moment el cultiu de la pansa es trobava seriosament tocat i es plantegen la necessitat de cultius alternatius, entre els quals apareixia com a més rentable el cultiu de la taronja en terrenys de regadiu. També s'iniciarà la plantació d'ametlers en terres de secà, en les que no es pot implantar el regadiu. Els agricultors, atacades les seues vinyes per la fil·loxera, posaren la seua mirada en el regadiu i la recerca de nous cultius com el taronger, ja que la repoblació amb ceps americans era una solució excessivament costosa, lenta i incerta.

L'expansió del tarongerar s'explica pel desenvolupament de les infraestructures, pels avanços tecnològics i per l'aparició de nous sistemes de gestió propis de la

industrialització. En la dècada de 1960 que es produiria un nou impuls en el cultiu de la taronja que duraria fins a la dècada de 1990, quan es produeix un nou declivi que a la dècada de 2010 encara dura.

10.6.9.1 Els pous a motor

L'impuls definitiu al cultiu del taronger al País Valencià es dóna a partir de la dècada de 1880 quan es comercialitzen les bombes a motor, que permeten l'expansió del regadiu gràcies a poder accedir a aigües subterrànies. El paisatge anirà canviant en un pocs anys.

El 1906 es va constituir la Sociedad Primitiva de Riegos per a administrar el que serà el Pou del Rafalet, del qual el 1907 ja s'extreien 1.400 l/min. Després sorgiren el Pou del Molinet (1908), també per un sindicat de reg i, posteriorment altres. A més, des de 1916 la Sèquia del Ràfol, subministrarà a Societat de les Alberques i la Primitiva, un cabdal important a perpetuïtat.

A partir d'aquest moment s'inicien les reconversions de cultius, es transformen els secans i s'imposen a poc a poc el cítrics. El camp continuarà absorbint quantioses inversions i un gran esforç col·lectiu, ja que es necessitaven tècniques més avançades, amb motors d'un cost econòmic elevat i no sempre les empreses acabaven en èxit. Els accionistes havien d'aportar el capital necessari per treure l'aigua del subsòl i conduir-la fins als seus camps. Així, tots aquest treballs anaven acompanyats de la construcció de sèquies que portaven l'aigua fins cadascun dels bancals per gravetat.

L'any 1959 es construeix la sèquia Mare, la qual naix a la vora de la carretera de la Llosa i on comença el calvari inicia una cava subterrània, que travessa el poble fins el barranc del Poets, en la casa de la Vallalta. La sequia mare té diferents braçals per a distribuir l'aigua, que transcorren per les partides Cometes, Oquí i Xari. A partir d'aquest moment augmenten els nous regadius a la zona alta, que es troba a l'est de Pedreguer.

10.6.9.2 Augusto Villalonga

Sens dubte, una de les persones que més es va implicar i va destinar més esforços a la reconversió al regadiu, molt més rentable que el secà, va ser el notari Augosto Villalonga. Don Augusto va vindre a Pedreguer el 1901 i va treballar intensament pel desenvolupament socioeconòmic del poble, aprofitant els recursos naturals amb les

noves tecnologies mecàniques, apostant pel canvi de cultius i el pas al regadiu amb l'explotació dels aqüífers.

Era el notari de Pedreguer, però sobretot era una autoritat en matèria agrària i així ho va deixar patent en les diverses publicacions i conferències que va realitzar. Entre les publicacions cal destacar NUESTRA CONSTITUCION AGRARIA. Conferencia en el Colegio Notarial de Valencia en diciembre de 1933 y enero de 1934. A més, va ser l'impulsor de les diferents societats de reg que anaren constituint-se a Pedreguer des de començament de segle.

Les escriptures dels pous que el notari Augusto Villalonga autoritza són: Primitiva de Riegos de Pedreguer Pou del Rafalet (1905), Sociedad de Riegos del Molinet (1908), Sindicato de Riegos de las Albercas (1912), Sindicado de Riegos del Murtar (1930), Sindicato de Riegos del Ramés (1931), Fomento Agrícola de Pedreguer Pou de la Rajà (1932).

10.6.9.3 La mecanització del camp

Durant la primera part del segle XX continua sent el carro el mitjà de transport habitual i encara l'any 1958 s'inaugura l'esbeuredor, per abeurar els animals. Els vehicles de tracció mecànica aniran substituint al transport tradicional .

Durant els anys 60 i, especialment, a partir de 1967/1968 es va donar un gran desenvolupament a la motorització del camp, amb la gran difusió dels motocultors o mules mecàniques. Els tractors grans suposaven una minoria i estaven en mans de les Cooperatives o "Hermandades". El motocultor era la màquina més apropiada per a les zones de minifundisme. A més, aquest comptaran amb tots els suplements: retovator, cavallonadora, polvoritzadora, etc.

El número d'hectàrees llaurades amb bèsties, ràpidament es reduirà.

10.6.10 L'AGRICULTURA AL SEGLE XXI: ESTRATÈGIES DE FUTUR MIRANT EL PASSAT.

El passat ens ha ensenyat que l'agricultura és la base de totes les economies, l'aliment que sustentà les societats. Els esforços han estat sobrehumans i no ha estat una tasca senzilla arribar al desenvolupament actual, amb tècniques i tecnologies evolucionades. Així mateix, la comercialització del producte agrícola, amb un gran desplegament des d'època medieval, sempre ha resultat d'escàs benefici pel productor local.

En l'actualitat el camp de Pedreguer sobreviu, parcialment, a la crisi que es va iniciar a la dècada de 1990. Això sí, amb una població activa envellida, empobrida i sense relleu generacional assegurat. A banda, hi ha una manca important d'inversions, un comerç controlat per les grans corporacions i una falta total de suport institucional en defensa de la citricultura valenciana, que no ha posat mai de relleu la importància de l'origen protegit de la taronja.

A més, a nivell local, hem d'afegir la falta d'accions conjuntes, les dificultats de la Cooperativa i els litigis en la Comunitat de Regants. Tot això representa una dura càrrega en l'agricultor actual que ho pot suportar a dures penes. Fet que queda palès en l'abandonament i la deixadesa dels camps agrícoles, després fins i tot d'haver fet la inversió per tal de reconvertir en el camps de reg controlat mitjançant el sistema de degoteig.

La agricultura i la ramaderia requereixen professionals vinculats al territori, que fomenten la diversificació de la producció i la gestió del medi rural. Així mateix, el preus agrícoles els han de permetre als agricultors viure del seu treball en igualtat de condicions amb altres sectors socials. Per això ,s'haurien d'afavorir la creació de mercats agrícoles protegits en espais econòmics regionals. Així mateix, s'hauria de garantir el dret a una alimentació sana i suficient per a tothom, principalment per als sectors més vulnerables.

Per contrarestar els desequilibris estructurals derivats del minifundisme i la parcel·lació excessiva, cal impulsar, entre d'altres mesures, l'agrupació d'explotacions, la concentració parcel·lària i la gestió integral de la producció per part de les cooperatives agràries. Els processos d'organització han d'aconseguir un repartiment més just del valor afegit entre el productor, el sector transformador i el comerç.

Són molts els reptes que haurà d'afrontar l'agricultura pedreguera al segle XXI. A grans trets, es pot afirmar que tenim encara una agricultura del segle XX, que s'haurà d'adaptar a les necessitats i motivacions del segle XXI. Caldrà ara posar a punt una agricultura del present i del futur, usant les noves tecnologies, les noves maneres de producció i gestió, més sostenibles i ecològiques, introduint novelles espècies agrícoles amb més rendiments o millors condicions, nous enginys i materials de elaboració, transformació, comercialització, etc. En definitiva, l'agricultura de Pedreguer necessita canvis que l'ajuden a renàixer i a reivindicar el seu pes específic dins de la societat del segle XXI.

10.6.11 IL·LUSTRACIONS DE L'APARTAT HISTÒRIC



Il·lustració 1: Cova del Randero. Pedreguer. Vas ceràmic neolític.



Il·lustració 2: Factoria vinícola ibèrica de l'Alt de Benimaquia. Dénia, la Marina.



Il·lustració 3: Abancalaments de pedra en sec a la partida dels Pouets.



Il·lustració 4: Abancalaments de pedra en sec a la partida dels Pouets. Barranc del Nai.



Il·lustració 5: escaldant el raïm a Pedreguer. Foto: Rosita Fornés Marco



Il·lustració 6: escaldant el raïm a la caseta del tio Porra, Gata de Gorgos. Foto: Josep Marqués.



Il·lustració 7: Riurau de Gadea.



Il·lustració 8: Riurau del Caragús.



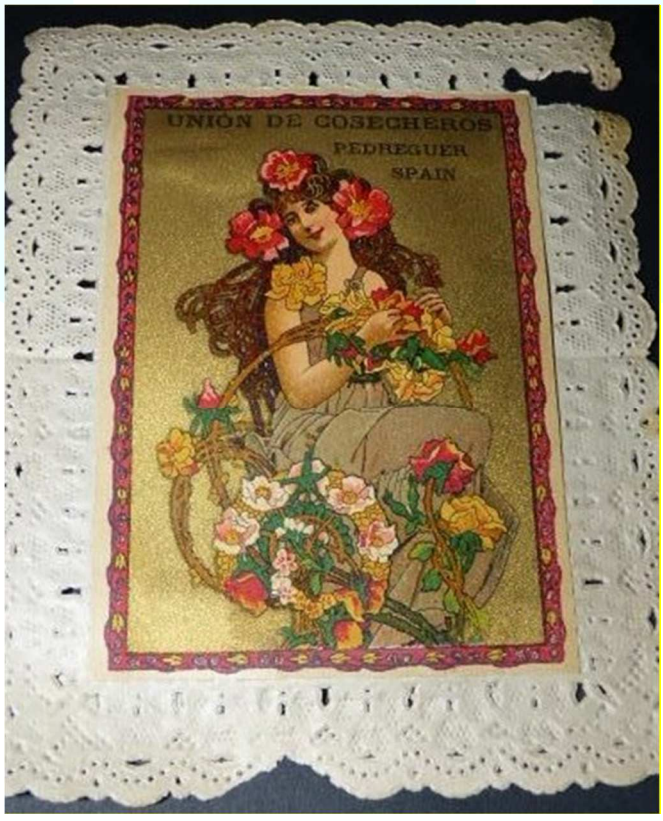
Il·lustració 9: Fornet d'escaldar a la partida dels Pouets



Il·lustració 10: Estufa de fer pansa a l'Hort de l'Alè.



Il·lustració 11: Casa porticada dels Rosers.



Il·lustració 12: Cromo-litografia de la pansa. Sociedad de Cosecheros de Pedreguer (c.1910)



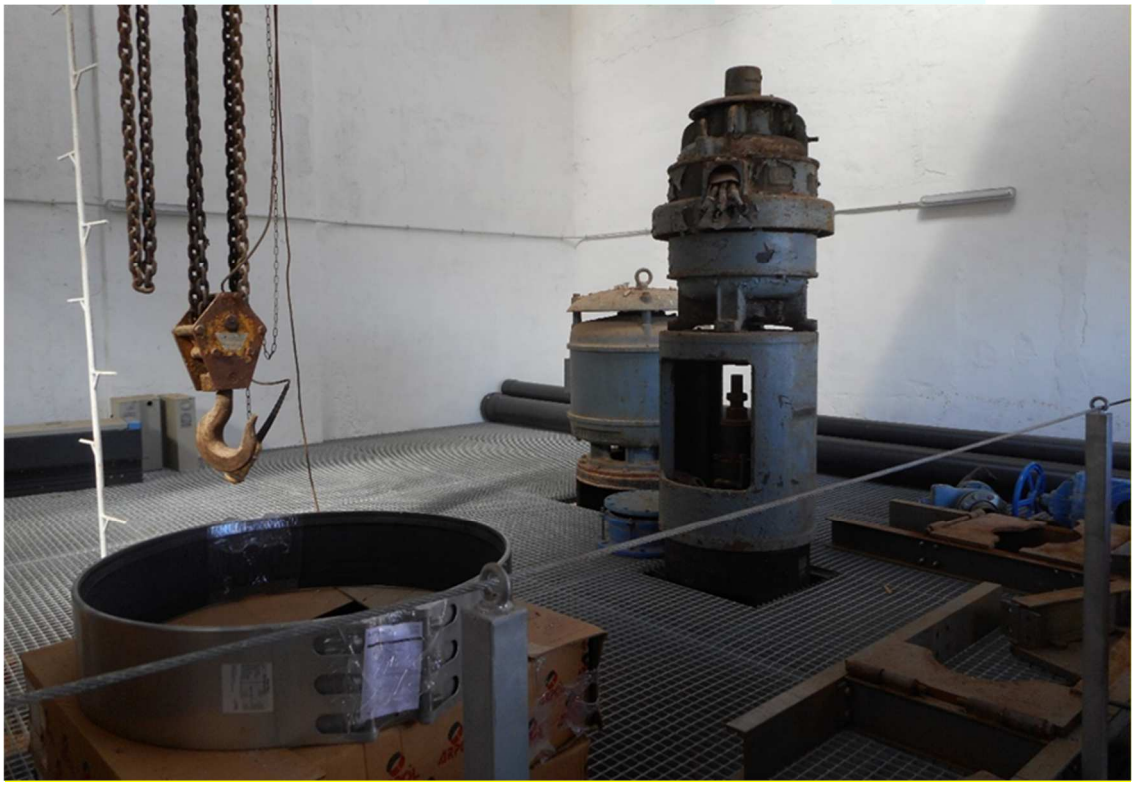
Il·lustració 13: Sènia de don Ventura.



Il·lustració 14: Molí elevador d'aigües a l'actual Avinguda Jaume I, 3.



Il·lustració 15: Pou del Rafalet.



Il·lustració 16: Interior del Pou de la Rajà.



Il·lustració 17: Camp de clementines a Pedreguer.



Il·lustració 18: Vista general de Pedreguer i part del seu terme.

10.7 METODOLOGIA PARTICIPATIVA

Conèixer la difícil realitat de l'agricultura en el municipi de Pedreguer, i fer que els mateixos agents implicats tinguin la capacitat per analitzar i reflexionar col·lectivament i de forma crítica sobre la seua pròpia realitat, ha estat el tema de la nostra tasca. Per l'abordatge empíric de la nostra anàlisi, partim d'un disseny metodològic plural. Aquest ha estat el resultat del mateix procés de construcció del coneixement que hem desenvolupat amb l'aplicació de diferents mètodes i tècniques a l'anàlisi de la mateixa realitat social. Així, en la nostra pràctica investigadora conjuguem la triangulació de diferents perspectives distributiva i dialèctica i, tècniques quantitatives i participatives.

A la nostra metodologia de treball, hem dissenyat una eina que suposa la inclusió de negociacions i participació plural en el procés d'investigació, busca l'aprenentatge mutu mitjançant tècniques d'investigació més noves (grups de treball) sense rebutjar la necessitat d'utilitzar altres tècniques d'investigació clàssiques (entrevistes i enquesta), si bé, amb una perspectiva diferent que explora el que és existent, analitza les seues possibilitats potencials transformadores i que planteja els processos reflexius dels subjectes com els veritables protagonistes de les propostes d'actuació i transformació.

La investigació, en el nostre cas, segueix la seqüència: descripció de la situació, anàlisi i propostes per a l'acció. Considerem en aquest treball que, per poder treballar des de les necessitats i potencialitats dels subjectes en l'estructura social (àmbit local-regional), necessitàvem la perspectiva dialèctica, amb una visió estratègica construïda de forma participada: parlem de treballar des de processos i estratègies que siguin permeables i dinamitzadors de la iniciativa empresarial i institucional local, que obrin espais de reflexió i actuació en el nivell local.

Per tant, cal també una anàlisi que ha de partir de la mateixa experiència dels protagonistes. Una anàlisi que ha de partir des de l'experiència dels mateixos protagonistes, amb reflexions pràctiques, que cal treballar individualment i col·lectivament, en temps i espais propis, com a provocació per a un aprenentatge des de la quotidianitat.

És, per tant, una manera de conèixer des del mutu aprenentatge i a partir de pràctiques concretes on es proposa, es raona, es discuteix i es planifiquen estratègies, per construir des de la mateixa experiència, i poder fer accessible aquest coneixement pràctic i reflexiu de l'objecte d'estudi no només a uns pocs col·lectius (actors), sinó també a la resta de col·lectius de l'àmbit territorial.

10.7.1 LA INVESTIGACIÓ ACCIÓ PARTICIPATIVA

Hem de situar els actors socials en una posició de constructors, quan l'interès de la investigació no és el coneixement pel coneixement, sinó la comprensió per a l'acció transformadora.

La metodologia de la investigació acció participativa genera un mètode d'aproximació a la realitat, que no pretén només observar per mesurar des de l'investigador, sinó transformar des dels agents socials. En aquest procés han de ser els mateixos subjectes investigats (juntament amb l'equip investigador i redactor) els constructors de l'observació i també de la presa de decisions; amb la qual cosa s'obre la possibilitat als actors socials d'auto gestionar els processos de reflexió i d'acció.

10.7.2 FERRAMENTES METODOLÒGIQUES PARTICIPATIVES.

Les metodologies participatives s'utilitzen per fer emergir les necessitats i propostes de la població local, articular un diàleg amb altres col·lectius i construir aliances que maximitzen les potencialitats del projecte. Les dimensions de la metodologia participativa: investigadora, comunicativa, educativa i creativa. Promou la reflexió crítica i propositiva.

Les metodologies participatives són una ferramenta per dur a cap projectes, plans d'acció, pressupostos... de manera conjunta, fent partícip a tota la població implicada, d'una manera horitzontal i des de baix cap a dalt. Serveixen per a detectar les DAFO i buscar els actors del sector, recollir informació i amb aquesta informació redactar un document per l'equip redactor, amb la possibilitat de després fer aportacions per part dels actors.

10.7.3 MODELS DE METODOLOGIES

S'analitzen diferents models de metodologies participatives que inicialment fan pensar en l'encaix a la idiosincràsia municipal, segons l'enfoc participatiu per una agricultura sostenible. A continuació s'enumeren les diferents metodologies, analitzant així les diferents alternatives que poden encaixar al municipi de Pedreguer i la seva descripció, finalment s'assolirà la que presenti la millor adaptabilitat.

10.7.3.1 SOCIOGRAMA

El sociograma o mapa de relacions, és un instrument que ens permet visualitzar els actors i grups socials presents en el territori i traçar les connexions existents entre ells. Serveix per adonar-nos del que aïllats o no que podem estar en les tasques que ens proposem, i de les aliances que necessitem i hem de fer; i en aquest sentit a quins elements o grups pont hem de entrevistar per poder saber com col·laborar en tasques comunes. també visualitzarem què antagonismes són previsibles que ens apareguin i com contrarestar-los. Tot això ponderant no només els números de persones que puguin estar en cada situació, sinó quins són els seus pesos i forces reals de tipus sociopolític i seva capacitat d'ajuda en les nostres estratègies.

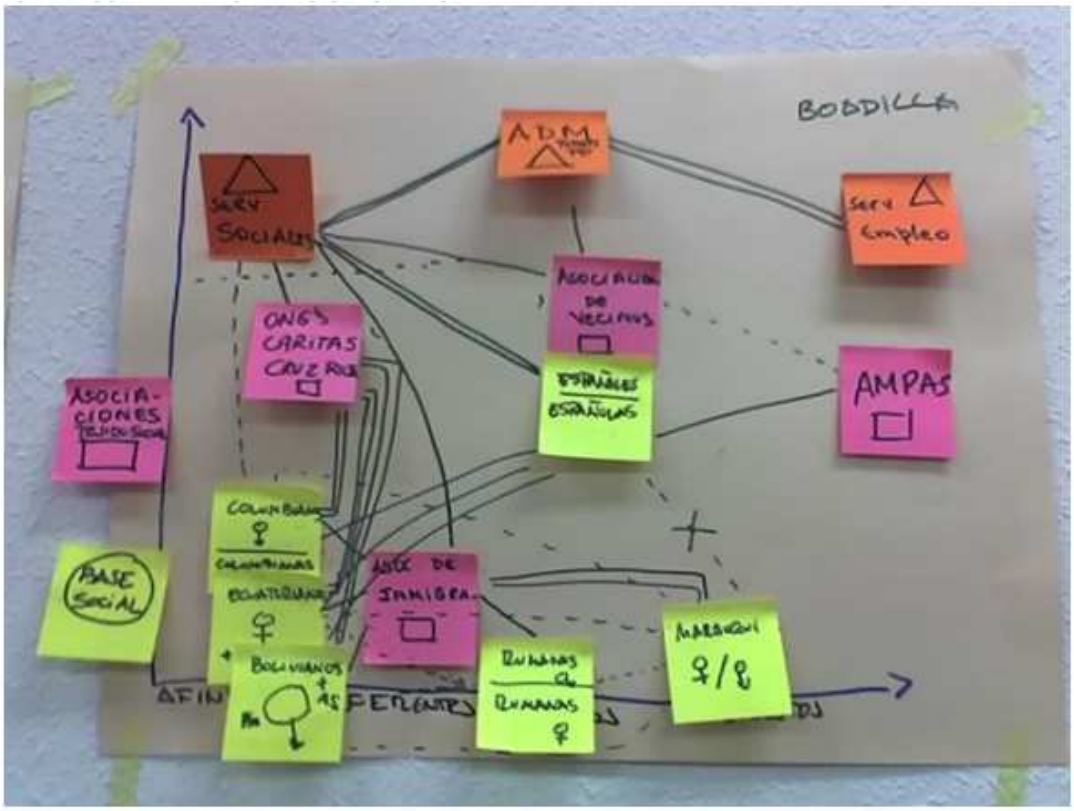
Una possible aplicació de la tècnica és repartir targetes en blanc: unes amb forma triangular per a representar a actors amb molt poder simbòlic o de convocatòria (i possiblement externs al lloc concret). Altres rectangulars per representar els actors socials organitzats i locals. I altres circulars per representar a sectors de població no organitzats, que solen ser la majoria o per a persones que es considera que són rellevants per al procés. Cadascú omple les targetes amb els diferents protagonistes existents al territori i les posa sobre una pissarra o paper-continu en una paret o una taula per després relacionar-les.

S'utilitzen fletxes que uneixin els diferents actors en termes de relació forta (de dependència, de col·laboració ...), feble (d'aïllament, de desinterès, de temporalitat ...), de conflicte, sense relació, relacions indirectes (un actor amb un altre a través d'un tercer), etc. En el grup es debat fins a arribar a un cert consens. Es reflexiona sobre les zones on el mapa es fa més dens en les seues relacions, on aquestes es fan més intenses, els bloquejos existents, els elements articuladors (dinamitzadors) i els espais buits d'actors o de relacions.

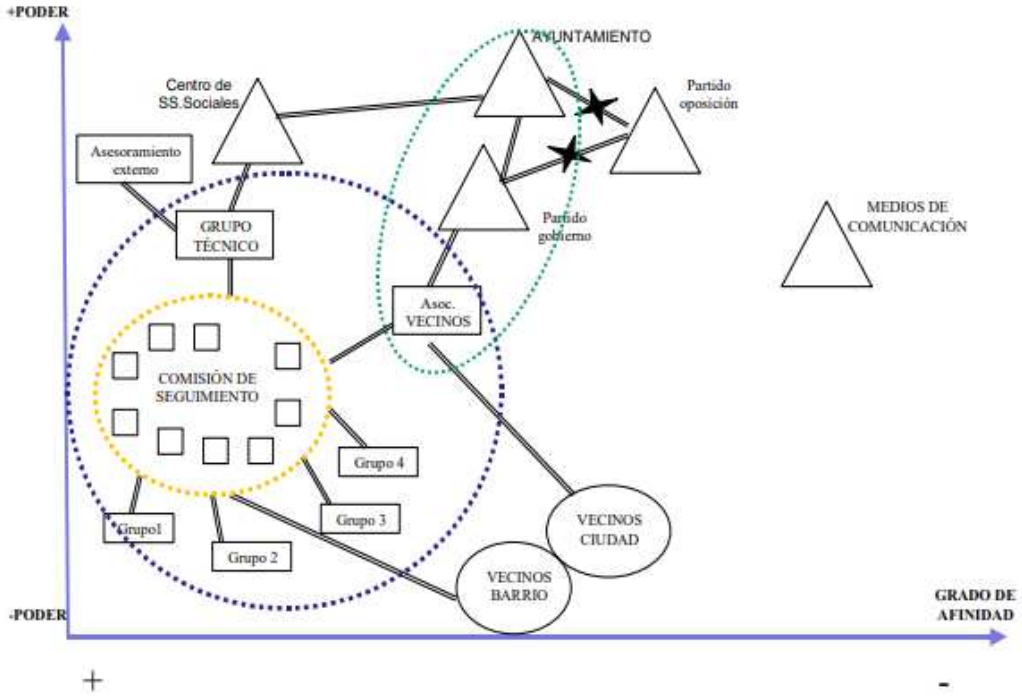


Imatge 16 : exemple de fletxes en un sociograma.

És interessant que la representació gràfica i la definició de les relacions les reinventem segons la realitat de cada localitat i per a cada moment del procés.



Imatge 17: exemple de representació gràfica en un sociograma



Imatge 18: exemple de sociograma

A l'hora de fer aquests mapes també és molt interessant intentar definir aquells elements "comunicadors" (persones, grups, etc.) que adquireixen un pes important en la connexió d'uns nivells amb altres: per exemple, els "ponts" entre l'associatiu, o amb sectors de la població, o amb algunes institucions, etc.

En desenvolupar el sociograma, començarem a definir quins són els espais d'aliança i els de conflicte (que cal desbloquejar) per així tenir una idea el més aproximada possible dels actors protagonistes de les propostes d'acció.

10.7.3.2 ARBRE DE PROBLEMES

L'arbre de problemes ens serveix per a identificar els símptomes que donen compte d'un problema, i per relacionar aquests amb l'anàlisi de les seues causes immediates i les seues causes profundes. Les postures a debatre per col·locar a l'arbre es poden portar de les frases ja recollides en el treball de camp anterior, i es poden completar també amb les aportacions dels que vagen a sessions de treballs en grups i plenari.

Per poder desenvolupar aquesta tècnica podem fer grups i amb l'ajuda de la representació d'un arbre. Cada grup intentarà identificar un problema central (al voltant del tema del procés) i a partir del mateix veure quins són els símptomes que fan visible tal problema en la comunitat, i posteriorment les causes més immediates i les causes més profundes d'aquest.



Imatge 19: exemple de Arbre de Problemes

També podem afegir qui serien les institucions, grups, sectors, aliances, que podrien implicar-se en la resolució d'aquestes qüestions. L'important és que cada grup de treball pugui discutir ordenadament perquè pugui tornar al plenari de les jornades o taller de devolució anàlisi clars sobre els quals prioritzar. Es pot utilitzar també com un resum gràfic posterior al fluxograma, sobretot quan aquest es mostra molt complex.

10.7.3.3 FLUXOGRAMA

El fluxograma busca identificar les relacions de causa-efecte, ja sigui, partint de les frases seleccionades o formulant directament els elements que els participants consideren que estan influint en un tema central que també caldrà identificar.

Amb aquesta tècnica és possible arribar a prioritzar tres o quatre temes per on es pot començar a treballar i també s'identifiquen els actors responsables de cercar estratègies i les solucions a aquestes.

Consisteix a elaborar col·lectivament un gràfic en què es visualitzen les relacions de causa-efecte entre els diversos elements relacionats amb el tema objecte de debat, per establir els punts crítics i els principals factors per on caldria començar a resoldre.

El procediment és el següent:

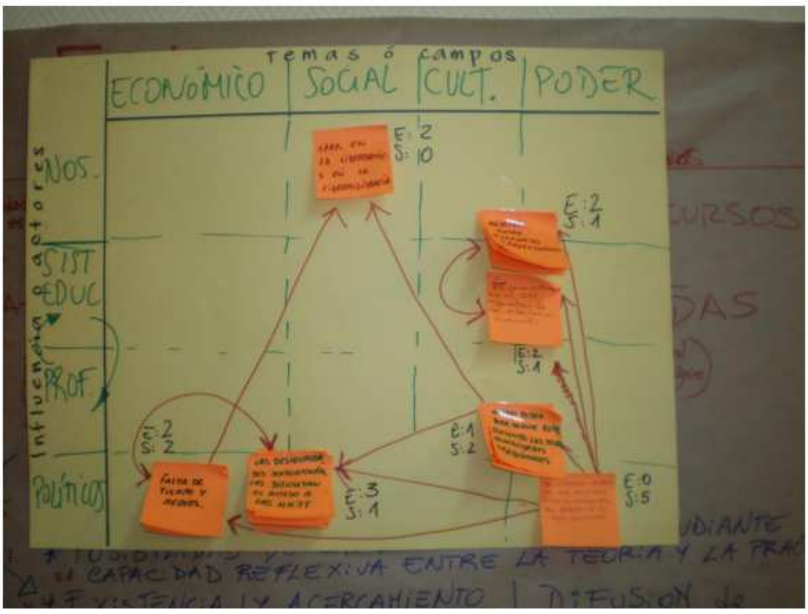
1. Es lliura a cada participant entre dos a quatre fitxes (segons el nombre de participants en el taller) perquè escriguin les qüestions que creguin pertinents respecte al tema que s'està abordant. Així mateix no es tracta tant d'aportar solucions o propostes sinó d'enunciar els factors relacionats amb el tema. En les frases ha de figurar també de qui depèn millorar la situació que se cita.
2. Els participants comptaran amb un assistent que ajudarà a escriure a qui tingui dificultat per a això, no aportant suggeriments ni entrant en debats. En definitiva serà mer transcriptor del qual es diga.
3. Es recullen aquestes targetes o papers amb les frases de manera que es respecte l'anonimat. Es llegeixen en veu alta i s'agrupen pels seus similituds segons el parer de la majoria.
4. Sempre que sigui possible, es resumeix cada agrupació de fitxes per dues o tres paraules que condensen el principal. Aquestes es col·loquen en una pissarra, paperògraf o paper continu de manera que siguin ben visibles.

5. Es demana als participants que busquen les possibles relacions de causa i efecte entre totes elles. Per a això s'utilitzaran fletxes que uneixin entre si els diferents textos com a causa o efectes.
6. La persona que moderi haurà de cuidar que es vagen establint relacions a partir de cada un dels conceptes escrits. Procurarà que intervinguin totes les persones del grup fent alguna proposta o participant en el debat. Pel que el grup no ha de superar els deu o dotze components.
7. Un cop establertes les relacions més consensuades, es fa el recompte del nombre de fletxes d'entrada (conseqüències) i del nombre de fletxes de sortida (causes) que té cada tema. Els que tinguin més fletxes d'entrada i sortida seran considerats els "nusos crítics".
8. Així mateix, es veurà quins aspectes i què nusos poden ser abordats pel grup, sobre els quals es pot influir, i aquells que estan fora de l'abast del grup.
9. Aquests temes o posicions es poden col·locar en un quadre on en la columna de l'esquerra es marquen unes files amb els principals responsables que poden resoldre aquestes qüestions (des de nosaltres mateixos fins als més allunyats on és més difícil influir). Les altres columnes es poden inicialment deixar en blanc, o posar-hi els principals aspectes que influeixen en el procés, o bé ordenar-des de les causes més estructurals a les més conjunturals.

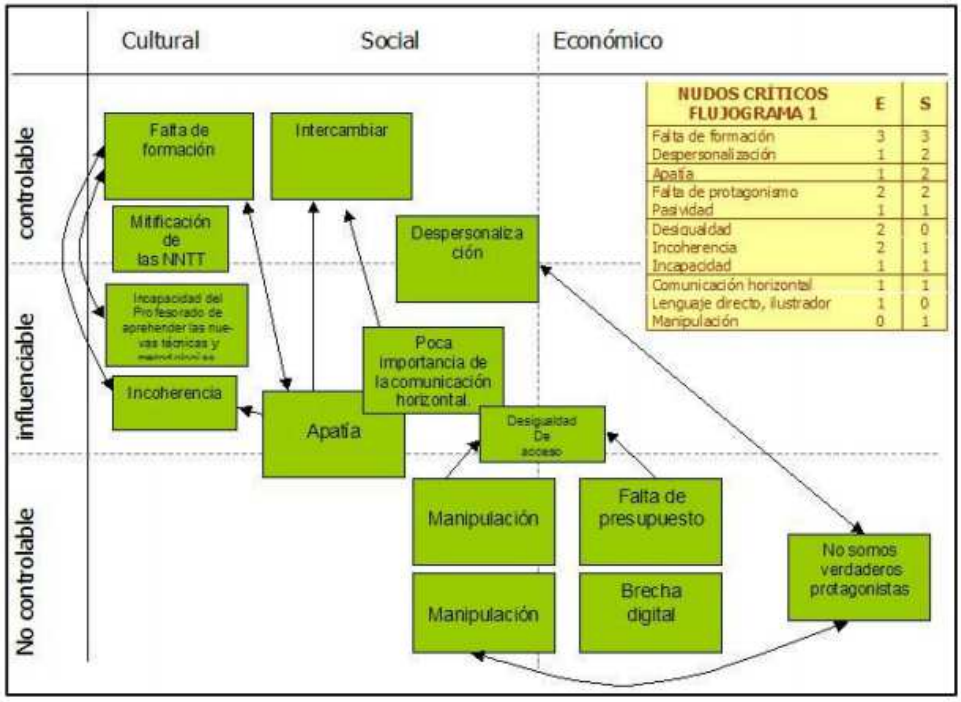
	Poder*	Trabajo*	Hábitat*	Cultura*
Podemos controlar				
Podemos influir				
Fuera de control				

* aquí se pondrían los temas que estructuran el proceso

Imatge 20: exemple de fluxograma inicial.



Imatge 21: exemple de fluxograma realitzat sobre paperògraf.



Imatge 22: exemple de fluxograma amb expressió de les entrades i sortides dels nusos crítics.

10.7.3.4 WORLD CAFE

La metodologia World Café consisteix en la creació de xarxes informals i col·laboratives de conversa i aprenentatge social, estructurades simbòlicament a taules d'una cafeteria, i al voltant de temes que resulten rellevants per als participants. No és una metodologia nova però sí que destaca per la seua gran eficiència.

Des que l'ésser humà va aprendre a comunicar-se i desenvolupar la capacitat de conversar amb els seus semblants, el diàleg ha estat, gairebé sense que ens n'adonem, un element que ha fet avançar a les societats al llarg de la història. Atès que la conversa és un factor present en pràcticament totes les situacions que ens puguem imaginar, el World Café té aplicacions pràctiques en multitud d'aspectes relacionats amb la realitat de les empreses.

A través de la conversa col·laborativa es comparteix el coneixement, el saber fer, i d'alguna manera es va creant el món i el seu futur. I tot això d'una manera inconscient, gairebé sense adonar-nos. Però el poder de la conversa és real, i prendre consciència d'això pot servir perquè el que vulguem que passi i el que succeeix realment després d'intercanviar idees amb algú sigui en essència el mateix. Amb això també contribuirem a la generació i difusió del coneixement, i a fer créixer allò que sabem tant des d'un punt de vista individual com col·lectiu. I això és una cosa del que les empreses poden treure partit.

Com funciona el World Café?

Està metodologia consisteix a propiciar la conversa en grups, que poden ser des de dotze fins a més de cent persones, en taules en les quals es tracta un tema central rellevant als presents. Idealment, se situen quatre persones per taula.

S'estableixen diverses rondes de conversa i al final de cada ronda els assistents van canviant de taula, estenent així les idees que es van generant entre totes les taules, creant una xarxa densa de connexions i portant progressivament les converses a un nivell més profund.

Principis del World Café

El World Café compta amb una sèrie de principis que s'han de tenir en compte per desenvolupar el seu màxim potencial:

- Espais acollidors: L'espai escollit per fer-ho és vital. Els participants s'han de sentir confortables, complint amb la metàfora del càlid i agradable cafè en el qual es desenvolupa una tertúlia. A més, cada taula ha de comptar amb material perquè es puguin prendre notes i ressaltar idees (bolígrafs, paper...).
- Qüestions que importen: Un altre dels pilars del World Café consisteix a explorar temàtiques rellevants per als participants, ja que l'objectiu és aconseguir noves idees, innovadores i creatives, sobre aquest tema.

- Animar a la participació: El motiu d'ajuntar als participants en petits grups o taules és poder escoltar les idees de cada un, i que tots contribueixin a avançar en la qüestió tractada aportant els seus punts de vista.
- Connectar idees i persones: Normalment, el World Café consta de tres rondes de vint minuts al final de les quals una de les quatre persones de la taula, l'amfitrió, roman en aquesta, mentre que les altres tres, anomenats ambaixadors, es mouen a altres taules per difondre les idees generades en la primera taula.
- Extreure insignes, patrons i idees comunes: A mesura que els ambaixadors comencen a desplaçar-se a altres taules, comencen a sorgir idees i patrons comuns que convergeixen en la nova conversa.
- Recopilar el coneixement: Aquestes idees més desenvolupades han d'anar apuntant en els papers de cada taula, per tal d'anar creant un repositori de valor de la sessió. Poden ser idees en text, dibuixos o diagrames, esquemes ... més que el format l'important és fer comprensible la idea als altres.
- Compartir el coneixement generat: Al final de les rondes, es forma un gran grup en el qual es posen en comú totes les idees i s'analitza si s'ha donat resposta a la qüestió inicial.



Imatge 23: exemple de World Café

El World Café és una metodologia molt apropiada quan es volen crear vincles socials, investigar noves idees i fomentar la participació de les persones en la generació d'idees.

10.7.3.5 ENTREVISTA

L'entrevista, és la comunicació interpersonal establerta entre l'investigador i el subjecte d'estudi a fi d'obtenir respostes verbals als interrogants plantejats sobre el problema proposat. Es considera que aquest mètode és més eficaç que el qüestionari, ja que permet obtenir una informació més completa.

A través d'ella l'investigador pot explicar el propòsit de l'estudi i especificar clarament la informació que necessiti; si hi ha interpretació errònia de les preguntes, permet aclarir-la, assegurant una millor resposta.

Es podrà definir que l'entrevista consisteix en obtenció d'informació oral de part d'una persona (entrevistat) assolida per l'entrevistador directament, en una situació de cara a cara, de vegades la informació no es transmet en un sol sentit, sinó en tots dos, per tant una entrevista és una conversa entre l'investigador i una persona que respon a preguntes orientades a obtenir informació exigida pels objectius específics d'un estudi.

Per tal que l'entrevista tingui èxit, ha de complir amb les següents condicions:

- La persona que respongui ha de tenir la informació requerida perquè pugui contestar la pregunta.
- La persona entrevistada ha de tenir alguna motivació per respondre, aquesta motivació comprèn la seua disposició per donar les respostes sol·licitades com per oferir-les d'una manera veritable.

Com a tècnica de recollida de dades l'entrevista té molts avantatges. És aplicable a tota persona, sent útil amb els analfabets, els nens o aquelles persones que tenen alguna limitació física o orgànica que li dificulti proporcionar respostes escrites.

Hi ha dos tipus d'entrevista: l'estructurada i no estructurada.

Entrevista estructurada: Es caracteritza per estar rígidament estandarditzada; Es plantegen idèntiques preguntes i en el mateix ordre a cada un dels participants que han d'escollir en dues o més alternatives que se'ls ofereixen. Per orientar millor l'entrevista s'elabora un formulari que contingui totes les preguntes. No obstant això,

en utilitzar aquest tipus d'entrevistes l'investigador té limitada llibertat per formular preguntes independents generades per la interacció personal.

Entrevista no estructurada: És més flexible i oberta, tot i que els objectius de la investigació regeixen a les preguntes; El seu contingut, ordre, profunditat i formulació es troba completament en mans de l'entrevistador. Si bé l'investigador, sobre la base del problema, els objectius i les variables elabora preguntes abans de realitzar l'entrevista, modifica l'ordre, la forma d'encapçalar les preguntes o la seua formulació per adaptar-les a les diverses situacions i característiques particulars dels subjectes d'estudi.

Aquest tipus d'entrevistes és molt útil en els estudis descriptius i en les fases d'exploració per al disseny de l'instrument de recollida de dades.



Guía de entrevista para nativos del cono Sur de América

Objetivo: Establecer el efecto de los cambios climáticos en la permanencia de especies avícolas en el cono Sur de América.

Lugar de la entrevista: _____ **Fecha de realización:** _____

Nombre del entrevistado: _____

Rol en su comunidad: _____

1. ¿A qué actividad se dedica la mayor parte del tiempo?
2. ¿Cuánto tiempo del día tiene oportunidad de observar la naturaleza?
3. ¿Qué tipos de aves se observan normalmente en esta región?
4. ¿Hay alguna especie que antes existía en esta región y ahora ya no?
   Sí _____ No _____
   ¿Cuál? _____
5. ¿Hay aves que se estén extinguiendo? Sí _____ No _____ ¿Cuáles? _____
6. ¿Ha observado algún cambio en el clima? Sí _____ No _____ ¿Cuáles? _____
7. ¿Cómo afectan esos cambios a los seres humanos?
8. ¿Cómo afectan esos cambios a las aves?

Imatge 24: Exemple d'una guia d'entrevista.

10.7.3.6 QÜESTIONARI

El qüestionari és un conjunt de preguntes dissenyades per generar les dades necessàries per a assolir els objectius proposats del projecte de recerca. El qüestionari permet estandarditzar i integrar el procés de recopilació de dades. Un disseny mal construït i inadequat comporta a recollir informació incompleta, dades no precises, d'aquesta manera genera informació res fiable. Per aquesta raó el qüestionari és en definitiva un conjunt de preguntes respecte a una o més variables que es van a mesurar.

El qüestionari es pot aplicar a grups o individus estant present l'investigador o el responsable de recollir la informació o es pot enviar per correu als destinataris seleccionats a la mostra.

A causa de la seua administració es poden presentar problemes relacionats amb la quantitat i la qualitat de les dades que es pretenguin obtenir per a l'estudi. Alguns problemes associats amb l'enviament dels qüestionaris podria ser que no foren retornats, els consultats poden evadir la resposta i algunes preguntes. O no donar-li la importància necessària a les preguntes proporcionades. Per això i altres factors més l'instrument que s'utilitzi per a la recollida de dades ha de ser objecte d'una acurada elaboració.

Alguns avantatges del qüestionari són: el seu cost relativament baix, la seua capacitat per proporcionar informació sobre un major nombre de persones en un període bastant breu i la facilitat d'obtenir, quantificar, analitzar i interpretar les dades.

Si l'investigador decideix utilitzar l'observació regulada, l'entrevista o el qüestionari i una altra font d'informació secundària com a mètode de recollida de dades, ha d'elaborar un instrument per obtenir la informació que requereix, sent el formulari el que s'empra més freqüentment.

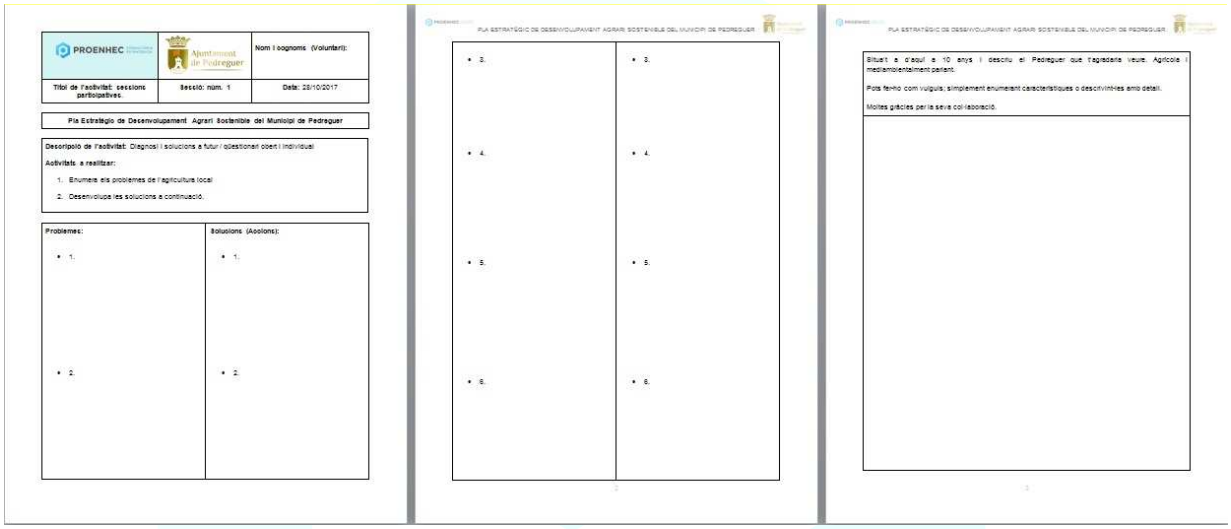
Per dissenyar correctament un formulari cal prendre en consideració alguns criteris relacionats amb la seua organització, les preguntes a plantejar segons els objectius proposats en la investigació i les característiques físiques dels formularis.

Per elaborar les preguntes del qüestionari és important tenir en compte el següent:

- Les preguntes han de ser clares i senzilles en el sentit que ha de ser compreses per les persones de l'estudi.
- S'han d'evitar frases i paraules ambigües, les preguntes han de formular-del tal manera que no obliguen a les persones a col·locar-se a la defensiva.
- La redacció de les preguntes no ha de dirigir el sentit de la resposta.
- Cal elaborar les preguntes adaptant el llenguatge dels enquestats.
- Avaluar la pertinència de la pregunta.
- Tenir en compte si l'enquestat pot i vol aportar la informació que se li demana.
- Inicia amb preguntes senzilles.
- Formular primer preguntes de tipus general.

- Classificar les preguntes per temes a fins de manera que l'enquestat es concentre en un sol tema.
- Fer una pre-prova abans d'implementar el qüestionari per determinar les pregunta ambigües i que no li aporten a l'objectiu buscat.
- Elaborar el qüestionari definitiu tenint en compte les observacions de la pre-prova.

Els tipus de preguntes a utilitzar en el qüestionari poden ser de tipus obert que són les que li demanen a l'enquestat contestar amb les seues pròpies paraules o de tipus tancat que són les que li permeten a la persona que trie la resposta d'una llista d'opcions i poden prendre la forma d'alternatives dicotòmiques, tricotòmiques o elecció múltiple.



Imatge 25: exemple de Qüestionari obert.

CUESTIONARIO DE CLIMA ORGANIZACIONAL
Cuestionario del Clima Organizacional

Fecha: _____

Tipo de contratación: Planta: _____ Interino: ____
Antigüedad: _____ años
Puesto: _____
Sexo: Femenino _____ Masculino: _____
Objetivo: Identificar áreas de oportunidad en el personal docente de una institución de educación media superior, con el fin de mejorar el clima organizacional del área de trabajo. Lee cuidadosamente cada uno de los enunciados y marca con una X la respuesta que mejor describa tu opinión.

Preguntas	1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. En desacuerdo	4. Totalmente en desacuerdo
1. En nuestro departamento la mayoría conoce bien las metas.				
2. Existe integración y cooperación entre los miembros del departamento.				
3. Mi coordinador promueve actitudes positivas.				
4. En nuestro departamento sabemos que alcanzar los objetivos trae como consecuencias actitudes positivas.				
5. Mi coordinador está orientado a los resultados obtenidos en el trabajo.				
6. Existe reconocimiento de trabajos bien realizado por parte del departamento de recursos humanos.				
7. Se informa periódicamente al empleado sobre el avance de metas y logros de objetivos.				
8. Mis necesidades básicas están siendo satisfechas adecuadamente.				
9. Mi coordinador fortalece la confianza entre el equipo.				
10. Mi coordinador exige mucho de nosotros.				
11. Mis compañeros suelen hablar positivamente del departamento.				
12. Recibo la capacitación adecuada y a tiempo para alcanzar las nuevas demandas de trabajo.				
13. Damos seguimientos a los objetivos del departamento.				
14. Me siento parte de la organización.				
15. Conozco la filosofía y objetivos de la institución.				
16. Nuestro trabajo es un reto diario y no una tarea más.				
17. Existe un ambiente de confianza entre compañeros.				
18. Se toman en cuenta las iniciativas y sugerencias personales.				
19. En nuestro departamento nos encontramos orientados a resultados obtenidos por el equipo de trabajo.				
20. Se toma en cuenta nuestra opinión en decisiones importantes.				
21. Las herramientas de trabajo son las adecuadas.				

Imatge 26: exemple de Qüestionari tancat.

10.7.4 METODOLOGIA PARTICIPATIVA SELECCIONADA

Per a una primera fase inicial es selecciona la metodologia participativa de qüestionari obert, ja que per a la facilitació del procés d'anàlisi de les necessitats i solucions, aquesta metodologia permet recollir molta més informació, ja que la persona enquestada desenvolupa la seva resposta, dirigida per l'equip redactor permetrà sintetitzar i extreure la informació per valorar les oportunitats i transformar-les en accions.

Per tal de donar format a algunes de les accions, així com generar-ne de noves segons necessitats especifiques, s'entrevisten diferents actors municipals amb alta potencialitat detectada (per idees, edat, ambició i energia), aquesta entrevista és personalitzada i no estructurada.

Per a una última fase participativa on ja es valora la prioritat de les accions resultants, la metodologia emprada es el qüestionari tancat, tot i que deixant obertes possibles observacions i no és estrictament la metodologia pura, pensem doncs que està a mig camí amb el qüestionari obert.

10.8 PRESENTACIONS, REUNIONS I ENTREVISTES PARTICIPATIVES

Per tal de realitzar els qüestionaris de participació ciutadana, es varen realitzar dues sessions participatives amb el conjunt d'actors voluntaris que assistiren. Aquestes sessions varen donar en una primera sessió de dos dies de trobada, el coneixement introductori del que és en definició el pla estratègic i el seu objectiu (***Consolidar i facilitar la "continuïtat" de l'activitat agrària, inclús la recuperació de les parcel·les ermes i abandonades per la millora del paisatge i de l'entorn, facilitant la implementació de projectes generadors de llocs de treball i la valoració de l'agricultura municipal amb el que això comporta***), que sestava elaborant, i de manera dirigida s'orientà al assistents per la complementació tant del qüestionari obert com del tancat en una segona sessió.

En una segona sessió ja es va presentar un esborrany d'accions resultants a partir de la metodologia implementada, on se li havia donat forma a les qüestions respostes per els participants en l'anterior sessió inicial. A partir de la trobada explicativa es va repartir als assistents el segon qüestionari que donaria la priorització a les accions presentades, generant a partir del mateix i sempre que fos possible una cronologia lògica.



Imatge 27. Assistència a la segona sessió participativa.



Gràfic 22. Esquema cronològic i contingut de les jornades participatives.

10.8.1 PRIMERA SESSIÓ PARTICIPATIVA

En una primera sessió de dos dies de durada en data 27 i 28 d'octubre de 2017, es va convocar a la ciutadania en general, per tal de poder presentar l'objectiu del Pla a partir de les línies estratègiques i la diagnosi inicialment realitzada de l'agricultura municipal. En aquesta sessió participativa es va fer entrega als diferents assistents (majoritàriament actors potencials) d'un qüestionari de tipus obert, amb l'objectiu de identificar problemes i solucions de l'agricultura local, i reforçar la necessitat de dur a terme l'objectiu establert al PEDAS.

Es varen recollir una vegada complimentats els qüestionaris i ja com a base de treball per a la continuació de la metodologia; s'adjunten les fitxes participatives als annexes del document.

Per tal de convocar el major nombre de participants es va preparar cartelleria i es varen penjar per diferents centres municipals, cooperativa agrària i altres llocs. Cal destacar el ressò de la premsa comarcal i autonòmica, així com la de referencia agrària al respecte, per ser aquesta una proposta innovadora i ambiciosa amb caràcter participatiu.



Imatge 28: Cartell de la 1era sessió participativa del procés d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible de Pedreguer.

10.8.2 ENTREVISTES DIRIGIDES

Seguint la metodologia per a la elaboració del Pla i continuant en la fase d'exploració per tal d'aprofundir amb les propostes individualitzades, s'entrevisten diferents actors potencials per la seva aportació a les fitxes participatives, o ben bé per que són joves, amb inquietuds transformadores o aspectes agroecològics com estàndard de la seva

participació en les fitxes, mereixen una segona entrevista no estructurada per acabar d'extreure possibles solucions i plasmar les mateixes en accions del Pla. En definitiva valorar el que necessitin en un futur per desenvolupar l'activitat agrària i, de quina manera se'ls podria facilitar ajuda a ells i a la resta de ciutadans, per tal de mantenir les seves o d'altres explotacions agràries i assolir l'objectiu general.

10.9 REUNIONS AMB UN GRUP OPERATIU D'INICIATIVA DE GESTIÓ COMÚ DE TERRES A LA MARINA ALTA (IGC).

A rel d'estar treballant en la redacció del PEDAS i en coincidència de temporalitat amb la presentació d'una iniciativa per a la recuperació de parcel·les agràries a la Marina Alta, que pot semblar a priori que sumi per l'objectiu del Pla, es realitza una reunió inicial amb els impulsors del projecte conjuntament amb l'òrgan de govern de l'Ajuntament.



Imatge 29: logotip de la iniciativa IGC Marina Alta.

Aquesta iniciativa de Gestió en Comú Marina Alta impulsada per la Cooperativa CooPego i amb la col·laboració de la UPV, Cajamar i Annecoop, vol ser un mecanisme per agrupar terres que disposen de regadiu, per posar-les en explotació agrupades en finques d'una certa entitat, donant operativitat i augmentant la seva rendibilitat; i com a objectiu definitiu revitalitzar l'agricultura com a paisatge.

El terme municipal de Pedreguer és de gran interès per a ells (la Cooperativa Agrària de Pedreguer pertany al mateix grup associatiu que Coopego) i, per tot això iniciem diferents reunions per tal de trobar sinèrgies, buscant la manera de transformar la seva necessitat dintre de les accions a desenvolupar, que per exemple els facilitin l'arrendament de terres agrupades.



Imatge 30. Presentació de la jornada Cultivem paisatge. Recuperem futur, nous models de recuperació de parcel·les, 12/04/2018 Dénia. Imatge de La Marina Plaza.

10.10 REUNIÓ AMB EXPERTS EN ECONOMIA AGRÀRIA

Abans de donar-li forma al Pla d'accions del PEDAS per tal d'afavorir sinèrgies, economia d'escala i analitzar el projecte d'estructures agràries de la Generalitat Valenciana, ens reunim com a redactors amb dos perfils tècnics en economia agrària.

Primerament amb en Francesc Cervera, Tècnic superior en investigació de la Universitat Politècnica de València, doctor en economia agroalimentària i, màster en economia agroalimentària i medi ambient, i darrerament amb Lorena Tudela del departament d'Innovació Agroalimentària del "Grupo Cajamar", doctora enginyera agrònoma i màster en economia agroalimentària i medi ambient.

En aquestes trobades es busca entendre la situació actual del sector i la dinàmica actual per a la seva recuperació, d'aquesta manera ens introduïm en les iniciatives de gestió en comú que es duen a terme al País Valencià i de retruc a la Llei d'Estructures Agràries Valenciana en un primer estat d'esborrany, per tal de reconduir el PEDAS per el mateix camí que ho farà la llei en cas d'aprovar-se. També ens donen totes dues trobades informació de iniciatives que en aquest moment estan treballant-se en altres municipis i, que ens podran ajudar a la consolidació d'accions, així com algunes experiències que no estan donant els resultats que s'esperaven inicialment.



Imatge 31. Vista d'un camp experimental i al fons la seu de Fundació Cajamar València.

Regidoria de Medi Ambient i Agricultura. Ajuntament de Pedreguer

10.11 ANÀLISI D'EXPERIÈNCIES MUNICIPALS I PARTICIPACIÓ EN JORNADES FORMATIVES

En quan anàlisi d'experiències, hi han moltes que ens han donat idees i s' han reflectit en les accions proposades deixant la seva empenta, un primer anàlisi d'altres plans estratègics ens han orientat amb la ideació estructurada del Pla d'accions, com poden ser: el PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE COLLBATÓ 2006, el PLA ESTRATÈGIC COMARCAL DE DESENVOLUPAMENT SOCIOECONÒMIC RURAL 2014-2020. Consell Comarcal del Priorat, Diputació de Tarragona, el PLA D'ACTUACIONS 2010-2011 del PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT, així com altres més propers com el I PLA D'ACCIÓ DEL DIAGNÒSTIC TERRITORIAL I PLA D'ACCIÓ DENIA&MARINA ALTA TASTING LIFE. A part d'aquests s'ha recorregut a més bibliografia que queda reflectida en els corresponents apartats del document.

En una segona fase ja analitzant experiències municipals, es centra la recerca en accions concretes, com poden ser Meliana i una marca pròpia de producte de proximitat, Carrícola i la S.A.T la Vall Bio, Ajuntament d'Ontinyent i el servei que presta als agricultors de trituració de les restes d'esporga, la Conca de Barbera i el seu viver de celleristes, Diputació de València i el suport a la creació de bancs de terres municipals, la ONGD Cerai amb moltes de les seves propostes que està executant al territori, Ajuntament de València i la seva protecció de l'Horta i ja de manera més propera l'Associació del Riu Rau de Jesús Pobre amb el seu mercat del Riu Rau i altres iniciatives que estan duent a terme, i així podríem anomenar un llarg etc.

Per últim i com tercera fase del propi anàlisi d'experiències, vàrem participar en diferents jornades formatives municipals, una d'elles va ser la visita amb altres participants de Pedreguer a Carrícola en una excursió per millorar l'agricultura municipal dintre de jornades formatives de l'any 2018, i ja en un acte més institucional dintre del projecte "Municipis en Saó: Llaurant polítiques alimentaries transformadores" que organitzava la Federació Valenciana de municipis i CERAI, vàrem compartir mitjançant tallers participatius experiències d'altres accions que es duien a terme en altres municipis per pal·liar la seva problemàtica i que era compartida a tot el territori valencià. Nosaltres vàrem exposar la redacció del PEDAS que estava impulsant l'Ajuntament de Pedreguer, rebent un feedback que reforçava la redacció d'accions concretes.

Algunes conclusions que se'n podien treure serien que el futur passa per el model de la agroecologia i els productes de kilòmetre zero.



Imatge 32. Algunes imatges en fotomuntatge de la jornada de municipis en SAÓ, 26/10/2018 València.



Imatge 33. Visita d'un grup de Pedreguer en fotomuntatge al municipi de Carrícola i a la S.A.T la Vall Bio. 17/11/2018 Carrícola.

10.12 ANÀLISI DE LA LLEI D'ESTRUCTURES AGRÀRIES

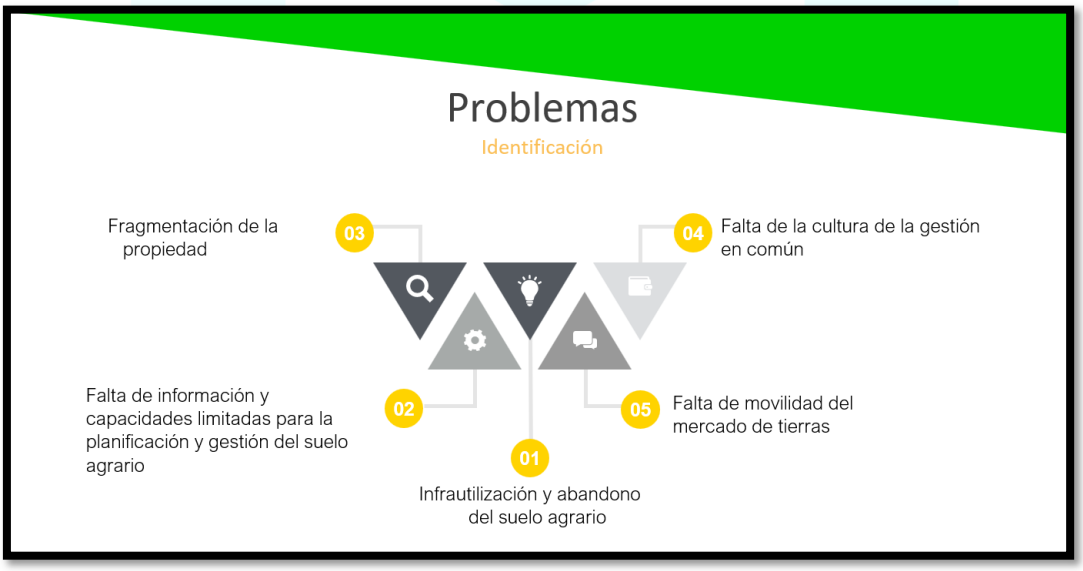
Per aquest apartat en concret s'utilitzen unes presentacions facilitades per la Universitat Politècnica de Valencia, aquestes sintetitzen d'una manera clara i concisa l'estructura de la pròpia Llei. Per una banda la primera presentació ens dona la visió general de la mateixa amb el títol de "Bases para una Ley Valenciana de Estructuras Agrarias" que analitza els problemes, objectius i solucions; i per l'altra ens aprofundeix en la normativa amb el títol "Normativa de Estructuras Agrarias" del Catedràtic d'economia agrària José María Garcia Álvarez-Coque dintre d'un curs per agents dinamitzadors IGCs.

S'extreu a grans trets els problemes i els objectius en totes dues presentacions que a continuació s'exposen dues pàgines a mode de resum.

En aquest primer punt es fa l'anàlisi dels problemes que s'extreuen de la presentació de la "Normativa de Estructuras Agrarias".

<u>Problemes</u>

- Infrautilització del sòl i abandonament.
- Fragmentació de la propietat.
- Falta de la cultura de la gestió comú.
- Immobilitat del mercat de terres.
- Falta de professionalització i capacitats tècniques.



Imatge 34. Problemes generals dintre de la presentació d'agents dinamitzadors.

Continuant en la presentació, s'extreuen els objectius de la Llei i posteriorment les propostes inicials com a eix de la Llei d'estructures agràries, que seran les que lligarem amb les accions proposades al PEDAS que s'està redactant segons la metodologia establerta.



Imatge 35. Objectius generals dintre de la presentació al curs d'agents dinamitzadors.

Resum de propostes

Problema	Propostes
Sòl Infrautilitzat	Definir sòl infrautilitzat, condicions per declarar-lo, conseqüències, possibilitat de cessió a banc de terres.

Deficient informació i planificació sectorial i territorial	Crear Mapa Agronòmic. Definir continguts mínims dels plans d'actuació sectorial. Definir activitats complementaries de l'activitat agrària. Foment de les energies renovables d'origen agrari. Parc agrari.
Abandonament de terres	Crear una Xarxa de Oficines Gestores, amb registre centralitzat i capacitat d'implementar polítiques de suport a professionals.
Escassa mobilitat de la terra	Incentius fiscals per reducció del IDS y del ITAP (TPO) a favor de professionals i iniciatives de gestió en comú.
Ha hagut més agrupació (empreses associatives) consolidats en models de gestió comú. Falta de cultura organitzativa en la gestió de la producció	Promoure les IGC subjectes a un pla de viabilitat que impliqui canvi de model organitzatiu. Suport a la gestió mitjançant assistència tècnica, supervisada per la Generalitat i avaluació basada en projectes.

Escassa eficiència de la reestructuració parcel·laria	Regular procediments de reestructuració i el seu finançament, integrar avaluació mediambiental, informe i consulta prèvia. Obrir procediments de reestructuració: Pública i privada amb opcions de reestructuració de finques particulars i permutes. Incorporació de iniciatives de gestió en comú (IGC) com agent promotor de reestructuració.

Taula 4. Resum de propostes dintre de la presentació Normativa d'estructures agràries del curs d'agents dinamitzadors. José María Garcia Álvarez-Coque

Doncs a partir d'aquest resum de l'eix de la Llei d'estructures Agràries, en trèiem algunes conclusions que conjuntament amb els altres inputs de les altres fases metodològiques, ajudaran en la síntesi de la informació generada a conformar el pla d'accions.

10.13 SÍNTESI DE LA INFORMACIÓ GENERADA

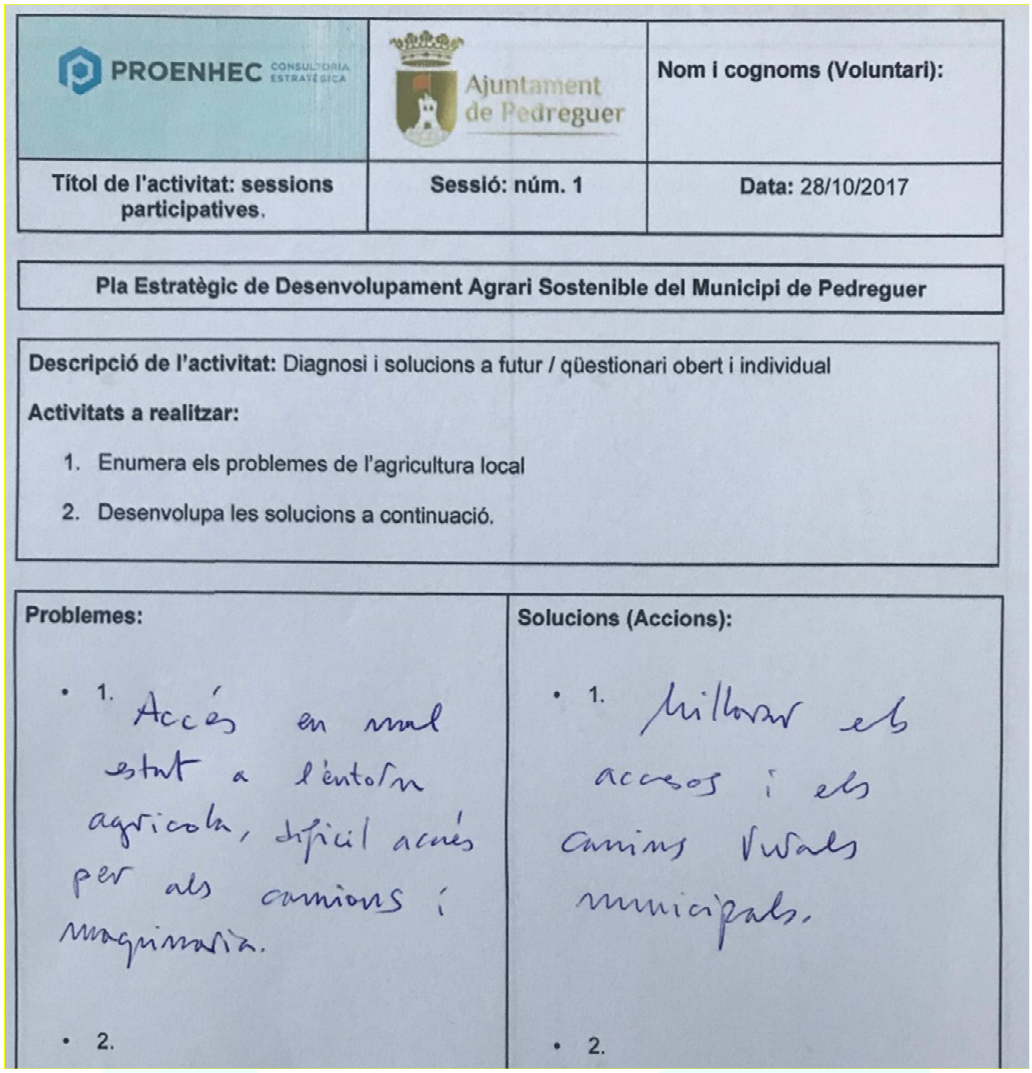
Per reagrupar tota la informació i donar-li format d'accions, es varen realitzar diferents reunions amb l'equip de col·laboradors, posant en coneixement a més a més de les fitxes participatives, la recerca d'informació dels diferents inputs de la metodologia que es vehicular per al desenvolupament del PEDAS i que en els apartats anteriors es va analitzant punt per punt. Les fitxes del qüestionari obert recollides als participants (treball de base), s'adjunten en l'apartat d'annexes del document.

Aquesta part del treball és complexa i requereix d'un anàlisi molt meditat d'extracció de d'ideacions i reflexions i, fruit de l'experiència acadèmica i professional del redactor i els seus col·laboradors es dona a criteri tècnic, un resultat en les línies de treball que eclosionaran en forma d'acció.

En un inici s'estructuren en punts que reagrupen les diferents línies de treball per desenvolupar les accions, a continuació per tal de facilitar el concepte, aquestes s'enumeren.

Línies de treball

- Formació agrària.
- Coneixement de l'adaptabilitat de conreus al municipi i cost de la inversió.
- Assessorament tècnic agrari i ambiental.
- Marca pròpia o integració a altres marques comarcals sinònim de qualitat i diferenciació.
- Millora i manteniment de l'accessibilitat a les explotacions agràries, prioritat a les de muntanya.
- Creació d'un llistat d'empreses u autònoms especialitzats en treballs agrícoles.
- Dinamització de l'agricultura municipal.
- Implementació d'un servei de trituració de les restes d'esporga.
- Facilitació de la comercialització de productes propis locals.
- Compatibilitat dels usos del sòl per determinades actuacions que transformin el producte de producció pròpia.
- Potenciació turística per la potenciació del patrimoni agrari.
- Ajuts per al manteniment del patrimoni agrari de muntanya, concretament per al manteniment dels marges de pedra seca.
- Creació d'un viver compartit de transformació de producte.
- Facilitar les iniciatives de Gestió Comú.
- Banc de terres integrat a una Xarxa de Terres autonòmica.



PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Accés en mal estat a l'entorn agrícola, difícil accés per als camions i maquinaria.	• 1. Millorar els accesos i els camins rurals municipals.
• 2.	• 2.

Imatge 36. Exemple d'una fitxa complimentada del qüestionari obert de la primera sessió participativa.

10.14 PLA D'ACCIÓ

El pla d'acció és el conjunt de mesures anuals, que en executar-les cronològicament, han d'ajudar a la consolidació de l'objectiu del Pla estratègic de desenvolupament agrari sostenible del municipi de Pedreguer.

L'objectiu general d'aquest Pla d'accions és el definit anteriorment en l'apartat de l'objectiu, tot i que ja està redactat, per la importància del mateix es torna a citar: **"Consolidar i facilitar la continuïtat de l'activitat agrària, inclús la recuperació de les parcel·les ermes i abandonades per la millora del paisatge i de l'entorn, facilitant la implementació de projectes generadors de llocs de treball i la valoració de l'agricultura municipal amb el que això comporta"**.

Es contempla un període de 7 anys per a la implantació del pla d'accions, iniciant el mateix l'any 2019 i successivament i de manera enllaçada, es duran a terme les diferents accions anuals en les següents anualitats fins l'any 2025, d'aquesta manera anirà evolucionant el PDAS i cada vegada més agafarà inèrcia evolutiva, els actors percebran el suport i la facilitació de les propostes, generant confiança i motivant l'inici d'un canvi de tendència respecte la situació de partida.

10.14.1 ACCIONS RESULTANTS

Una acció com a definició és una actuació que ha de assolir un objectiu en concret, donant resposta a les necessitats actuals de l'agricultura municipal, aquestes accions han de generar facilitats per consolidar i facilitar la "continuïtat" de l'activitat agrària.

Els eixos que agruparan les accions són els següents: Territori, ofici, suport tècnic (executiu i polític) i producte.

1. **Territori:** sense una base territorial no és possible desenvolupar l'activitat agrària. Cal, doncs, consolidar-la amb criteris de sostenibilitat, oferint estabilitat a les explotacions agràries a partir de la consideració de l'espai agrari com a agroecosistema.
   Facilitar l'accessibilitat a les parcel·les i dotar-les de mecanismes per augmentar la operativitat de les mateixes i alhora millorar la logística de les produccions i, facilitar la implementació de projectes agroalimentaris al territori en poden ser un clar exemple de l'agrupació d'accions.

2. **Ofici:** no hi ha l'activitat agrària sense agricultors i agricultores. Ells i elles són els protagonistes de l'espai agrari. Per tot això, i per que el manteniment de l'entorn que gaudeix tota la ciutadania, en gran mesura els correspon a ells, cal un reconeixement social de l'activitat que desenvolupen com a professionals i, a més, fomentar accions de millora del seu coneixement, mitjançant formació en els àmbits específics com l'agroecologia, màrqueting i vendes per a la gestió i comercialització de les seves produccions agràries, creació de societats agràries, re-valorització patrimonial agrària, viticultura i noves tecnologies aplicades i un llarg etcètera, que els mateixos actors en vagin demanant a mesura que evoluciona el Pla d'accions resultat del PEDAS.

   Alhora, caldrà establir mecanismes que facin possible la incorporació de nous agricultors i noves agricultores per tal de poder incorporar jovent al camp de Pedreguer, per baixar així l'edat mitjana dels que es dediquen al sector i garantir la continuïtat de l'activitat agrària professional a curt i mitjà termini.

3. **Suport tècnic (executiu i polític):** entendre que el coneixement i l'ajuda que puguin rebre els agricultors i agricultores o qualsevol altre actor agrari, serà necessària per tant ells són els responsables directes del manteniment del nostre entorn, serà la clau d'aquesta agrupació d'accions, tota assistència tècnica, instrument o servei que faciliti la seva activitat, de manera indirecta beneficiarà a tota la ciutadania del municipi.

   El suport institucional polític acompanyarà i vetllarà per tal de donar-li veu a la necessitat del territori, així s'ha de tenir consciencia de la necessitat de canvi de model i del desenvolupament del PEDAS.

4. **Producte:** l'objectiu de tot agricultor o agricultora és produir uns productes per oferir-los al mercat i, en darrer terme, als consumidor i les consumidores i obtenir-ne unes rendes que compensin l'esforç que han dut a terme.

   Els productes s'han de distribuir en circuits comercials adequats amb accions promocionals que els acompanyin, prestar especial atenció als circuits curts de comercialització, aprofitant l'alta demanda per el sector restauració i el turisme a la comarca. Diferenciar el producte en qualitat i lligar la seva producció al territori en una primera fase, així com transformar el mateix a una agricultura ecològica, serà possiblement la alternativa més sostenible per al nostre sistema, ja en una segona fase.

Aquesta proximitat respecte el consumidor i la consumidora definirà els criteris de qualitat dels productes i, d'alguna manera s'haurà de reflectir al propi producte, així com també aquesta distribució tindrà uns efectes en la petjada ecològica, l'estacionalitat i la temporalitat positius per al propi entorn i el medi ambient en general.

10.14.2 AGRUPACIÓ DE LES ACCIONS

A continuació s'enumeren totes les accions del Pla de manera desordenada en cronologia però agrupada per els eixos que s'han descrit:

TERRITORI

MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER
MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA

OFICI

REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.
JORNADES DE DIVULGACIÓ DELS RESULTATS D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER. MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL
ASSESSORAMENT PER LA COMPLETAR DE LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT

DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI

SUPORT TÈCNIC (EXECUTIU I POLÍTIC)

ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS
SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT
EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual
ASSESORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSÍO DE TERRES MUNICIPALS
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS

PRODUCTE

CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE I -
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE II -
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC

10.14.3 VALORACIÓ ECONÒMICA DE LES ACCIONS INDIVIDUALITZADES

Per aquest apartat en concret s'ha valorat cada acció de manera individualitzada, alhora que s'han redactat en contingut, s'han realitzat els amidaments a partir de l'experiència de l'equip redactor; segons l'eix s'han treballat de manera calculada o de valoracions de tercers, que a partir dels amidaments se li han posat el preu aproximat del seu cost per anualitat.

Reflectir i deixar-ne constància de que aquest document no és un projecte executiu, per això no requereix de cap justificació de preus i, tota acció, podrà ser re-calculada per ajustar-se a la legalitat de possibles concursos, sobretot en aquelles accions on apareixen partides d'obres. El cost de les accions està dintre de la normalitat de preu de mercat i poden aplicar-se, sempre i quan s'actualitzin els preus en els casos que les accions en concret o necessiten.

En l'apartat següent on es presenten les fitxes, ja apareixen amb l'import dintre del pressupost de l'acció. També per tenir-ne una visió més general apareixen en els apartats de pressupostos, on ja es veuran assignades les accions de manera individualitzada i dintre de l'anualitat cronològica corresponent.

10.14.4 FITXES DESCRIPTIVES DE LES ACCIONS

Les fitxes que s'han elaborat per a cada acció, segueixen una sistemàtica en format de taula resum, que focalitza de manera sintètica, els punts per així donar una fàcil interpretació i localització de la informació, amb l'objectiu de planificar, contractar o executar de manera fàcil i intuïtiva l'acció en concret.

A continuació s'enumera el contingut de les fitxes:

1. Numero d'acció.
2. Actuació.
3. Descripció.
4. Objectiu.
5. Col·laboradors.
6. Receptors.
7. Recursos.
8. Accions relacionades.
9. Indicadors de seguiment.
10. Prioritat.
11. Temporalització.
12. Pressupost estimat.

Es amb aquest contingut, com es presenten totes i cadascuna de les accions resultants, que ja de manera ordenada, s'enuncien en aquest apartat, tot i que encara per cenyir-se al desenvolupament de la metodologia, no en podríem tenir aquest ordre cronològic. Aquesta presentació ordenada, s'ha pensat en posar-se en aquest punt a partir dels resultats de la cronologia definitiva establerta més endavant, per tal de facilitar la seva lectura i no fer repetitives les fitxes una vegada agrupades per eixos i una altra vegada per cronologia d'execució.

ACCIÓ	1	ACTUACIÓ	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.

DESCRIPCIÓ	Aquesta actuació vol anar més enllà de la formació estricta i busca formar en l'actualitat agrària a nous actors, que alhora que pretén dinamitzar el sector motivant als professionals, busca la identificació de nous per retroalimentar-los formativament en les necessitats pròpies del sector i moment actual. La formació s'adaptarà a les necessitats dels propis actors i es potenciaran visites dirigides a explotacions o centres de transformació de producte i de logística. Es prioritzarà la formació en agroecologia, màrqueting i vendes, creació de societats agràries, re-valorització patrimonial agrària, viticultura i noves tecnologies aplicades.
OBJECTIU	Motivar nous actors, generar valor i potenciar la dinamització del sector agrari municipal.
COL.LABORADORS	Consell agrari, Cooperativa agrària, Comunitat de Regants, Associacions municipals agràries, Empreses especialitzades, etc.
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, joves possibles noves incorporacions, etc.
RECURSOS	Humans: Formadors i organitzadors de visites Materials: Activitats i material complementari, lloguer bus, etc
ACCIONS RELACIONADES	Repetició de l'acció successivament: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5
INDICADORS DE SEGUIMENT	Numero d'assistents i enquestes d'aprofitament de les jornades
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	4.500 € x 7 anualitats

ACCIÓ	2	ACTUACIÓ	JORNADES DE DIVULGACIÓ DELS RESULTATS D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER. MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL

DESCRIPCIÓ	La redacció d'aquest estudi tècnic d'inversió per unitat de superfície per la implementació de conreus al T.M de Pedreguer, permet identificar de manera visual les diferents zones amb capacitat de implementar la diversitat de cultius adaptables (segons condicionants intrínsecs i extrínsecs --> accessibilitat, fertilitat del sòl, risc de gelades, regadiu, etc) dintre de la superfície agrària del municipi, aquesta primera part del document és el que s'entén com a mapa agronòmic; així com la seva inversió inicial i l'amortització aproximada a un preu de mercat actual, que és la segona part. Els actors en cas de valorar la possibilitat de fer canvi de cultiu o implantar-ne un de nou, poden prendre una decisió amb més informació i més dirigida. Queden reflectides sobre planimetria les diferents zones i els diferents cultius adaptables a les mateixes. Es busca la idoneïtat dels cultius vs zona per dirigir una possible homogeneïtzació del sòl agrari productiu municipal.
OBJECTIU	Facilitar als diferents actors implicats, amb unes jornades especifiques de divulgació els resultats del mapa agronòmic municipal, fent més fàcil entendre els resultats de manera didàctica i resolent possibles qüestions.
COL.LABORADORS	Agricultors, Consell agrari, Cooperativa agrària, Comunitat de Regants, Associacions municipals agràries, etc.
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, arrendataris, inversors agraris, etc
RECURSOS	Empresa especialitzada o tècnic/a contractat per la redacció de l'estudi.
ACCIONS RELACIONADES	17, 21, 22
INDICADORS DE SEGUIMENT	Assistència a les jornades
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019
PRESSUPOST ESTIMAT	545 €

ACCIÓ	3	ACTUACIÓ	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS

DESCRIPCIÓ	Per les dificultats que presenta l'alta i la presentació inicial de documents per l'inici a la reconversió ecològica de les explotacions enfront el Comitè d'Agricultura Ecològica, es proposa donar un servei d'assessorament per completar els documents inicials, així com un assessorament per la primera visita. En cas d'existir convocatòria d'ajuts per la obtenció del segell per la reconversió a agricultura ecològica, s'orientarà als actors que es vulguin acollir. Aquest servei pot donar-se per personal qualificat del propi Ajuntament o empresa especialitzada.
OBJECTIU	Facilitar la reconversió a sistemes agroecològics certificats, en concret al del CAECV, així com orientar en omplir la documentació per la tramitació d'ajuts si aquests existeixen.
COL.LABORADORS	Comitè d'Agricultura Ecològica de la Comunitat Valenciana, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, Empreses especialitzades , etc.
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, etc
RECURSOS	Empresa especialitzada o tècnic/a contractat per l'assessorament per la preparació dels documents inicials i orientació en tràmits d'ajuts si existeixen.
ACCIONS RELACIONADES	3.1, 4, 9, 9.1, 9.2, 9.3, 9,4, 15, 15.1, 15,2, 15.3, 18, 18.1, 18.2, 18.3
INDICADORS DE SEGUIMENT	Nombre de noves explotacions amb certificat en reconversió a ecològic en anys posteriors
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019-2020
PRESSUPOST ESTIMAT	1.500 € X 2 anualitats

ACCIÓ	4	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal

DESCRIPCIÓ	Amb l'objectiu de generar valor afegit del producte local per facilitar la identificació del mateix a mode de qualitat, es generarà una marca-logotip com a estratègia de identificació per facilitar als diferents productors la identitat dels seus productes. La marca a de ser sinònim de qualitat i producció local, es pot lligar, que no solapar amb una marca comarcal si aquesta s'acaba consolidant. Com es comenta en el paràgraf anterior pot donar-se el cas que es consolidi paral·lelament una marca d'àmbit comarcal, en aquest cas es pot analitzar realitzar una estratègia comuna en desenvolupar la marca a nivell comarcal amb la partida econòmica municipal o aportant la idea de producte.
OBJECTIU	Donar valor afegit a un producte produït en exclusivitat en el terme municipal, aquesta marca anirà orientada inicialment al mercat de proximitat i en un futur podrà ser una marca de qualitat i producte ben fet per expandir-se en altres mercats. Contínuament anirà evolucionant com a concepte per seguir les pautes d'una millora continua i adaptació als productes que es produeixin en la temporalitat evolutiva. La marca podrà ser municipal o comarcal. S'estudiarà estar sota del paraigües del Decret 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris per complir els requisits, obligacions i responsabilitats generals per la comercialització de productes en xicotetes quantitats.
COL.LABORADORS	Consell agrari, Cooperativa agrària, Associacions municipals agràries, Dénia & Marina Alta Tasting Life, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, altres associacions, etc.
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, ciutadania, etc
RECURSOS	Empresa de disseny de marques i els actors implicats per analitzar el concepte creatiu.
ACCIONS RELACIONADES	3, 3.1, 7, 7.1, 7.2, 7.3, 8, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 27, 29, 29.1, certificació de la marca de qualitat (paràmetres)
INDICADORS DE	

SEGUIMENT	Augment de paradetes al mercat o rastre amb venda de producte local, augment de vendes d'empreses locals amb venda directa, facilitació de la comercialització d'un producte de qualitat, etc
PRIORITAT	MITJA
TEMPORALITZACIÓ	2020
PRESSUPOST ESTIMAT	800 €
OBSERVACIONS	Marca d'exemple tipus: en aquest cas impulsada en un munic l'horta nord (Meliana, València). L'Ajuntament vol fomentar el consum de productes agropecu del sector primari procedents de Meliana. Per esta raó ha cre distintiu que els identifiqui, que posarà a la disposició d'aque persones dedicades a l'agricultura i la ramaderia que produei Meliana. També a aquelles que, sent de Meliana, produeixe l'àmbit territorial de l'Horta Nord. Com a manera d'incentivar la seua comercialització, també p sol·licitar-ne l'ús els titulars i les titulars dels comerços de proc agropecuaris situats dins del terme municipal de Meliana qu comprometen a la venda dels productes definits anteriorme també les persones titulars dels establiments d'hostaleria i restauració situats dins del terme municipal de Meliana que comprometen a elaborar els seus plats amb els productes de anteriorment. L'Ajuntament difondrà este valor "de proximitat" donant publ al distintiu Productes de l'horta de Meliana com a elemer diferenciador de la resta de productes agropecuaris d'altre procedències. I ho farà per mitjà de diverses accions, per mit les xarxes socials, la pàgina web municipal, campanyes secto fires locals, mercats locals, etc. http://www.meliana.es/va/page/marca-productes-lhorta-me

Productes de l'horta de Meliana de qualitat i proximitat

ACCIÓ	5	ACTUACIÓ	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITAR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA

DESCRIPCIÓ

Aprofitant les noves prioritats de promoció en aquesta àrea des de l'administració autonòmica i les ajudes en aquest àmbit que es programen ja en aquesta mateixa anualitat de 2019, i que a continuació s'enumeren:
– Promoure els processos educatius i activitats pedagògiques per a treballar els objectius d'un consum ecològic i responsable, en i des de les institucions i centres educatius, públics o sostinguts amb fons públics.
– Promoure en l'alumnat i en el conjunt de la comunitat educativa coneixements, valors i actituds capaces de generar una cultura del consum ecològic i responsable compromesa amb la lluita contra el canvi climàtic.
– Promoure la transició cap a un nou model agroalimentari incloent, equitatiu i sostenible.
– Promoure les intervencions orientades a la sensibilització de la societat en el seu conjunt, o determinats sectors d'aquesta en particular, que promoguin i augmenten la conscienciació i el compromís ciutadà solidari amb la consecució del consum ecològic i responsable compromès amb la lluita contra el canvi climàtic, així com amb la transició cap a un nou model agroalimentari incloent, equitatiu i sostenible.
Caldrà buscar entitats associatives agràries, associacions, fundacions i empreses del sector agroalimentari per posar a disposició la voluntat per part de l'Ajuntament per que en el municipi de Pedreguer es puguin doncs programar accions educatives i de promoció en aquest àmbit, facilitant a aquestes les instal·lacions i el que estigui en les seves mans.

OBJECTIU

Localitzar a entitats associatives agràries, associacions, fundacions i empreses del sector agroalimentari i facilitar que puguin programar projectes educatius i de divulgació a la ciutadania en general, sobretot a l'alumnat dels centres educatius municipals, per tal de promoure la sensibilització per uns coneixements i valors respectuosos amb el consum ecològic i responsable, així com per la sensibilització per una lluita real al canvi climàtic. Posteriorment a la redacció del projecte o programa caldrà valorar els mitjans per que puguin desenvolupar el programa. Serà una acció successiva per la seva importància per a la conscienciació des de la base.

COL.LABORADORS

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.

RECEPTOR	Alumnes dels centres educatius municipals i la ciutadania en particular, de forma indirecta els productors agraris.
RECURSOS	Direcció de les escoles i l'institut, tècnics de l'Ajuntament de Pedreguer, empreses especialitzades, etc
ACCIONS RELACIONADES	Successives 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8
INDICADORS DE SEGUIMENT	Assoliment de l'execució del programa
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019 - 2025
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat
OBSERVACIONS	 Existeixen moltes iniciatives a escoles pioneres en aquest aspecte, així com iniciatives d'empreses, fundacions i principalment ONGs que posen en funcionament proves pilot i implementen els programes i projectes educatius a diferents centres. Per posar en aquest apartat algun exemple s'enumera un programa de CERAI "Centro de estudios rurales y de agricultura internacional" que s'anomena LA SOSTENIBILITAT AL PLAT educant cap a una alimentació més justa i sostenible a través dels menjadors escolars.

ACCIÓ	6	ACTUACIÓ	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS

DESCRIPCIÓ	Per realitzar la gestió de les restes de poda existeixen tres opcions: la crema de les mateixes in-situ, la biotrituració i la menys utilitzada en agricultura, l'enretirada de les mateixes a un centre de compostatge. Existeixen dos casos en que la biotrituració és la pràctica obligada, la trituració de l'esporga en un sistema agroecològic i en les explotacions de muntanya enmig d'entorn forestal limitades per la restricció de la crema, no obstant cal anomenar que actualment la tendència degut a la mecanització del camp, és la trituració de les restes d'esporga in-situ. L'adquisició per part d'una biotrituradora de qualitat per l'Ajuntament de Pedreguer per als agricultors amb restriccions, permetria facilitar aquesta tasca en les explotacions amb certificat ecològic i en les de muntanya o de menys de 500 metres de l'entorn forestal, també per realitzar la trituració de restes d'esporga en estiu dels cítrics o altres espècies fructícoles de regadiu. Aquesta maquina permetria implementar per part de l'Ajuntament el servei de trituració "in situ" de restes agrícoles com alternativa a les cremes.
OBJECTIU	Realitzar la compra d'una biotrituradora de qualitat per posteriorment implantar el servei de trituració "in situ" per part d'operaris de l'Ajuntament a disposició dels agricultors amb parcel·les amb certificat ecològic i els de parcel·les en entorn forestal o a menys de 500 metres del mateix, en l'època d'esporga d'estiu s'oferirà el servei on existeixen restriccions de crema. La maquinaria s`ha de poder “acoplar” al nou tractor pendent de comprar-se resultat dels pressupostos participatius del 2017.
COL.LABORADORS	Serveis municipals de l'Ajuntament de Pedreguer, empresa especialitzada, Conselleria d’Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, etc
RECEPTOR	Agricultors agroecològics amb certificat o en tràmits de ser-ho , propietaris agraris amb explotacions en entorn forestal o a menys de 500 metres o en parcel·les on existeixen restriccions de crema, etc.

RECURSOS	Equip de serveis de l'Ajuntament de Pedreguer
ACCIONS RELACIONADES	3, 3.1, 5.1
INDICADORS DE SEGUIMENT	Hores d'ús del servei
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019
PRESSUPOST ESTIMAT	8.500 €
OBSERVACIÓ	Des de l'adquisició de la màquina fins l'inici de la temporada de les trituracions després de l'esporga, s'obrirà un període de testeig de la maquinaria i formació del personal de l'Ajuntament en matèria de seguretat. Es buscarà acollir-se a ajuts relacionats amb la implementació d'aquest servei per la valorització de les restes d'esporga.

ACCIÓ	7 ACTUACIÓ	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC
DESCRIPCIÓ		En continuïtat i per complementar l'acció 6 de compra d'una trituradora de restes d'esporga, es posa en servei per als agricultors amb restriccions o necessitats per la transformació agroecològica. Aquest servei serà realitzat per professionals del propi Ajuntament durant el període d'esporga de les diferents espècies fructícoles que hi ha al municipi, l'objectiu és evitar la crema de restes en les zones amb restriccions (entorn forestal i parcel·les agrícoles a menys de 500 metres, i reincorporar les extraccions dels conreus per l'augment de matèria orgànica al sòl en el cas d'explotacions ecològiques certificades.
OBJECTIU		Donar el servei de trituració de restes d'esporga "in-situ de manera bonificada al 50%" a les explotacions amb restriccions per la crema i les explotacions amb certificat ecològic o en conversió, aquest període anual en el que es donarà servei, serà el mateix que el de les autoritzacions de crema. L'objectiu és generar conscienciació ciutadana de que el paisatge agrícola forma part de l'entorn que tots gaudim i per tant aquesta pràctica evita emissions de CO2 a l'atmosfera , i en aquest primer període del pla es posa aquest servei a les zones amb restriccions per evitar incendis forestals i per facilitar la reconversió de les explotacions actuals a agroecològiques o que se'n plantin de noves. Caldrà trobar la formula legal de fer el cobrament del 50% per dit servei amb personal propi de l'Ajuntament, també es podrà analitzar altres sistemes de treball amb intermediació del servei.
COL.LABORADORS		Serveis municipals de l'Ajuntament de Pedreguer, tècnics municipals, empresa especialitzada, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, etc
RECEPTOR		Agricultors agroecològics amb certificat o en tràmits de ser-ho , propietaris agraris amb explotacions en entorn forestal o a menys de 500 metres o en parcel·les on existeixen restriccions de crema, etc.
RECURSOS		Equip de serveis de l'Ajuntament de Pedreguer u empreses especialitzades.
ACCIONS RELACIONADES		Successives de la 3, 6, 7

INDICADORS DE SEGUIMENT	Hores del servei per temporada
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2020-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	31.636€ per anualitat / 221.452,00€

SUPERFÍCIE I COST ANUAL DEL SERVEI

Superfície amb restriccions (Ha)	421,81
En conreu potencial - usuaris (%)	50%
Total superfície potencial (Ha)	210,91
Cost unitari del servei (€/fanecada)	25,00000 €
Cost unitari del servei (€/hectàrea)	300,00 €
Cost total del servei inicial (€)	63.271,50 €
Cofinançament del servei	50%
Total partida pressupostaria anual	31.635,75 €

OBSERVACIONS

A mode d'exemple i per tenir referències, es deixa l'enllaç d'una iniciativa actual que l'Ajuntament d'Ontinyent duu a terme com a nou servei municipal.
http://www.ontinyent.es/sites/default/files/files/MediAmbient/flyer_a5.pdf / http://www.comarcal.tv/noticia.php?video=5657



ACCIÓ	8	ACTUACIÓ	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA

DESCRIPCIÓ	La xarxa de camins del municipi de Pedreguer actualment és molt extensa i amb un ús completament divers, no obstant històricament el disseny dels camins rurals i la seva construcció tenien la finalitat d'arribar a treballar les explotacions agràries del municipi. La finalitat dels camins ha estat evolutiva a altres usos i han diversificat l'objectiu inicial, actualment és una xarxa que en moltes partides també dona accés a residencies. Els camins en els anys no han evolucionat al pas que el sistema agrari hagués requerit, per tal de poder arribar maquinaria i logística en el transport de inputs o en la recol·lecció dels fruits ú hortalisses, aquesta inexistent adaptació ha deixat amb inferioritat competitiva de costos les explotacions agràries enfront d'un mercat cada vegada més global i tecnificat. En el cas dels camins de muntanya que donen accés a les explotacions menys competitives per ser de secà i complicades de treballar, es troben en un estat de deteriorament per al pas rodat de vehicles que dificulta la recuperació d'aquests conreus de secà i valorització del paisatge agrari forestal del municipi.
OBJECTIU	Millora de l'accessibilitat de maquinaria i de transport logístic a les explotacions agràries del municipi, facilitant la mecanització de les parcel·les en la mesura de les possibilitats de les infraestructures existents. En el cas de la xarxa de camins agraris en la zona de muntanya, la seva millora contribuirà a que nous actors puguin emprendre projectes de recuperació de conreus i millora de la qualitat paisatgística del terme municipal valoritzant el concepte agroforestal dels avantpassats, alhora que donarà accés a equips d'extinció d'incendis forestals en cas de ser necessari.
COL.LABORADORS	Consell agrari, Cooperativa agrària, Comunitat de Regants, Associacions municipals agràries, Empreses especialitzades, Projectes personals, etc.
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, joves possibles noves incorporacions, veïns de residencies en l'entorn agrari, ciutadania, etc.
RECURSOS	Equip tècnic de l'Ajuntament, empreses especialitzades, empreses de serveis, etc
ACCIONS	Repetició de l'acció successivament, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4; 14, 15

RELACIONADES	
INDICADORS DE SEGUIMENT	Execució del pressupost assignat en el desenvolupament de les mesures
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2020 - 2023
PRESSUPOST ESTIMAT	55.000 € X 4 anualitats

ACCIÓ	9	ACTUACIÓ	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE PROXIMITAT O DE LA TERRA -

DESCRIPCIÓ	La necessitat de generar facilitats a la venda de productes locals i de proximitat és evident, dues Conselleries (Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural i la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública) recentment han aprovat el DECRET 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris. Aquest impuls estructural de l'administració planteja facilitar als productors locals la comercialització dels seus productes, l'Ajuntament haurà de facilitar més encara aquesta iniciativa reforçant el decret i es farà càrrec del cost de la ocupació de la paradeta en la venda directa de productors locals als dos punts de venda directa de mercat. Aquesta tendència a instaurar a Pedreguer, serà el germen d'un possible mercat de la terra.
OBJECTIU	Facilitar als productors locals que estableixin un punt de venda municipal sense cost, potser de producte fresc o agroalimentari transformat. Ha de permetre recuperar el producte local de qualitat principalment per a la ciutadania municipal i altres. El segell identificatiu o una altra certificació local, serà obligada per la venda del producte en els punts subvencionats. Amb la pròpia evolució d'acollida de productors locals en posteriors anualitats, es pot valorar a futurs una transició a mercat de la terra o espai diferencial dintre dels propis mercats.
COL.LABORADORS	Agricultors, Cooperativa agrària, Associacions municipals agràries, Empreses agràries, etc.
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, joves possibles noves incorporacions, etc.
RECURSOS	Regidoria de Comerç
ACCIONS RELACIONADES	Repetició de l'acció successivament, 4.

INDICADORS DE SEGUIMENT	Numero de paradetes anuals beneficiaries de l'ajut
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat



Exemple d'una paradeta en un mercat, on s'identifica el producte local i diferencial, en aquest cas d'agricultura ecològica.

ACCIÓ	10	ACTUACIÓ	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT

DESCRIPCIÓ	Per tal de facilitar gestions en l'entorn agrari per la execució de projectes agraris al municipi, no existeix un protocol clar del procediment per dur-los a terme. Una interpretació o protocol clar dintre de les normes subsidiàries en aquest tipus d'obres lligades al dictamen de les normes sectorials de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, facilitaria als actors agraris el plantejament de nous projectes si fàcilment s'identifiquen els condicionants i existeix la possibilitat de implementar-los. Assessorar en els tràmits necessaris enfront altres administracions si fora el cas, per posar algun exemple: Confederació hidrogràfica, Medi ambient, Agricultura, Urbanisme, Sanitat, etc.
OBJECTIU	Millorar el protocol del procediment documental per presentar projectes agraris enfront l'Ajuntament, aquest protocol definirà els passos a seguir i els documents a presentar. L'objectiu és facilitar la ideació de nous projectes agraris al municipi i els tràmits que implicaria la seva aprovació si aquesta és possible. Assessorar en altres tràmits necessaris per autoritzacions d'altres administracions u organismes.
COL.LABORADORS	Oficina Comarcal Agrària, Serveis forestals demarcació Altea, etc
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, joves possibles noves incorporacions, etc.
RECURSOS	Equip tècnic municipal
ACCIONS RELACIONADES	Repetició de l'acció successivament: 10,1, 10.2, 10.3
INDICADORS DE SEGUIMENT	Descarregues del protocol en la web, consultes dirigides als tècnics municipals, assessorament- consulta a serveis externs.
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat - per valorar si hi ha algun servei de consultoria extern

ACCIÓ	11	ACTUACIÓ	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA

DESCRIPCIÓ	Existeix una mancança evident a la Marina Alta en matèria de transferència tecnològica agrària. Els centres de transferència i estacions experimentals agràries de la Generalitat Valenciana es troben allunyades de la comarca en general, a continuació s'anomenen les existents per fer-nos coneixedors de la distància en la que es localitzen: EEA Carcaixent, EEA Elx, EEA Vila-real i Llutxent. Aquestes oficines permeten adreçar-se als diferents actors, realitzar cursos i jornades de transferència per la millora continuada del sistema agrari, l'abandonament per part de l'administració ens brinda un oportunitat per plantejar un nou centre de transferència que dinamitzi el sector municipal i comarcal des del seu propi origen.
OBJECTIU	Plantejar estratègicament a la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural una ubicació local o una ideació per que es puguin plantejar accions per la idoneïtat de Pedreguer com a centre comarcal (ben localitzat i representatiu en variabilitat agrària) per a la creació d'una oficina de transferència de tecnologia agrària . El plantejament ha de ser en conjunt amb els altres municipis i cal aglutinar l'esforç comú per reforçar la necessitat i la candidatura de Pedreguer.
COL.LABORADORS	Oficina Comarcal Agrària en primera instancia i altres Ajuntaments comarcals, etc
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, joves possibles noves incorporacions, etc.
RECURSOS	Estratègia política municipal i comarcal
ACCIONS RELACIONADES	Repetició de l'acció successivament
INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució en les negociacions i compromís adquirit
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat

ACCIÓ	12	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT

DESCRIPCIÓ	Per tal de facilitar les tasques agrícoles municipals, sobretot en les més temporals, es pretén generar un llistat per part de l'Ajuntament que s'actualitzi anualment a partir de les empreses u autònoms que vulguin donar serveis a l'agricultura per als ciutadans de Pedreguer. Apareixeran les dades de contacte i l'àrea del servei que poden prestar, facilitant la contractació dels mateixos.
OBJECTIU	Recollir les dades de les empreses o autònoms especialitzats en agricultura, l'Ajuntament generarà una base de dades actualitzada i dinàmica en format llistat per serveis, per tenir-la tant físicament a l'Ajuntament com en l'apartat d'agricultura de la seva web. Permetrà crear dinamisme i professionalització, facilitant per dues bandes la contractació, ja que permet conèixer en quan a serveis i mà de obra la oferta i cobrir així la demanada.
COL.LABORADORS	Cooperativa agrària de Pedreguer, empreses de serveis, autònoms agraris, etc
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, joves possibles noves incorporacions, ciutadania, empreses de serveis, etc.
RECURSOS	Administració de l'Ajuntament de Pedreguer
ACCIONS RELACIONADES	Repeticions successives
INDICADORS DE SEGUIMENT	Demanda d'empreses i autònoms per aparèixer al llistat, recollida de la llista física a l'Ajuntament, clics del llistat via web
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat

ACCIÓ	13	ACTUACIÓ	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT

DESCRIPCIÓ	Actualment la professionalització en el camp de l'agricultura, passa per la tecnificació de la mateixa, les generacions més actuals d'agricultors treballen contínuament amb les noves tecnologies aplicades. La tendència per arribar a la informació de les persones no s'entén sense la via web, per això cal crear un contingut dinàmic en quan agricultura a nivell municipal.
OBJECTIU	Que arribi la informació agrària municipal al major nombre de ciutadans, mitjançant la via web de l'Ajuntament. En aquesta finestra dintre de la pròpia web caldrà actualitzar contínuament el contingut. Per exemple al llarg del desenvolupament del pla estratègic van apareixen accions formatives, llistats d'empreses de serveis que s'actualitzen, de torns d'ús de maquinaria per la biotrituració, estudis de idoneïtat de conreus, valoració del sòl agrari, banc de terres, contractes, formació i dinamització agroecològica, bones pràctiques, educació ambiental, temàtiques que puguin ser útils als centres educatius del municipi i altres que poden anar retroalimentant el contingut, així com la renovació dels permisos del pla de cremes que podria fer-se via web si-es-cau, etc.
COL.LABORADORS	Associacions municipals agràries, cooperativa agrària de Pedreguer, Comunitat de regants, Creama, i qualsevol actor que aporti contingut validat per l'Ajuntament.
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, joves possibles noves incorporacions, ciutadania en general, etc.
RECURSOS	Administració de l'Ajuntament de Pedreguer, tècnic informàtic de l'Ajuntament (empresa de serveis informàtics web), etc
ACCIONS RELACIONADES	Repeticions successives, 28, etc.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Clics de les visites via web
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat

ACCIÓ	14	ACTUACIÓ	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DELS CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL

DESCRIPCIÓ	La necessitat de la millora dels camins i la constant demanda i reivindicació d'una bona accessibilitat i un correcte manteniment dels mateixos, queda reflectit a les jornades participatives del procés de redacció del propi pla. Per identificar les necessitats reals, es planteja redactar un pla de manteniment i millora dels camins agraris municipals.
OBJECTIU	Dotar l'Ajuntament d'un instrument on quedin reflectides les necessitats de millora dels camins rurals i el cost en partides del manteniment de la totalitat de la xarxa. Aquest document ha de permetre programar les actuacions de millora i de manteniment espaialment i el seu cost assignat, organitzarà en el temps les tasques de manteniment amb unes directrius de qualitat en el manteniment i permetrà executar mesures de millora per prioritats, que seran les pròpies de mantenir una bona accessibilitat als agricultors per desenvolupar les tasques agràries a les seves explotacions, inclús plantejar als nous actors la recuperació de parcel·les ermes per el bon estat de l'accessibilitat de maquinaria i logística.
COL.LABORADORS	Cooperativa agrària local, associacions agràries, agricultors, empreses agràries, etc
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, joves possibles noves incorporacions, ciutadania en general, etc.
RECURSOS	Serveis tècnics municipals, empresa especialitzada u tècnic contractat per el propi Ajuntament.
ACCIONS RELACIONADES	15 i successives
INDICADORS DE SEGUIMENT	Execució de les partides assignades anuals del pla de camins
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2020
PRESSUPOST ESTIMAT	14.000 €

ACCIÓ	15	ACTUACIÓ	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS

DESCRIPCIÓ	Actualment existeix una amplia xarxa de camins municipals en ús, en l'acció especifica numero 8 per la millora de camins rurals i priorització dels de l'entorn de muntanya, s'actua en la necessitat concreta de plantejar una millora adaptativa a l'accessibilitat de la maquinaria actual i principalment la logística. En tot cas les millores no solapen el propi manteniment dels camins agraris, els quals s'han de dotar de partida pressupostaria suficient i d'acord amb el pla de manteniment de camins municipals inclosa als pressupostos anuals municipals. S'inclou aquesta despesa al pla, tot i entendres una despesa directa municipal, quedarà reflectida la necessitat del manteniment dels camins rurals com a estratègica per al desenvolupament agrari sostenible.
OBJECTIU	Mantenir i millorar la xarxa de camins rurals del municipi, desenvolupant les accions de millora i les tasques de manteniment que quedin reflectides al Pla de manteniment redactat anteriorment (acció 14). Possibilitar la reinserció laboral de diferents col·lectius.
COL.LABORADORS	Consell agrari municipal, ajuts de la Conselleria, ajuts de la diputació, etc
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, joves possibles noves incorporacions, ciutadania en general, etc.
RECURSOS	Serveis municipals, empreses especialitzades de serveis, inserció al món laboral amb discapacitats tant física com psíquica (Centres especials de treballs), empreses constructores d'obra pública, etc
ACCIONS RELACIONADES	Repeticions successives
INDICADORS DE SEGUIMENT	Execució de les partides assignades anuals, opinió pública, reunions de seguiment del consell agrari local, etc
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2021-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat - pressupost a partir del pla de camins

ACCIÓ	16	ACTUACIÓ	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual
DESCRIPCIÓ	En l'actualitat no existeix una figura municipal depenent de l'Ajuntament de referència per poder adreçar-se en quan a consultes o aclariments d'àmbit agrari o ambiental. La tasca del servei d'assessorament, ajudarà als diferents actors a avaluar possibles projectes i tràmits per dur-los a terme. Donarà suport i orientació en la preparació de documentació que li sigui requerida als actors , també s'encarregarà del desenvolupament del pla estratègic agrari i seguiment de les accions, l'actualització de dades agraries en la web, preparació de formació especifica i dinamització del banc de terres.		
OBJECTIU	Dotar als diferents actors agraris i ciutadania en general d'un servei d'assessorament tècnic agrari municipal, resolent dubtes, orientant segons condicionants, i donant suport en la preparació documental de requeriments per part de les administracions competents. Donant un servei a temps parcial, que també s'encarregui del desenvolupament del Pla estratègic i del seu seguiment, així com la dinamització del banc de terres i la organització de la formació agrària especifica contemplada en el propi pla.		
COL.LABORADORS	Consell agrari municipal, empreses especialitzades, ajuts específics, etc		
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, joves possibles noves incorporacions, ciutadania en general, etc.		
RECURSOS	Serveis municipals, autònoms professionals o empreses especialitzades de serveis.		
ACCIONS RELACIONADES	Repeticions successives, 1 , 3, 17, 21, 24, 25, (successives)		
INDICADORS DE SEGUIMENT	Execució de les partides assignades anuals, opinió pública, reunions de seguiment del consell agrari local, etc		
PRIORITAT	ALTA		
TEMPORALITZACIÓ	2020-2025		
PRESSUPOST ESTIMAT	9.250 € x 6 anualitats		

ACCIÓ	17	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ

DESCRIPCIÓ	Per a la incentivació de la posada en conreu dels terrenys erms, i per la continuïtat dels cultivats en cas de no tenir relleu generacional, es planteja generar una base de dades sobre planimetria en un sistema d'identificació geogràfica, en aquesta base de dades s'identifiquen les parcel·les amb un compromís d'arrendament, i per altra part els diferents actors amb necessitats de terreny per ampliar les seves explotacions, generar nous projectes, etc. Per altra part aquest estudi també permetrà facilitar la interacció amb un actor potencial que actualment ha llançat la iniciativa de Gestió en Comú Marina Alta i que impulsa la Cooperativa CooPego, amb la UPV, Cajamar i Annecoop, aquest mecanisme vol agrupar terres que disposen de regadiu per posar en explotació les mateixes en finques d'una certa entitat i com a objectiu la revitalització de l'agricultura com a paisatge.
OBJECTIU	Posar a disposició de diferents actors potencials terres ermes u en explotació sense continuïtat , alhora que aquestes hauran estat posades a disposició d'arrendament per part de propietaris que per algun motiu ho tinguin amb abandonament o no tinguin relleu generacional. D'aquesta manera es generarà una base de dades sobre planimetria SIG, i de manera visual, s'observarà la disponibilitat de parcel·les per arrendar, aniran associades a una fitxa amb les dades de contacte de la propietat i altres dades disponibles associades a la parcel·la en concret. En definitiva l'objectiu és posar a l'abast de possibles arrendataris el sòl productiu municipal en règim d'arrendament, així per facilitar l'acord els serveis jurídics de l'Ajuntament de Pedreguer redactaran el contracte estàndard d'arrendament de les parcel·les i la ordenança necessària per donar validesa al mateix, en una acció posterior (nº 24). Aquest banc de terres municipal, en un futur s'integrarà a la xarxa de terres que posarà en funcionament la Generalitat registrant-se com a unitat gestora de terres.
COL.LABORADORS	Serveis tècnics municipals, serveis jurídics municipals, empresa especialitzada, IGC Marina Alta, Diputació d'Alacant, Creama, etc.
RECEPTOR	Propietaris de terres agrícoles, que per algun motiu ho tinguin amb abandonament o no tinguin relleu generacional, diferents actors potencials amb caràcter d'arrendatari que necessités parcel·les agràries productives, etc
RECURSOS	Serveis tècnics municipals, serveis cadastrals municipals, IGC Marina Alta, etc

ACCIONS RELACIONADES	23, 24, 25, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Arrendaments realitzats
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2020
PRESSUPOST ESTIMAT	3.850 €

OBSERVACIONS



Informació d'exemple del Banc de Terres de València, iniciativa per revitalitzar l'horta.

ACCIÓ	18	ACTUACIÓ	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER

DESCRIPCIÓ	L'abandonament de moltes parcel·les en part és degut al baix relleu generacional, aquestes explotacions no tenen continuïtat ni els propietaris actuals els coneixements per adaptar-se al canvi que es requereix per generar un model alternatiu i sostenible. Actualment a la comarca de la Marina Alta no existeix un centre formatiu on s'imparteixi formació agrària, aquesta mancança ens fa pensar que es podria relacionar en part, la falta de relleu generacional en part a la baixa oferta formativa en aquesta família professional. Pedreguer com a ubicació de centre de mobilitat estratègic comarcal, amb un institut d'educació secundaria amb possibilitats, i de terrenys agrícoles propers del propi Ajuntament, possibilita la implementació d'una formació professional agrària en agricultura ecològica, cobrint aquesta mancança i generant una oportunitat.
OBJECTIU	Plantejar estratègicament a la Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport i amb el reforç de la Conselleria de d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, la idoneïtat de que l'institut d'educació secundaria de Pedreguer pugui implantar formació de la família professional agrària (ben localitzat comarcalment i representatiu en variabilitat agrària) i específicament el cicle formatiu en producció agroecològica, en sintonia amb el I Pla Valencià de la Producció Ecològica. El plantejament ha de ser en conjunt amb els altres municipis i cal aglutinar l'esforç comú per reforçar la necessitat i la candidatura de Pedreguer.
COL.LABORADORS	Ajuntaments de la comarca, Marina Alta Tasting Life, Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport, Conselleria de d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural
RECEPTOR	Agricultors, propietaris agraris, inversors agraris, joves possibles noves incorporacions, ciutadania en general, etc.
RECURSOS	Serveis municipals, autònoms professionals o empreses especialitzades de serveis.
ACCIONS RELACIONADES	Repeticions successives, 1, 11 (successives)
INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució en les negociacions i compromís adquirit

PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2019-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat

OBSERVACIONS

MÒDULS PROFESSIONALS (orientatiu)

Primer curs:

Fonaments agronòmics.

Fonaments zootècnics.

Implantació de cultius ecològics.

Taller i equips de tracció.

Infraestructures i instal·lacions agrícoles.

Principis de sanitat vegetal.

Formació i orientació laboral.

Anglès Tècnic/Horari reservat per al mòdul impartit en anglès.

Segon curs:

Producció vegetal ecològica.

Producció ramadera ecològica.

Maneig sanitari de l'agrosistema.

Comercialització de productes agroecològics.

Empresa i iniciativa emprenedora.

Anglès Tècnic/Horari reservat per al mòdul impartit en anglès.

Formació en Centres de Treball.

ACCIÓ	19	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL

DESCRIPCIÓ	El camp de Pedreguer és el fruït de la seua història. El territori físic i natural, com un llenç en blanc, ha anat absorbint totes les traces i pinzellades que la mà de l'home, al llarg dels segles, ha perfilat en el paisatge, conservant-les en la memòria de la terra i de les pedres. La transformació de la natura en camp agrícola ha estat un procés extens que ha implicat temps, suor i enginy. La desforestació i la transformació del terreny en sòl agrícola -desbrossant i arrabassant la terra-, els abancalaments i parcel·lacions, l'aprofitament de l'aigua, la delimitació de les vies de comunicació i la construcció d'infraestructures agrícoles, han definit la ruralia històrica.
OBJECTIU	Projectar diferents rutes (circuits) turístiques per la potenciació del patrimoni agrari municipal, valoritzant la història de l'agricultura municipal per les diferents èpoques, identificant construccions agrícoles i altres infraestructures. Una vegada projectades, s'ha de donar contingut a les mateixes preparant la informació turística-històrica dels diferents punts d'interès. Aquesta acció permetrà donar valor i coneixement del patrimoni agrari al llarg de la història. En una acció successiva es realitzarà un avantprojecte de senyalització de les rutes dissenyades.
COL.LABORADORS	Historiadors municipals, Regidoria de turisme, Centre excursionista de Pedreguer, etc
RECEPTOR	Ciutadania, Turisme, agricultors, etc.
RECURSOS	Serveis municipals, autònoms professionals o empreses especialitzades de serveis turístics, ajuts de la Diputació d'Alacant.
ACCIONS RELACIONADES	20, 14, 15
INDICADORS DE SEGUIMENT	Opinió pública, nombre de butlletes entregades, percepció d'interès, reunions de seguiment del consell agrari local, etc
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2020
PRESSUPOST ESTIMAT	1.950 €

ACCIÓ	20	ACTUACIÓ	PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI

DESCRIPCIÓ	Una vegada projectades les diferents rutes o circuits en l'acció 19, cal generar un document com a instrument de contractació i sol·licitud d'ajuts a diferents administracions, per tal d'equipar dites rutes amb la senyalització, mobiliari i/o adequació de miradors que s'estableixin amb criteris amb interès històric agrari i turístics.
OBJECTIU	Redacció d'un projecte executiu, amb la localització dels punts d'interès visitables de les rutes dissenyades prèviament a l'acció 18, així com el contingut dels plafons informatius, la necessitat d'equipament mobiliari o adequació de miradors.
COL.LABORADORS	Historiadors municipals, Regidoria de turisme, Centre excursionista de Pedreguer, empresa especialitzada, etc
RECEPTOR	Ciutadania, Turisme, agricultors, etc.
RECURSOS	Serveis municipals, autònoms professionals o empreses especialitzades de serveis turístics i d'enginyeria, ajuts de la Diputació d'Alacant.
ACCIONS RELACIONADES	14, 15, 19
INDICADORS DE SEGUIMENT	Opinió pública, percepció d'interès, etc
PRIORITAT	MITJA-ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2021
PRESSUPOST ESTIMAT	2.350 €

ACCIÓ	21	ACTUACIÓ	SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI

DESCRIPCIÓ	Amb el projecte executiu redactat en l'acció 20, amb la localització dels punts d'interès visitables de les rutes dissenyades prèviament a l'acció 18, així com el contingut dels plafons informatius, la necessitat d'equipament mobiliari o adequació de miradors. Segons l'import resultant al pressupost per contracta del document, es podrà treure a concurs o licitació la seva execució.
OBJECTIU	Execució de la senyalització de la ruta, equipament necessari i miradors definits en les accions 18 i 19.
COL.LABORADORS	Regidoria de turisme, propietaris de les construccions agrícoles visitables, empresa especialitzada, etc
RECEPTOR	Ciutadania, Turisme, agricultors, etc.
RECURSOS	Serveis municipals, autònoms professionals o empreses especialitzades de serveis turístics i d'enginyeria, empreses constructores d'obra pública, ajuts de la Diputació d'Alacant.
ACCIONS RELACIONADES	19, 20
INDICADORS DE SEGUIMENT	Opinió pública, percepció d'interès, etc
PRIORITAT	MITJA
TEMPORALITZACIÓ	2022
PRESSUPOST ESTIMAT	Sense cost assignat-segons projecte executiu. Exemple 23.000€

EXEMPLE TIPUS

Codi	Concepte	Ut	Preu	Import
	Ruta de la Serra			
hr	Adequació amb retroexcavadora xaragalls camí (tram observatori)	25	55,00	1.375,00
A52	Senyal informatiu d'accés principal de 1350x1350 mm	2	1.587,74	3.175,48
G14	Faristol petit 450x450	4	487,35	1.949,40
D26	Senyal en banderola 450x200	18	193,22	3.477,93
D26S	Senyal en banderola sense suport 450x200	13	138,78	1.804,13
E17	Senyal indicatiu o de normativa de 300x300 mm	9	205,06	1.845,53
D39	Fita de seguiment	10	131,12	1.311,20
G18	Senyal indicatiu o de normativa de 200x200 mm	1	470,53	470,53
G116	Senyal faristol panoràmic interpretatiu de 1350x450 mm	2	1.312,50	2.625,00
D14	Banderola direccional de 450x450 mm	1	258,36	258,36
	Honoraris tècnics	1	914,63	914,63
			Total (sense IVA)	19.207,19
			IVA 21%	4.033,51
			Total (IVA inclòs)	23.240,70

ACCIÓ	22	ACTUACIÓ	ASSESORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU

DESCRIPCIÓ	Actualment una problemàtica evident en l'agricultura, és la liquidació de la collita en preu no fixat (sense acord de compra-venda), el que vindria a ser: vendre a comercialitzadora per part dels productors abans de collir i sense preu assignat per kilo produït, això el que comporta és que la intermediació sigui la comercialitzadora d'un producte sense preu prefixat i amb poder de maniobra per la seva venda, tot això sense córrer risc. Aquesta qüestió al llarg de la història ha donat molta força a la intermediació, fet que ha determinat que els preus de liquidació als productors fossin cada vegada més baixos, deixant l'agricultura productiva en mans de la comercial i no del propi productor.
OBJECTIU	Es redactarà un contracte estàndard de compra venda, per tal de empoderar els diferents actors que vulguin vendre la seva producció ells mateixos, així els serveis jurídics de l'Ajuntament redactaran un contracte de compra-venda tipus, amb adaptacions segons tipologia del propi producte. Aquest permetrà negociar i estar coberts jurídicament enfront comercialitzadores fraudulentes, ja que es prefixaran els preus de venda amb una qualitat determinada, i la seva forma de cobrament, permetrà així donar tranquil·litat al venedor que a dia d'avui negocia la seva venda verbalment i amb sense preu a esperes de la liquidació.
COL.LABORADORS	Consell agrari, cooperativa agrària, assessories jurídiques, etc
RECEPTOR	Productors de fruita i hortalissa (periples) que comercialitzen o vulguin comercialitzar ells mateixos la seva producció a l'engròs.
RECURSOS	Serveis jurídics municipals, empreses jurídiques especialistes, autònoms/es jurídics/es especialistes, assessories, etc.
ACCIONS RELACIONADES	----------
INDICADORS DE SEGUIMENT	Ús del servei jurídic municipal per a la adaptació del contractes, descàrregues de la web, consultes, etc
PRIORITAT	MITJA-ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2022
PRESSUPOST ESTIMAT	1.525 €

ACCIÓ	23	ACTUACIÓ	ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL

DESCRIPCIÓ	El sistema minifundista municipal ens caracteritza el nostre paisatge, però la dispersió de les explotacions agràries municipals i les reduïdes mides de les mateixes, dificulta ser competitius dintre d'una agricultura globalitzada, no obstant reagrupar les petites parcel·les en propietat, en una sola explotació o almenys baixar la dispersió de les mateixes no genera cap modificació de dit entorn, que alhora si que minimitza costos d'explotació per la reagrupació productiva.
OBJECTIU	Elaborar un estudi de valoració del sòl productiu agrari, per incentivar futures permutes per a la unificació d'explotacions per ser més eficients i operatives per ser de majors dimensions i unificar despeses posteriors de gestió. El valor numèric o classe s'ha d'exposar per tal de facilitar la seva interpretació sobre una planimetria en SIG, representant les valoracions de totes les parcel·les agrícoles per zonificació, segons paràmetres i condicionants ambientals, agraris, regadiu i comunicacions i possibles limitacions. Aquesta planimetria amb valoracions numèriques o classe és una metodologia que està a mig camí d'una valoració agrària econòmica i una valoració d'aptitud agrícola, i el que permetrà obtenir, és un valor numèric o classes per la posterior classificació individualitzada de parcel.la, permetent així sense contemplar la part econòmica ni sentimental, realitzar canvis de parcel·les de puntuacions semblants entre propietaris, evitant la compra-venda i propiciant el intercanvi de propietats voluntàriament.
COL.LABORADORS	Associacions agràries, cooperativa agrícola, serveis tècnics municipals, oficina cadastral municipal, empresa especialitzada, IGC Marina Alta, UPV, etc.
RECEPTOR	Ciutadania en general, agricultors en actiu, nous actors potencials, etc
RECURSOS	Empresa especialitzada u autònom/a especialista en aquest tipus de documents.
ACCIONS RELACIONADES	2, 13, 16, 17, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Consultes directes a l'Ajuntament, descàrregues d'informació web, permutes generades, etc

PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2022
PRESSUPOST ESTIMAT	8.500 €

OBSERVACIONS

Existeix una gran variabilitat en l'entorn agrari del municipi, ja que el T.M orogràficament està conformat per unes zones muntanyoses i les vessants que duen a una plana al·luvial. Tot això determina la idoneïtat per al conreu de les explotacions, la valoració contemplarà una puntuació de moltes variables com poden ser a priori:

- zona regable a una que no té accés a l'aigua de reg
- qualitat del sòl productiu
- equipament amb reg a pressió respecte a la que no està
- cultius i vida útil de la plantació
- zones amb risc de gelades, enfront càlides més temperades
- accessibilitat enfront les que no són fàcils d'arribar
- mecanitzables enfront les que no ho són
- mida de l'explotació
-cost de posar l'explotació en funcionament en cas d'estar erma
- construccions agraries existents
- etc

ACCIÓ	24	ACTUACIÓ	GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSÍO DE TERRES MUNICIPALS

DESCRIPCIÓ	Una vegada generat el banc de terres municipal en l'acció 17 cal dotar als interessats dels instruments contractuals per estar en protecció, tant l'arrendador com l'arrendatari. Aquesta acció permet de manera jurídica donar seguretat mitjançant un model de cessió. Existeixen exemples actuals de models de cessió i en especial la cooperativa de Sant Vicent de Benaguassil, així com la Universitat Politècnica de València desenvoluparen uns contractes estandarditzats que caldria ajustar-los a la idiosincràsia del territori municipal en concret, actualment Creama treballa amb el mateix sentit a nivell comarcal, caldria buscar sinergies amb ells. La Diputació d'Alacant també recolza aquesta acció a nivell local.
OBJECTIU	Generar un model de contracte per l'arrendament o cessió de les terres a tercers. Valorar col·laboracions externes i analitzar contractes en vigència i funcionament en l'actualitat, per tal de adaptar el mateix al municipi de Pedreguer. Realitzar i aprovar una nova ordenança per la regulació del Banc de Terres Municipals.
COL.LABORADORS	Xarxa d'oficines gestores de terres agrícoles de la Conselleria, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, serveis tècnics municipals, serveis jurídics municipals, Creama, Diputació d'Alacant, empresa especialitzada, IGC Marina Alta, etc.
RECEPTOR	Propietaris de terres agrícoles, que per algun motiu ho tinguin amb abandonament o no tinguin relleu generacional, diferents actors potencials amb caràcter d'arrendatari que necessités parcel·les agràries productives, etc
RECURSOS	Serveis jurídics municipals, Universitat Politècnica de València, advocat/da especialitzada, etc
ACCIONS RELACIONADES	17, 23
INDICADORS DE SEGUIMENT	Vegades que se'n fa ús del contracte
PRIORITAT	MITJA-ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2021
PRESSUPOST ESTIMAT	2.550 €

ACCIÓ	25	ACTUACIÓ	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES

DESCRIPCIÓ	En consonància i continuïtat al banc de terres plantejat en l'acció 17 d'aquest pla, cal retroalimentar contínuament l'instrument, així com reincorporar-se al sistema de xarxa d'oficines gestores de terres agrícoles de la Conselleria (encara per crear-se, però presents en el Projecte de llei, de la Generalitat, d'estructures agràries de la Comunitat Valenciana (RE número 97.342) per facilitar la mobilització de sòl agrícola a favor de professionals, joves i dones, entrellaçar el propi banc de terres al mapa agronòmic presentat en l'acció 2, així com facilitar l'assessorament tècnic molt focalitzat en afavorir la mobilitat de terres i nous models de gestió.
OBJECTIU	Retrolimentar contínuament i de manera dinàmica el Banc de terres, assessorant tècnicament i de manera focalitzada l'afavoriment de la mobilitat de terres. Incorporar el banc de terres municipal a la xarxa d'oficines gestores.
COL.LABORADORS	Xarxa d'oficines gestores de terres agrícoles de la Conselleria, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, serveis tècnics municipals, serveis jurídics municipals, empresa especialitzada, IGC Marina Alta, etc.
RECEPTOR	Propietaris de terres agrícoles, que per algun motiu ho tinguin amb abandonament o no tinguin relleu generacional, diferents actors potencials amb caràcter d'arrendatari que necessités parcel·les agràries productives, etc
RECURSOS	Serveis tècnics municipals, autònom/a especialista u empreses especialitzades.
ACCIONS RELACIONADES	Successives, 17, 24
INDICADORS DE SEGUIMENT	Interacció amb la ciutadania, percepció del ciutadà, nombre de consultes, mobilització de terres, etc
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2021-2025
PRESSUPOST ESTIMAT	1.360 € x 5 anualitats

ACCIÓ	26	ACTUACIÓ	ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA

DESCRIPCIÓ	La Comunitat Valenciana presenta trets diferenciats a causa dels seus particulars característiques físiques, així com socioeconòmiques, la qual cosa ha propiciat un desenvolupament de l'associacionisme agrari molt superior a l'existent en la resta d'Espanya, sent les societats cooperatives i les societats agràries de transformació les figures normalment utilitzades pels agricultors per a agrupar-se i defensar els seus interessos davant el mercat, establint en comú la producció, la transformació, els serveis o la comercialització. Les societats agràries de transformació són societats civils de finalitat econòmic-social, amb vista a la producció, transformació i comercialització de productes agrícoles, ramaders o forestals, realització de millores en el mitjà rural, promoció i desenvolupament agrari i prestació de serveis comuns que serveixin a la finalitat.
OBJECTIU	Assessorar als interessats en crear una SAT, fent-los coneixedors del règim fiscal, beneficis fiscals, les limitacions, capital social, requisits per a ser soci i la documentació social obligatòria. A partir del compliment dels requisits i la voluntat de crear la societat, s'acompanyarà en el procés de creació de la mateixa.
COL.LABORADORS	Gestories especialitzades, experts en S.A.Ts, altres agricultors amb experiència com a socis d'una Sat, etc
RECEPTOR	Agricultor/a que vulgui crear una societat amb diferents socis per emprendre la seva activitat conjuntament en forma de Societat Agrària de Transformació.
RECURSOS	Serveis jurídics municipals, assessories d'empreses especialitzades, tècnic/a expert/a en la creació de SAT,s.
ACCIONS RELACIONADES	1, 17, 23, 24, 25, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Consultes per la creació d'una SAT, nombre de SAT,s donades d'alta
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2021
PRESSUPOST ESTIMAT	5.000 €

ACCIÓ	27	ACTUACIÓ	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS

DESCRIPCIÓ	Per tal de donar vida (dinamisme) al Pla i al desenvolupament de les seves accions, aprofitant la dinàmica d'ajuts que existeixen actualment dels programes EMCUJU i EMPUJU, englobats en el projecte Avalem Joves Plus de la Generalitat Valenciana. Aquestes ajudes estan cofinançades per la Iniciativa d'Ocupació Juvenil i el Fons Social Europeu a través del Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil per al període 2014-2020 (CCI 2014ÉS 05M9P001), per tot això i essent aquest període restant de 2 anualitats en una part, subvencionables, es planteja la contractació de un/a jove en l'àrea d'agricultura i medi ambient, en concret en activitats de suport al desenvolupament del PDAS (Pla estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible de Pedreguer).
OBJECTIU	Contractació de personal jove de programes socials amb formació per al suport de les activitats de desenvolupament i seguiment de les accions del Pla. Realitzant diferents tasques que es poden desenvolupar a mesura que es van implementant accions, i també d'altres que son successives i necessiten de retroalimentació continua. Caldrà continuar valorant la continuïtat dels ajuts una vegada finalitzat el període i en cas de no haver-la, buscar alternatives per que el suport al pla sigui realitzat per joves de manera cofinançada.
COL.LABORADORS	Servef, Avalem Joves Plus, etc

RECEPTOR	Ajuntament de Pedreguer, joves amb formació especialitzada, ciutadania en general, agricultors i/o diferents actors potencials, etc.
RECURSOS	Regidoria d'Ocupació, serveis tècnics municipals, empresa o autònom/a especialitzats que desenvolupin accions del Pla.
ACCIONS RELACIONADES	Successòries, 1, 3, 4, 9, 11, 12, 15, 27
INDICADORS DE SEGUIMENT	Contractació de joves anual per les tasques de desenvolupament i manteniment del PDAS
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2020 - 2022
PRESSUPOST ESTIMAT	6.450 € x 3 anualitats

ACCIÓ	28	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI

DESCRIPCIÓ	En continuïtat al logotip desenvolupat en l'acció 4 d'aquest pla, cal plantejar una web publicista (sense buscar la venda directa de moment, plantejant al navegant possibilitats de diferents opcions de compra de la producció local, mercats i fires, contacte dels productors per la compra directa, etc. Aquesta web ha de plantejar una presentació dels productes que s'elaboren al municipi i el bon fer com a línies estratègiques, es podrà entrellaçar amb la història agrària i el turisme lligat a ella desenvolupat el contingut ja abans en l'acció 19. Mentre el pla avança consolidant accions, s'entén que alhora els diferents actors i el seu dinamisme planteja produccions diferencials (o no?) que seran les que determinaran la evolució de la pròpia web que s'actualitzarà constantment segons els productes frescs o transformats que vagin retro alimentant-la. Pot incloure un vídeo-reportatge com a complement, així com es pot integrar a la iniciativa Dénia& Marina Alta Tasting Life ben bé o amb la redirecció web, logotips etc. i a la xarxa agrícola.org iniciada per el CREAMA.
OBJECTIU	Donar valor al producte municipal de proximitat i ben elaborat, impregnant al navegant (possible comprador directe o indirecte) del bon fer i de quines possibilitats existeixen en quan a producció agroalimentària municipal. A de ser una web promocional i d'actualització constant a mesura que es redefineixen productes i se'n reforcen de definitius.
COL.LABORADORS	Agricultors municipals, cooperativa de Pedreguer, associacions locals agràries, consell agrari, elaboradors locals, etc
RECEPTOR	Compradors de alimentació, visitants al municipi, ciutadania, etc
RECURSOS	Empresa de disseny web, tècnic/a informàtic de l'Ajuntament (empresa de serveis informàtics web), Regidoria de Turisme, Joves contractats, etc
ACCIONS R	4, 9, 12, 13, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Visites a la web anualment
PRIORITAT	MITJA
TEMPORALITZACIÓ	2023 - 2025
PRESSUPOST ESTIMAT	1.200 € + 50% de dues anualitats de manteniment

ACCIÓ	29	ACTUACIÓ	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA

DESCRIPCIÓ	Com a patrimoni municipal, els marges de pedra seca donen identitat al paisatge, Pedreguer es caracteritza per grans zones de muntanya guanyades a la mateixa per a l'explotació del sòl productiu i la posada en conreu mitjançant abancalaments amb marges de pedra i que encara a dia d'avui es mantenen de forma precària. L'abandonament de les terres de secà en muntanya han deixat aquestes construccions en continu deteriorament. La problemàtica és d'una magnitud més que preocupant, aquestes trenques o solsides generen punts d'escorrentia superficial que lligat a la pluviometria mediterrània de la zona i la recurrència dels incendis, renten les partícules col·loidals de sòl productiu i ens aproximarà en un futur a un sòl pobre i desèrtic. A dia d'avui encara s'observen aquestes construccions com s'analitza en l'apartat del patrimoni agrari de l'agricultura municipal del PDAS. En l'entorn agrari municipal de muntanya actualment hi ha un deteriorament i trenca dels marges de pedra i es busca una mesura per pal·liar aquest deteriorament actual.
OBJECTIU	Donar ajuts per la reparació de marges (solsides), aquesta mesura només s'aplicarà en explotacions de muntanya dintre de l'entorn forestal, podran gaudir de la mesura explotacions existents, així com noves explotacions en les que es recuperin els bancals i es posin en conreu. L'objectiu és millorar el paisatge agrari de muntanya, evitar l'escorrentia superficial i per tant l'erosió del sòl productiu. La mesura de l'ajuda potser econòmica en una part en €/m3 de solsida reparada una vegada valorat tècnicament per l'Ajuntament (abans i després), o bé facilitant operaris de formació en treballs de pedra seca per arreglar dites solsides prèviament demanades per la propietat, abans hauran de ser identificades per l'Ajuntament. Aquesta mesura ha de ser entesa per la ciutadania com un bé patrimonial a mantenir i com a mesura a llarg termini contra la desertització de les muntanyes municipals. Es poden beneficiar els alumnes dels cursos anteriors i oficials margenadors.
COL.LABORADORS	Tallers de formació en pedra seca, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, serveis tècnics municipals. Dénia&Marina Alta Tasting Life (UNESCO)
RECEPTOR	Agricultors en explotacions amargenades de muntanya que tinguin solsides, nous actors que vulguin posar en conreu terres en entorn forestal que una vegada estiguin plantades podran demanar dita ajuda, ciutadania en general, turisme en general, etc

RECURSOS	Serveis Tècnics municipals, alumnes i ex alumnes de formació en treballs de pedra seca, margenadors, ets
ACCIONS RELACIONADES	8, 10, 12, 14, 19, 20, 21,23, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Sol·licituds del servei, reparació en m3 de solsides, percepció ciutadana, etc
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2021-2023
PRESSUPOST ESTIMAT	"Baremar" requisits i zones prioritàries, partida anual segons cens . Repartiment proporcional per m3 reparat de solsida. 11.250€ x 3 anualitats

OBSERVACIONS



ACCIÓ	30	ACTUACIÓ	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE I -

DESCRIPCIÓ	Com a exemple anomenar que existeixen iniciatives pioneres en el sector del vi que donen una primera possibilitat d'elaboració diferencial, és el cas del viver de celleristes de la Conca de Barberà, essent una iniciativa de l'Ajuntament de Barberà de la Conca (Catalunya) en conjunt amb altres organismes incloent la cooperativa i el consell regulador, està destinat a persones emprenedores que vulguin desenvolupar un projecte empresarial enològic propi d'una manera singular i minimitzant riscos; com a altre producte i iniciatives a mig camí, cal anomenar el món del màquila en la elaboració de l'oli d'oliva, aquesta és una practica molt estesa a la comarca i principalment de iniciativa privada o per als socis de cooperativa. Extrapolant aquestes iniciatives i com a idea pionera el celler de viveristes, es planteja desenvolupar un viver d'empreses agroalimentàries de transformació de producte amb l'objectiu de generar valor afegit. Essent aquest un projecte alhora pioner en quan a desenvolupament d'administració local, no obstant en el cas de Pedreguer, s'aniran definint en accions posteriors quina línia de treball s'ha de desenvolupar en quan a equipaments (analitzar les diferents alternatives futures = vi, oli, melmelades, conserves, sucs, mel, etc) segons la pròpia dinàmica evolutiva del pla.
OBJECTIU	En aquesta acció en concret (FASE I), s'ha de idear en format d'avant-projecte la transformació del local en concret per l'obtenció dels equipaments i condicionament del mateix per obtenir un registre sanitari per l'elaboració de diferents productes, valorar la possibilitat de poder equipar el local en una continuïtat de fases, amb maquinaria enològica, maquinaria d'elaborar i/o d'envasar oli, càmeres de fred, obrador per fer sucs i melmelades, etc.
COL.LABORADORS	Consell Agrari Municipal, Actors potencials col·laboradors, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural i la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, participació ciutadana.
RECEPTOR	Ajuntament de Pedreguer, Agricultors, empresaris agraris, ciutadania en general, emprenedors del sector agrari productiu, etc

RECURSOS	Serveis tècnics municipals, empreses especialitzades, autònom/a especialista, etc
ACCIONS RELACIONADES	31 i successives, resultat d'accions amb tot el PDAS en conjunt, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Redacció de l'avantprojecte en l'anualitat corresponent i entrega definitiva
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2022
PRESSUPOST ESTIMAT	9.500 €
OBSERVACIONS	Fotografies de possible maquinaria a equipar.






A-3500
AMENDUNI

ACCIÓ	31	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE II -

DESCRIPCIÓ	Donant continuïtat a l'acció anterior 30, s'equipa un local per poder obtenir el registre sanitari i donar cobertura sanitària a les activitats de transformació que s'hagin definit en la fase d'avantprojecte. En aquesta acció es duran a terme en diferents fases de condicionament de l'espai per la manipulació d'aliments i obtenció del registre sanitari del local, l'adequació de les instal·lacions elèctriques i preparació del local en quan a infraestructures futures per poder dur a terme les activitats resultants.
OBJECTIU	En continuació a la fase anterior de l'acció 30 (avantprojecte) per la creació d'un viver d'empreses agroalimentàries, segons l'anàlisi d'alternatives resultants, s'haurà d'equipar un local municipal amb els equipaments necessaris i l'obtenció de registre sanitari per la transformació de matèria primera en producte acabat (FASE II), valorant els condicionants per implementar les alternatives plantejades a l'avantprojecte. S'inclou en l'acció la documentació tècnica i el seguiment de les actuacions.
COL.LABORADORS	Consell Agrari Municipal, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural i la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, participació ciutadana.
RECEPTOR	Ajuntament de Pedreguer, Agricultors, empresaris agraris, ciutadania en general, emprenedors del sector agrari productiu, etc
RECURSOS	Serveis tècnics municipals, empreses especialitzades, autònom/a especialista, etc
ACCIONS RELACIONADES	31, 32, resultat d'accions amb tot el PDAS en conjunt, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Posada en funcionament del centre de transformació agroalimentari, nombre de usuaris, etc
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2023
PRESSUPOST ESTIMAT	90.000 €

ACCIÓ	32	ACTUACIÓ	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -

DESCRIPCIÓ	Segons necessitats reals dels productes amb més projecció, venda i l'evolució del pla, i com ja es va desenvolupant en fases anteriors amb la ideació, es continua amb una tercera fase. Una vegada el municipi ha posat en funcionament el local de transformació de producte amb el seu registre sanitari, i ja en fan ús alguns actors potencials, aquest local s'equiparà amb la maquinaria necessària per dur a terme dita transformació dels mateixos. Aquest equipament potser amb maquinaria enològica, maquinaria per elaborar i/o envasar oli d'oliva, càmeres de fred, obrador per fer sucs i melmelades, etc. La transformació de producte principalment dona llocs de treball a la dona, aquesta iniciativa permetrà incloure amb més força aquestes, tant a empresàries agràries com a treballadores. Possibilitar la reinserció laboral de diferents col·lectius.
OBJECTIU	Equipar el local de transformació de producte amb la maquinaria necessària per dur a terme la transformació del mateix. La maquinaria a adquirir per l'equipament, s'acabarà de decidir a partir de l'anàlisi d'alternatives en la fase d'avantprojecte, valorant la evolució del Pla i la projecció del producte transformat a elaborar segons la tendència actual en el mercat. Una vegada estigui en funcionament, aquest local permetrà emprendre nous projectes per part dels actors potencials, el paper de la dona és determinant per implementar aquestes iniciatives de producte transformat. L'objectiu a llarg termini, serà una vegada consolidats els projectes sense córrer part del risc i amb un rodatge comercial dels productes elaborats (equipament d'un local amb maquinaria agroalimentària i la seva amortització), permetre el salt a la part productiva autònoma, així una vegada les emprenedores/dors tinguin certesa econòmica i continuïtat empresarial, podran crear els seus espais empresarials particulars; haurà servit doncs de plataforma de creació d'empreses agroalimentàries municipals i contínuament anirà generant capacitat de generar-ne de noves, essent un viver d'empreses agroalimentàries municipals que alhora poden generar llocs de treball locals. S'inclou en l'acció la documentació tècnica i el seguiment de les actuacions.
COL.LABORADORS	Consell Agrari Municipal, actors potencials col·laboradors, Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural i la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, participació ciutadana, pla de igualtat, etc.
RECEPTOR	Agricultors, empresaris agraris, ciutadania en general, emprenedores del sector agrari productiu, etc

RECURSOS	Serveis tècnics municipals, empreses especialitzades, autònom/a especialista, etc
ACCIONS RELACIONADES	30, 31, 32, accions repetitives, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Equipament del local i posada en funcionament de la maquinaria, nombre de usuaris, creació d'empreses a partir d'un primer pas per el centre de transformació de producte agroalimentari.
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2024 - 2025
PRESSUPOST ESTIMAT	125.000 € en una fase inicial i la resta segons valoració real del cost de la maquinaria, es pressuposta la segona anualitat per el mateix valor estimat inicialment

ACCIÓ	33	ACTUACIÓ	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC

DESCRIPCIÓ	Com a culminació del Pla i una vegada ja existeix un primer teixit productiu real, tant de producció de fruita i hortalissa fresca, com de productes transformats, es pot definir una estratègia de promoció i suport a l'agricultura municipal, quedant sota un paraigües comú d'identificació en continuïtat a les accions de marca de producte de qualitat (acció 4) i la creació d'una web de potenciació de producte local (acció 28).
OBJECTIU	Donar suport en campanyes promocionals de la marca de producte local, difusió dels mateixos i assistència a fires. En fires de promoció del turisme, s'integraran els circuits turístics agraris i la marca de producte, així com alguns productes locals frescos o transformats, que certifiquin i visualitzin el producte de qualitat. S'aprofitarà l'avinentesa de qualsevol fira, siguin agroalimentàries o d'altres àmbits per donar suport al producte agroalimentari local. També en cartells o d'altres accions. Es buscarà promoció lligada a la cuina i gastronomia comarcal, no s'entén un producte de qualitat sense provar-lo, per tant haurà d'anar de la mà el binomi producció agroalimentària i gastronomia.
COL.LABORADORS	Agricultors municipals, cooperativa de Pedreguer, associacions locals agràries, consell agrari, elaboradors locals, etc
RECEPTOR	Compradors de producte local, visitants al municipi, ciutadania en general, etc
RECURSOS	Regidoria de turisme, empresa especialitzada stands, empresa de disseny gràfic i promoció publicitària, etc
ACCIONS RELACIONADES	4, 28, repetició infinita, etc
INDICADORS DE SEGUIMENT	Presencia en fires, batlles publicitàries, repercussió sobrer venda real, percepció ciutadana, etc
PRIORITAT	ALTA
TEMPORALITZACIÓ	2024 - 2025
PRESSUPOST ESTIMAT	3.500 €

10.14.5 SEGONA SESSIÓ PARTICIPATIVA

Una vegada realitzada la extracció i síntesi de la informació en accions i, realitzades les fitxes participatives seguint la metodologia especifica del PEDAS de Pedreguer, es presentaren els resultats i conclusions als actors assistents en una segona sessió participativa, per així poder realitzar el segon qüestionari tancat participatiu.



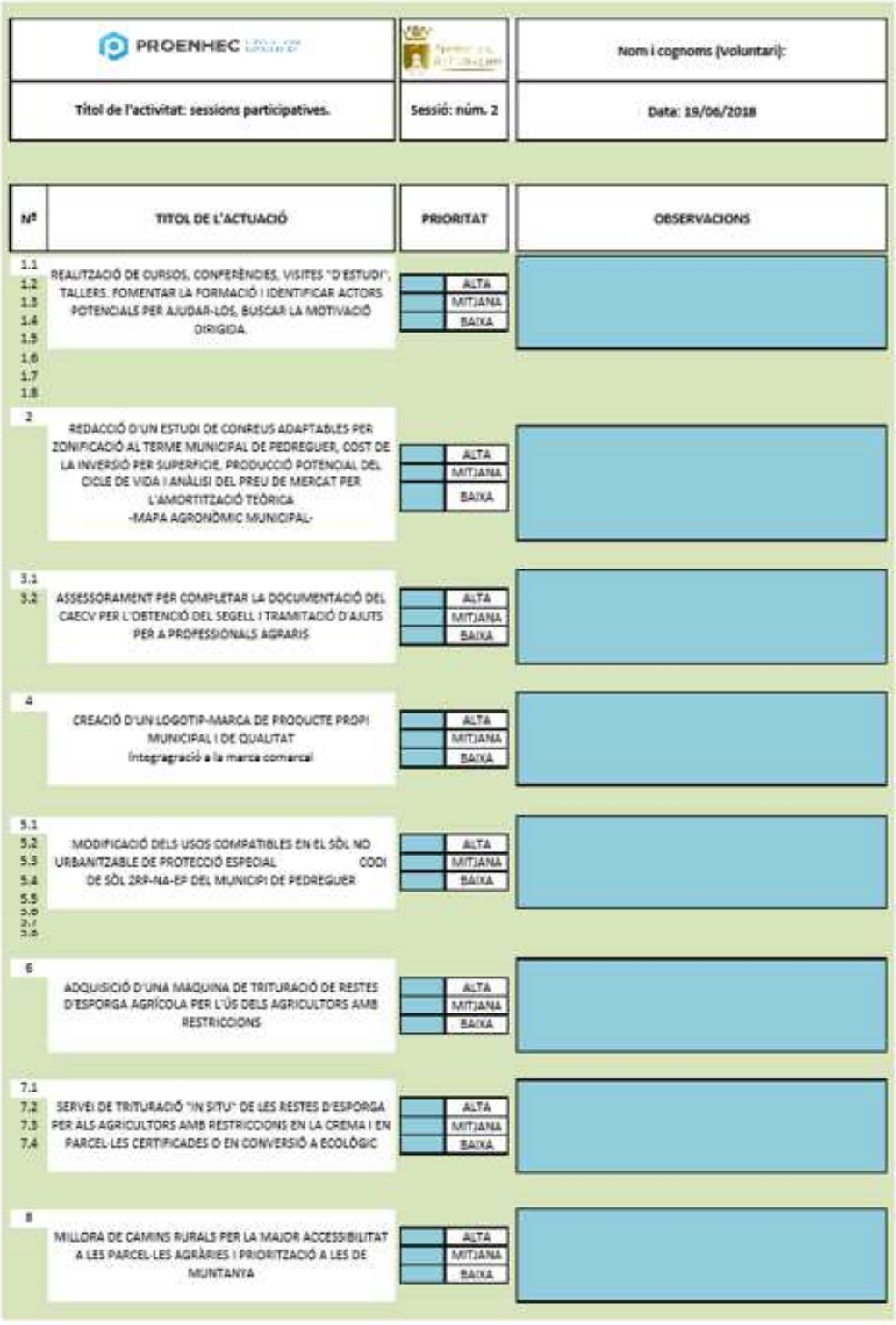
Imatge 37. Cartell de la 2a sessió participativa del procés d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible de Pedreguer. 19/06/2019.

Regidoria de Medi Ambient i Agricultura. Ajuntament de Pedreguer

L'Objectiu de dita segona sessió, era la presentació de les accions resultants i el taller participatiu per al desenvolupament cronològic del Pla i, si algun dels assistents tenia esmenes.

En aquest qüestionari tancat o semitancat, es demanava acció per acció la seva prioritat i observacions al respecte, primerament s'havien presentat cada acció i els assistents ja disposaven del qüestionari per anar valorant segons es presentaven.

Per tal de donar la nostra valoració personal, remarcarem la baixa participació ciutadana en general que ha tingut el procés d'elaboració del PEDAS, el disgust i la desmotivació són la tònica general dels propietaris agraris de manera generalitzada; s'ha arribat a una situació critica per la falta de seguiment i anticipació a la situació agrària actual i, per moltes variables més ja avaluades en els anteriors apartats i que ara ja no s'anomenaran. Aquesta és la percepció que en tenim, i que pensem i desitgem que després de l'aplicació del Pla d'accions que ara es presenta, si existeix alguna continuïtat que requereix de participació d'actors, aquesta no tindrà res a veure, s'espera una tònica dels participants ja més dinàmica i motivada.



PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA / MITJANA / BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	ALTA / MITJANA / BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA / MITJANA / BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA / MITJANA / BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL 2RP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA / MITJANA / BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA / MITJANA / BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA / MITJANA / BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA / MITJANA / BAIXA	

Imatge 38.qüestionari tancat per a la recollida de la segona sessió participativa.

Una vegada recollides totes les fitxes complimentades per els assistents i, que s'adjunten en l'apartat d'annexos del document, ja es donaria reforç al criteri tècnic per tal de prioritzar unes respecte a d'altres.

10.15 ORDENACIÓ CRONOLÒGICA DE LES ACCIONS.

Arribat aquest punt s'organitzen les accions en un llistat ordenat a criteri tècnic amb els inputs de la segona sessió participativa i, que alhora segons la prioritat algunes de les mateixes seran repetitives al llarg de més d'una anualitat, en aquesta taula resum que a continuació es presenta, també s'enumera l'anualitat inicial i de finalització de cadascuna de les accions.

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	REPETICIÓ (anualitats)	ANUALITAT INICIAL	FINALITZACIÓ	PRIORITAT
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	7	2019	2025	ALTA
2	JORNADES DE DIVULGACIÓ DELS RESULTATS D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER. MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL	1	2019	2019	ALTA
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	2	2019	2020	ALTA
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI I DE QUALITAT Integragració a la marca comarcal	1	2020	2020	MITJA
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	7	2019	2025	ALTA

6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	1	2019	2019	ALTA
7.1 7.2 7.3 7.4 7.5 7.6 7.7	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	6	2020	2025	ALTA
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	4	2020	2023	ALTA
9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	7	2019	2025	ALTA
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	7	2019	2025	ALTA
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	7	2019	2025	ALTA
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	7	2019	2025	ALTA
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	8	2019	2025	ALTA
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	1	2020		ALTA

15.1 15.2 15.3 15.4 15.5	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	5	2021	2025	ALTA
16.1 16.2 16.3 16.4 16.5 16.6	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	6	2020	2025	ALTA
17	CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ	1	2020	2020	ALTA
18.1 18.2 18.3 18.4 18.5 18.6 18.7	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	7	2019	2025	ALTA
19	CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL	1	2020	2020	ALTA
20	PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI	1	2021	2021	MITJA - ALTA
21	SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI	1	2022	2022	MITJA
22	ASSESORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU	1	2022	2022	MITJA - ALTA
23	ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL	1	2022	2022	ALTA
24	GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSÍO DE TERRES MUNICIPALS	1	2021	2021	MITJA - ALTA

25	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES	5	2021	2025	ALTA
26	ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA	1	2021	2021	ALTA
27	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	3	2020	2025	ALTA
28	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	1	2023	2025	MITJA
29.1 29.2 29.3	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	3	2021	2023	ALTA
30	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE I -	1	2022	2022	ALTA
31	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE II -	1	2023	2023	ALTA
32.1 32.2	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -	2	2024	2025	ALTA
33.1 33.2	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC	2	2024	2025	ALTA

Taula 5. Cronologia i priorització de les accions.

A continuació en format de diagrama de Gannt es presenten totes les accions en format numèric per al període de durada del Pla d'accions proposat al PEDAS.

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.1						
2	1.2					
3.1		1.3				
	3.2		1.4			
5.1	4			1.5		
6	5.2				1.6	
		5.3				1.7
	7.1		5.4			
9.1	8.1	7.2		5.5		
10.1	9.2	8.2	7.3		5.6	
11.1	10.2	9.3	8.3	7.4		5.7
12.1	11.2	10.3	9.4	8.4	7.5	
13.1	12.2	11.3	10.4	9.5		7.6
	13.2	12.3	11.4	10.5	9.6	
	14	13.3	12.4	11.5	10.6	9.7
			13.4	12.5	11.6	10.7
	16.1	15.1		13.5	12.6	11.7
18.1	17	16.2	15.2		13.6	12.7
	18.2		16.3	15.3		13.7
	19	18.3		16.4	15.4	
			18.4		16.5	15.5
		20		18.5		16.6
					18.6	
			21			18.7
			22			
		24	23			
		25.1				
	27.1	26	25.2			
		27.2		25.3		
			27.3		25.4	
		29.1				25.5
			29.2	28.1		
			30	29.3	28.2	
						28.3
				31		
					32.1	
					33.1	32.2
						33.2

Taula 6. Cronologia d'accions en un diagrama de Gannt.

Per justificar les 7 anualitats que finalment s'han proposat com a durada del I. PEDAS, a continuació es donen els principals motius:

- Temps per generar el suficient impacte per avaluar resultats.
- Realitzar el Pla dintre de dues legislatures i en l'últim any avaluar el seguiment i l'assoliment de l'objectiu, així potser s'entengui la continuïtat de planificar estratègies posteriors en un altre possible II. PEDAS just abans d'una nova legislatura.
- Ajustar les accions a partides pressupostaries lògiques i sempre entenent que la proposta és d'un gran xoc respecte a l'actualitat i que l'augment en algunes anualitats dintre del Pla d'accions és de més d'un 1300%.

10.16 PRESSUPOST

En aquest apartat i per tal de facilitar la informació econòmica del cost total del PEDAS, que entenem que és la part més conflictiva a nivell polític, es dóna el pressupost de tot el Pla d'acció en diferents formats, inclòs se'n realitza un Pla d'acció per cada anualitat del període de durada. D'aquesta manera anualment abans d'aprovar els pressupostos l'equip de govern i els altres partits polítics, podran debatre i aprovar dita anualitat per incloure-la als pressupost generals del municipi si així ho creuen necessari.

10.16.1 PRESSUPOST GENERAL

	Nº		TITOL DE L'ACTUACIÓ	COST UNITARI	REPETICIÓ (anualitats)	TOTAL ACCIÓ	ANUALITAT INICIAL	FINALITZACIÓ	PRIORITAT
ACCIÓ	1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7	ACTUACIÓ	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	4.500,00 €	7	31.500,00 €	2019	2025	ALTA
ACCIÓ	2	ACTUACIÓ	JORNADES DE DIVULGACIÓ DELS RESULTATS D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER. MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL	545,00 €	1	545,00 €	2019	2019	ALTA
ACCIÓ	3.1 3.2	ACTUACIÓ	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	1.500,00 €	2	3.000,00 €	2019	2020	ALTA
ACCIÓ	4	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI I DE QUALITAT Integragració a la marca comarcal	800,00 €	1	800,00 €	2020	2020	MITJA
ACCIÓ	5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7	ACTUACIÓ	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	- €	7	- €	2019	2025	ALTA
ACCIÓ	6	ACTUACIÓ	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	8.500,00 €	1	8.500,00 €	2019	2019	ALTA
ACCIÓ	7.1 7.2 7.3 7.4 7.5 7.6 7.7	ACTUACIÓ	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	31.636,00 €	6	189.816,00 €	2020	2025	ALTA
ACCIÓ	8	ACTUACIÓ	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	55.000,00 €	4	220.000,00 €	2020	2023	ALTA
ACCIÓ	9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7	ACTUACIÓ	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	- €	7	- €	2019	2025	ALTA
ACCIÓ	10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7	ACTUACIÓ	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	- €	7	- €	2019	2025	ALTA
ACCIÓ	11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7	ACTUACIÓ	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	- €	7	- €	2019	2025	ALTA
ACCIÓ	12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	- €	7	- €	2019	2025	ALTA
ACCIÓ	13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7	ACTUACIÓ	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	- €	8	- €	2019	2025	ALTA
ACCIÓ	14	ACTUACIÓ	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	14.000,00 €	1	14.000,00 €	2020		ALTA
ACCIÓ	15.1 15.2 15.3 15.4 15.5	ACTUACIÓ	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	- €	5	- €	2021	2025	ALTA
ACCIÓ	16.1 16.2 16.3 16.4 16.5 16.6	ACTUACIÓ	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	9.250,00 €	6	55.500,00 €	2020	2025	ALTA
ACCIÓ	17	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ	3.850,00 €	1	3.850,00 €	2020	2020	ALTA

ACCIÓ	18.1 18.2 18.3 18.4 18.5 18.6 18.7	ACTUACIÓ	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	- €	7	- €	2019	2025	ALTA
ACCIÓ	19	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL	1.950,00 €	1	1.950,00 €	2020	2020	ALTA
ACCIÓ	20	ACTUACIÓ	PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI	2.350,00 €	1	2.350,00 €	2021	2021	MITJA - ALTA
ACCIÓ	21	ACTUACIÓ	SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI	23.000,00 €	1	23.000,00 €	2022	2022	MITJA
ACCIÓ	22	ACTUACIÓ	ASSESORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU	1.525,00 €	1	1.525,00 €	2022	2022	MITJA - ALTA
ACCIÓ	23	ACTUACIÓ	ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL	8.500,00 €	1	8.500,00 €	2022	2022	ALTA
ACCIÓ	24	ACTUACIÓ	GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSÍO DE TERRES MUNICIPALS	2.550,00 €	1	2.550,00 €	2021	2021	MITJA - ALTA
ACCIÓ	25	ACTUACIÓ	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES	1.360,00 €	5	6.800,00 €	2021	2025	ALTA
ACCIÓ	26	ACTUACIÓ	ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA	5.000,00 €	1	5.000,00 €	2021	2021	ALTA
ACCIÓ	27	ACTUACIÓ	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	6.450,00 €	3	19.350,00 €	2020	2025	ALTA
ACCIÓ	28	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	1.200,00 €	1	2.400,00 €	2023	2025	MITJA
ACCIÓ	29.1 29.2 29.3	ACTUACIÓ	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	11.250,00 €	3	33.750,00 €	2021	2023	ALTA
ACCIÓ	30	ACTUACIÓ	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE I -	9.500,00 €	1	9.500,00 €	2022	2022	ALTA
ACCIÓ	31	ACTUACIÓ	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE II -	90.000,00 €	1	90.000,00 €	2023	2023	ALTA
ACCIÓ	32.1 32.2	ACTUACIÓ	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -	125.000,00 €	2	250.000,00 €	2024	2025	ALTA
ACCIÓ	33.1 33.2	ACTUACIÓ	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC	3.500,00 €	2	7.000,00 €	2024	2025	ALTA
					TOTAL	**991.186,00 €**			

Taula 7. Pressupost general.

10.16.2 PRESSUPOST PER ANUALITATS

En aquestes taules resum apareix en cada una de les anualitats d'aplicació del Pla d'acció, les accions que s'haurien de desenvolupar en dita anualitat, el seu cost individualitzat per acció i el pressupost estimat de tota l'anualitat. Facilita doncs aquesta taula l'assignació pressupostaria al desenvolupament del PEDAS dintre dels pressupostos generals del municipi per l'anualitat següent, dotant així el pressupost d'una partida especifica per al Pla d'acció específic de l'anualitat. Posteriorment i per executar dites accions, cal analitzar fitxa per fitxa.

Com a mesura facilitadora, el document adjuntarà el Pla d'acció anualitat per anualitat.

2019	1.1	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	4.500,00 €	15.045,00 €
	2	JORNADES DE DIVULGACIÓ DELS RESULTATS D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER. MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL	545,00 €	
	3.1	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	1.500,00 €	
	5.1	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	- €	
	6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	8.500,00 €	
	9.1	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	- €	
	10.1	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	- €	
	11.1	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	- €	
	12.1	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	- €	
	13.1	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	- €	
	18.1	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	- €	

Taula 8. Pressupost per accions en l'anualitat 2019.

2020	1.2	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	4.500,00 €	128.936,00 €
	3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	1.500,00 €	
	4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI I DE QUALITAT Integragració a la marca comarcal	800,00 €	
	5.2	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	- €	
	7.1	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	31.636,00 €	
	8.1	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	55.000,00 €	
	9.2	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	- €	
	10.2	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	- €	
	11.2	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	- €	
	12.2	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	- €	
	13.2	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	- €	
	14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	14.000,00 €	
	16.1	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	9.250,00 €	
	17	CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ	3.850,00 €	
	18.2	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	- €	
	19	CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL	1.950,00 €	
	27.1	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	6.450,00 €	

Taula 9. Pressupost per accions en l'anualitat 2020.

2021	1.3	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	4.500,00 €	129.346,00 €
	5.3	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	- €	
	7.2	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	31.636,00 €	
	8.2	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	55.000,00 €	
	9.3	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	- €	
	10.3	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	- €	
	11.3	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	- €	
	12.3	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	- €	
	13.3	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	- €	
	15.1	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	- €	
	16.2	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	9.250,00 €	
	18.3	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	- €	
	20	PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI	2.350,00 €	
	24	GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSÍO DE TERRES MUNICIPALS	2.550,00 €	
	25.1	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES	1.360,00 €	
	26	ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA	5.000,00 €	
	27.2	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	6.450,00 €	
	29.1	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	11.250,00 €	

Taula 10. Pressupost per accions en l'anualitat 2021.

2022	1.4	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	4.500,00 €	161.971,00 €
	5.4	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	- €	
	7.3	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	31.636,00 €	
	8.3	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	55.000,00 €	
	9.4	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	- €	
	10.4	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	- €	
	11.4	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	- €	
	12.4	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	- €	
	13.4	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	- €	
	15.2	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	- €	
	16.3	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	9.250,00 €	
	18.4	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	- €	
	21	SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI	23.000,00 €	
	22	SSESORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU	1.525,00 €	
	23	ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL	8.500,00 €	
	25.2	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES	1.360,00 €	
	27.3	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	6.450,00 €	
	29.2	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	11.250,00 €	
	30	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE I -	9.500,00 €	

Taula 11. Pressupost per accions en l'anualitat 2022.

2023	1.5	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	4.500,00 €	204.196,00 €
	5.5	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	- €	
	7.4	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	31.636,00 €	
	8.4	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	55.000,00 €	
	9.5	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	- €	
	10.5	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	- €	
	11.5	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	- €	
	12.5	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	- €	
	13.5	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	- €	
	15.3	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	- €	
	16.4	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	9.250,00 €	
	18.5	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	- €	
	25.3	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES	1.360,00 €	
	28.1	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	1.200,00 €	
	29.3	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	11.250,00 €	
	31	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE II -	90.000,00 €	

Taula 12. Pressupost per accions en l'anualitat 2023.

2024	1.6	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	4.500,00 €	175.846,00 €
	5.6	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	- €	
	7.5	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	31.636,00 €	
	9.6	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	- €	
	10.6	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	- €	
	11.6	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	- €	
	12.6	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	- €	
	13.6	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	- €	
	15.4	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	- €	
	16.5	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	9.250,00 €	
	18.6	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	- €	
	25.4	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES	1.360,00 €	
	28.2	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	600,00 €	
	32.1	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -	125.000,00 €	
	33.1	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC	3.500,00 €	

Taula 13. Pressupost per accions en l'anualitat 2024.

2025	1.7	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	4.500,00 €	175.846,00 €
	5.7	LOCALITZAR A ENTITATS ASSOCIATIVES AGRÀRIES, ASSOCIACIONS, FUNDACIONS I EMPRESES DEL SECTOR AGROALIMENTARI I FACILITATR QUE PUGUIN PROGRAMAR PROJECTES EDUCATIUS I DE FORMACIÓ, DIVULGACIÓ PER A ESTRATÈGIES DE DINAMITZACIÓ AGROECOLÒGICA	- €	
	7.6	SERVEI BONIFICAT DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	31.636,00 €	
	9.7	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	- €	
	10.7	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	- €	
	11.7	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	- €	
	12.7	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	- €	
	13.7	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	- €	
	15.5	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	- €	
	16.6	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	9.250,00 €	
	18.7	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRARIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDARIA DE PEDREGUER	- €	
	25.5	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES	1.360,00 €	
	28.3	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	600,00 €	
	32.2	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -	125.000,00 €	
	33.2	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC	3.500,00 €	

Taula 14. Pressupost per accions en l'anualitat 2025.

10.16.3 CRONOGRAMA ECONÒMIC D'APLICACIÓ DEL PLA

Aquest cronograma presenta les accions en un diagrama de Gannt amb el cost de cada acció, i així ens ajuda a visualitzar espaialment el seu cost global.

2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
1.1	4.500,00 €												
2	545,00 €	1.2	4.500,00 €										
3.1	1.500,00 €			1.3	4.500,00 €								
		3.2	1.500,00 €			1.4	4.500,00 €						
5.1	- €	4	800,00 €					1.5	4.500,00 €				
6	8.500,00 €	5.2	- €							1.6	4.500,00 €		
				5.3	- €							1.7	4.500,00 €
		7.1	31.636,00 €			5.4	- €						
9.1	- €	8.1	55.000,00 €	7.2	31.636,00 €			5.5	- €				
10.1	- €	9.2	- €	8.2	55.000,00 €	7.3	31.636,00 €			5.6	- €		
11.1	- €	10.2	- €	9.3	- €	8.3	55.000,00 €	7.4	31.636,00 €			5.7	- €
12.1	- €	11.2	- €	10.3	- €	9.4	- €	8.4	55.000,00 €	7.5	31.636,00 €		
13.1	- €	12.2	- €	11.3	- €	10.4	- €	9.5	- €			7.6	31.636,00 €
		13.2	- €	12.3	- €	11.4	- €	10.5	- €	9.6	- €		
		14	14.000,00 €	13.3	- €	12.4	- €	11.5	- €	10.6	- €	9.7	- €
						13.4	- €	12.5	- €	11.6	- €	10.7	- €
		16.1	9.250,00 €	15.1	- €			13.5	- €	12.6	- €	11.7	- €
18.1	- €	17	3.850,00 €	16.2	9.250,00 €	15.2	- €			13.6	- €	12.7	- €
		18.2	- €			16.3	9.250,00 €	15.3	- €			13.7	- €
		19	1.950,00 €	18.3	- €			16.4	9.250,00 €	15.4	- €		
						18.4	- €			16.5	9.250,00 €	15.5	- €
				20	2.350,00 €			18.5	- €			16.6	9.250,00 €
										18.6	- €		
						21	23.000,00 €					18.7	- €
						22	1.525,00 €						
				24	2.550,00 €	23	8.500,00 €						
				25.1	1.360,00 €								
		27.1	6.450,00 €	26	5.000,00 €	25.2	1.360,00 €						
				27.2	6.450,00 €			25.3	1.360,00 €				
						27.3	6.450,00 €			25.4	1.360,00 €		
				29.1	11.250,00 €							25.5	1.360,00 €
						29.2	11.250,00 €	28.1	1.200,00 €				
						30	9.500,00 €	29.3	11.250,00 €	28.2	600,00 €		
												28.3	600,00 €
								31	90.000,00 €				
										32.1	125.000,00 €		
										33.1	3.500,00 €	32.2	125.000,00 €
												33.2	3.500,00 €

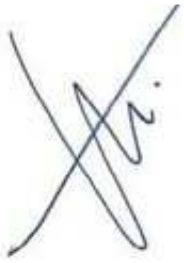
Taula 15. Cronograma de les accions valorades per anualitats.

10.16.4 RESUM DEL PRESSUPOST

A continuació es presenta una taula resum amb l'anualitat i el seu cost, així com el pressupost total per al període de 7 anys de durada del Pla d'acció del I. PEDAS del municipi de Pedreguer.

ANUALITAT	PRESSUPOST
2019	15.045,00 €
2020	128.936,00 €
2021	129.346,00 €
2022	161.971,00 €
2023	204.196,00 €
2024	175.846,00 €
2025	175.846,00 €
TOTAL	**991.186,00 €**

A Pedreguer a data de 20 de maig de 2019, signa el pressupost total el redactor del I. Pla estratègic de desenvolupament agrari sostenible del municipi de Pedreguer.



Hector Carrió Castellano

Enginyer Agrònom

Col·legiat 1690 COEAC

Coordinador-redactor

11 SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE RESULTATS

En el cas del Pla estratègic de desenvolupament agrari sostenible de Pedreguer, presenta una millora per al control del seguiment respecte a les línies generals que molts plans estratègics determinen. En aquest cas l'equip redactor ha estat ambiciós en quan al desenvolupament del mateix, valorant les propostes i distribuint-les per anualitats mentre duri aquest primer Pla (PEDAS) de Pedreguer.

D'aquesta manera serà fàcil de fer el seguiment del desenvolupament de les accions en les anualitats corresponents, tan per part del govern municipal actual com per els propers i la ciutadania en sabrà la seva evolució. La societat podrà reclamar-ne l'aplicació de les accions a mesura que aquest pla genera millores evidents del sector, fent d'aquesta manera que la inèrcia sigui la que demani un bon seguiment i aplicació de les estratègies.

A partir de cinc paràmetres, tres avaluables i dos de percepció ciutadana que s'enumeren a continuació es realitzarà el seguiment i l'avaluació de l'aplicació del Pla d'acció del PEDAS:

1. Tendència de l'evolució d'abandonament de més o menys superfície agrària municipal respecte el punt de partida. Fixades aquestes com a partida en l'apartat de les grans xifres 10.2.10. d'aquest mateix document.
2. Numero d'empreses agràries del municipi inscrites a la seguretat social respecte al punt de partida que en són 7.
3. Productors certificats en agricultura ecològica per el Comitè d'Agricultura Ecològica de la Comunitat Valenciana, respecte el punt de partida que en són 3.
4. Contrast de les diferents partides del terme municipal, a partir de les imatges georeferenciades en l'annex i la cartografia corresponent d'aquest PEDAS i en aquest moment actual. De manera comparativa es tornaran a realitzar les fotografies des del mateix punt, per veure la evolució de l'entorn des d'una perspectiva visual i objectivament obtenir sensacions.
5. Percepció de la qualitat ambiental de l'entorn per part de la ciutadania mitjançant una enquesta al finalitzar l'aplicació de tot el Pla d'accions, i també es podran fer altres enquestes a partir de la meitat de l'aplicació del Pla d'acció per valorar la seva evolució.

12 CONCLUSIONS

Per tal de sintetitzar tot el que ve a donar de si aquest PEDAS del municipi de Pedreguer que es presenta, cal remarcar tres paraules clau: Objectiu, pla d'acció i esforç.

L'objectiu general d'aquest Pla d'accions és el definit al propi apartat anterior, en que es posa de manifest que l'Ajuntament de Pedreguer ha de **"Consolidar i facilitar la continuïtat de l'activitat agrària, inclús la recuperació de les parcel·les ermes i abandonades per la millora del paisatge i de l'entorn, facilitant la implementació de projectes generadors de llocs de treball i la valoració de l'agricultura municipal amb el que això comporta".**

En aquesta reflexió també es recorda la definició del pla d'acció, que és el conjunt de mesures anuals, que en executar-les cronològicament, han d'ajudar a la consolidació de l'objectiu del Pla estratègic de desenvolupament agrari sostenible del municipi de Pedreguer. Per cada any planificat i dintre del mateix, s'executaran les accions programades i quantificades econòmicament, la valoració estimada de les accions i per tant del pla d'actuacions de l'anualitat en concret, ha de permetre tenir el pressupost orientatiu per fixar una partida especifica per al desenvolupament del PEDAS dintre dels pressupostos generals i la seva aprovació en plenari.

Cal entendre que aquest tipus de plans estratègics requereixen d'un esforç energètic (dedicació i compromís) i econòmic per veritablement complir amb el pla d'accions, i és per això que aquesta anualitat dintre del full de ruta, s'ha d'aprovar en consens i que tots els partits polítics que representin la ciutadania, vegin en ell un model de canvi positiu per al municipi tal i com es justifica al PEDAS.

Una vegada finalitzat el període del Pla d'accions s'haurà de valorar l'impacte que el desenvolupament ha dut al sector agrari i a l'entorn del municipi de Pedreguer. La percepció ciutadana ha de donar d'alguna manera o d'altra la seva opinió, i en aquest moment i sempre que s'hagin executat les accions, s'avaluarà la necessitat de continuar la inèrcia ja iniciada en aquest I. PEDAS que ara es presenta en possiblement un altre document continuista.

Sobretot i de manera il·lusionant, s'espera que en els propers set anys d'implementació, ja s'hagi iniciat, la sembra del canvi de model necessari per al poble de Pedreguer.

13 BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

13.1 BIBLIOGRAFIA

BOHIGES VILA J. (1991). *Parque Natural del Montgó, estudio multidisciplinar*. València: Agència del medi ambient, Generalitat Valenciana; Conselleria d'Administració Pública.

BONMATÍ, J., GÓMEZ, J., QUIÑONEREO F. (1992). "Industria y turismo en los municipios rurales de la Marina Alta". III Congrés d'Estudis de la Marina Alta. Pedreguer: IECMA. pàg 577-582.

BURRIEL, E. La planificación territorial en la Comunidad Valenciana (1986-2009). *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2008, vol. XII, nº 270 (64). <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-306.htm>

CRUZ, J. (1992). "La aplicación de la ley de agricultura de montaña en la Marina Alta". III Congrés d'Estudis de la Marina Alta. Pedreguer: IECMA. pàg 591-598.

COSTA, J. (1977). *El Marquesat de Dénia, estudio geográfico.* València: Universitat de València.

COSTA, J. (1999). *Història De La Marina Alta Tomo 1.* Pedreguer: IECMA.

COSTA, P., BALLESTER, T., GARCIA, P. (2009). *Pedreguer, memòria d'un poble*. Pedreguer: Gràfiques Avellà.

DOMINGO, C. (2009). "Les empreses de comercialització de cítrics: el retrat d'una època i d'una societat agrària". *AGUAITS. 27-28.* IECMA.

EUGENIO L. 2009. LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (1986-2009)

GANAU,J. MALLARACH, J. 2004. "La planificació estratégica territorial a Catalunya Quinze anys d'evolució". Generalitat de Catalunya.

MAS, M.A. (coord.), GISBERT, J.A., BRU, C., COSTA, J. (1993). *Atles de la Marina Alta.* Alacant: CAM Fundació Cultural D.L.

URIOS, V., DONAT P., VIÑALS, M.J. (1993). L*a marjal de Pego-Oliva: el medi natural de la marjal i el seu entorn.* Pedreguer: IECMA.

Calatayud, S. *Observaciones prácticas sobre la lepra. Topografia de la villa de Pedreguer y monografia o descripción de la enfermedad de san Lázaro, reinante en la misma. Imprenta* de Pedro Botella. Dénia. 1879.

Carrió Artigues, Antoni L. (pròleg): *100 anys d'ordenances municipals*. Ajuntament de Pedreguer. Pedreguer 1999

Costa, J. M. *Imatges del meu món,* Edicions del Bullent. Picanya. 2003

Costa Mas, J.: *El marquesat de Dénia. Estudio geográfico.* Universitat de València. 1977

Del Rey, Miquel: *Arquitectura rural valenciana.* Ed. Galerada. Cabrera de Mar. 2010

Ivars Cervera, Joan: *La Marina Alta, segons l'informe Fabián y Fuero (1791).* IECMA. Dénia. 2007.

Marqués Costa, Josep*: El Catàleg de Riuraus de Pedreguer. Riuraulogia 2012*. Editada per Riuraus Vius. Jesús Pobre.

PERCEPCIONS DE L'ESPAI AGRARI PERIURBÀ Edita: Fundació *Agroterritori 2013*

Coordinació: Anna Roca Torrent i Cristina Tous de Sousa

Autores: Daniel López García y Gloria I. Guzmán Casado / Coordinación: J Labrador METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS PARA LA TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA Edita: *Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) 2013*

Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana PDR CV 2014-2020

Frans Geilfus , 80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO: Diagnóstico Planificación Monitoreo Evaluación. Revisión y edición técnica: Roberto Rodríguez Sandoval, IICA/Holanda LADERAS C.A.

PLA D'ACTUACIONS 2010-2011 dintre del PARC AGRARI 2010-2020 del PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT.

CARTA DE L'AGRICULTURA PERIURBANA. Per a la preservació, l'ordenació, el desenvolupament i la gestió dels espais agraris periurbans. Parc Agrari del Baix Llobregat. Agroterritori, Red agroterritorial, Agriproxi, UE- Feder. 2010

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE COLLBATÓ 2006

I PLA D'ACCIÓ DEL DIAGNÒSTIC TERRITORIAL I PLA D'ACCIÓ DENIA&MARINA ALTA TASTING LIFE

PLA ESTRATÈGIC COMARCAL DE DESENVOLUPAMENT Socioeconòmic Rural 2014-2020. Consell Comarcal del Priorat, Diputació de Tarragona

PLA D'ACCIÓ INTEGRAL PER A LA PROMOCIÓ DE L'ACTIVITAT I EL TERRITORI AGRÍCOLA MUNICIPAL. Regidoria d'agricultura i horta. Ajuntament de València. 2015

Anteproyecto de Ley de Estructura Agrarias de la Comunitat Valenciana

NORMATIVA DE ESTRUCTURAS AGRARIAS José María García Álvarez-Coque

Curso "Agentes Dinamizadores IGCs"

Diagnóstico de la Agricultura y el Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana en el Horizonte 2020 Rural publicat l'any 2015 per l'Institut Valencià d'Investigacions Econòmiques.

Sistematització del projecte la sostenibilitat al plat. educant cap a una alimentació més justa i sostenible a través dels menjadors escolars, Elaborat el desembre de 2017 / Revisió i edició: Març 2018, coordinat per CERAI

PER A UNA SOBIRANIA ALIMENTÀRIA DES DE LES NOSTRES COMARQUES. 22/02/2019 Plataforma per la Sobirania Alimentària del País Valencià.

13.2 WEBGRAFIA

Anàlisi sociodemogràfic de la Marina Alta

http://www.pateco.es/administracion/ficheros/04.-%20PDC%20Marina%20Alta%20-%20Analisis%20sociodemografico.pdf 03/04/18

Institut Nacional d'Estadística, padró municipal per municipis de la província d'Alacant. http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2856 07/02/18

Portal d'informació ARGOS, banc de dades demogràfiques de Pedreguer

http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_COMADATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNComaId=30&aNIndicador=2&aVLengua=c 13/02/18

Ajuntament de Pedreguer

https://pedreguer.es/pedreguer-aprova-el-pressupost-municipal-per-a-2018

https://pedreguer.es/d/922151669700032236

Portal del comerciant local

https://pedreguer.portaldelcomerciante.com/es/noticia/view/pedreguer-pone-marcha-ambicioso-programa-promocion-economica-y-fomento-emprendimiento-y-empleo 28/04/18

Premsa digital La Marina Plaza

https://lamarinaplaza.com/2017/11/17/las-tres-comarcas-de-la-marina-alta/ 03/04/18

https://lamarinaplaza.com/2018/04/12/gestion-en-comun-de-tierras-el-plan-de-coopego-para-rentabilizar-los-cultivos-y-evitar-su-abandono/

Premsa digital Valencia Plaza

https://valenciaplaza.com/que-hago-con-mi-parcela-claves-para-evitar-el-declive-de-la-agricultura

Sol de invierno: plànol Marina Alta

http://www.soldeinvierno.net/index.php/donde-estamos/ 12/05/18

Web turística municipal

https://pedreguerturisme.wordpress.com/2014/04/07/historia-de-pedreguer/ 23/04/18

Diputació de Barcelona

https://www.diba.cat/es/web/plansestrategics/plans/plaestra_que 17/05/2019

14 CARTOGRAFIA DE SUPORT

ÍNDEX

010010 Localització (Mapa topo escala 1:50.000 IGN)

010020 Situació General (Mapa amb orto 1:25.000 IGN)

020010 Partides Municipals

030010 Parcel·lari agrícola (Cadastre)

040010 Usos del sòl (SIOSE)

040020 Usos del sòl (Planejament Urbanístic Territorial)

050010 Superfícies Cultiu no cultivades

060010 Infraestructures

070010 Georeferenciació del reportatge fotogràfic per partides municipals

070020 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadriculat

070030 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant B3

070031 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant B4

070032 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant C1

070033 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant C2

070034 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant C3

070035 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant C4

070036 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant D1

070037 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant D2

070038 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant D3

070039 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant D4

070040 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant E2

070041 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant E3

070042 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant F2

070043 Georeferenciació del reportatge fotogràfic quadrant F3

080010 Mapa d'Altituds.

080020 Mapa d'orientacions.

080030 Mapa de pendents.

090010 Mapa de zones potencials agrícoles.

100010 Mapa geològic.



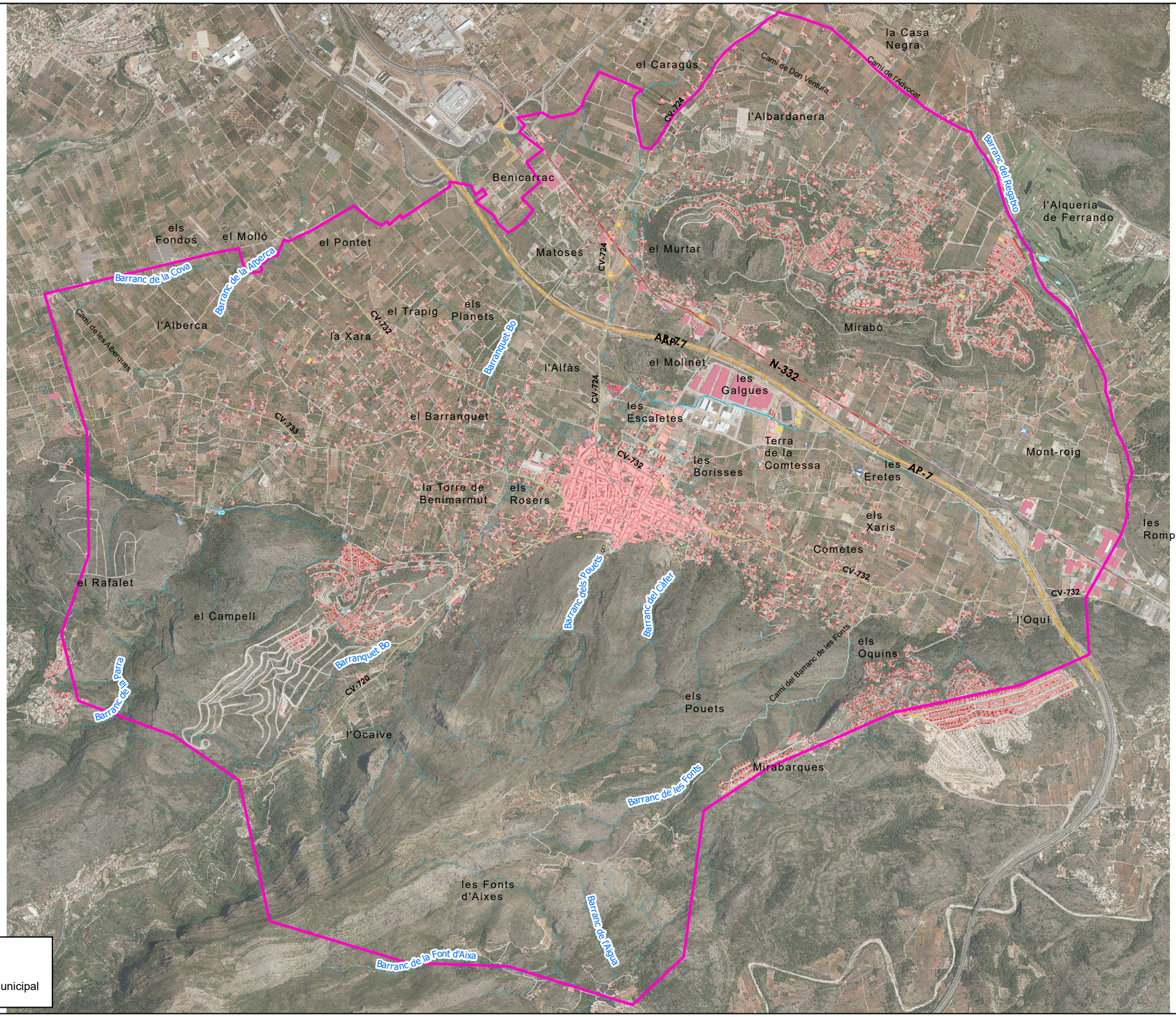
LLEGENDA

Límit Terme Municipal

PROMOTOR	AUTORS DEL PROJECTE	CONSULTOR	TÍTOL DEL PROJECTE
AJUNTAMENT DE PEDREGUER	Héctor Carrió Castellano, Col.legiat COEAC Nº 1.690 Jodi Larrègula Guerrero, Col.legiat COIM 5.574 Sònia Carrió Costa, Pre Col·legiada CGE Nº P0430	PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA	**PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)**

ESCALA	TÍTOL DEL PLÀNOL:	DATA:	PLÀNOL NÚM. 1
1:50.000 **DIN-A3** 350 0 350 700 1.050 metres	LOCALITZACIÓ Mapa topogràfic 1:50.000	MAIG 2019 NOM ARXIU: 010010.mxd	FULL 1 DE 2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89

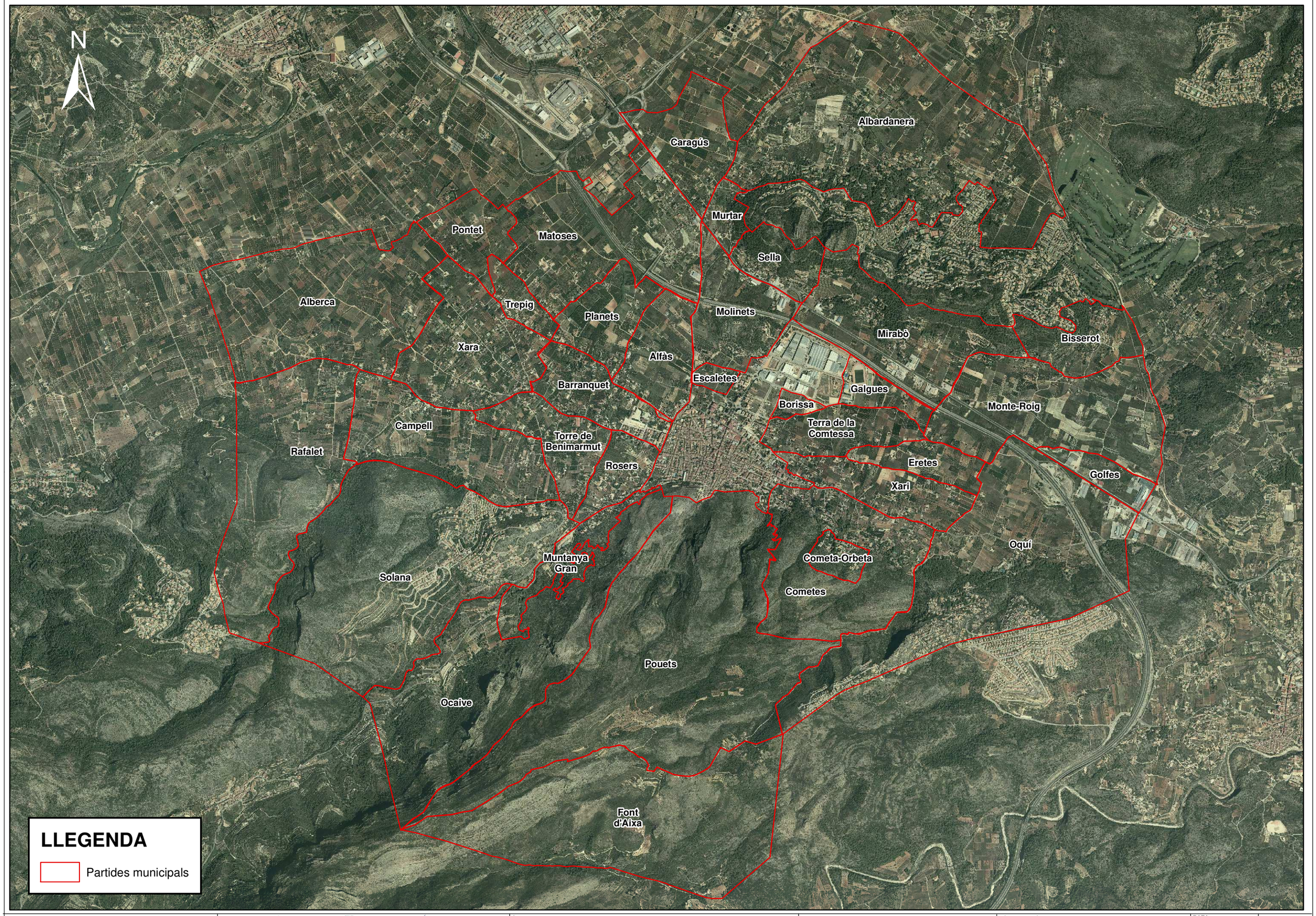


LLEGENDA

Límit Terme Municipal

PROMOTOR: **AJUNTAMENT DE PEDREGUER**	AUTORS DEL PROJECTE: Héctor Carrió Castellano, Col.legiat COEAC Nº 1.690; Jodi Larrègula Guerrero, Col.legiat COIM 5.574; Sònia Carrió Costa, Pre Col·legiada CGE Nº P0430	CONSULTOR: PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA	TÍTOL DEL PROJECTE: **PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)**	ESCALA: 1:25.000 **DIN-A3**; 175 0 175 350 525 metres	TÍTOL DEL PLÀNOL: SITUACIÓ GENERAL Ortofotografia 1:5.000 IGN	DATA: MAIG 2019; NOM ARXIU: 010020.mxd	PLÀNOL NÚM. 1; FULL 2 DE 2

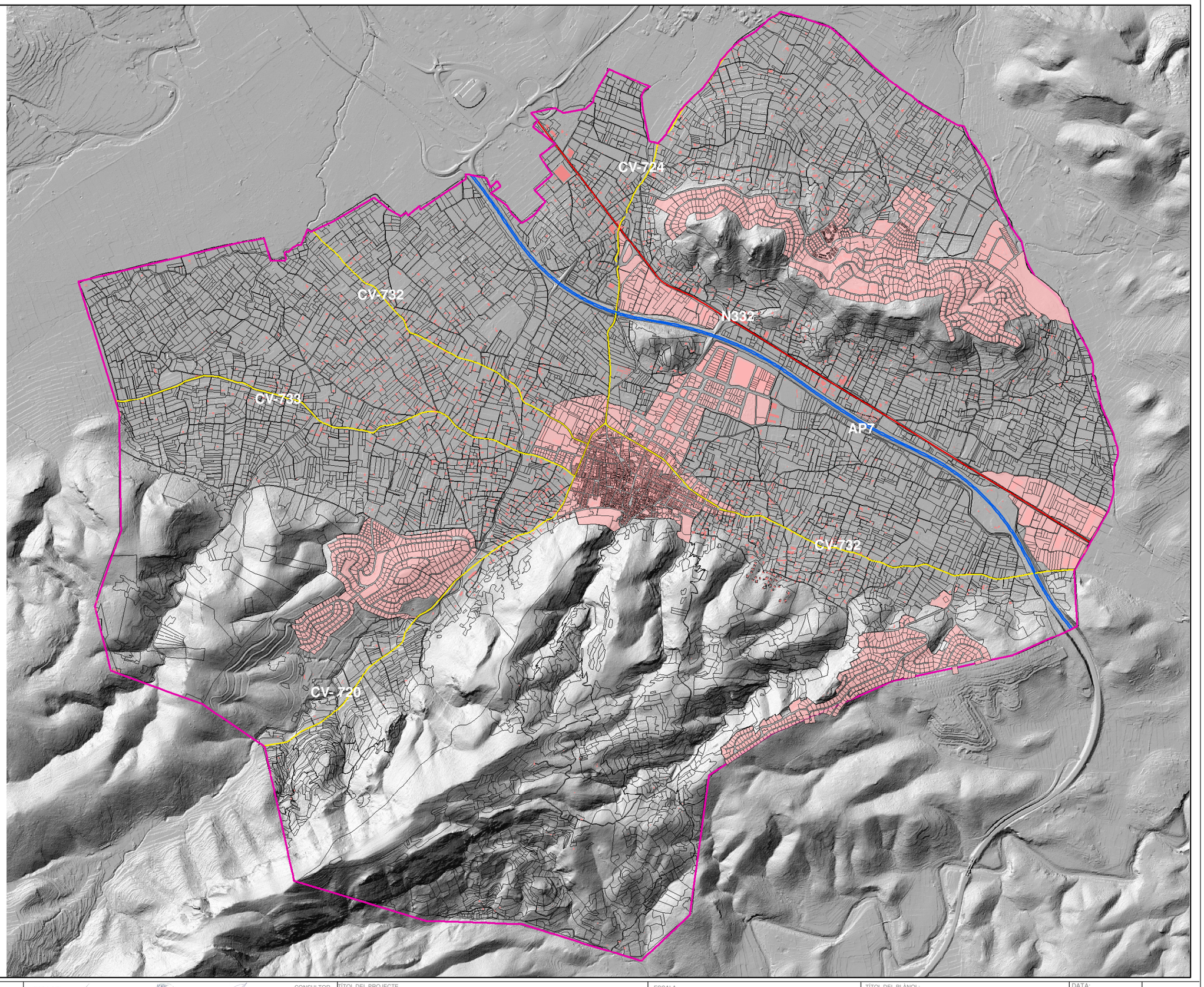
Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer	AUTORS DEL PROJECTE: Héctor Carrió Castellano, Col.legiat COEAC Nº 1.690; Jordi Larrègula Guerrero, Col.legiat COIM Nº 5.574; Sonia Carrió Costa, Pre-col·legiada CGE Nº P0430	CONSULTOR: PROENHEC	TÍTOL DEL PROJECTE: I PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)	ESCALA: 1:25.000 DIN-A3; 210 0 210 420 630 metres	TÍTOL DEL PLÀNOL: Partides municipals	DATA: MAIG 2019; NOM ARXIU: 020010.mxd	PLÀNOL NÚM. 1; FULLA 1 DE 1

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89

N

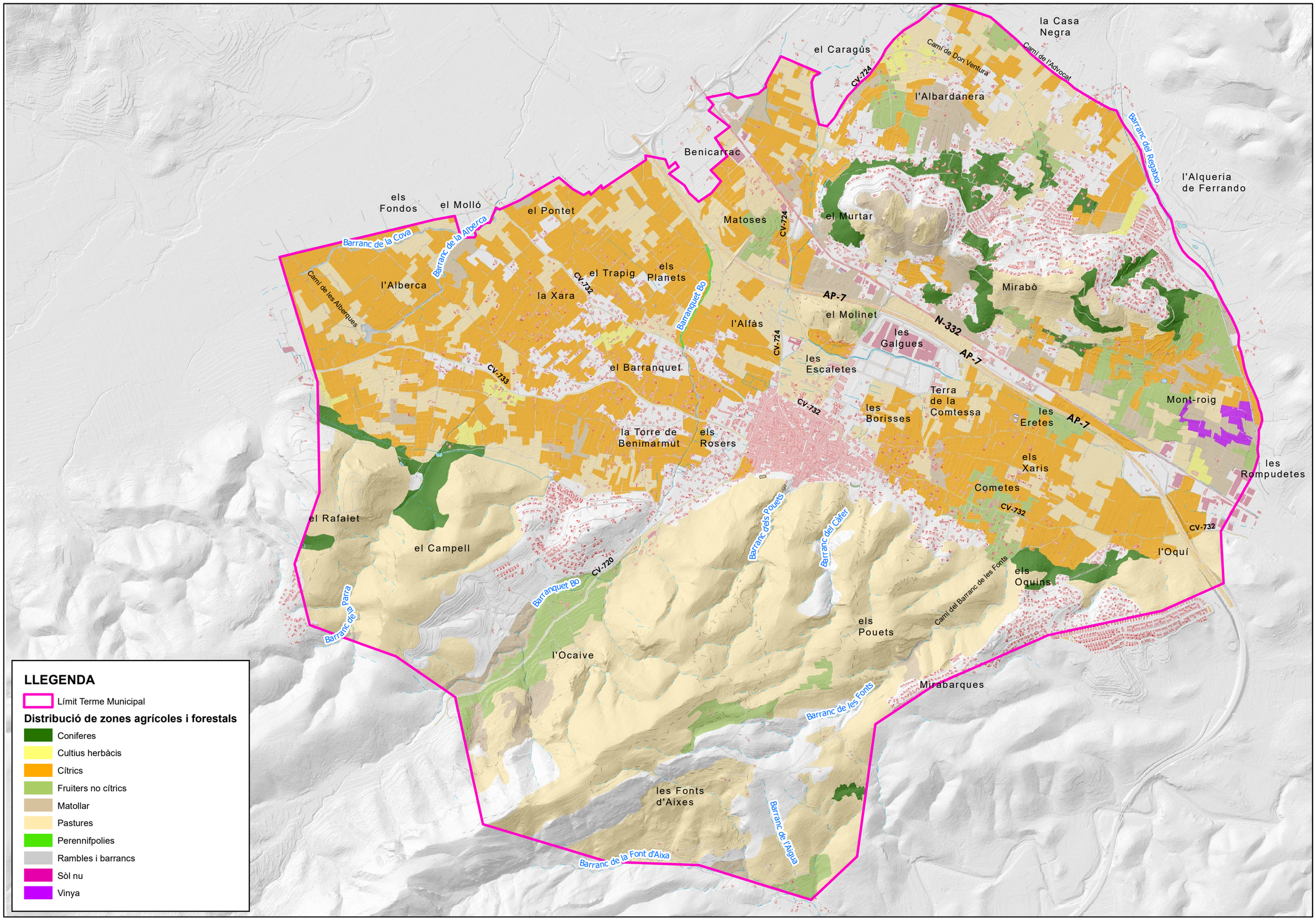


LLEGENDA

- Urbà
- Edificacions
- Parcel·lari

PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer	AUTORS DEL PROJECTE: Héctor Carrió Castellano, Col.legiat COEAC Nº 1.690; Jordi Larrègula Guerrero, Col.legiat COIM Nº 5.574; Sonia Carió Costa, Pre-col·legiada CGE Nº P0430	CONSULTOR: PROENHEC	TÍTOL DEL PROJECTE: PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)	ESCALA: 1:25.000 DIN-A3; 210 0 210 420 630 metres	TÍTOL DEL PLÀNOL: Parcel·lari agrícola (Cadastre)	DATA: MAIG 2019	PLÀNOL NÚM. 1
						NOM ARXIU: 030010.mxd	FULLA 1 DE 1

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



LLEGENDA

- Límit Terme Municipal

Distribució de zones agrícoles i forestals

- Coniferes
- Cultius herbàcis
- Cítrics
- Fruiters no cítrics
- Matollar
- Pastures
- Perennifpolies
- Rambles i barrancs
- Sòl nu
- Vinya

PROMOTOR: **AJUNTAMENT DE PEDREGUER**

AUTORS DEL PROJECTE
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jodi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM 5.574
Sònia Carrió Costa
Pre Col·legiada CGE Nº P0430

CONSULTOR
PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

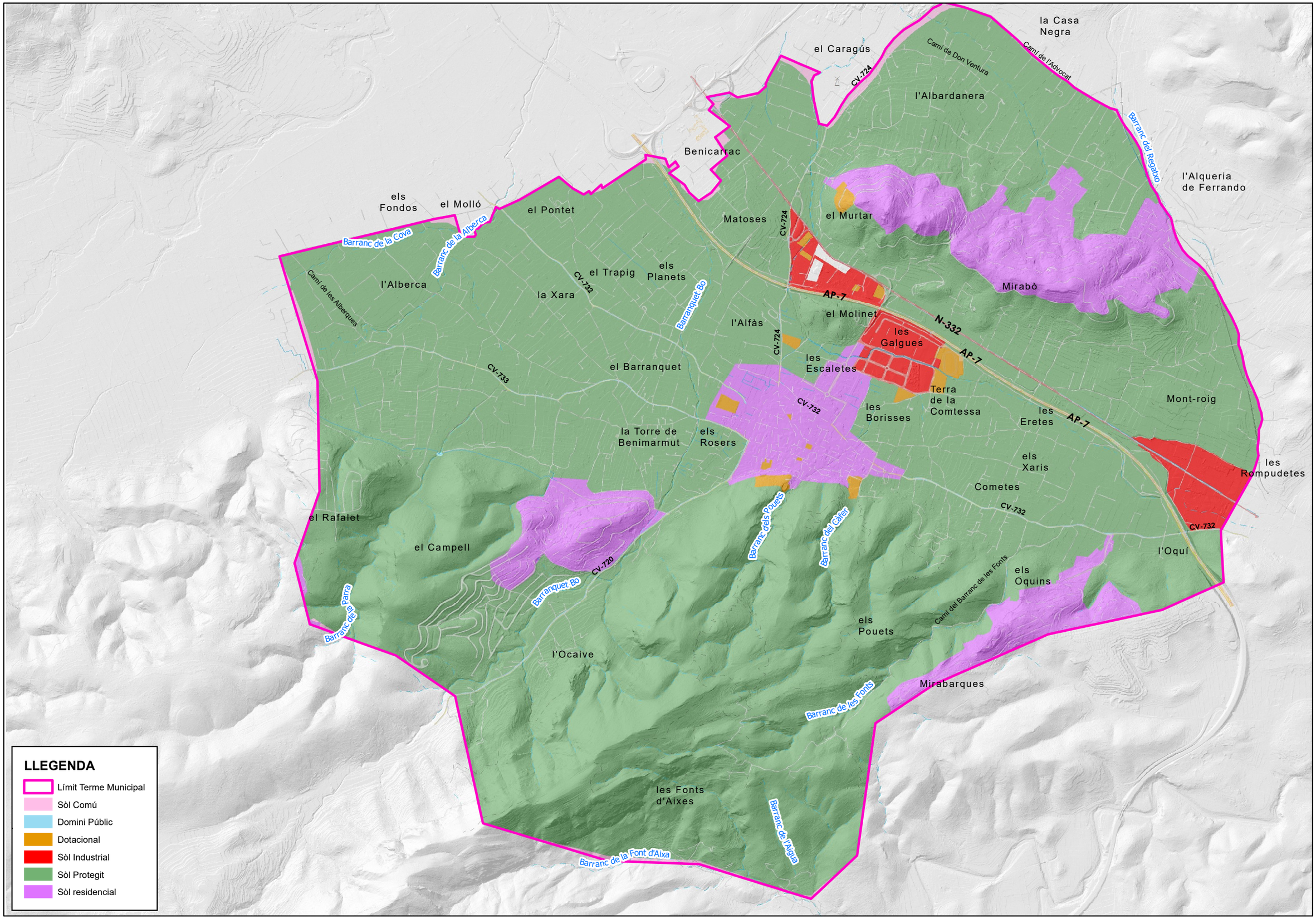
TÍTOL DEL PROJECTE
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA
1:25.000
DIN-A3
175 0 175 350 525 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
USOS DEL SÒL
Cartografia de referència del SIOSE

DATA: MAIG 2019
PLÀNOL NÚM. 4
NOM ARXIU: 040010.mxd
FULL 1 DE 2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



LLEGENDA

- Límit Terme Municipal
- Sòl Comú
- Domini Públic
- Dotacional
- Sòl Industrial
- Sòl Protegit
- Sòl residencial

PROMOTOR: AJUNTAMENT DE PEDREGUER	AUTORS DEL PROJECTE: Héctor Carrió Castellano, Col.legiat COEAC Nº 1.690; Jodi Larrègula Guerrero, Col.legiat COIM 5.574; Sònia Carrió Costa, Pre Col·legiada CGE Nº P0430	CONSULTOR: PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA	TÍTOL DEL PROJECTE: PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)	ESCALA: 1:25.000 DIN-A3; 175 0 175 350 525 metres	TÍTOL DEL PLÀNOL: USOS DEL SÒL Cartografia planejament urbanístic territorial	DATA: MAIG 2019; NOM ARXIU: 040020.mxd	PLÀNOL NÚM. 4 FULL 2 DE 2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89

LLEGENDA

Límit Terme Municipal

Estimació de superfície agrària abandonada 2018

LLEGENDA

Zones de la plana agrícola

PROMOTOR

AJUNTAMENT DE PEDREGUER

AUTORS DEL PROJECTE

Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jodi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM 5.574

Sònia Carrió Costa
Pre Col·legiada CGE Nº P0430

CONSULTOR

PROENHEC
CONSULTORIA ESTRATÈGICA

TÍTOL DEL PROJECTE

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA

1:25.000
DIN-A3

175 0 175 350 525 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:

SUPERFICIES CULTIU NO CULTIVADES

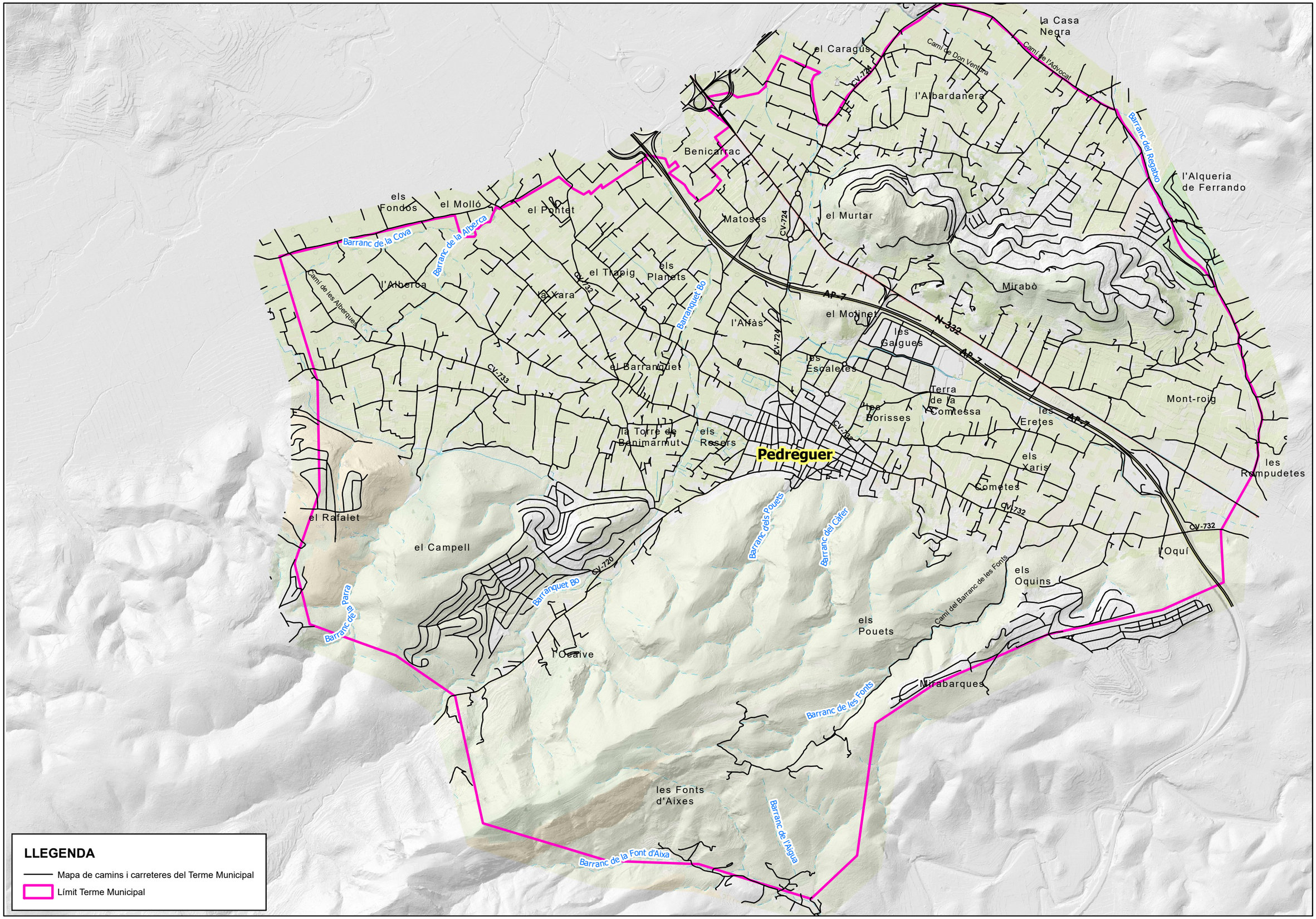
DATA: MAIG 2019

NOM ARXIU: 050010.mxd

PLÀNOL NÚM. 5

FULL 1 DE 1

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



LLEGENDA

- Mapa de camins i carreteres del Terme Municipal
- Límit Terme Municipal

PROMOTOR: AJUNTAMENT DE PEDREGUER	AUTORS DEL PROJECTE: Héctor Carrió Castellano, Col.legiat COEAC Nº 1.690; Jodi Larrègula Guerrero, Col.legiat COIM 5.574; Sònia Carrió Costa, Pre Col·legiada CGE Nº P0430	CONSULTOR: PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA	TÍTOL DEL PROJECTE: PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)	ESCALA: 1:25.000 DIN-A3; 175 0 175 350 525 metres	TÍTOL DEL PLÀNOL: MAPA D'INFRAESTRUCTURES Mapa de camins, i carreteres del terme	DATA: MAIG 2019; NOM ARXIU: 060010.mxd	PLÀNOL NÚM. 6; FULL 1 DE 1

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89

N

Caragús
Albardanera
Murtar
Pontet
Matoses
Sella
Molinets
Trepig
Planets
Alberca
Xara
Alfàs
Mirabò
Bisserot
Escaletes
Barranquet
Galgues
Borissa
Monte-Roig
Campell
Torre de Benimarmut
Terra de la Comtessa
Rafalet
Rosers
Eretes
Xari
Golfes
Muntanya Gran
Cometa-Orbeta
Solana
Oquí
Cometes
Pouets
Ocaive
Font d'Aixa

LLEGENDA

Situació actual

- Abandonat
- Cultivat
- Vista general
- Partides municipals
- Limit terme municipal

PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer	AUTORS DEL PROJECTE: Héctor Carrió Castellano Col.legiat COEAC Nº 1.690; Jordi Larrègula Guerrero Col.legiat COIM Nº 5.574; Sonia Carrió Costa Pre-col·legiada CGE Nº P0430	CONSULTOR: PROENHEC	TÍTOL DEL PROJECTE: PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)	ESCALA: 1:25.000 DIN-A3; 175 0 175 350 525 metres	TÍTOL DEL PLÀNOL: Georeferenciació del reportatge fotogràfic per termes municipals	DATA: MAIG 2019	PLÀNOL NÚM. 1
						NOM ARXIU: 070010.mxd	FULL 1 DE 2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89

N

Caragús
Albardanera
Murtar
Pontet
Matoses
Sella
Molinets
Alberca
Trepig
Planets
Xara
Alfàs
Mirabò
Bisserot
Escaletes
Galgues
Barranquet
Borissa
Monte-Roig
Campell
Torre de Benimarmut
Terra de la Comtessa
Rafalet
Rosers
Eretes
Xari
Golfes
Muntanya Gran
Cometa-Orbeta
Oquí
Solana
Cometes
Pouets
Ocaive
Font d'Aixa

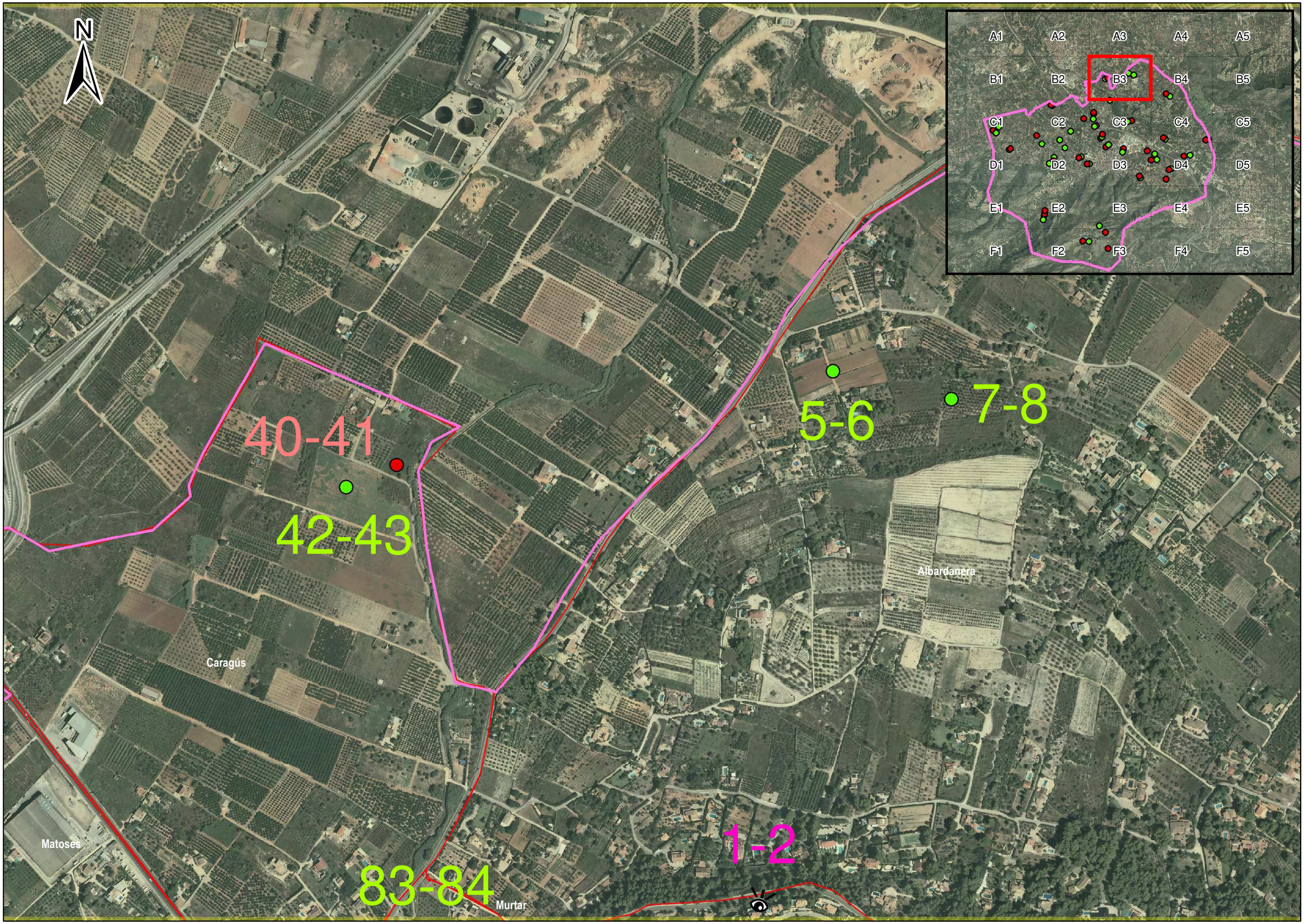
LLEGENDA

Situació actual

- Abandonat
- Cultivat
- Vista general
- Partides municipals
- Límit terme municipal

PROMOTOR	AUTORS DEL PROJECTE				CONSULTOR	TÍTOL DEL PROJECTE	ESCALA	TÍTOL DEL PLÀNOL:	DATA: / PLÀNOL NÚM.
Ajuntament de Pedreguer	Héctor Carrió Castellano Col.legiat COEAC Nº 1.690	Jordi Larrègula Guerrero Col.legiat COIM Nº 5.574	Sonia Carrió Costa Pre-col·legiada CGE Nº P0430	Marc Miralles Ballester Graduat en Geologia	PROENHEC	PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)	1:25.000 DIN-A3 — 175 0 175 350 525 metres	Georeferenciació del reportatge fotogràfic per partides municipals	MAIG 2019 / PLÀNOL NÚM. 2
									NOM ARXIU: 070020.mxd / FULL 2 DE 2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574
Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430
Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC

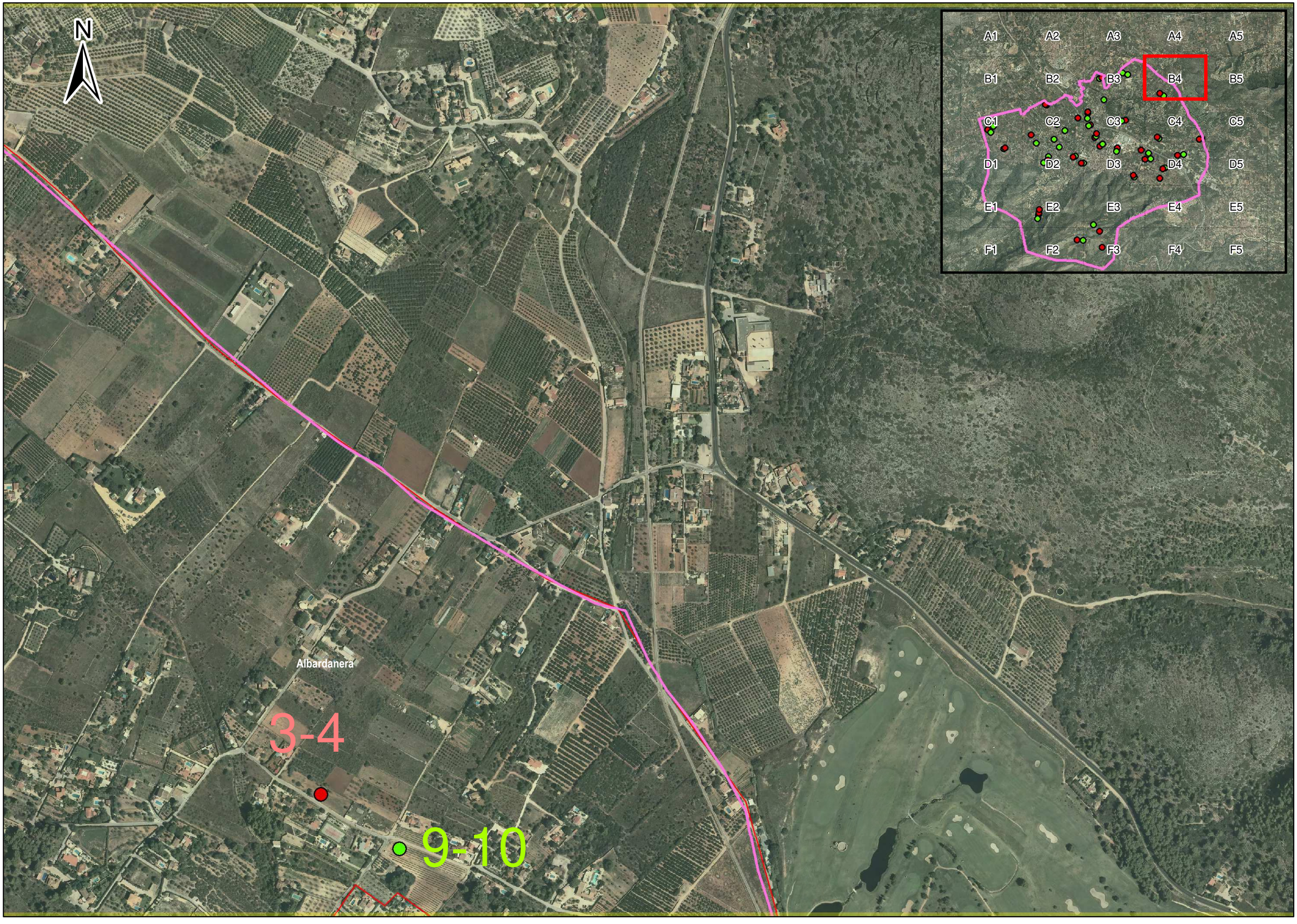
TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA: 1:5.030 **DIN-A3**
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019
NOM ARXIU: 070030.mxd
PLÀNOL NÚM. 3
FULL B3

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574
Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430
Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC

TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA:
1:5.030
DIN-A3
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

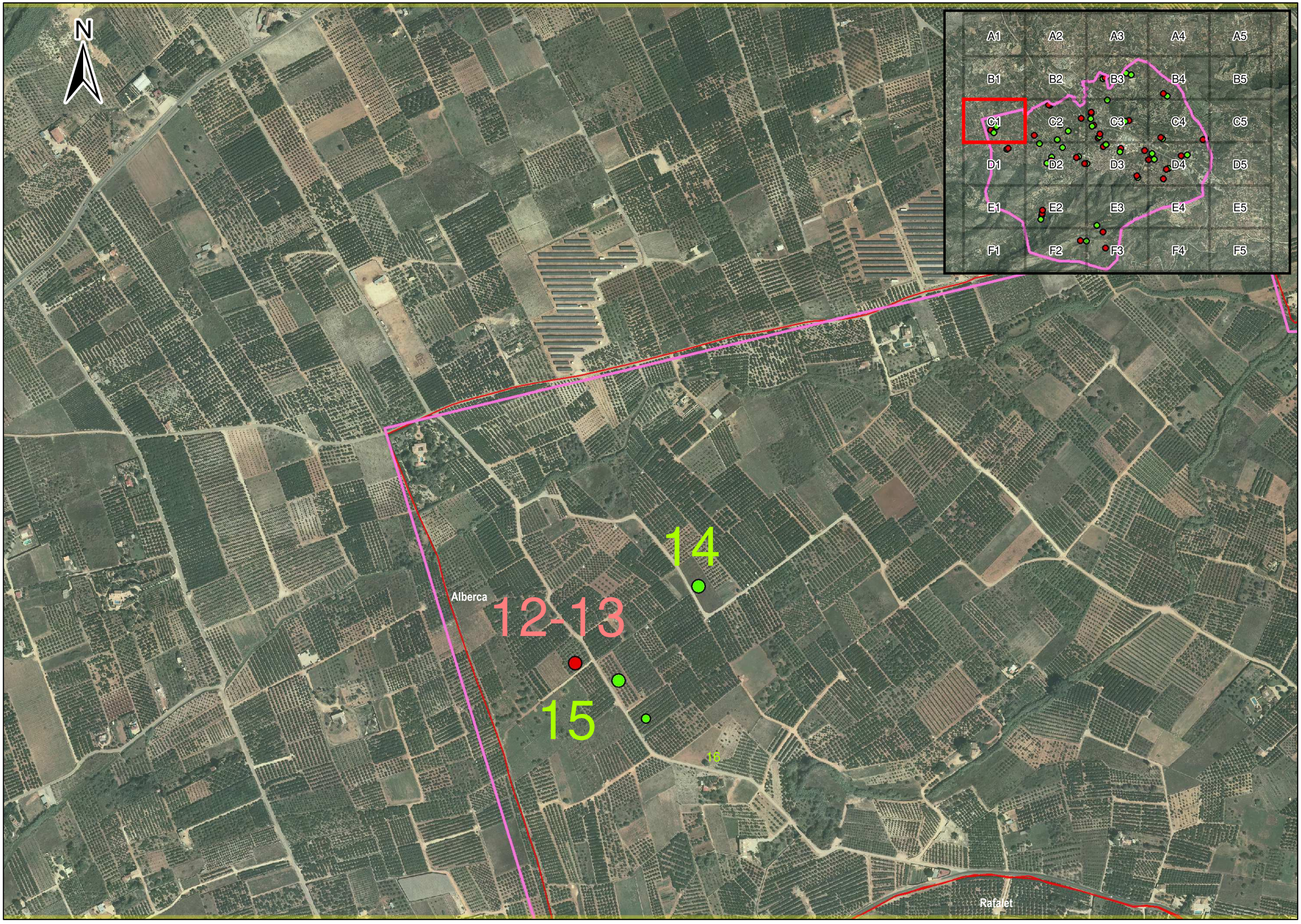
DATA: MAIG 2019

NOM ARXIU: 070031.mxd

PLÀNOL NÚM. 3

FULL B4

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR
Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574

Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE Nº P0430

Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR
PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

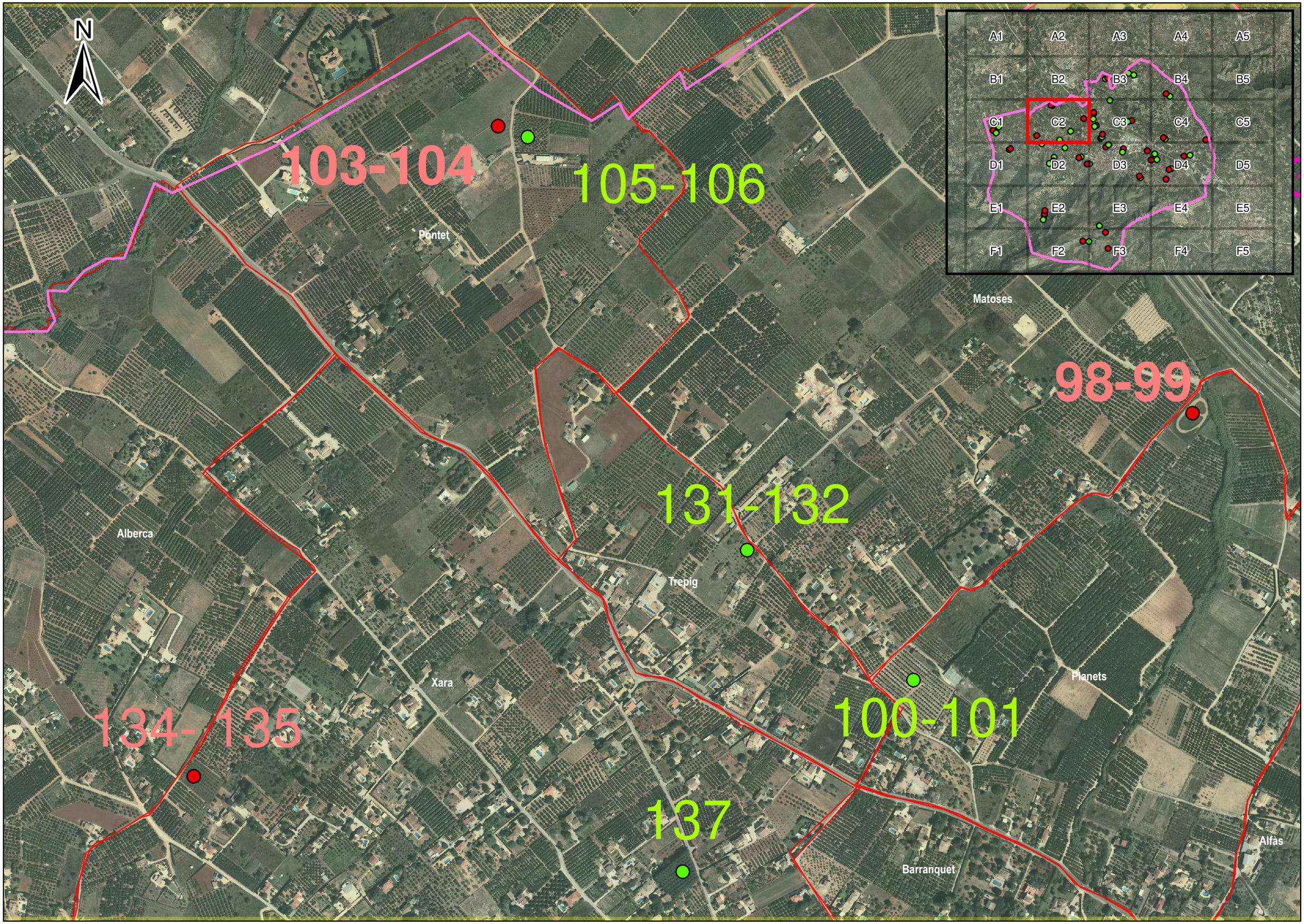
TÍTOL DEL PROJECTE
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA
1:5.030
DIN-A3
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019
NOM ARXIU: 070032.mxd
PLÀNOL NÚM. 3
FULL C1

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE: Héctor Carrió Castellano, Col.legiat COEAC Nº 1.690 · Jordi Larrègula Guerrero, Col.legiat COIM Nº 5.574 · Sonia Carrió Costa, Pre-col·legiada CGE Nº P0430 · Marc Miralles Ballester, Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC

TÍTOL DEL PROJECTE: PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA: 1:5.030 **DIN-A3** — 30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL: Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

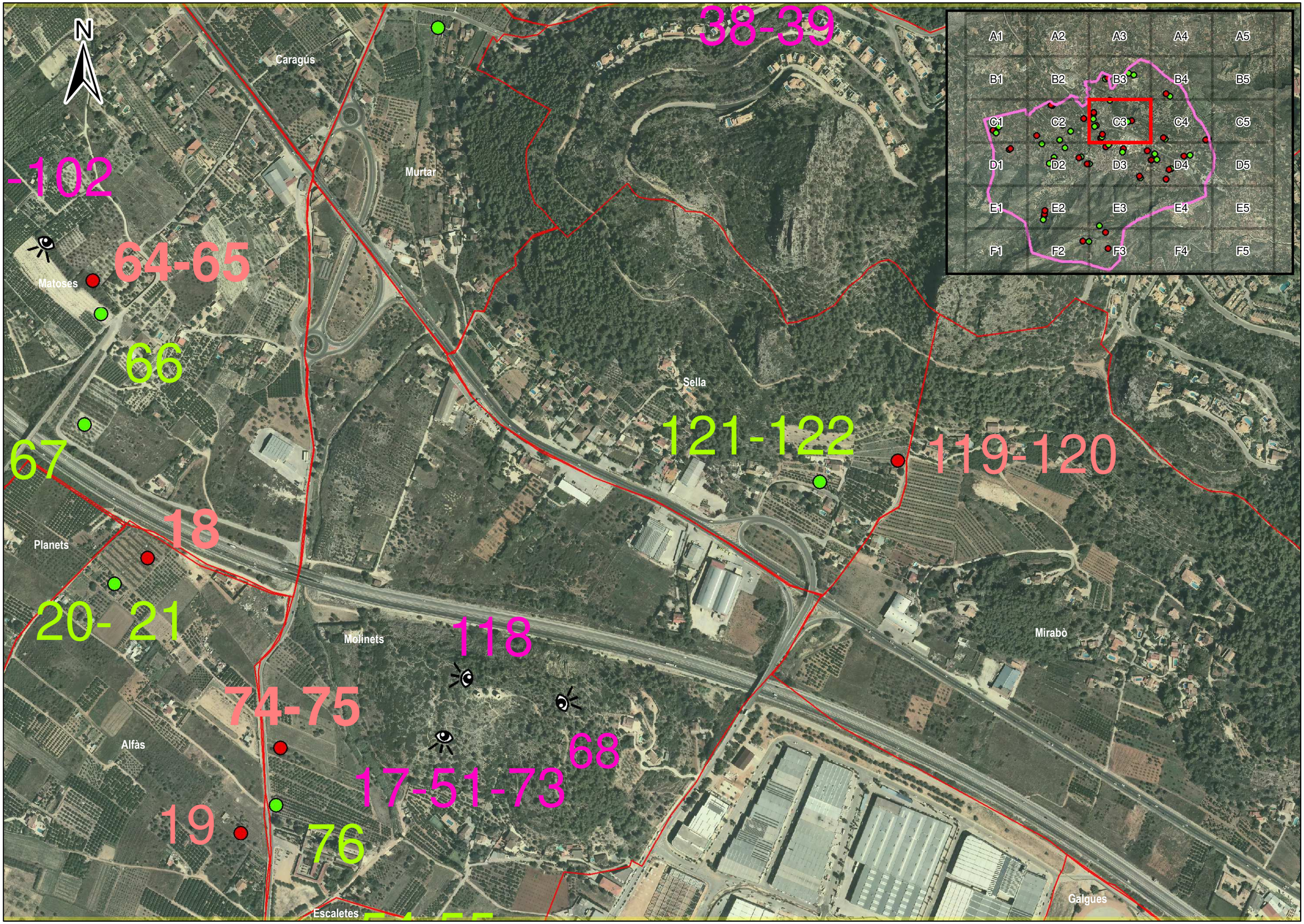
DATA: MAIG 2019

PLÀNOL NÚM. 3

NOM ARXIU: 070033.mxd

FULL C2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574
Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE Nº P0430
Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA: 1:5.030 **DIN-A3**
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019
PLÀNOL NÚM. 3
NOM ARXIU: 070034.mxd
FULL C3

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574
Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430
Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC

TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA:
1:5.030
DIN-A3
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

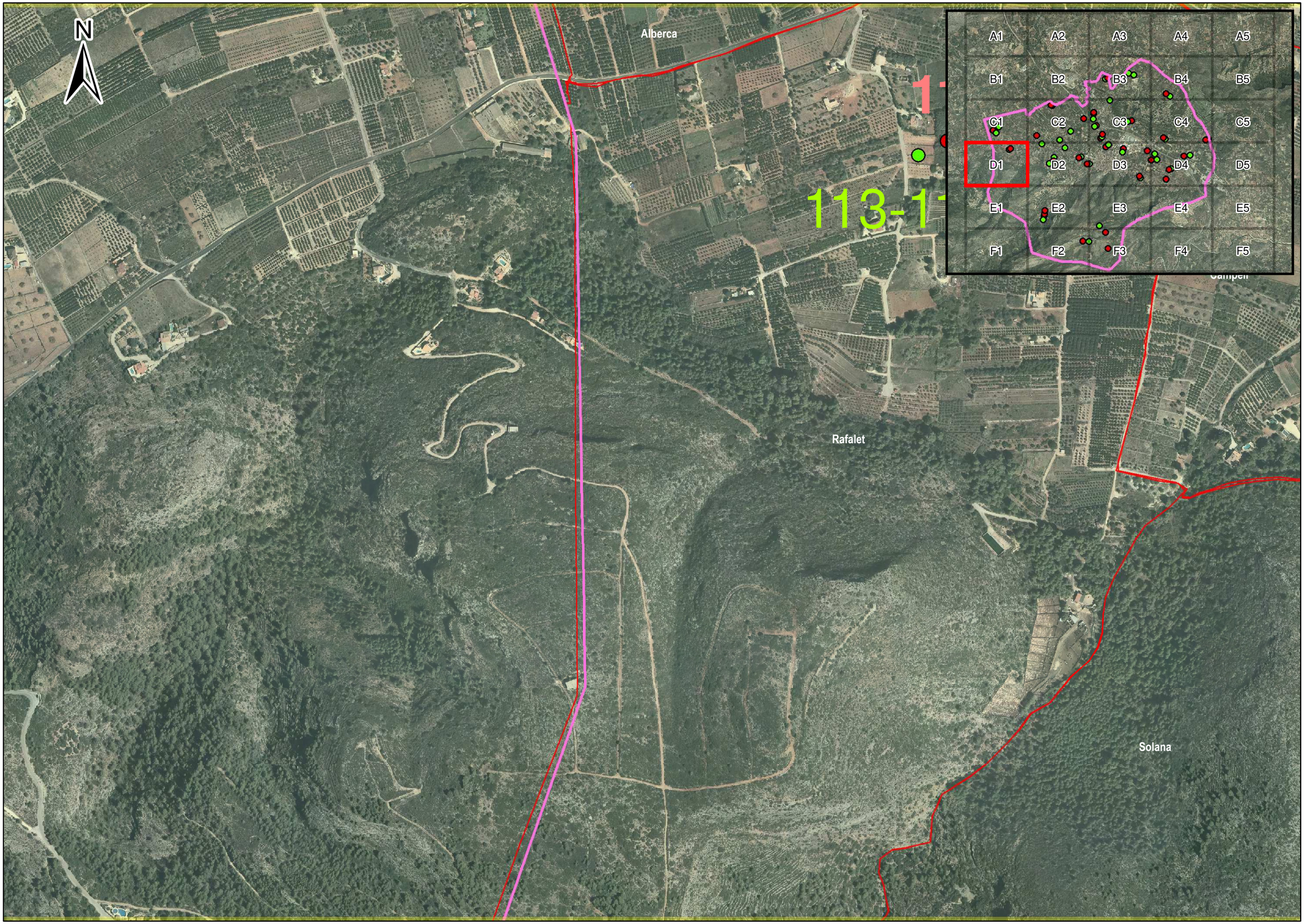
DATA: MAIG 2019

PLÀNOL NÚM. 3

NOM ARXIU: 070034.mxd

FULL C4

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574
Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430
Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA:
1:5.030
DIN-A3

30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

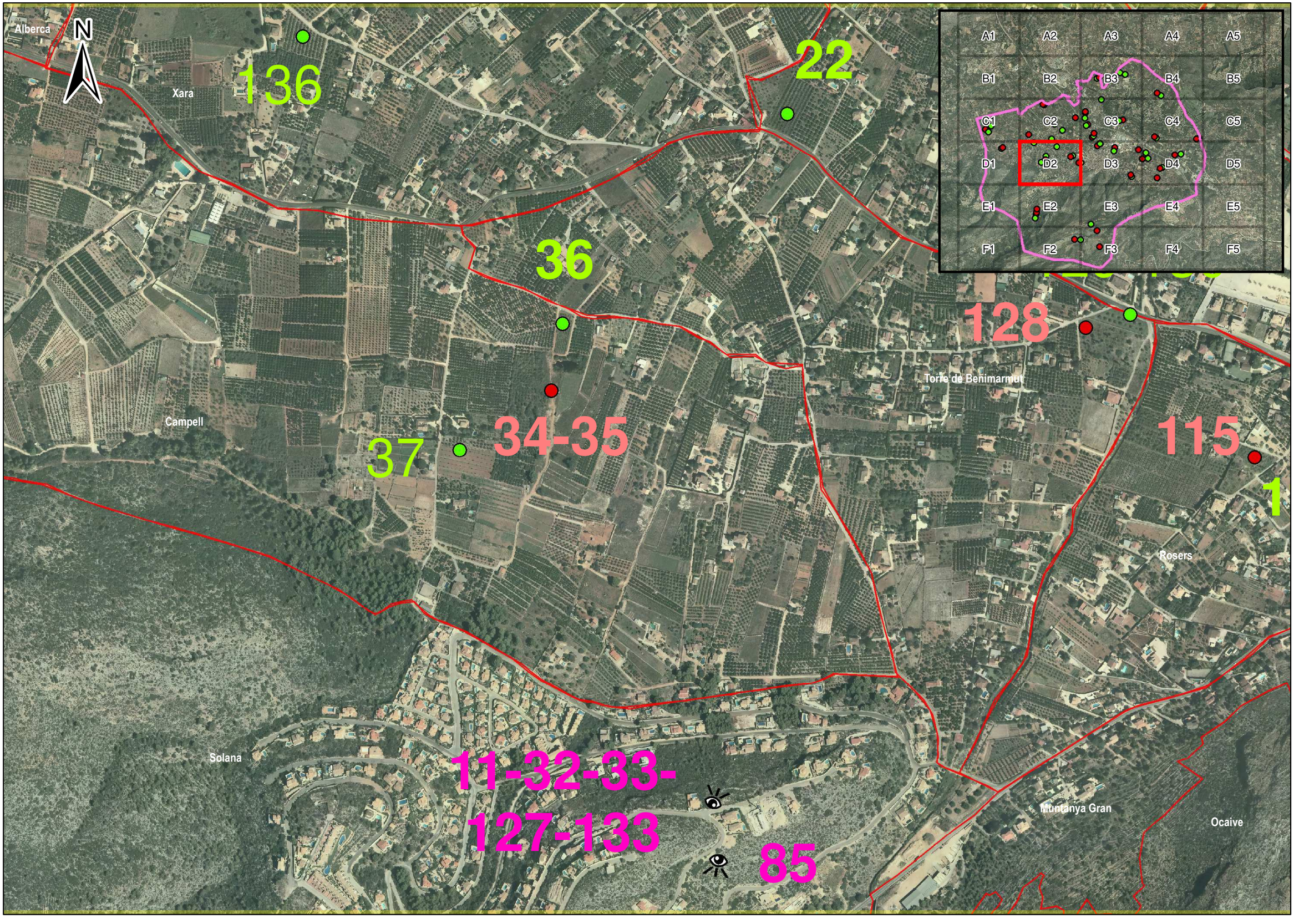
DATA: MAIG 2019

PLÀNOL NÚM. 3

NOM ARXIU: 070036.mxd

FULL D1

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR
Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574

Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430

Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR
PROENHEC

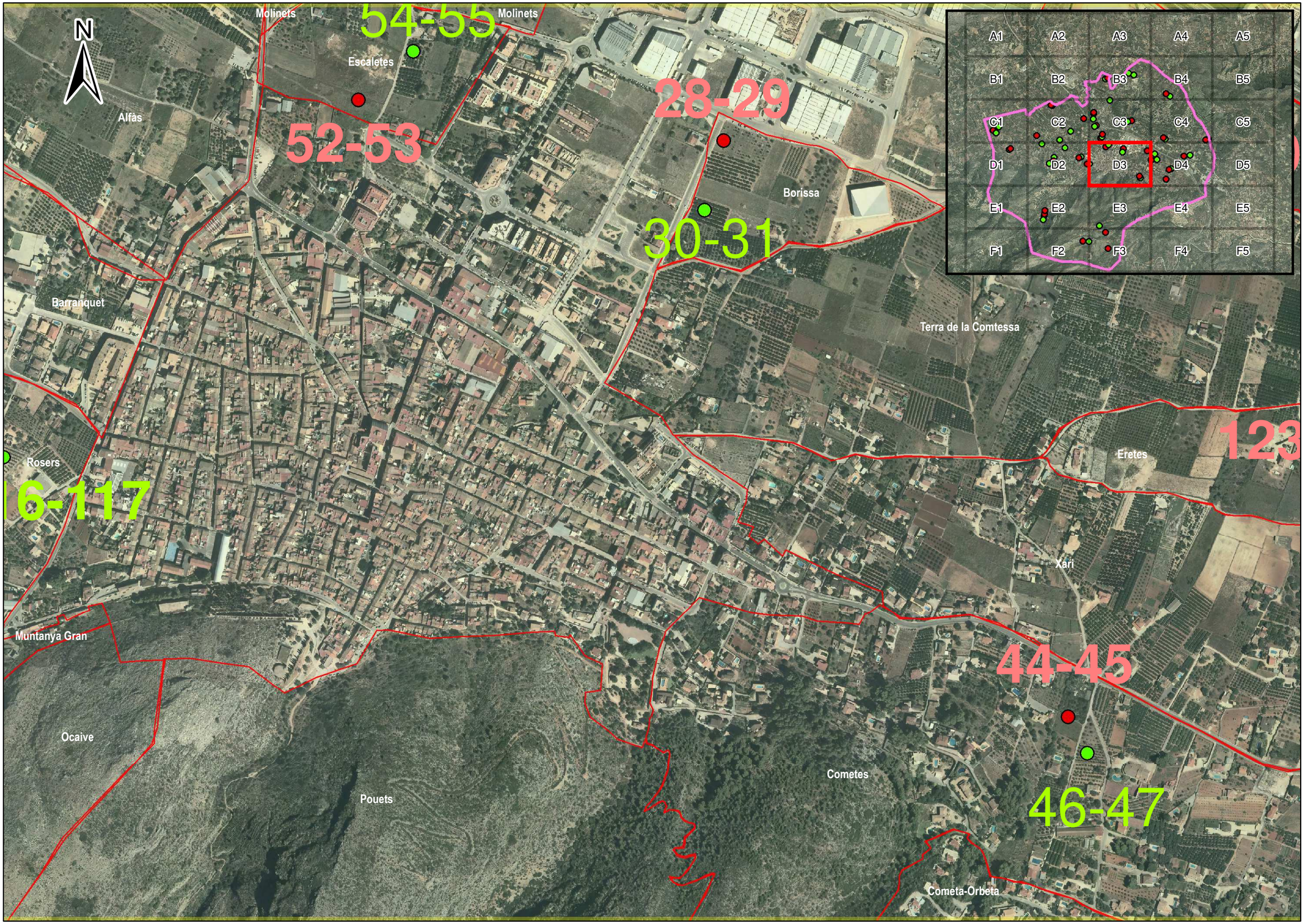
TÍTOL DEL PROJECTE
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA
1:5.030
DIN-A3
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019
NOM ARXIU: 070037.mxd
PLÀNOL NÚM. 3
FULL D2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574
Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE Nº P0430
Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

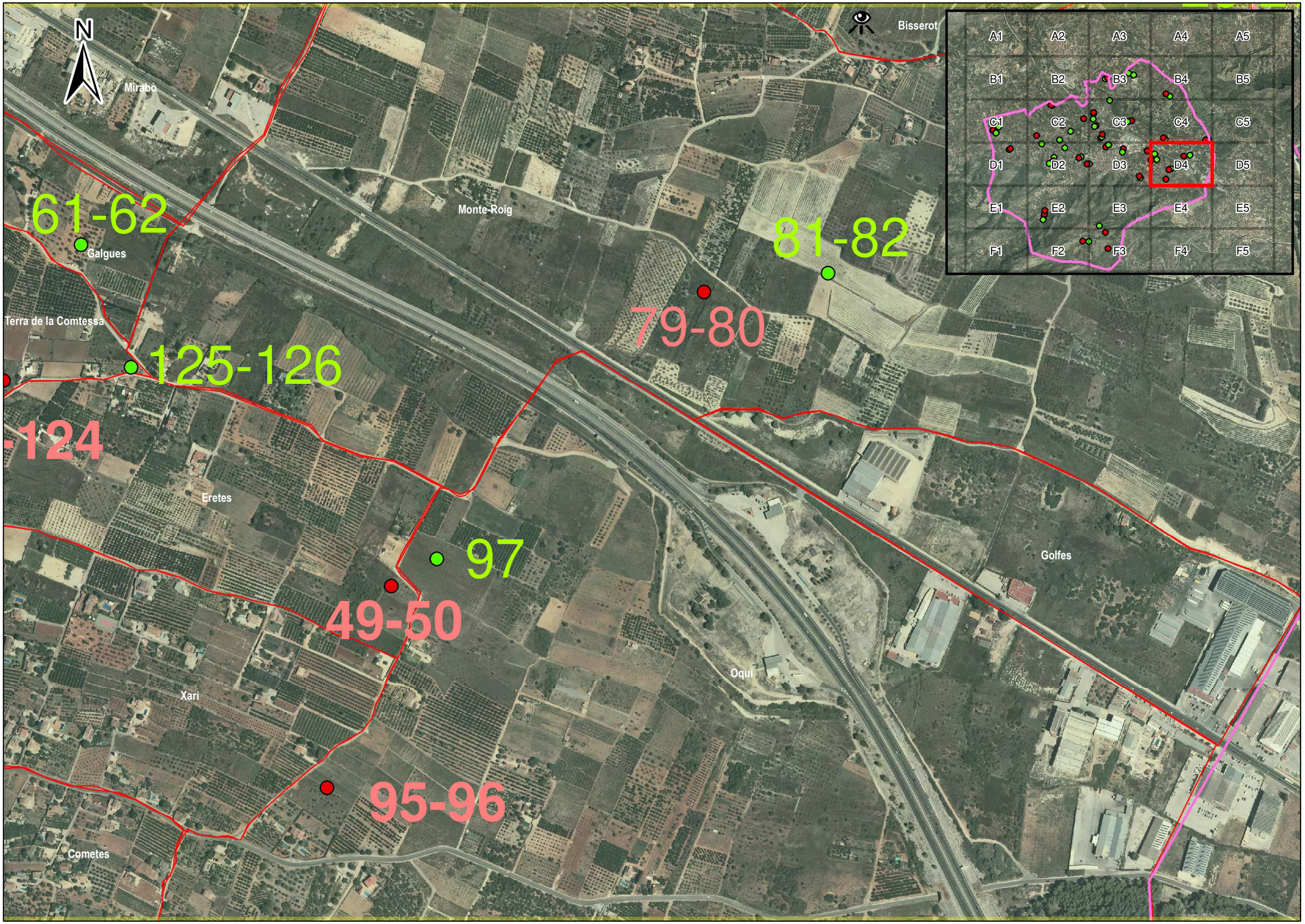
TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA: 1:5.030 **DIN-A3**
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019
NOM ARXIU: 070038.mxd
PLÀNOL NÚM. 3
FULL D3

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574

Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430

Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

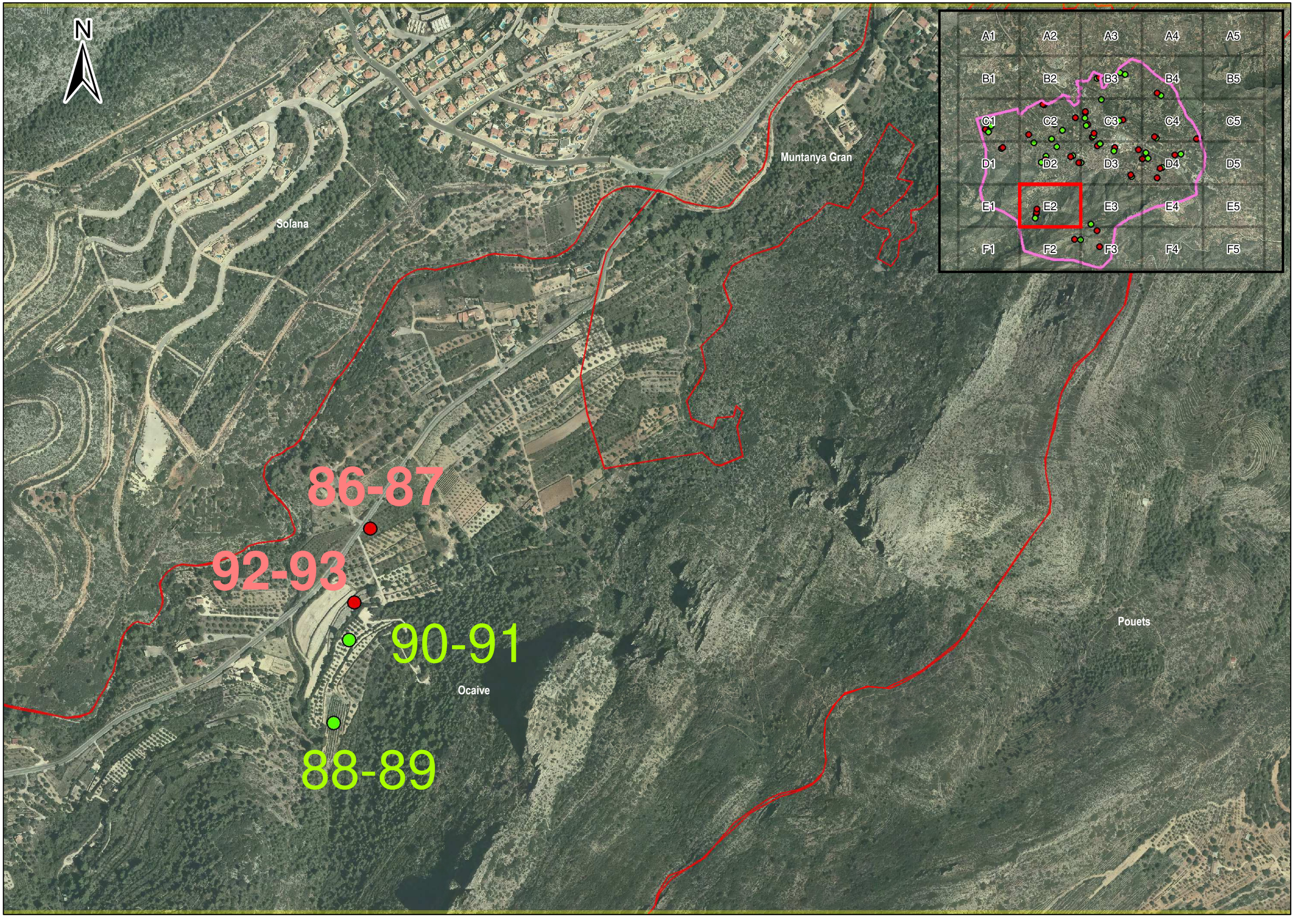
TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA:
1:5.030
DIN-A3
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019
NOM ARXIU: 070039.mxd
PLÀNOL NÚM. 3
FULL D4

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574
Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430
Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC

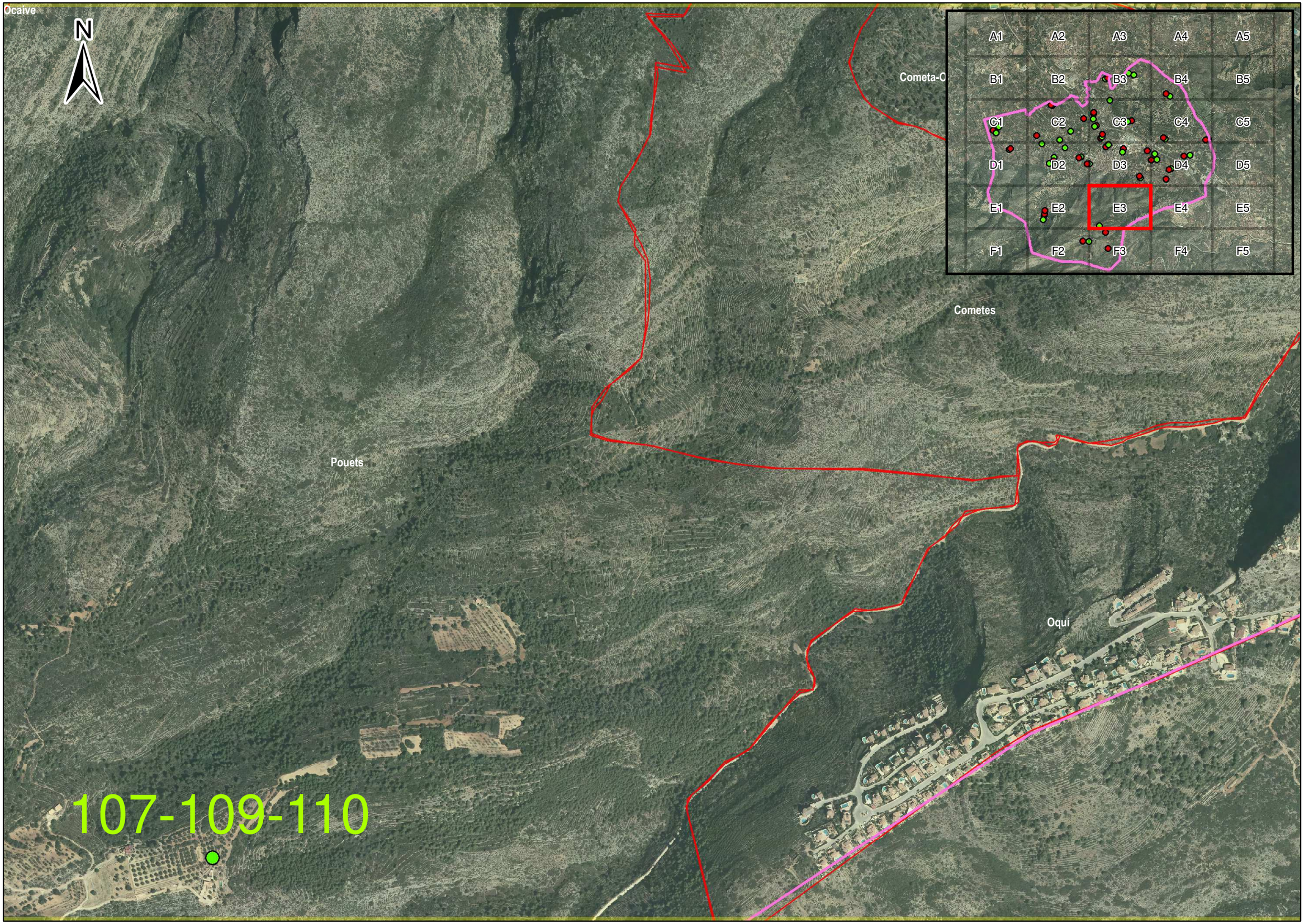
TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA:
1:5.030
DIN-A3
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019
NOM ARXIU: 070040.mxd
PLÀNOL NÚM. 3
FULL E2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574
Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430
Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC

TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA:
1:5.030
DIN-A3
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019

PLÀNOL NÚM. 3

NOM ARXIU: 070041.mxd

FULL E3

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE:
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574

Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430

Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR: PROENHEC

TÍTOL DEL PROJECTE:
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA:
1:5.030
DIN-A3

30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

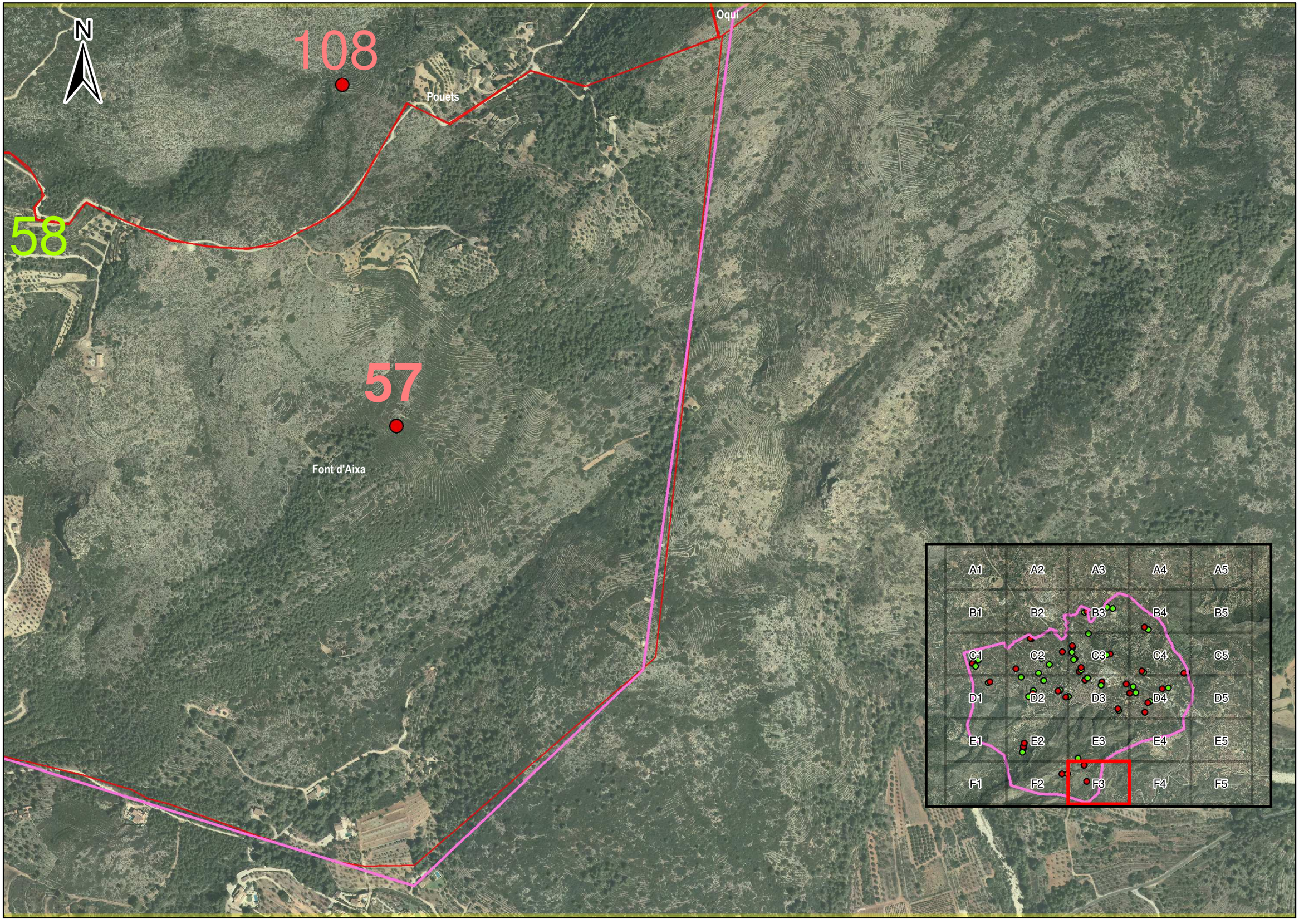
DATA: MAIG 2019

NOM ARXIU: 070042.mxd

PLÀNOL NÚM. 3

FULL F2

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



PROMOTOR
Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jordi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM Nº 5.574

Sonia Carrió Costa
Pre-col·legiada CGE
Nº P0430

Marc Miralles Ballester
Graduat en Geologia

CONSULTOR
PROENHEC

TÍTOL DEL PROJECTE
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA
1:5.030
DIN-A3

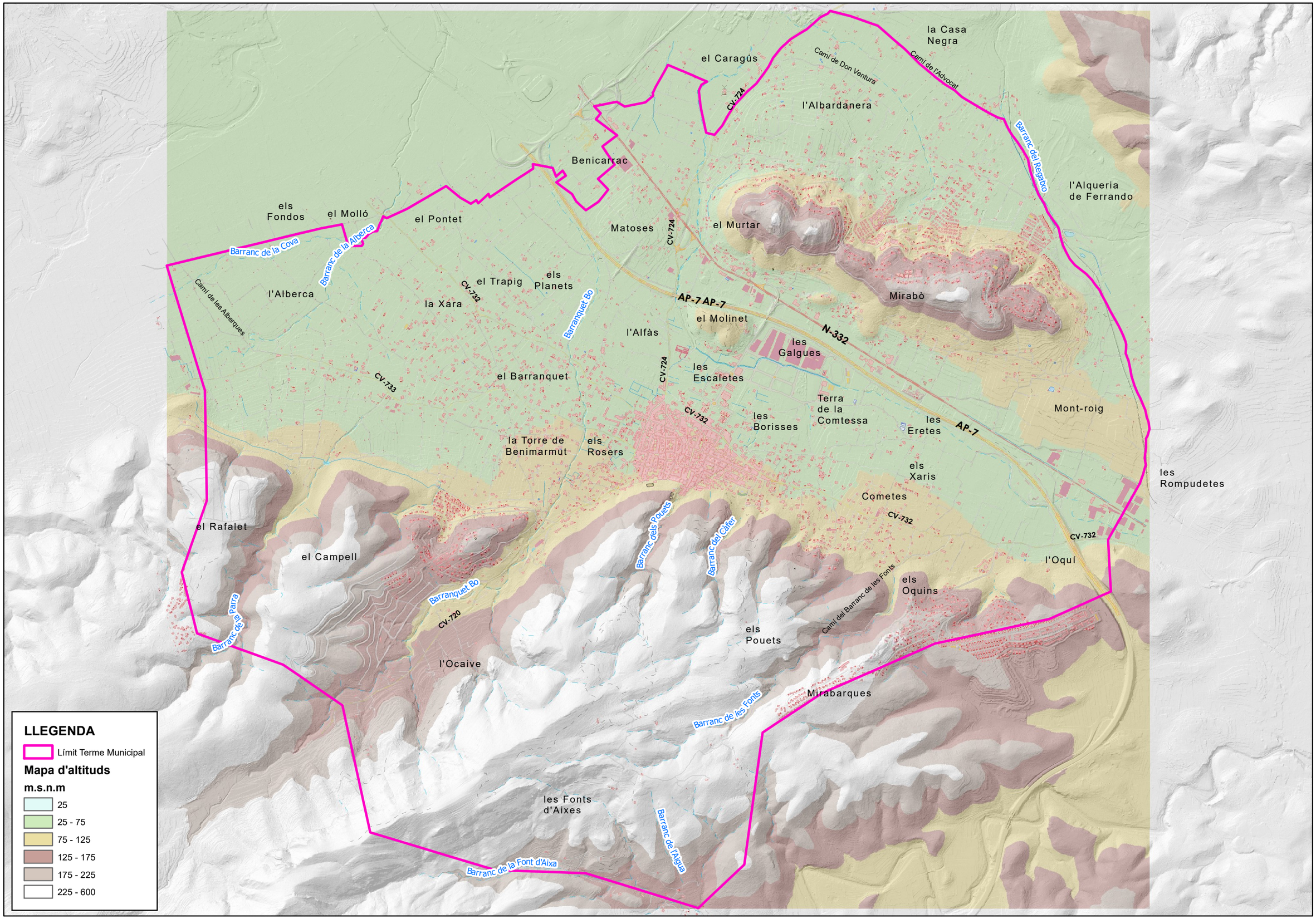
30 0 30 60 90 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:
Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals

DATA: MAIG 2019
NOM ARXIU: 070043.mxd

PLÀNOL NÚM. 3
FULL F3

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



LLEGENDA

- Límit Terme Municipal

Mapa d'altituds

m.s.n.m

- 25
- 25 - 75
- 75 - 125
- 125 - 175
- 175 - 225
- 225 - 600

PROMOTOR

AJUNTAMENT DE PEDREGUER

AUTORS DEL PROJECTE

Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jodi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM 5.574

Sònia Carrió Costa
Pre Col·legiada CGE Nº P0430

CONSULTOR

PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

TÍTOL DEL PROJECTE

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA

1:25.000
DIN-A3

175 0 175 350 525 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:

MAPA D'ALTITUDS

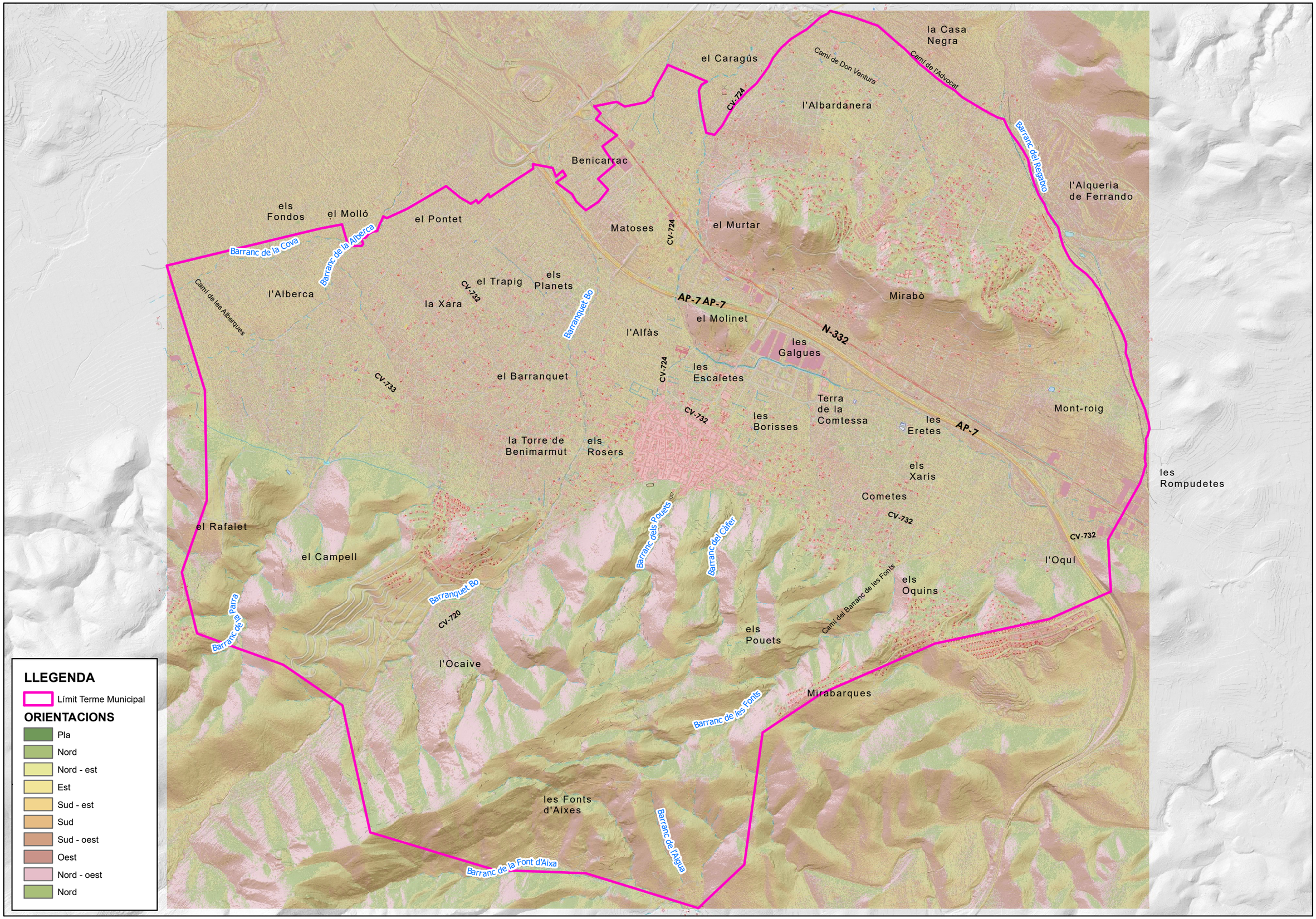
DATA: MAIG 2019

PLÀNOL NÚM. 8

NOM ARXIU: 080010.mxd

FULL 1 DE 3

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



LLEGENDA

- Límit Terme Municipal

ORIENTACIONS

- Pla
- Nord
- Nord - est
- Est
- Sud - est
- Sud
- Sud - oest
- Oest
- Nord - oest
- Nord

PROMOTOR

AJUNTAMENT DE PEDREGUER

AUTORS DEL PROJECTE

Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jodi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM 5.574

Sònia Carrió Costa
Pre Col·legiada CGE Nº P0430

CONSULTOR

PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

TÍTOL DEL PROJECTE

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA

1:25.000
DIN-A3

175 0 175 350 525 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL:

MAPA D'ORIENTACIONS

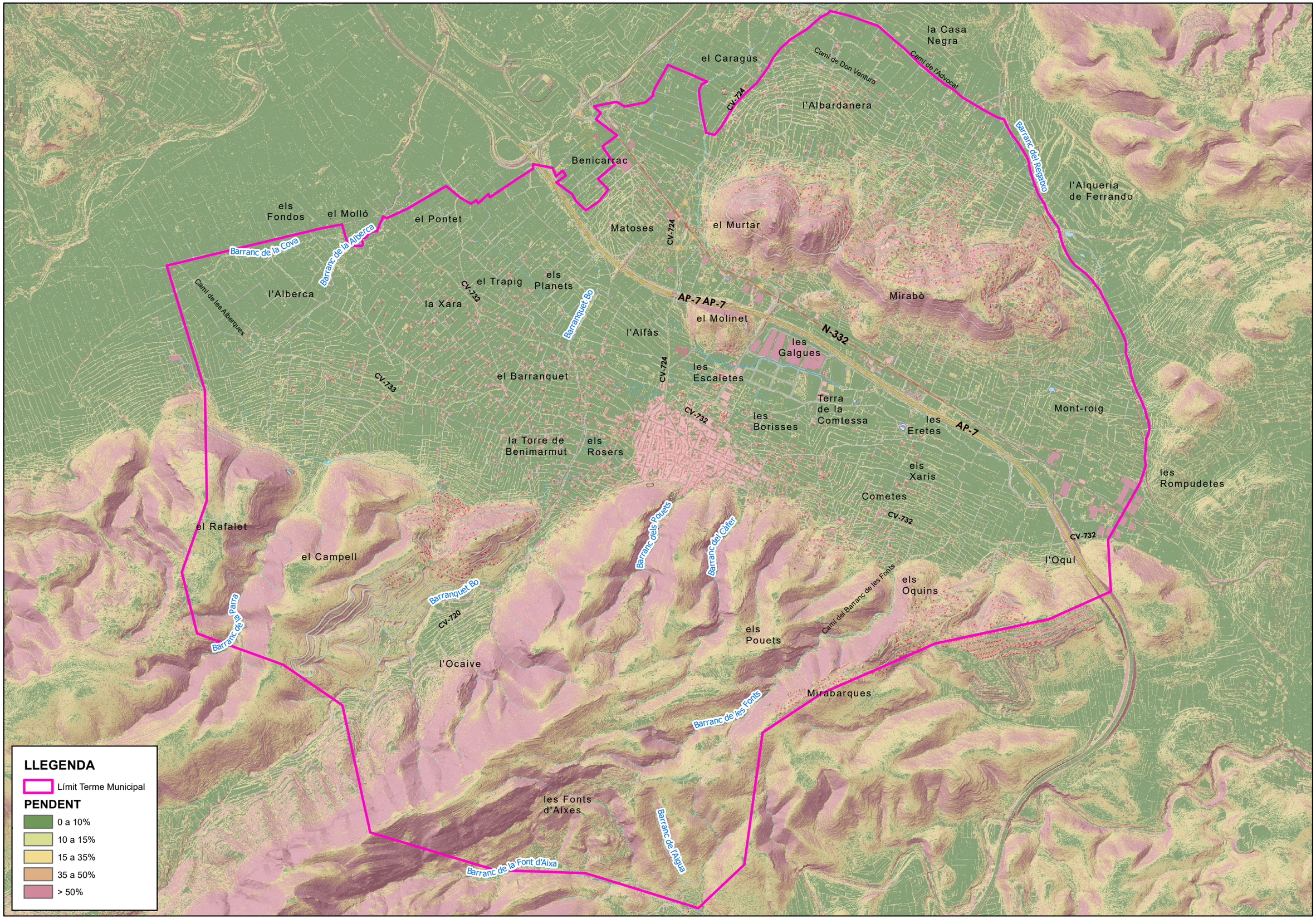
DATA: MAIG 2019

PLÀNOL NÚM. 8

NOM ARXIU: 080020.mxd

FULL 2 DE 3

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



LLEGENDA

Límit Terme Municipal

PENDENT

- 0 a 10%
- 10 a 15%
- 15 a 35%
- 35 a 50%
- > 50%

PROMOTOR

AJUNTAMENT DE PEDREGUER

AUTORS DEL PROJECTE

Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690

Jodi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM 5.574

Sònia Carrió Costa
Pre Col·legiada CGE Nº P0430

CONSULTOR

PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

TÍTOL DEL PROJECTE

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA: 1:25.000 **DIN-A3**

175 0 175 350 525 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL: MAPA DE PENDENTS

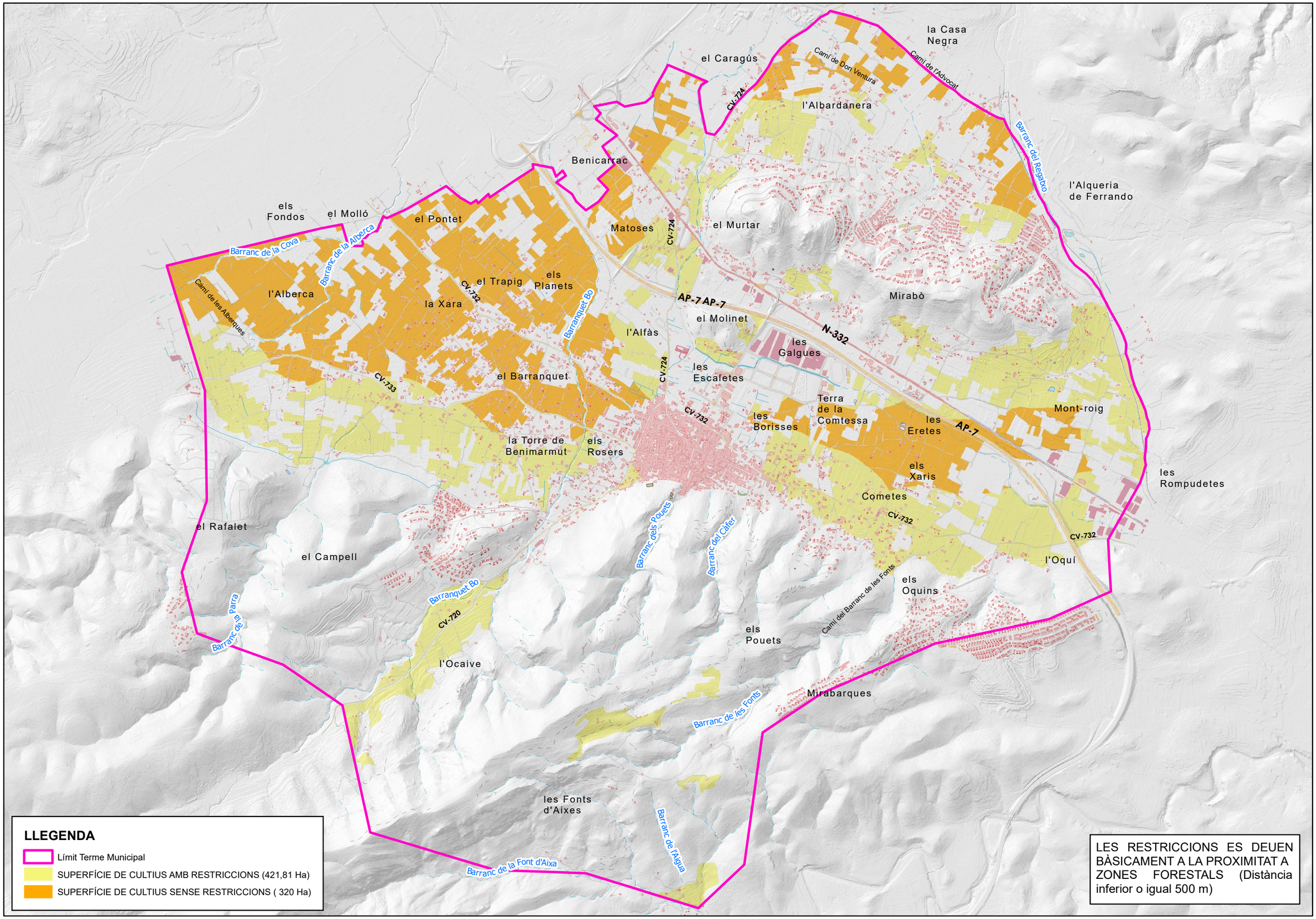
DATA: MAIG 2019

PLÀNOL NÚM. 8

NOM ARXIU: 080030.mxd

FULL 3 DE 3

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89



LLEGENDA

- Límit Terme Municipal
- SUPERFÍCIE DE CULTIUS AMB RESTRICCIONS (421,81 Ha)
- SUPERFÍCIE DE CULTIUS SENSE RESTRICCIONS (320 Ha)

LES RESTRICCIONS ES DEUEN BÀSICAMENT A LA PROXIMITAT A ZONES FORESTALS (Distància inferior o igual 500 m)

PROMOTOR: AJUNTAMENT DE PEDREGUER

AUTORS DEL PROJECTE
Héctor Carrió Castellano
Col.legiat COEAC Nº 1.690
Jodi Larrègula Guerrero
Col.legiat COIM 5.574
Sònia Carrió Costa
Pre Col·legiada CGE Nº P0430

CONSULTOR: PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA

TÍTOL DEL PROJECTE: PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA: 1:25.000 DIN-A3 — 175 0 175 350 525 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL: MAPA DE ZONES POTENCIALS AGRÍCOLES

DATA: MAIG 2019

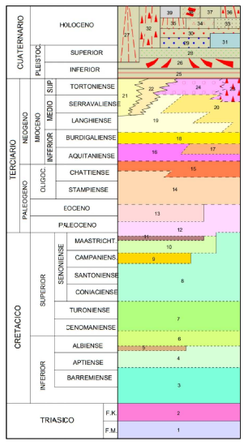
PLÀNOL NÚM. 9

NOM ARXIU: 090010.mxd

FULL 1 DE 1

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89

LLEGENDA GEOLÓGICA



39 Fondos de Valle: Arcillas limos y arenas con cantos sueltos
38 Meandros abandonados: Arcillas y limos
37 Cubetas de descalcificación: Terra Rossa
36 Canchales: Cantos sueltos angulosos
35 Coluviones: Cantos angulosos con matriz arcillo-arenosa
34 Depósito aluvial-coluvial: Cantos mal Clasificados. Matriz limo-arcillosa
33 Playa: Arenas con conchas
32 Derrubios de ladera: Bloques y cantos sueltos de gran tamaño.
31 Playa fósil: Arenas y conchas cementacos
30 Terrazas cantos redondeados arenas y arcillas
29 Terrazas cantos redondeados arenas y arcillas
28 Terrazas cantos redondeados arenas y arcillas
27 Abanicos y conos aluviales: Arenas arcillas y cantos subangulosos
26 Depósitos de glacis de acumulación: Niveles de arcillas rojas con cantos dispersos
25 Costras calcáreas: Calizas y limos
24 Conglomerados
23 Brechas conglomerados bloques y margas heredadas del Keuper
22 Facies olitostrómicas: Margas margocalizas gris-azuladas y bloques heredados
21 Facies olitostrómicas: Calizas del Eoceno superior-Oligoceno
20 Turbiditas
19 Margas blancas y niveles turbidíticos "Facies Tap"
18 Alternancias de margas azules y areniscas finas (Flysch)
17 Calizas recifales y pararrecifales con foraminíferos y algas. Brechas calizas
16 Areniscas glauconíferas calizas arenosas y margas
15 Calizas bioclásticas. Alternancia de calizas y margas (facies turbidíticas). Conglomerados esporádicos margocalizas Y margas gris-azuladas
14 Calizas recifales y pararrecifales con grandes foraminíferos
13 Calizas micríticas con "Nummulites y Alveolinas"
12 Margas de equínidos y margocalizas con "Alveolinas" y foraminíferos
11 Margas y calizas
10 Calizas micríticas con "Inoceramus" en la base y nódulos de sílex
9 Margas y margocalizas ocres con "Inoceramus"
8 Caliza de "Graderio": Calizas micríticas tableadas y calizas y margas con "Inoceramus"
7 Calizas calizas dolomíticas y margas esporádicas
6 Calizas intrabioclásticas oolíticas y margas con orbitolinas
5 Margas grises y calizas nodulosas con materia orgánica
4 Calizas recifales margas nodulosas y calizas de ostreidos y orbitolinas
3 Margas grises y ocres margas arenosas calizas de ostreidos y orbitolinas
2 Margas yesos margas yesíferas y arcillas abigarradas (Facies Keuper)
1 Dolomías calizas dolomíticas tableadas (Facies Muschelkalk)

LLEGENDA

- Limit Terme Municipal
- Edificacions
- Partides municipals

Caragús
Albardanera
Murtar
Pontet
Matoses
Alberca
Trepig
Sella
Molinets
Planets
Xara
Alfas
Mirabò
Bisserot
Barranquet
Escaletes
Galgues
Borissa
Campell
Torre de Benimarmut
Terra de la Comtessa
Monte-Roig
Rafalet
Rosers
Eretes
Xari
Golfes
Solana
Muntanya Gran
Cometa-Orbeta
Oqui
Cometes
Ocaive
Pouets
Font d'Aixa

PROMOTOR: Ajuntament de Pedreguer

AUTORS DEL PROJECTE: Héctor Carrió Castellano, Col.legiat COEAC Nº 1.690 · Jordi Larrègula Guerrero, Col.legiat COIM Nº 5.574 · Sonia Carrió Costa, Pre-Col-legiada CGE Nº P0430

CONSULTOR: PROENHEC

TÍTOL DEL PROJECTE: PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGRARI SOSTENIBLE 2019-2025 PEDREGUER (ALACANT)

ESCALA: 1:25.000 DIN-A3 — 175 0 175 350 525 metres

TÍTOL DEL PLÀNOL: Geològic amb les partides municipals

DATA: MAIG 2019 · NOM ARXIU: 100010.mxd · PLÀNOL NÚM. 1 · FULL 1 DE 1

Projecció Universal Transversa Mercator (UTM) amb interval de xarxa 100, El·lipsoide internacional, fus 30 nord i Datum ETRS89

15 ANNEXES

Aquest apartat queda inclòs en un altre volum específic per als annexos, així serà més operatiu el document i facilitarà la seva interpretació alhora que es realitzen consultes especifiques del document.

15.1 IMATGES GEOREFERENCIADES DE L'ENTORN AGRARI COM A PUNT DE PARTIDA

15.2 QÜESTIONARIS DE LES JORNADES PARTICIPATIVES

IMATGES GEOREFERENCIADES DE L'ENTORN AGRARI COM A PUNT DE PARTIDA

ÍNDEX

Albardanera 7
Alberca 9
Alfàs 11
Barranquet 12
Bisserot 13
Borissa 14
Campell 15
Caragús 17
Cometes 19
Eretes 20
Escaletes 21
Font d'aixa 22
Galgues 23
Golfes 24
Matoses 25
Mirabò 26
Molinets 27
Monte-roig 28
Muntanya gran 30
Murtar 31
Ocaive 32
Ocaive 33
Planets 35
Pontet 36
Pouets 37
Rafalets 38
Rosers 39
Sella 40
Solana 41
Terra de la comtessa 42
Torre de benimarmut 43
Trepig 44
Xara 45
Xari 46

INTRODUCCIÓ

A continuació es presenta una taula i les corresponents fitxes amb les imatges numerades per partides municipals i coordenades U.T.M en fus 31. Aquestes imatges georeferenciades queden marcades en el plànol: Georeferenciació del reportatge fotogràfic per quadrants per partides municipals, dintre de la cartografia del document.

Servirà aquest annex per poder realitzar l'avaluació del terme municipal una vegada s'hagin aplicat totes les accions del I. PEDAS del municipi de Pedreguer. Aquesta variable serà de sensacions i no d'un anàlisi objectiu avaluable, però si que ens donarà la visió general de l'entorn agrari transcorreguts els 7 anys del període d'aplicació.

PARTIDA	NOMBRE DE FOTO	COORDENADES (Fus 31)	
		X	Y
Albardanera	1	243094	4300041
Albardanera	2	243094	4300041
Albardanera	3	244408	4300095
Albardanera	4	244408	4300095
Albardanera	5	243278	4300798
Albardanera	6	243278	4300798
Albardanera	7	243449	4300745
Albardanera	8	243449	4300745
Albardanera	9	244519	4300007
Albardanera	10	244519	4300007
Alberca	11	240964	4297604
Alberca	12	238949	4299305
Alberca	13	238949	4299305
Alberca	14	239137	4299406
Alberca	15	239010	4299275
Alberca	16	239045	4299222
Alfàs	17	242586	4298960
Alfàs	18	242278	4298838
Alfàs	19	242278	4298838
Alfàs	20	242118	4299216
Alfàs	21	242118	4299216
Barranquet	22	241150	4298623
Bisserot	23	245095	4298502
Bisserot	24	245548	4298566
Bisserot	25	245548	4298566
Bisserot	26	245628	4298594
Bisserot	27	245628	4298594
Borissa	28	242964	4298466
Borissa	29	242964	4298466
Borissa	30	242929	4298366
Borissa	31	242929	4298366
Campell	32	240964	4297604
Campell	33	240964	4297604
Campell	34	240775	4298237
Campell	35	240775	4298237
Campell	36	240798	4298335
Campell	37	240634	4298159
Caragús	38	243082	4300038
Caragús	39	243082	4300038
Caragús	40	242630	4300702
Caragús	41	242630	4300702
Caragús	42	242554	4300675
Caragús	43	242554	4300675
Cometes	44	243413	4297589

Cometes	45	243413	4297589
Cometes	46	243437	4297534
Cometes	47	243437	4297534
Eretes	48	243399	4297243
Eretes	49	244353	4297719
Eretes	50	244353	4297719
Escaletes	51	242586	4298960
Escaletes	52	242433	4298561
Escaletes	53	242433	4298561
Escaletes	54	242518	4298627
Escaletes	55	242518	4298627
Font d'Aixa	56	241524	4295676
Font d'Aixa	57	242284	4295397
Font d'Aixa	58	241706	4295659
Galgues	59	243713	4298353
Galgues	60	243713	4298353
Galgues	61	243932	4298249
Galgues	62	243932	4298249
Matoses	63	242081	4299661
Matoses	64	242114	4299653
Matoses	65	242114	4299653
Matoses	66	242089	4299451
Matoses	67	242089	4299451
Mirabò	68	242752	4298993
Mirabò	69	244236	4298730
Mirabò	70	244236	4298730
Mirabò	71	244283	4298685
Mirabò	72	244283	4298685
Molinets	73	242586	4298960
Molinets	74	242345	4298959
Molinets	75	242345	4298959
Molinets	76	242333	4298876
Monte-Roig	77	243399	4297243
Monte-Roig	78	243399	4297243
Monte-Roig	79	244839	4298120
Monte-Roig	80	244839	4298120
Monte-Roig	81	245023	4298136
Monte-Roig	82	245023	4298136
Murtar	83	242645	4299999
Murtar	84	242645	4299999
Ocaive	85	240990	4297553
Ocaive	86	240406	4296711
Ocaive	87	240406	4296711
Ocaive	88	240333	4296428
Ocaive	89	240333	4296428
Ocaive	90	240365	4296560
Ocaive	91	240365	4296560

Ocaive	92	240376	4296604
Ocaive	93	240376	4296604
Oquins	94	243399	4297243
Oquins	95	244240	4297430
Oquins	96	244240	4297430
Oquins	97	244422	4297754
Planets	98	241793	4299488
Planets	99	241793	4299488
Planets	100	241359	4299124
Planets	101	241359	4299124
Pontet	102	242081	4299661
Pontet	103	240805	4299975
Pontet	104	240805	4299975
Pontet	105	240847	4299956
Pontet	106	240847	4299956
Pouets	107	242059	4296124
Pouets	108	242237	4295904
Pouets	109	242059	4296124
Pouets	110	242059	4296124
Rafalets	111	239453	4298696
Rafalets	112	239453	4298696
Rafalets	113	239410	4298678
Rafalets	114	239410	4298678
Rosers	115	241806	4298071
Rosers	116	241879	4298071
Rosers	117	241879	4298071
Sella	118	242752	4298993
Sella	119	243276	4299320
Sella	120	243276	4299320
Sella	121	243160	4299297
Sella	122	243160	4299297
Terra de la Comtessa	123	243806	4298057
Terra de la Comtessa	124	243806	4298057
Terra de la Comtessa	125	243994	4298065
Terra de la Comtessa	126	243994	4298065
Torre de Benimarmut	127	240964	4297604
Torre de Benimarmut	128	241578	4298278
Torre de Benimarmut	129	241619	4298290
Torre de Benimarmut	130	241619	4298290
Trepig	131	241128	4299329
Trepig	132	241128	4299329
Xara	133	240964	4297604
Xara	134	240296	4299051
Xara	135	240296	4299051
Xara	136	240443	4298784
Xara	137	241003	4298865

ALBARDANERA

VISTA GENERAL



Foto 1



Foto 2

ABANDONAT



Foto 3



Foto 4

ALBARDANERA

CULTIVAT



Foto 5



Foto 6

Horticultura intensiva agroecologica com a projecte diferencial



Foto 7



Foto 8

Cultiu de Paulònia com a alternativa a la citricultura



Foto 9



Foto 10

Cultiu de Vinya de nova plantació

ALBERCA

VISTA GENERAL



Foto 11

ABANDONAT



Foto 12



Foto 13

ALBERCA

CULTIVAT



Foto 14



Foto 15

Esquerre: Cultiu en recuperació. Dreta: Cultiu d'Oliveres com a cultiu diferencial.



Foto 16

Cultiu de cítrics.

Foto presa al Gener de 2014. Font: Google Earth

ALFÀS

VISTA GENERAL



Foto 17

ABANDONAT



Foto 18



Foto 19

CULTIVAT



Foto 20



Foto 21

Cultiu d'Oliveres com a cultiu diferencial.

BARRANQUET

VISTA GENERAL

ABANDONAT

CULTIVAT



Foto 22

Cultiu de cítrics de nova plantació

BISSEROT

VISTA GENERAL



Foto 23

ABANDONAT



Foto 24



Foto 25

CULTIVAT



Foto 26



Foto 27

Cultiu de Vinya

BORISSA

VISTA GENERAL

ABANDONAT



Foto 28



Foto 29

CULTIVAT



Foto 30



Foto 31

Cultiu de cítrics amb el polígon industrial al fons.

CAMPELL

VISTA GENERAL



Foto 32



Foto 33

CAMPELL

ABANDONAT



Foto 34



Foto 35

CULTIVAT



Foto 36



Foto 37

Esquerre: Cultiu de Vinya de nova plantació Dreta: Cultiu d'Advocats

CARAGÚS

VISTA GENERAL



Foto 38



Foto 39

CARAGÚS

ABANDONAT



Foto 40



Foto 41

CULTIVAT



Foto 42



Foto 43

Cultiu d'Ametllers de nova plantació amb reg per degoteig.

COMETES

VISTA GENERAL

ABANDONAT



Foto 44



Foto 45

CULTIVAT



Foto 46



Foto 47

Esquerre: cultiu de Paulònia com a alternativa a la citricultura.

Dreta: cultiu d'alguns ametllers.

ERETES

VISTA GENERAL



Foto 48

ABANDONAT



Foto 49



Foto 50

CULTIVAT

_ _

ESCALETES

VISTA GENERAL



Foto 51

ABANDONAT



Foto 52



Foto 53

CULTIVAT



Foto 54



Foto 55

Cultiu de cítrics.

FONT D'AIXA

VISTA GENERAL



Foto 56

ABANDONAT



Foto 57

CULTIVAT



Foto 58

Cultiu en recuperació com a projecte personal.

GALGUES

VISTA GENERAL

ABANDONAT



Foto 59



Foto 60

CULTIVAT



Foto 61



Foto 62

Cultiu d'Oliveres.

GOLFES

VISTA GENERAL

ABANDONAT

CULTIVAT

MATOSES

VISTA GENERAL



Foto 63

ABANDONAT



Foto 64



Foto 65

CULTIVAT



Foto 66



Foto 67

Esquerre: Cultiu de cítrics de nova plantació. Dreta: Cultiu d'Ametllers, cultiu diferencial

MIRABÒ

VISTA GENERAL



Foto 68

ABANDONAT



Foto 69



Foto 70

CULTIVAT



Foto 71



Foto 72

Advocats ja establerts.

MOLINETS

VISTA GENERAL



Foto 73

ABANDONAT



Foto 74



Foto 75

CULTIVAT



Foto 76

Cultiu de cítrics.

MONTE-ROIG

VISTA GENERAL



Foto 77



Foto 78

MONTE-ROIG

ABANDONAT



Foto 79



Foto 80

CULTIVAT



Foto 81



Foto 82

Cultiu de Vinya de nova plantació com a recuperació de parcel·les.

MUNTANYA GRAN

VISTA GENERAL

ABANDONAT

CULTIVAT

MURTAR

VISTA GENERAL

ABANDONAT

CULTIVAT



Foto 83



Foto 84

Cultiu de cítrics i horticultura

OCAIVE

VISTA GENERAL



Foto 85

ABANDONAT



Foto 86



Foto 87

OCAIVE

CULTIVAT



Foto 88



Foto 89

Cultiu de Vinya



Foto 90



Foto 91

Cultiu d'Oliveres



Foto 92



Foto 93

Cultiu en recuperació

OQUINS

VISTA GENERAL



Foto 94

ABANDONAT



Foto 95



Foto 96

CULTIVAT



Foto 97

Cultiu de Vinya en semi abandonament.

PLANETS

VISTA GENERAL

ABANDONAT



Foto 98



Foto 99

CULTIVAT



Foto 100



Foto 101

Cultiu de cítrics

PONTET

VISTA GENERAL



Foto 102

ABANDONAT



Foto 103



Foto 104

CULTIVAT



Foto 105



Foto 106

Cultiu de cítrics

POUETS

VISTA GENERAL



Foto 107

ABANDONAT



Foto 108

CULTIVAT



Foto 109



Foto 110

Esquerra: Cultiu d'oliveres en sistema agroecològic. Dreta: Cultiu en recuperació.

RAFALETS

VISTA GENERAL

ABANDONAT



Foto 111



Foto 112

CULTIVAT



Foto 113



Foto 114

Cultiu de cítrics

ROSERS

VISTA GENERAL

ABANDONAT



Foto 115

CULTIVAT



Foto 116



Foto 117

Cultiu d'Advocats

SELLA

VISTA GENERAL



Foto 118

ABANDONAT



Foto 119



Foto 120

CULTIVAT



Foto 121



Foto 122

Cultiu de cítrics

SOLANA

VISTA GENERAL

ABANDONAT

CULTIVAT

TERRA DE LA COMTESSA

VISTA GENERAL

ABANDONAT



Foto 123



Foto 124

CULTIVAT



Foto 125



Foto 126

Cultiu de petites dimensions mixte d'Oliveres, ametllers i horticultura

.

TORRE DE BENIMARMUT

VISTA GENERAL



Foto 127

ABANDONAT



Foto 128

CULTIVAT



Foto 129



Foto 130

Cultiu d'Advocats.

TREPIG

VISTA GENERAL

ABANDONAT

CULTIVAT



Foto 131



Foto 132

Esquerre: Cultiu en recuperació.

Dreta: Cultiu en recuperació; cultiu de cítrics i cultius abandonats al fons.

XARA

VISTA GENERAL



Foto 133

ABANDONAT



Foto 134



Foto 135

CULTIVAT



Foto 136



Foto 137

Esquerre: Cultiu de cítrics. Dreta: cultiu de Paulònia com a alternativa a la citricultura

XARI

VISTA GENERAL

ABANDONAT

CULTIVAT

QÜESTIONARIS DE LES JORNADES PARTICIPATIVES

PEDAS PEDREGUER

Regidoria de Medi Ambient i Agricultura. Ajuntament de Pedreguer

ÍNDEX

1 INTRODUCCIÓ 5

2 PRIMERA JORNADA PARTICIPATIVA: IDENTIFICACIÓ DE PROBLEMES I SOLUCIONS DE L'AGRICULTURA LOCAL 6

3 SEGONA JORNADA PARTICIPATIVA: TALLER PARTICIPATIU PER AL DESENVOLUPAMENT CRONOLÒGIC DEL PLA I ESMENES.....87

1 INTRODUCCIÓ

2 PRIMERA JORNADA PARTICIPATIVA: IDENTIFICACIÓ DE PROBLEMES I SOLUCIONS DE L'AGRICULTURA LOCAL

PROENHEC CONSULTORIA ESTRATÈGICA	Ajuntament de Pedreguer	**Nom i cognoms (Voluntari):**
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes: "PLA"	**Solucions (Accions):**
• 1. DESMOTIVACIÓ TOTAL DELS JOVENS	• 1. XERRADES TECNIQUES. ESCURSIONS A ALTRES LLOCS PER A QUE ES VEJA LO QUE FAN A ALTRES LLOCS.
• 2. DESCONEIXEMENT DEL POTENCIAL QUE TENIM	• 2. XERRADES TECNIQUES. POSAR PARCELES PILOTO AMB PRODUCCIÓ. VISITAR ELS CENTROS D'EXPERIENCIES DE CAJAMAR, AMECOOP, IVIA I COOPERATIVES.

• 3. DIFICULTAT ECONOMICA PER A RECONVERTIR-HO TOT	• 3. BUSCAR LINIES DE SUBVENCIÓ. BUSCAR CULTIUS DE CICLE CURT PER INTERCALAR AMB ELS CULTIUS DEFINITIUS.
• 4. MONTANYA ABANDONO TOTAL BANCALS i	• 4. BUSCAR LA MANERA DE FER CAMINS PER A ACCEDIR A LES PARCEL·LES.
• 5. DESCONEIXEMENT DEL POTENCIAL TURISTIC-AGRONOMIC.	• 5. INTENTAR CONECTAR A LA CONSELLERIA DE TURISME I AGRICULTURA. BUSCAR PRODUCTES AGRICOLES ELABORATS PER A VENDRE ALS TURISTES: PRODUCTES DEL LLOC (OLI, VINS, PANSES, CONSERVES,
• 6.	• 6. TOMAQUES SECQUES) I VENDRE PRODUCTE I PAISSATGE.

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

M'AGRADARIA VORER TOTS EL NOSTRES RECURSOS APROFITAS.

QUE ELS JOVENS ES SENTIREN ORGULLOSOS DE TREBALLAR I PUQUEREN UNIRER DIGNAMENT DE LA TERRA I EL SEU TREBALL.

QUE MIRANT EL NOSTRE TERME DESDE UN PUNT ALT ES VEGERA TOT VERD I BONIC.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

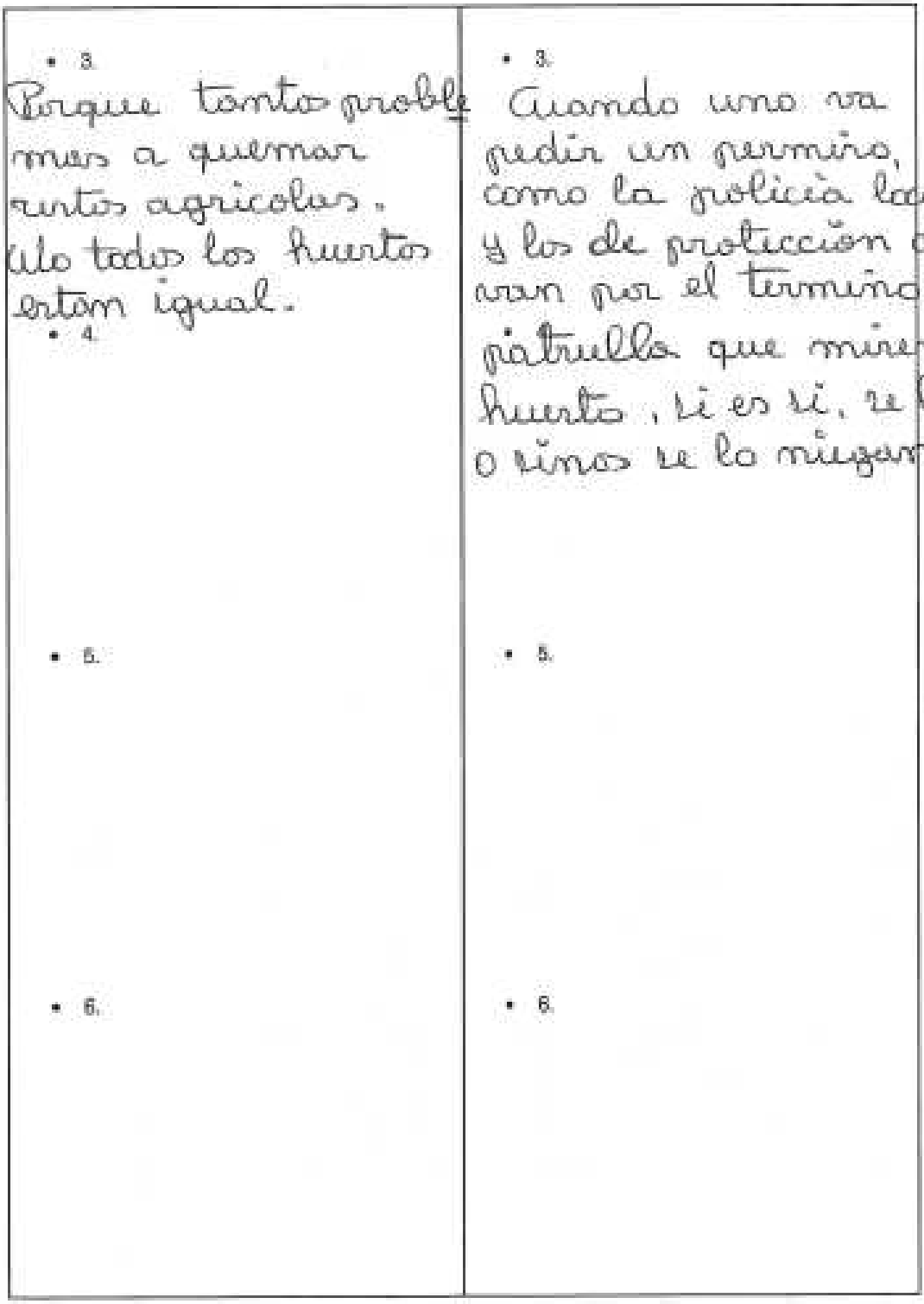
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. El problema mas fuerte que tiene la agricultura son sus precios que nos pagan y las muchas veces que no nos pagan	• 1. ¿Es ~~bueno~~ bueno soñar? Mejores precios. Algo de apoyo desde arriba, si es posible en muchos apartados
• 2. Las desventajas que tenemos con la agricultura que nos traen de fuera en los ~~controles~~. controles. Y nos llenan los mercados cuando nuestros harboles la tienen todavia arriba, y al final se pierde.	• 2. Si nuestros campos estan llenos ¿porque traer de fuera? ellos paran los mismos controles que las nuestras.



• 3. Porque tantos proble mas a quemar restos agricolas. Alo todos los huertos estan igual.	• 3. Cuando uno va pedir un permiso, como la policia local y los de proteccion civil van por el termino de patrulla que miren el huerto, si es si, se le do o sinos se lo niegan
• 4.	
• 5.	• 5.
• 6.	• 6.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

¿Que Pedreguer me gustaria ver dentro de 10 años en el tema agrario?

El mismo que teníamos en los años 60, 70 y algo de los 80.

En el ~~plano~~ PLANO y la montaña habría pocos sitios habandonados.

Solucion, lo mismo que antes, mejores precios, el dinero es el que ayuda mucho a no habandonar la tierra y te estimula a trabajar.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): Agustí Fornés Albarracín Nyech
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Manca conciencia d'agricultura ecologica, ó tradicional antiga	• 1. Fer cursos d'agro-ecologia
• 2. Manca el consum de producte local, ó com diuen ara Km 0	• 2. Fer una secció en el mercat dels dissabtes de producte local, diferenciant l'ecologic del quimic

• 3. Baixada sense producció	• 3. Donar d'alta Baixada en agricultura ecològica certificat. Implica més a portar avant
• 4. La burocràcia per donar d'alta la certificació ecològica es molt complicada	• 4. Assessorament per complimentar tot el necessari per presentar els papers
• 5. La despesa economica per a la certificació es de uns 157€	• 5. Ajuntament comunicats del CAEC. On fan referencia a un nou pla d'incentivació de la certificació ecològica SUBVENCIONADA
• 6.	• 6.

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

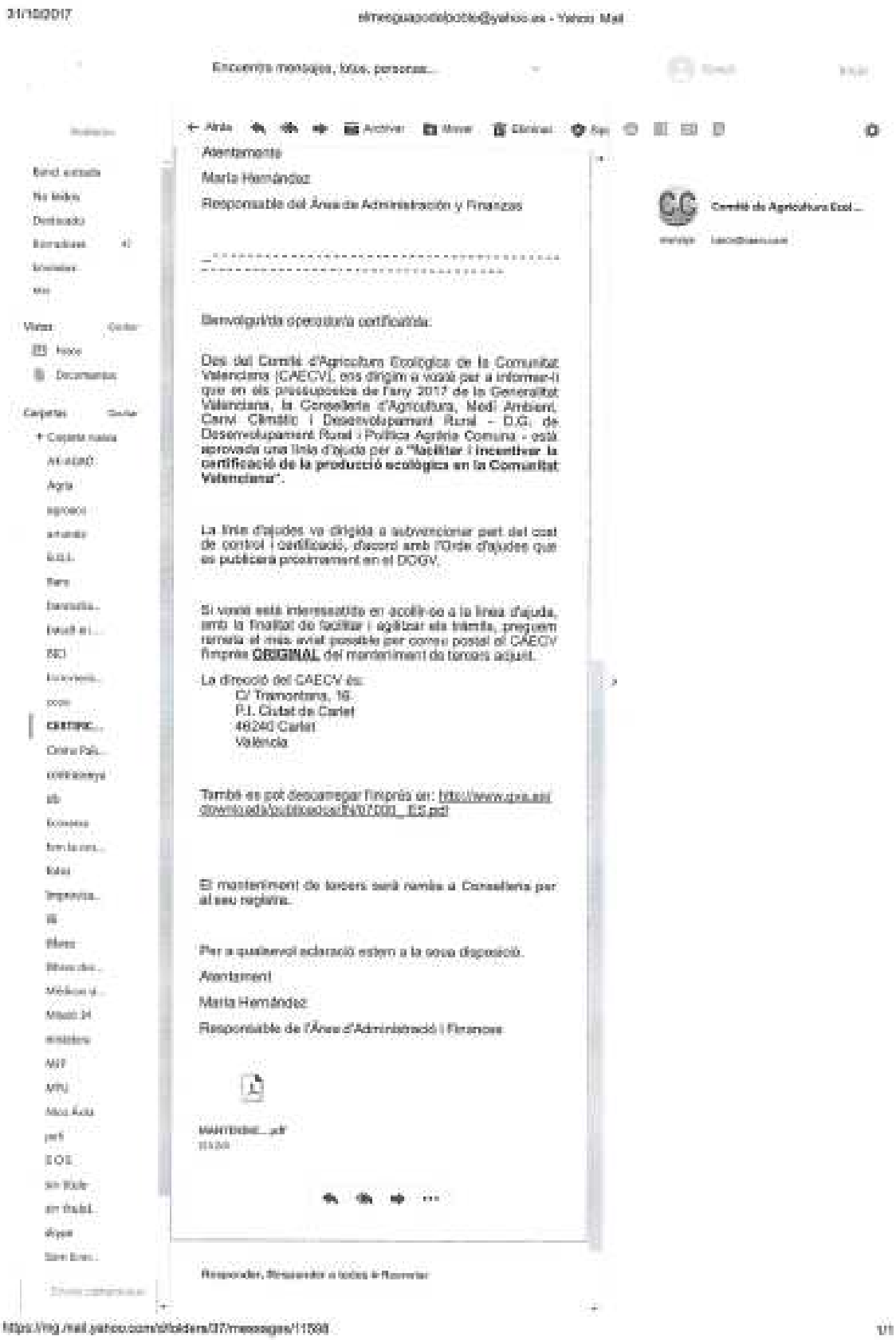
Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

M'agradaria que es recuperaren els bancals hermms i es dedicaren a la agricultura ecologica.

Que aprofitaren el clima que tenim que permet cultivar tot l'any.

Que l'agricultura local siga la proveïdora dels productes de temporada en un mercat d'abastiment de proximitat



31/10/2017 elmesguapodelpoble@yahoo.es - Yahoo Mail

Encuentra mensajes, fotos, personas...

Atrás Archivar Mover Eliminar Bajo

Atentamente

María Hernández

Responsable del Área de Administración y Finanzas

Comité de Agricultura Ecol...

Benvolgut/da operador/a certificat/da:

Des del Comité d'Agricultura Ecològica de la Comunitat Valenciana (CAECV), ens dirigim a vosté per a informar-li que en els pressupostos de l'any 2017 de la Generalitat Valenciana, la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural – D.G. de Desenvolupament Rural i Política Agrària Comuna - està aprovada una línia d'ajuda per a **"facilitar i incentivar la certificació de la producció ecològica en la Comunitat Valenciana"**.

La línia d'ajudes va dirigida a subvencionar part del cost de control i certificació, d'acord amb l'Orde d'ajudes que es publicarà proximament en el DOGV.

Si vosté està interessat/da en acollir-se a la línea d'ajuda, amb la finalitat de facilitar i agilitzar els tràmits, preguem remeta el més aviat possible per correu postal al CAECV l'imprès **ORIGINAL** del manteniment de tercers adjunt.

La direcció del CAECV és:
C/ Tramontana, 16
P.I. Ciutat de Carlet
46240 Carlet
València

També es pot descarregar l'imprès en: http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/07000_ES.pdf

El manteniment de tercers serà remès a Conselleria per al seu registre.

Per a qualsevol aclaració estem a la seua disposició.

Atentament

María Hernández

Responsable de l'Área d'Administració i Finances

MANTENIME...pdf

Responder, Responder a todos & Reenviar

https://mg.mail.yahoo.com/d/folders/37/messages/11598 1/1



Encuentre mensajes, fotos, personas...

Bandeja de entrada
No leídos
Destacados
Borradores 41
Enviados
Más
Mover Ocultar
Fotos
Documentos
Carpetas Ocultar
+ Carpeta nueva
AS-AGRO
Agbio
agrocoo
armenda
B.O.E.
Ibam
Inscripcio...
Ivia
IVIA
OBSYNIC...
Orero Pas...
ornitosanga
olli
Ricoarra
Tens la vers...
Tolos
Empresa...
UI
Biblio
Bibliot dis...
Infoliave el...
Infoliave IP
invitacions
lagp
MITU
Nous Avis
pati
S.G.S
sin título
sin título
skype
Store Imag...

Archivar Mover Eliminar Spam

Tyrol

tomasicazar@caecv.es

+34 962 50 60 01

tomasicazar@caecv.es

Tema

Hola

Ayer

Fotos

Documentos

Carpetas

Ocultar

Carpeta nueva

Bandeja de entrada

No leídos

Destacados

Borradores 41

Enviados

Más

Mover

Ocultar

Fotos

Documentos

Carpetas

Ocultar

Carpeta nueva

AS-AGRO

Agbio

agrocoo

armenda

B.O.E.

Ibam

Inscripcio...

Ivia

IVIA

OBSYNIC...

Orero Pas...

ornitosanga

olli

Ricoarra

Tens la vers...

Tolos

Empresa...

UI

Biblio

Bibliot dis...

Infoliave el...

Infoliave IP

invitacions

lagp

MITU

Nous Avis

pati

S.G.S

sin título

sin título

skype

Store Imag...

Cerca converses

Abrir Archivar Mover Eliminar Spam

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Falta de rentabilitat en l'agricultura local convencional	• 1. Trobar una forma més adecuada de agricultura que ens permetre viure d'elle de forma directa* e indirecta.** Crear una marca propia. * Preu. ** Sostenibilitat en el proyecte.
• 2. Dificultat de vendre el producte a un preu favorable	• 2. Crear un almacén a on poder vendre i transformar els nostres productes.

• 3. Costos molt alts de materias primes, adobs, pesticides, ...	• 3. Aunar gent i comprar tots els productes necessaris a preu raonable.
• 4. Incertidumbre en el oratge.	• 4.
• 5.	• 5.
• 6.	• 6.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

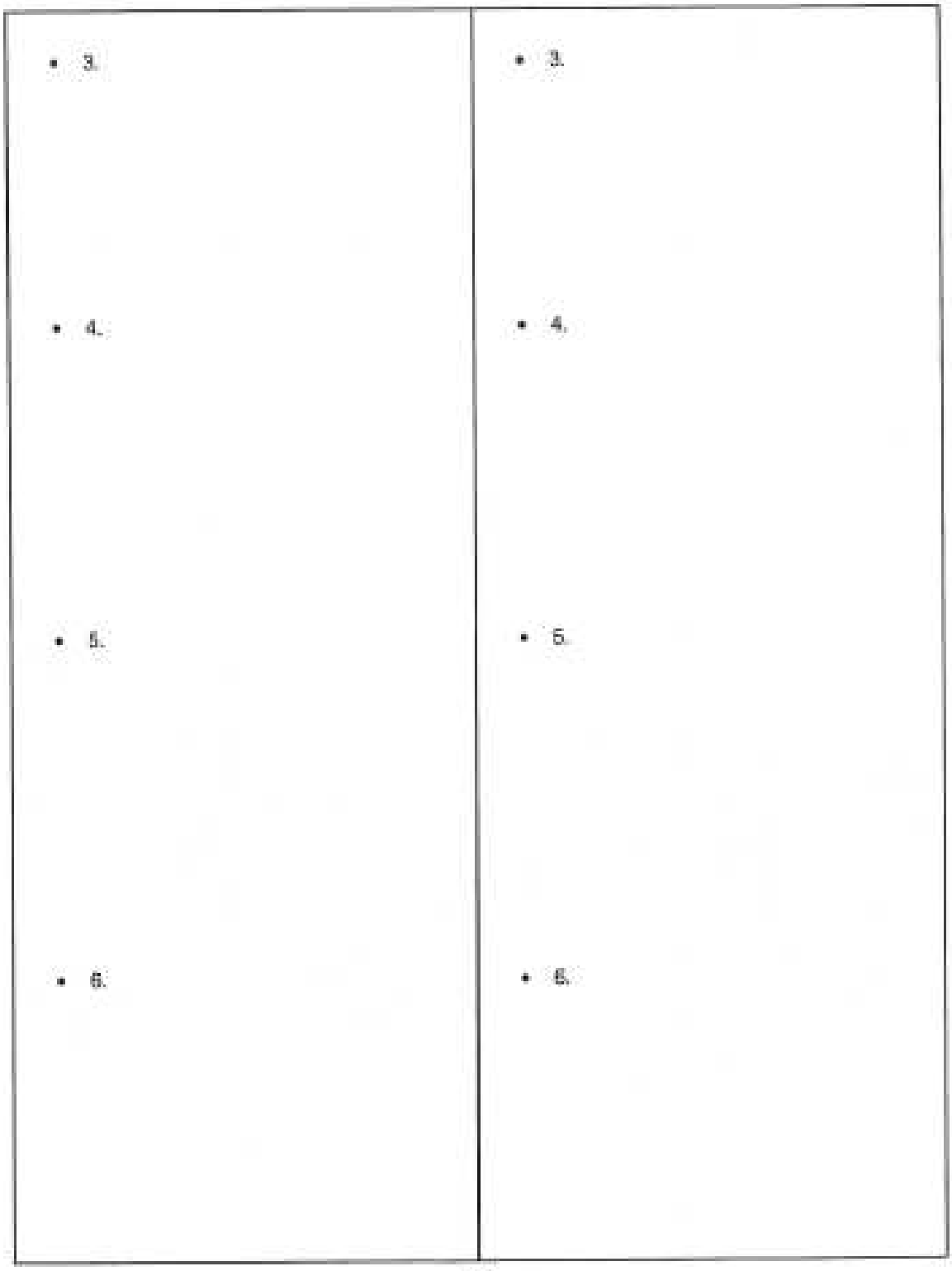
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Parcelas pequeñas falta de una reparcelación de las mismas. Caminos en mal estado falta de accesibilidad a las parcelas	• 1.
• 2. Falta de rentabilidad, los precios bajos, maquinaria agua abonos etc. cases. Y inseguridad a la hora de vender y de cobrar	• 2.


3.
4.
5.
6.
3.
4.
5.
6.
2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): ALBERTO DURA SERRA
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. NO CONSELL AGRARI - IMPAGO COMERÇOS TARDA - CONSELL PER LA UTILITAT DE PRODUCTES FITOSANITARIS.	• 1. CONSELL AGRARI (CAMARA AGRARIA) (consultar de comerços antes de vendre el producte) - Subvencions.
• 2. PRODUCTES FITOSANITARIS CARS	• 2. AGRUPACIÓ LLAURADORS PER ADQUIRIR PRODUCTES = PREUS MES BARATS.

• 3. AIGUA DE REC CARA	• 3. CHALETS DE URBANITZACIONS, VENTS D'AIGUA ALTRES POBLES. DEURIEN DE VENDRE L'AIGUA MES CARA, A FI DE QUE ELS LLAURADORS SI BENEFICIEN.
• 4. NO HI HA PUNTS DE VENTA, A FI QUE EL PETIT LLAURADOR PUGA VENDRE EL SEU PRODUCTE A LA GENT DEL POBLE. (MERCATS, etc)	• 4. PUNTS DE VENTA PER AL PETIT LLAURADOR. "PORXENS" ANTIGAMENT ESTE ESTAVA DESTINAT ALS COMERCIANS LOCALS.
• 5. CONREU DE JOLS UNA PRODUCCIÓ ANUAL	• 5. - ALTRES CONREUS. - HORTALIZA DE FULLA (ENCASAMS, etc). ENVASADORA PER PODER TREBALLAR ESTE CONREU. - ALTRES HORTALISES.
• 6. VARIETATS DE CITRICS QUE NO DELXEN.	• 6. NOVES PLANTACIONS, VARIETAT QUE S'ACLIMATEN AL NOSTRE TERRENT, QUE SON PRODUCTIVES, I DE FUTUR. TAMBE DE LLARG PERIODE DE RECOLECCIÓ.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

- TERRES CUIDADES I NO ABANDONADES.
- FAMILIES VIVINT DE LO QUE DONA LA TERRA.
- MERCATS DE COMERCIANTS (LLAURADORS LOCALS).

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

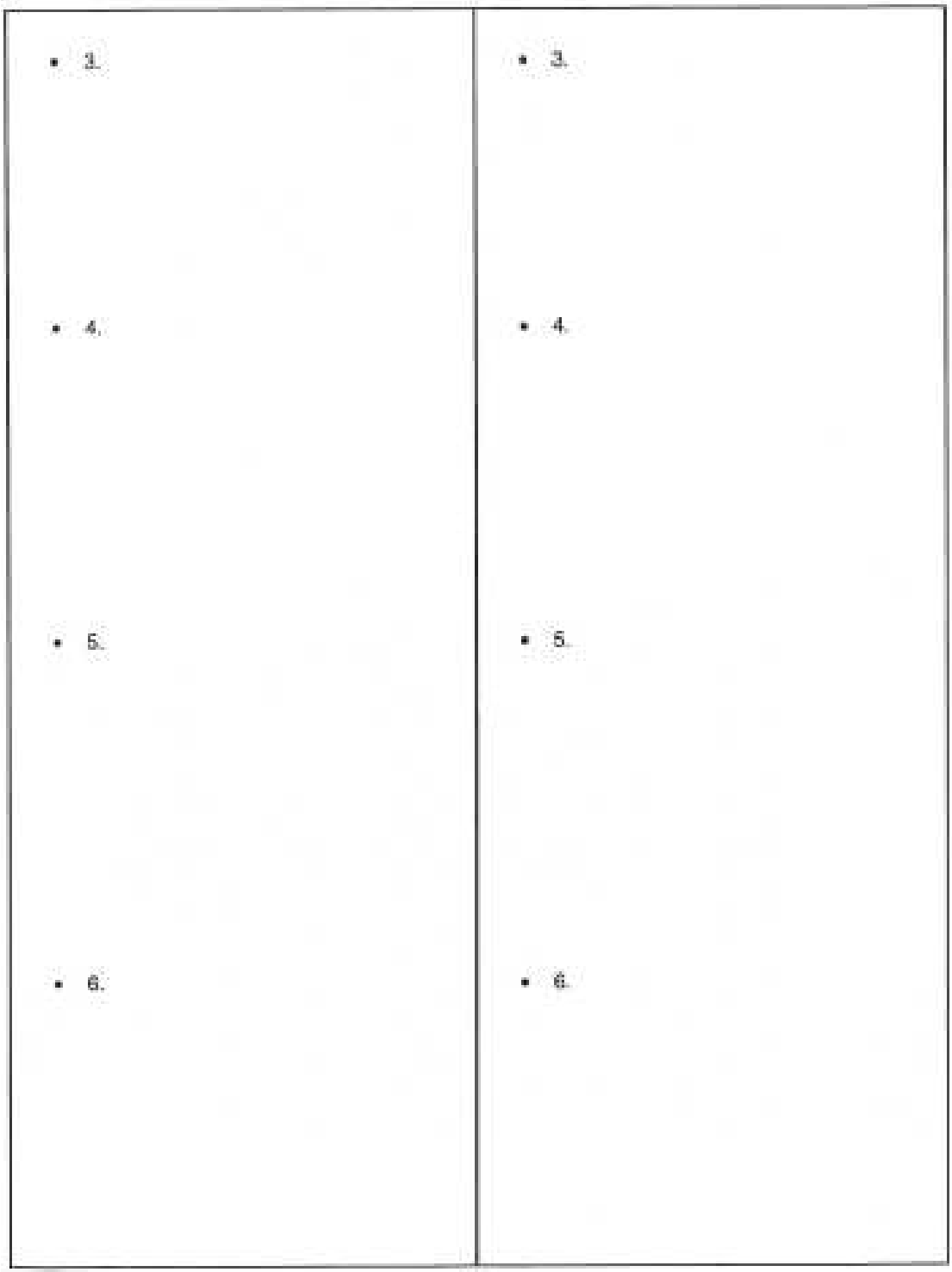
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Produccions de taronja reduïdes i de baix preu	• 1. Trobar un producte de valor afegit, en estratègia conjunta.
• 2. Abancalament abandonats i estèrils, però fer produccions.	• 2. Ajuntar bancals i fera fer un producte en marca i aixina aconseguir vendrel al mercat (més metres cultivats, més riquesa)


1.
3.
4.
4.
5.
5.
6.
6.
2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

- Fer abancalaments, més grans, per tindre cultius ou es puguen utilitzar, segons la part del terme ou estiguen. Per fer varietats de llegums o horticultura (tipus d'horta).

- El terme estaria treballat, sutilitzaria, la xarxa de degotejo, que hi ha, això fa que no tinguera tan de perill d'incendis. Arreglan-se els camins i tombe le vies pecuaries.

- Arreglant, els abancalaments dels "Poets" i les demes cumetanges del nostre terme, tiadiam (la porta al turisme de la Marina Alta). Perque nosaltres tenim la clau. (Exemple (Bella i els Molinets, en el tallar de Pedra)

3

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari): J. A. F. S.
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 26/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Falta de preus en origen	• 1. Pena de subvencions a les multinacionals
• 2. La terra per qui la treballe	• 2. La p.a.c. només per qui la treballe.

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant. Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall. Moltes gràcies per la seva col·laboració.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): Juan José Jequí Durá
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Les plages	• 1. → Fer controls als passes 3º al igual que mos els /au a mosaltres
• 2. Al preu als bancals de la collita (cítrics...)	• 2.

• 3. Al cítrics la pinyola (clementines)	• 3. * Caucit ~~varet~~ varietats (no polinizans) . Fer varietats per sones
• 4. Al mini/undi	• 4. No es cap problema
• 5. les sub-vencions	• 5. Deurien de acabar amb les subvencions dones beneficien a les grans SATS i Cooperatives
• 6. Cooperatives	• 6. Deurien de escomençar a treballar com a entitat privaes.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

- Segura-ment de aci 10 anys practicament no deu de queder casi agricultura, al ritme d'abandon-ment que hi ha avui.

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. - Caminos de la Red principal del termino municipal con el firme en mal estado	• 1. - Arreglar y ostaltarlos
• 2. - Caminos que en ciertos puntos son estrechos y tienen acequias abandonadas, que se pueden aprovechar para ampliar	• 2. - Aprovechar estas acequias que no se usan para ampliar caminos

• 3. Muchos vecinos de caminos principales, tienen setos y arboles que invaden el camino y lo estrechan	• 3. – Que se obligue a los vecinos de caminos que no invadan vía pública; ó que se limpie de oficio
• 4. Problema de la invasión de todo el termino de jabalíes, que rompen zonas de goteo y mucho mas	• 4. Eliminar esta plaga que aparte de ser mala para la agricultura es mala para el turismo
• 5. Robos de cosechas en los campos, con impunidad por parte de los ladrones	• 5. Buscar solución legal ó paralela. Porque cobrar impuestos si sabemos, pero eliminar votos no
• 6. Campos abandonados, focos de peligro incendios nidos de plagas y criadero de jabalíes	• 6. Solución que se limpien ó que se les cobre el triple de I.B.I. en beneficio del que lo trabaja

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

- Si seguimos la marcha actual dentro de diez años, todo estará abandonado.
El primer motivo es la falta de relevo generacional que no existe
No existe rentabilidad en el cultivo de cítricos y lo que sea probado en otras comarcas kaki, almendra ó granada tampoco son rentables
- Y pronto con la nueva bacteria de la "Xylella" todo desaparecerá.
- Todo esto aparte de la estructura minifundista, el cooperativismo que no funciona y un Término municipal plagado de viviendas que impiden cualquier actuación y encarecen el suelo
- Solo queda dar un volantazo y buscar otra solución.

2

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Titol de l'activitat: sessions participatives	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

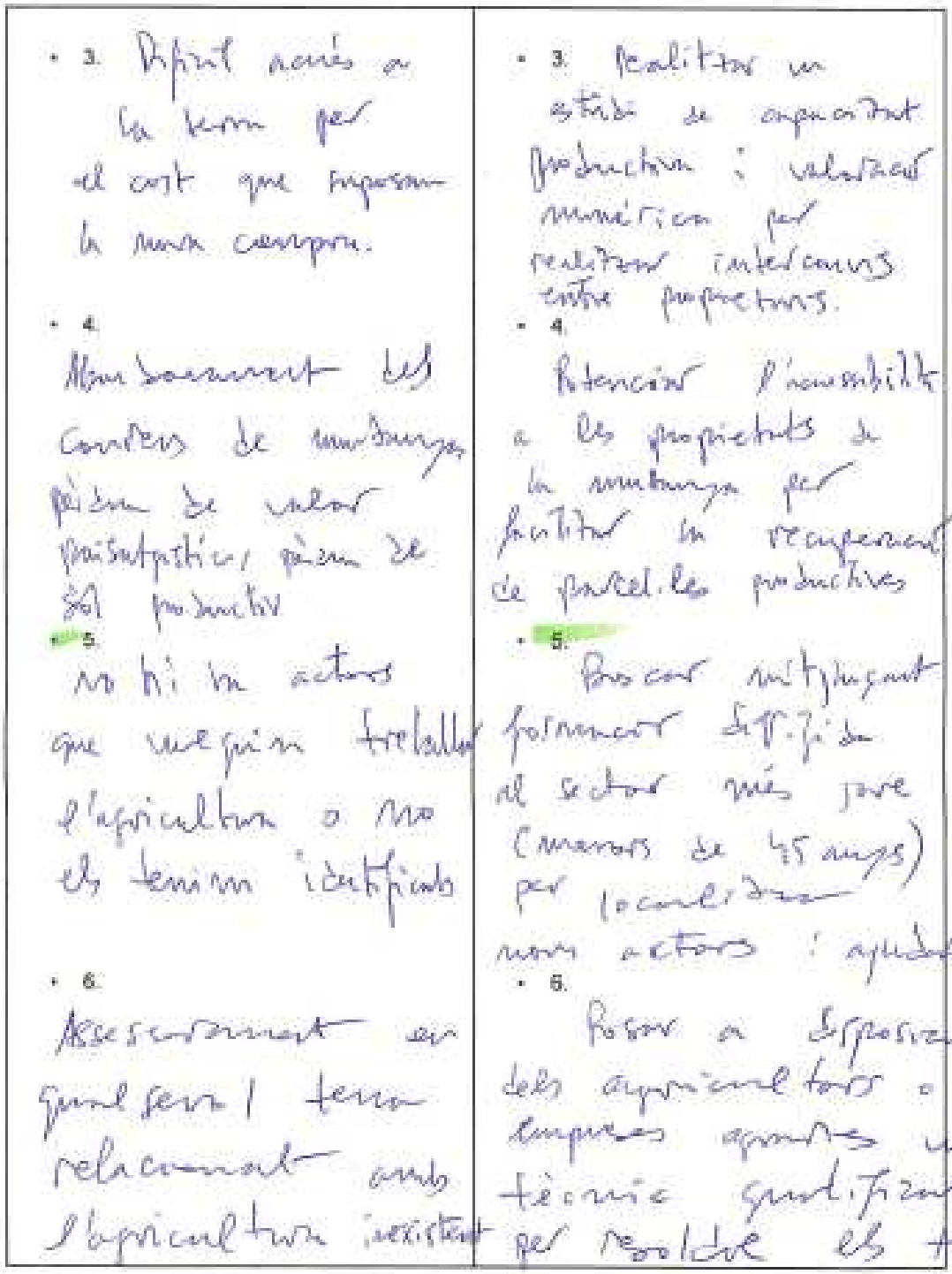
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Accés en mal estat a l'entorn agrícola, difícil arrés per als camions i maquinaria.	• 1. Millorar els accesos i els camins rurals municipals.
• 2. Existeixen limitacions legals per vincular una construcció a l'agricultura en el nov Pla general	• 2 Que el nov Pla general catalogue les antigues construccions municipals de muntanya per poderse restaurar-recuperar per un agroindustrial.



• 3. Difícil accés a la terra per el cost que suposa la nova compra.	• 3. Realitzar un estudi de capacitat productiva i valoració numérica per realitzar intercanvis entre propietaris.
• 4. Abandonament dels camins de muntanya pèrdua de valor paisatgístic, pèrdua de sòl productiv	• 4. Potenciar l'accessibilitat a les propietats de la muntanya per facilitar la recuperació de parcel·les productives
• 5. No hi ha actors que vuelquin treballar l'agricultura o no els tenim identificats	• 5. Buscar mitjançant formació dirigida al sector més jove (menors de 45 anys) per localitzar nous actors i ajudarlos
• 6. Assessorament en qualsevol tema relacionat amb l'agricultura inexistent	• 6. Posar a disposició dels agricultors o empreses agraries un tècnic qualificat per resoldre els temes

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis: simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

- Un poble treballat i paisatgísticament agradable.
- En definitiv, un entorn natural en moviment, entrellaçant el mosaic agrari al forestal a les nostres muntanyes.
- Veure recuperat en la justa mesura (Sostenibl) el nostre espai agrari.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Desinterès per part dels joves pel mon rural i agrari.	• 1. Invertir capital
• 2. El xicotet llaurador no pot gestionar la seva producció a un magatzem, coop local....	• 2. Crear punts de compra-venta de fruites, hortalisses...

• 3. Mancança de formació agrària	• 3. Realització de cursos, conferències, visites d'estudi, tallers. Fomentar la formació
• 4. Mecanització agrària	• 4. Ajudes, subvencions, crèdits... per a l'adquisició de maquinària agrícola
• 5. Pèrdua de flora i fauna (passeriformes) associada al reg a manta	• 5. Regar a manta algunes parcel·les del terme
• 6. Absència de recol·locament a la poca gent jove local amb estudis superiors en el medi rural.	• 6. Apostar per aquesta gent creant ofertes laborals.

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

M'agradaria veure realitzades amb èxit totes les solucions abans citades.

3

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. Vull fer vi i no puc, perquè la bodega és molt cara.	• 1. Crear un viver de cellerista.
• 2. Voldria traure el valor afegit de un producte meu i no tinc diners (finançament) per fer una indústria agroalimentària de transformació.	• 2. Generar línies d'ajuts a empreses que desenvolupen plans de transformació per la agroalimentació.

• 3.	• 3.
• 4.	• 4.
• 5.	• 5.
• 6.	• 6.

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulgui; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

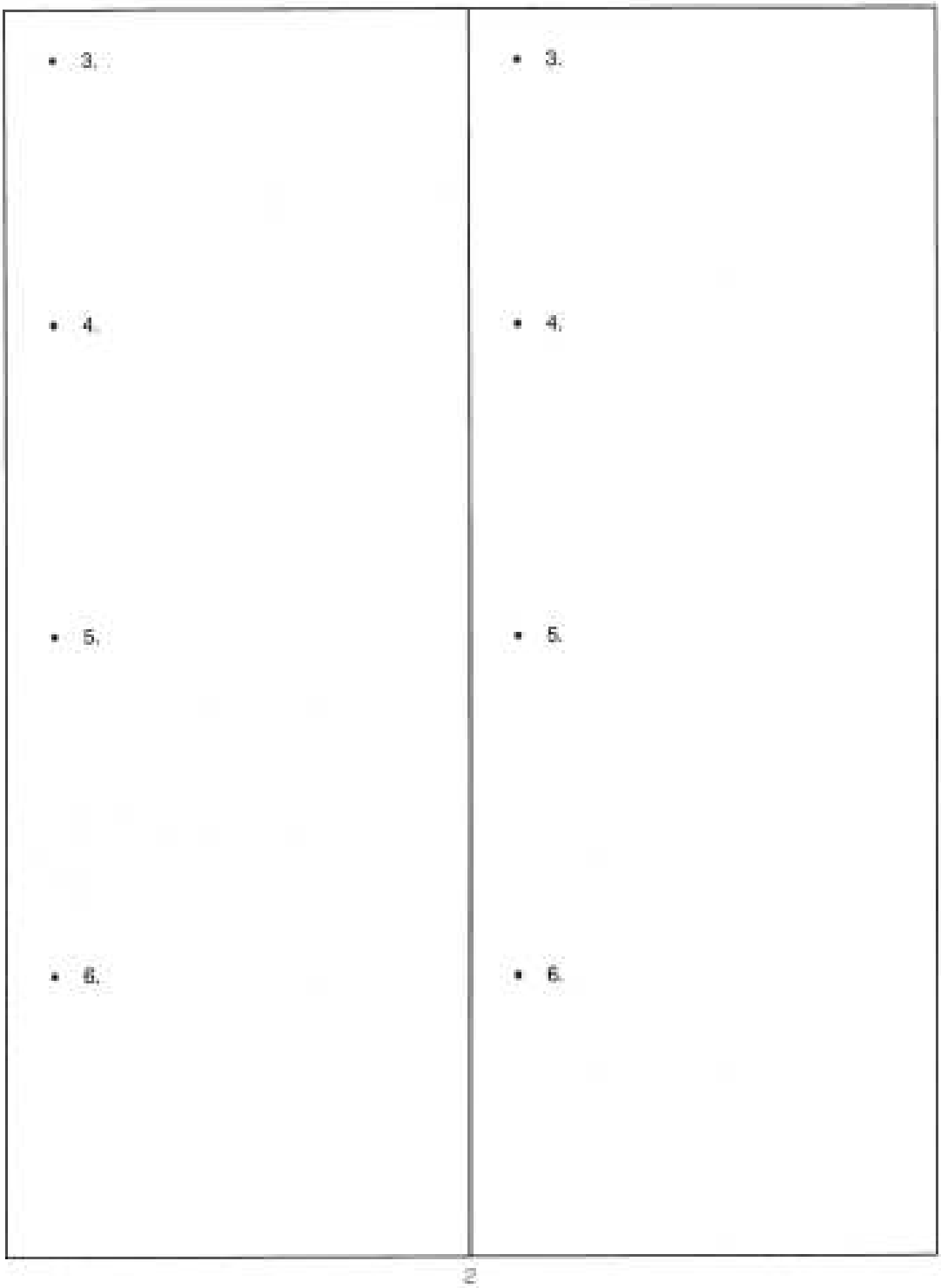
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. Bancals no treballats i sense podar.	• 1. Modernitzar la explotació actual.
• 2.	• 2.


3.
4.
5.
6.
3.
4.
5.
6.

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

- Cooperativa en funcionament amb el producte i la marca de Pedreguer. Bancals treballats i en funcionament amb producte diferent i innovador.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	**Nom i cognoms (Voluntari):** JOAN BASTIDE
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. FALTA DE RELLEVACIÓ GENERACIONAL	• 1. FER QUE L'AGRICULTURA SIGA ATRACTIVA PER EL JOVE. FER DE L'AGRICULTURA UNA ALTERNATIVA ECONÒMICA.
• 2. ABANDONAMENT DELS CAMPS DE CULTIU. PÈRDUA DE PAISATGE AGRARI	• 2. ALTERNATIVES AGRÀRIES VIABLES.

• 3. [illegible]	• 3. [illegible]
• 4. [illegible]	• 4. [illegible]
• 5. [illegible]	• 5. [illegible]
• 6. [illegible]	• 6. [illegible]

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

UN PEDREGUER MÉS AMBIENTALMENT SOSTENIBLE ON L'AGRICULTURA SIGA CLAU EN EL DESENVOLUPAMENT CULTURAL, ECONÒMIC, TURÍSTIC, I PAISAGÍSTIC.

QUE L'AGRICULTURA SIGA UNA ALTERNATIVA REAL I ESTIGA PRESENT COM HO HA ESTAT EN EL PASSAT.

DIVERSIFICACIÓ DE CULTIUS

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): Vicente Juan Ferrer
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. ~~no el agricultor~~ no ~~te impuso~~ el agricultor i els "corredors" cuan fan un tracte, no hi ha un compromis real, deixant al corredor fer lo que li convinga.	• 1. deixar en contencia el acord, per que es cumplixca.
• 2. no tinc temps treballe en una empresa, tinc obligacions familiars i no tinc temps	• 2 crear un banc de ~~[illegible]~~ profecionals per poder escollir i triar - netejaor de taronçers - tirar plaçicides -

• 3. no se portar la Terra.	• 3. fer programes de ~~[illegible]~~ ensenyament, tindrer ayuda per orientarte al portar la terra
• 4. no puc portar les terres	• 4. fer banc de Terres
• 5. tinc els bancals repartits pel termne	• 5. unificar les terres
• 6. es pot traure profit ademes de el fruit que dona la terra?	• 6. - la brosta que genera el taronger pot tindre profit? - ~~[illegible]~~ aderir al camp generador d'energia

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

- magradaria vore el camp agrícola funcionant al 100%, poder veure els teus veins de camp, i socialitzar.
poder anar a la montanya i poder gaudir de agricultura i natura al mateix lloc crean un lloc unic el aprofitament de tot ens envolta sempre en el respete de la natura

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. El camí del barranc de les Fats es troba en un estat deplorable. Tren les ganes de pujar a treballar.	• 1. Executar un camí per accedir a treballar les terres, servirà també per l'extinció d'incendis en cas de que aparegueren un foc
• 2 ~~[illegible]~~ Els marges de pedra que donen el nom al nostre poble estan abandonats	• 2. Subvencionar la reparació de Folcides €/m³ → millorarà les explotacions a la muntanya i altres, per que comprar terra o posar en funcionament la abandonada, seria més econòmic

• 3. No tenim producte diferencial	• 3. Buscar una marca autèntica a partir de productes únics...?
• 4.	• 4.
• 5.	• 5.
• 6.	• 6.

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

La recuperació dels camps a les muntanyes i també cap dubte del pla també. Viure amb un entorn més natural i tranquil

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

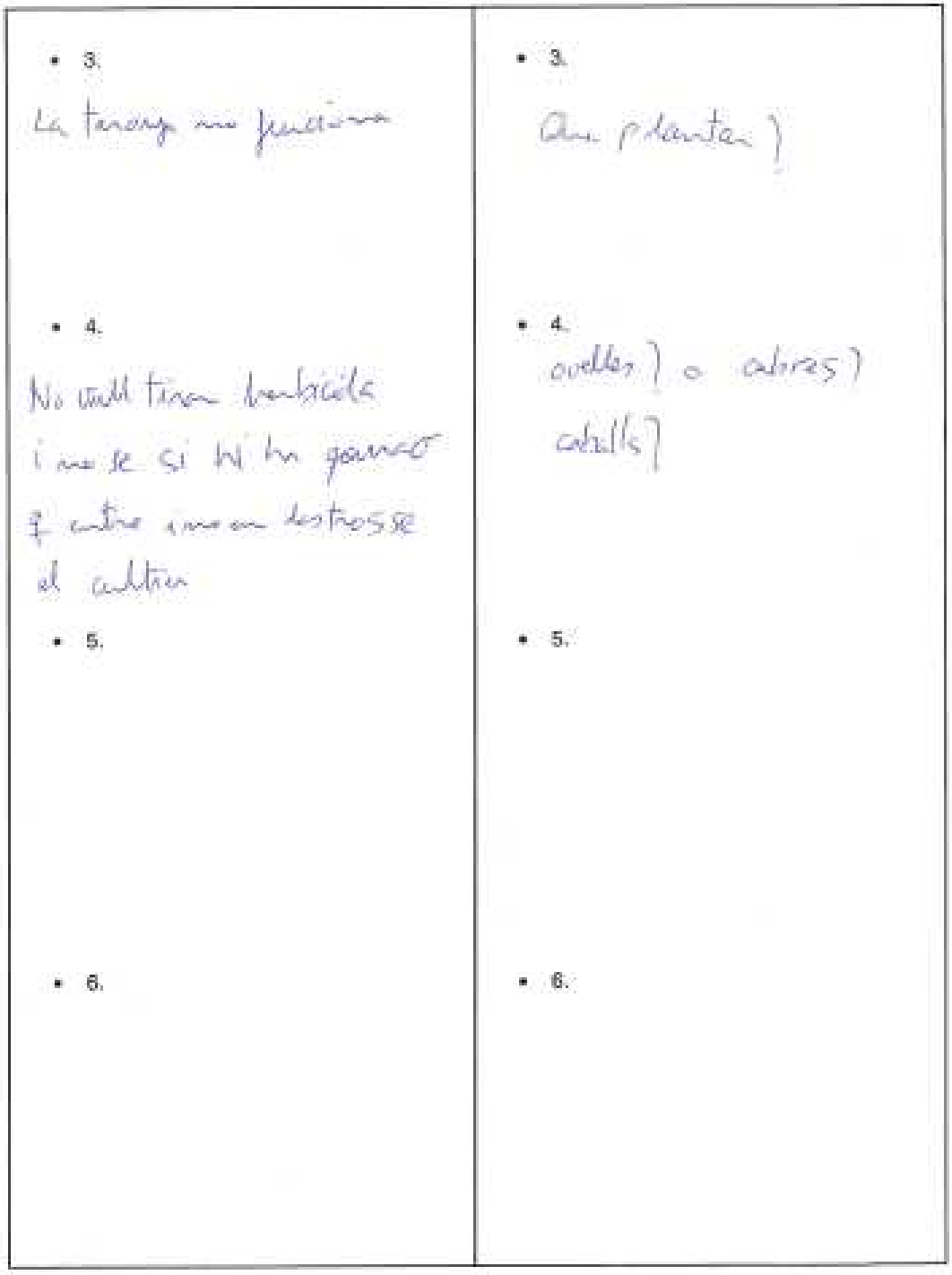
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Volle llaurar i no tinc Eractor	• 1. Municipal Parc de Maquinaria Agraria Mecanic gratuit per al llaurador " joveus en practiques
• 2. Preu baix de la producció	• 2. Cooperativa de llaradors Sense tabuladors tot l'any f x chi sen cuya de dimens



• 3. La tarenya no funciona	• 3. Que plantar?
• 4. No vull tirar herbicida i no se si hi ha gavaro q entre i no en destrosse el cultiu	• 4. ovelles? o cabres? caballs?
• 5.	• 5.
• 6.	• 6.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. El mercat està controlat pels grans comerços	• 1. Comerç de proximitat
• 2. Baix preu	• 2. Afegir valor i diferenciació

• 3. Pressió urbanística	• 3. Regadiu al terme.
• 4. Falta de relleu generacional	• 4. Fer el camp atractiu
• 5. Tecnologia antiquada.	• 5. Innovació/ Noves tecnologies
• 6. Individualisme	• 6. Unir esforços

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

Un poble actiu i amb les idea clares respecte a la agricultura i el medi ambient, amb noves capacitats: nous cultius, noves tecnologies, nous mercats, etc.
Tot això, tenint en compte la gestió urbanística, que cada vegada manca.

3

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

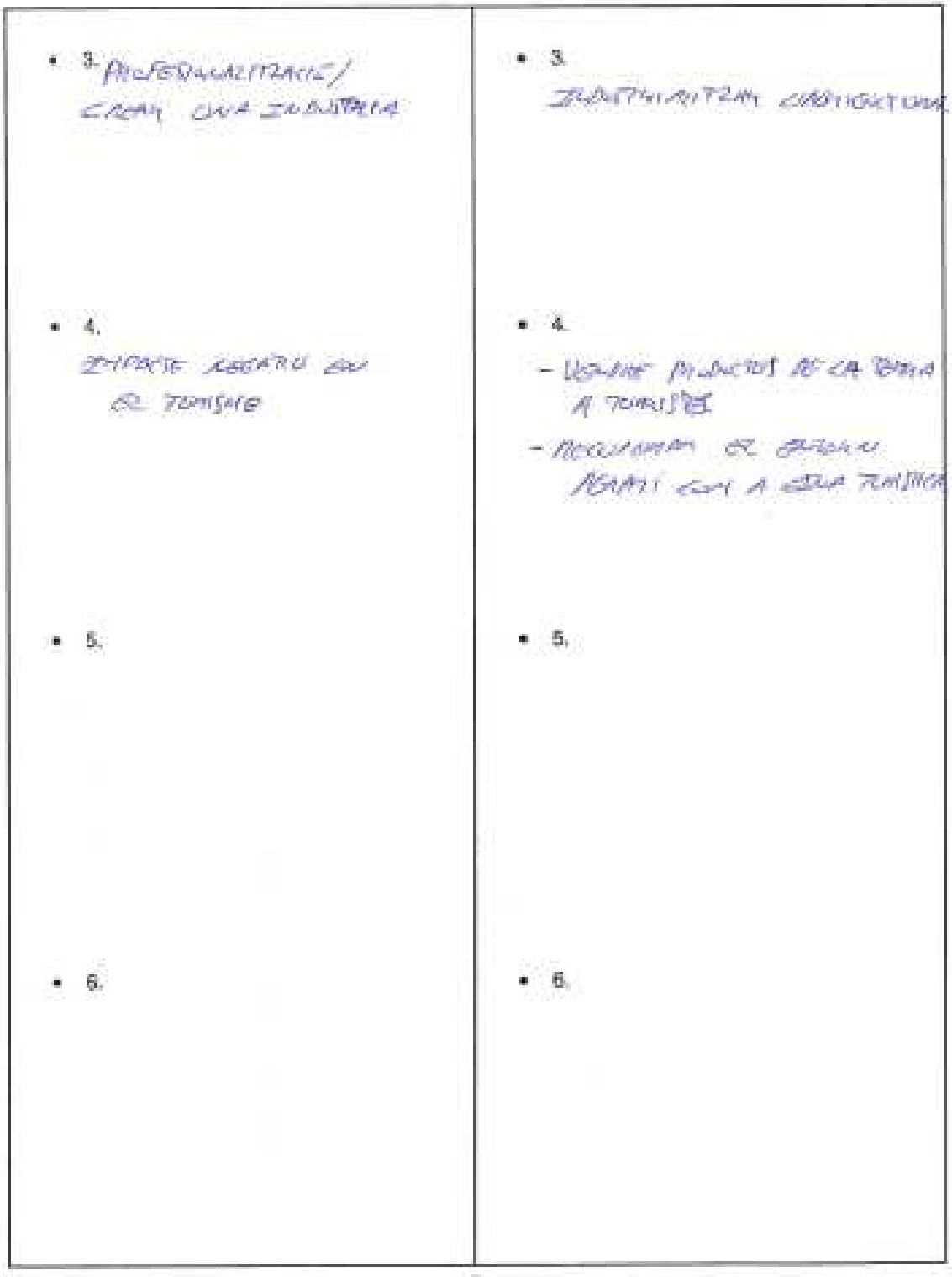
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1.	• 1.
• 2.	• 2.


3.
4.
5.
6.
3.
4.
5.
6.

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

→ INDUSTRIA AGRARIA CONSOLIDADA AMB UN PES IMPORTANT DE L'ECONOMIA LOCAL, I QUE DESENVOLUPE NEGOCIS DE PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ, VENTA, TRANSFORMACIÓ, VENTA ETC.

→ QUE ELS PRODUCTES AGRARIS SIGUEN UN ATRACTIU TURÍSTIC TANT COM A PRODUCTE I COM A ENTORN.

3

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): TONI BALLESTER.
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

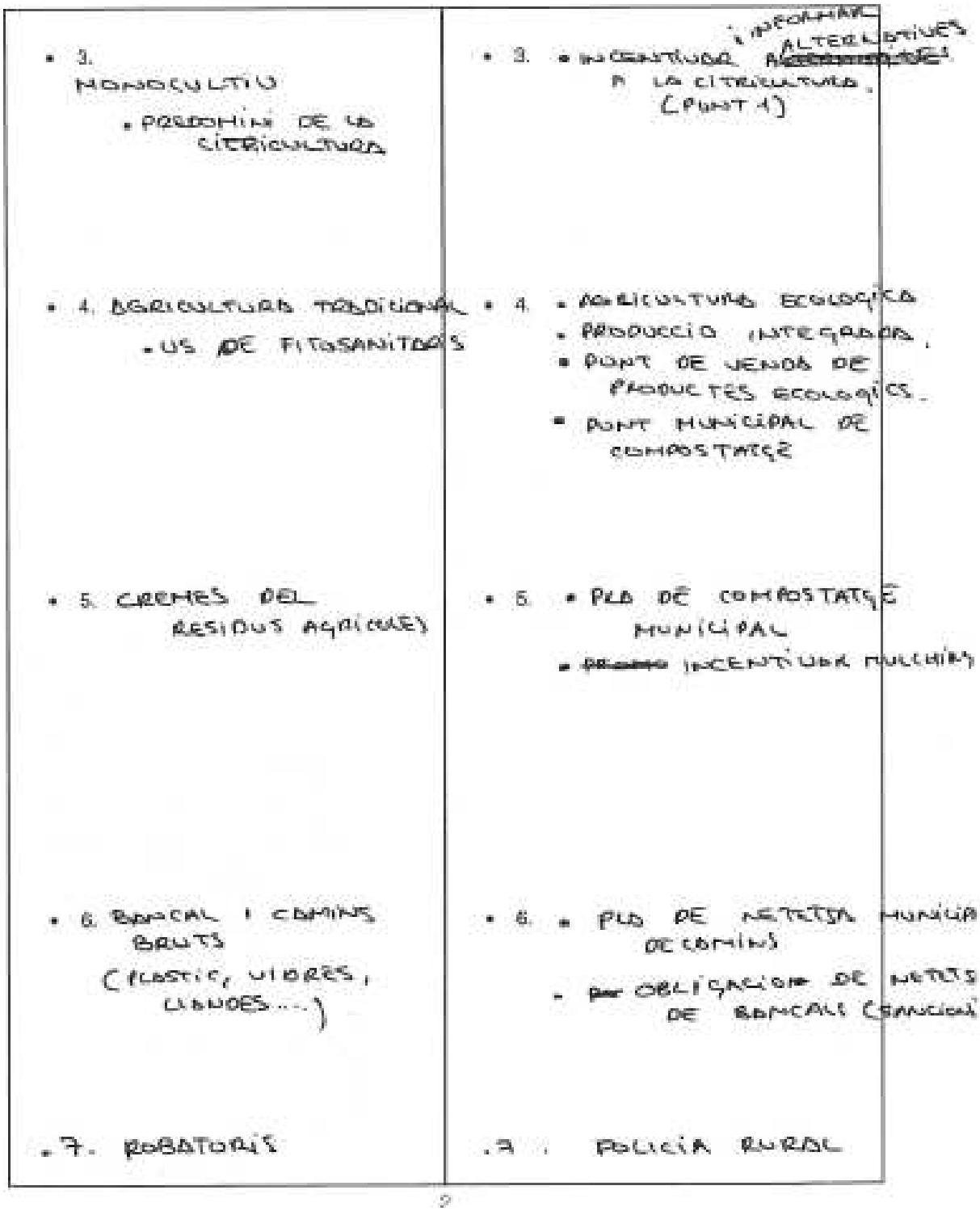
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. ABANDONAMENT DE BANCALS	• 1. • CREACIO D'UN BANC DE TERRES • INCENTIVAR APROFITAMENT D'AQUESTER TERRES EN GRUPS DE GENT: – ESCOLARS – JOVES – ATURATS – JUBILATS – EXTRANGERS • INFORMACIO ALTERNATIVES AGRICOLES. – HORTICULTURA/SIVICULTURA/APICULTURA LOMBRICULTURA....
• 2. PROBLEMES EN LA VENDA DEL PRODUCTE • FRUITA EN L'ARBRE • FRUITA MAL PAGADA O NO PAGADA.	• 2. • CREACIO D'UN MERCAT DE LA TERRA (MERCAT MUNICIPAL) • CANAL DE VENTA A COMERCIOS I RESTAURADORS LOCALS. • UTILITZAR PRODUCTES EN ESCOLE RESIDENCIA, CASA CULTURA.... ↳ EXEMPLE: MAQUINES PER FER SUC DE TAMONGA TIPO ZUMEX.


• 3. MONOCULTIU
• PERDONIM DE LA CITRICULTURA
• 3. • INCENTIVAR ALTERNATIVES A LA CITRICULTURA. (PUNT 4)
• 4. AGRICULTURA TRADICIONAL
• US DE FITOSANITARIS
• 4. • AGRICULTURA ECOLÒGICA
• PRODUCCIÓ INTEGRADA.
• PUNT DE VENDA DE PRODUCTES ECOLÒGICS.
• PUNT MUNICIPAL DE COMPOSTATGE
• 5. CREMES DEL RESIDUS AGRICOLES
• 5. • PLA DE COMPOSTATGE MUNICIPAL
• INCENTIUAR MULCHING
• 6. BANCAL I CAMINS BRUTS (PLASTIC, VIDRES, LLAUNES...)
• 6. • PLA DE NETEJA MUNICIPAL DE CAMINS
• OBLIGACIÓ DE NETEJA DE BANCALS (SANCIONS)
• 7. ROBATORIS
• 7. POLICIA RURAL

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

AGRÍCOLA:

- MENYS PARCELES ABANDONADES
- DIVERSITAT DE CULTIUS
  - HORTICULTURA
  - FRUTICULTURA
  - SILVICULTURA
- TURISME RURAL
  - CELLERS
  - PUNT D'INFORMACIÓ
- CAMINS NETS I ARREGLATS
- MERCAT MUNICIPAL,
  - PER EXEMPLE: SI PER FI ES FA EL CENTRE DE SANT NOU, REFORMAR L'ANTIC I CREAR UN MERCAT MUNICIPAL.
    - NOUS PUESTOS DE PRIMO
    - VENDA I PROMOCIÓ DE PRODUCTES LOCAL
    - APROFITAMENT DE ESPIGA MUNICIPAL

MEDIAMBIENTAL

- REFORESTACIÓ AMB BOSC TRADICIONAL MEDITERRANI
  - ALTERNATIVA AL PI -
- NETEJA DE MUNTANYES I BARRACS
- MANTENIMENT I PROMOCIÓ DE RUTES MEDIAMBIENTALS

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari): David Lanka
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

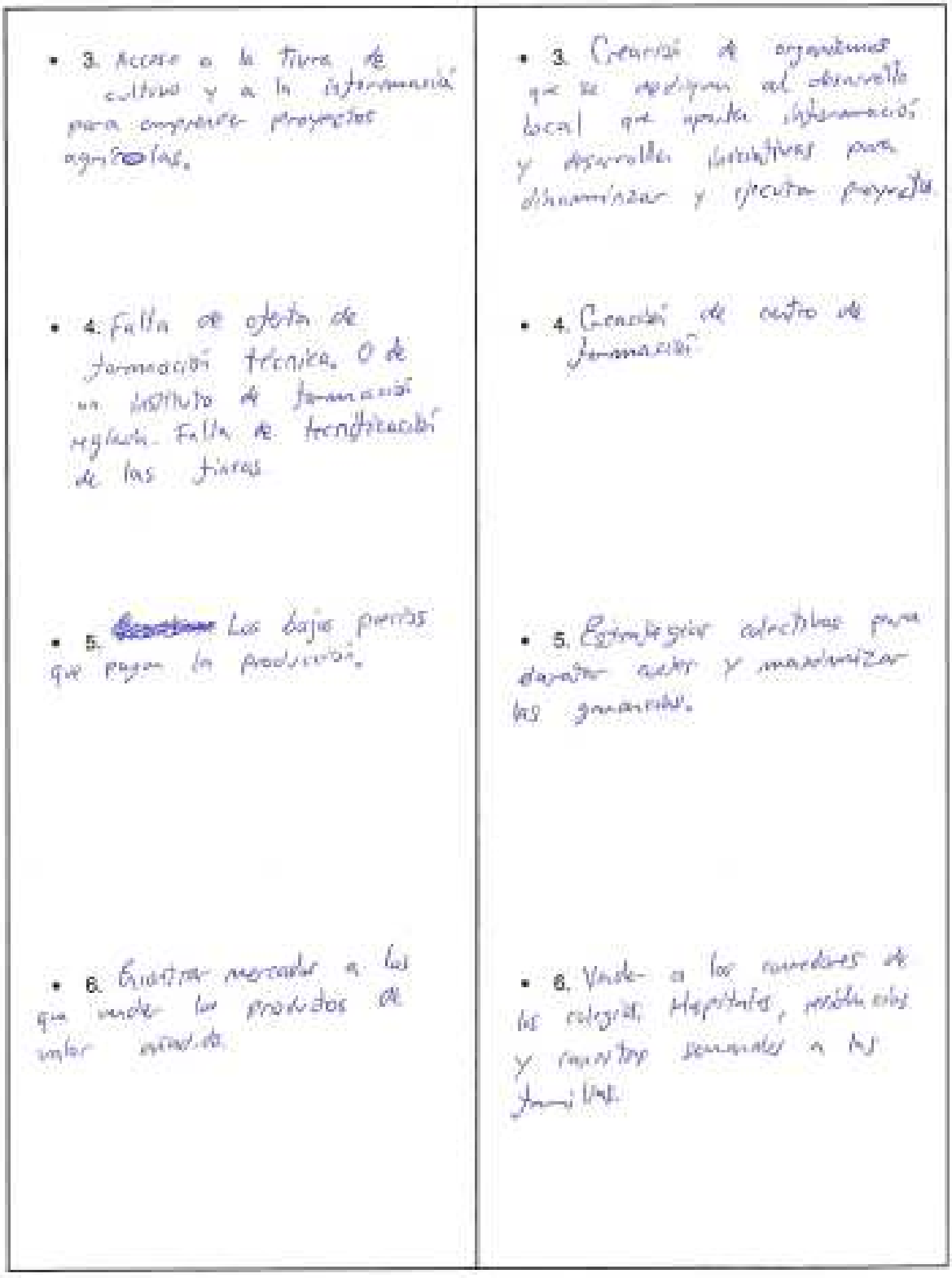
Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. Abuso de fitosanitarios afectando del medioambiente.	• 1. Formación y concienciación. Cambio de paradigma.
• 2. Envejecimiento de la población rural y falta de relevo generacional.	• 2. Incentivar a los jóvenes a trabajar en el sector primario y de transformación de la materia prima.



• 3. Acceso a la tierra de cultivo y a la información para emprender proyectos agrícolas.	• 3. Creación de organismos que se dediquen al desarrollo local que aporten información y desarrollen iniciativas para dinamizar y ejecutar proyectos.
• 4. Falta de oferta de formación técnica. O de un instituto de formación reglada. Falta de tecnificación de las fincas	• 4. Creación de centro de formación
• 5. Los bajos precios que pagan la producción.	• 5. Estrategias colectivas para abaratar costes y maximizar las ganancias.
• 6. Encontrar mercados a los que vender los productos de valor añadido.	• 6. Vender a los comedores de los colegios, Hospitales, residencias y cancelas semanales a las familias.

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

Con un aumento progresivo de la población activa que trabaja en el sector agrícola de manera profesional.
Con recuperación de terrenos abandonados a plena producción, con venta directa a las fincas.

Vegetación de minifundistas en explotaciones modernas y competitivas. Dando trabajo a varias personas.

Corredores biológicos que unificarán las zonas rurales y periurbanas. Aumentando el valor ~~[illegible]~~ ambiental y patrimonial del territorio. Con un crecimiento del turismo rural.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 1	Data: 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	Solucions (Accions):
• 1. Al ser dona i no haver treballat mai al camp, la meva problemàtica personal i potser de més dones que heretaran terra, és no saber com portar-la avant i que fer amb ella.	• 1. Potser hem faria falta una formació.
• 2. Falta d'idees i de saber ser emprenedor per poder trovar un producte diferenciat i que vente.	• 2. Potser necessitem l'ajuda d'un professional o tècnic agrícola que puga estar accessible i gratuit a l'ajuntament o empresa que estiga financiada.

• 3. Saber quins productes tenen un lloc en el mercat i son més rentables. També saber quines ajudes o subvencions estan al nostre abast i ens podeu ajudar. Falta d'informació en general.	• 3. Obser la cooperativa i l'ajuntament podrien treballar conjuntament i enviar informació o costes informatives als propietaris de terreys de com podeu estar informats de les novetats.
• 4.	• 4.
• 5.	• 5.
• 6.	• 6.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

Idealment m'agradaria veure un Pedreguer on l'entorn rural estigues arreglat, és a dir, amb camins arreglats i asfaltats, on els marges de pedra no estigues caigut, on els bancals estigues connectats i amb plantacions i que en primavera lluisqueu en tota el seu esplendor de floració.

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. No se on trobar assessorament i acompanyament per poder reiniciar l'activitat	• 1. Acompanyament o assessorament per part de l'administració
• 2. No tinc clar com poder valorar el cost, la inversió i el retorn de la inversió abans de recuperar l'activitat	• 2. Que algú ho faci un estudi de viabilitat

• 3. No se com treure el producte. Buscar més clients o mercats	• 3. Tenir un llistat o algú que busqué on col·locar els nostres productes
• 4.	• 4.
• 5.	• 5.
• 6.	• 6.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

Amb un teixit agrícola i comercial ben assentat

Amb una millora de les infraestructures (camins)

Amb un augment de les rendes totes del sector.

Una millora en l'estat de les muntanyes, endreçat i gestionat.

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): Anne Mª Andreu
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. Terra sense treballar i mingui que puga fer-se còrrec	• 1. Banc de terra.
• 2.	• 2.

• 3.	• 3.
• 4.	• 4.
• 5.	• 5.
• 6.	• 6.

2

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

3

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	**Sessió: núm. 1**	**Data:** 28/10/2017

Pla Estratègic de Desenvolupament Agrari Sostenible del Municipi de Pedreguer

Descripció de l'activitat: Diagnosi i solucions a futur / qüestionari obert i individual

Activitats a realitzar:

1. Enumera els problemes de l'agricultura local
2. Desenvolupa les solucions a continuació.

Problemes:	**Solucions (Accions):**
• 1. Mini fundi	• 1. Reagrupació
• 2. abandonament del conreu	• 2 Banc de terres

• 3. Risc d'incendi general	• 3. Detecció total del terme amb vehicles dues vegades d'any
• 4. Infraestructura de camins deficient	• 4. Ampliació y conservació
• 5. Connexe nul o molt deficient	• 5. Creació de motor local i industria
• 6. Paisatge deteriorat i poc atractiu	• 6. Les terres que no es conreuen s'han de transformar en forestal autoctona y mantindre

Situa't a d'aquí a 10 anys i descriu el Pedreguer que t'agradaria veure. Agrícola i mediambientalment parlant.

Pots fer-ho com vulguis; simplement enumerant característiques o descrivint-les amb detall.

Moltes gràcies per la seva col·laboració.

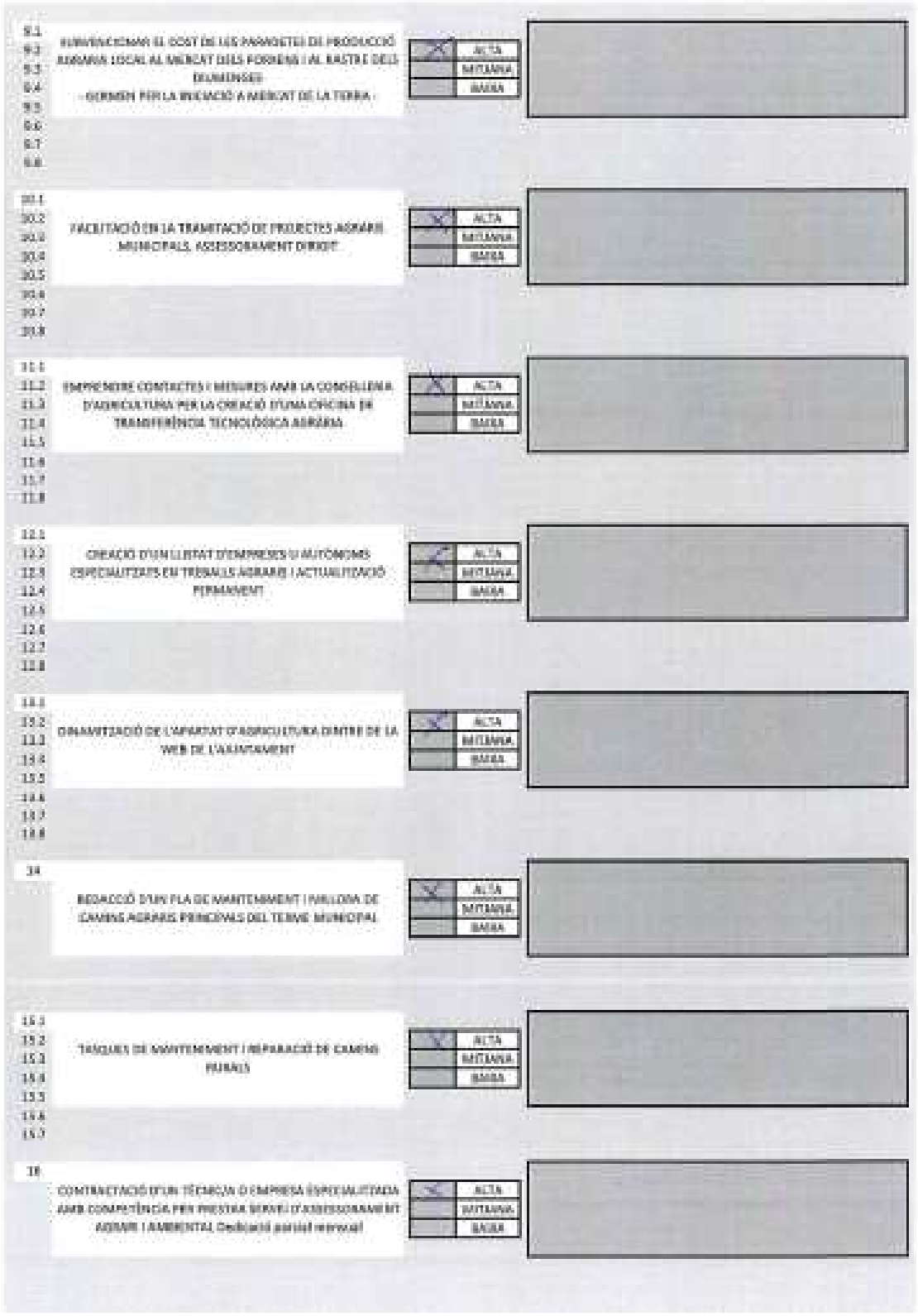
- Eliminació total del risc d'incendi
- conreu totalment ecològic
- Red de sendes y caminos per passejar a peu, amb bici o a cavall.
- Paisatge forestal ambient ben conservat.

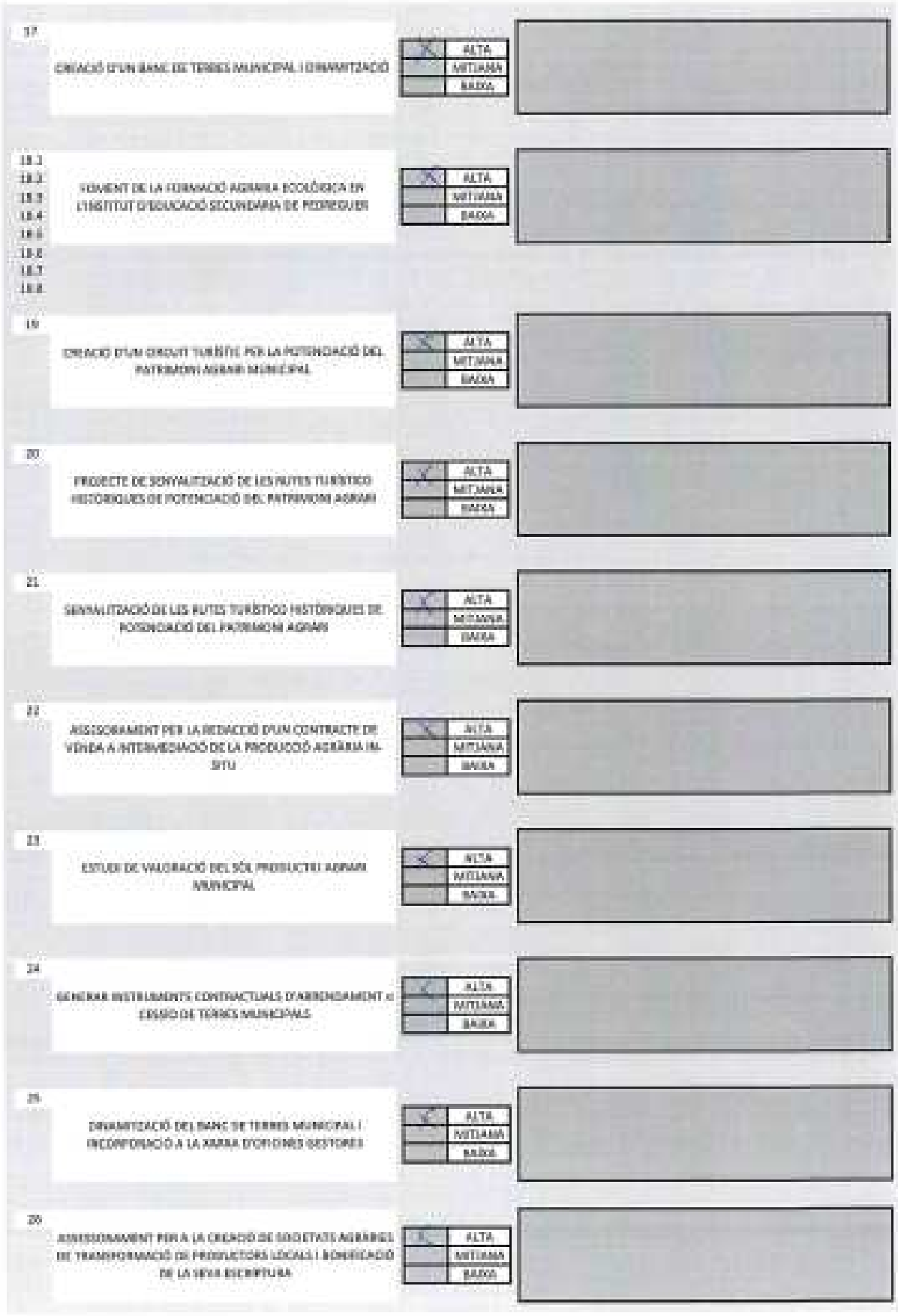
3

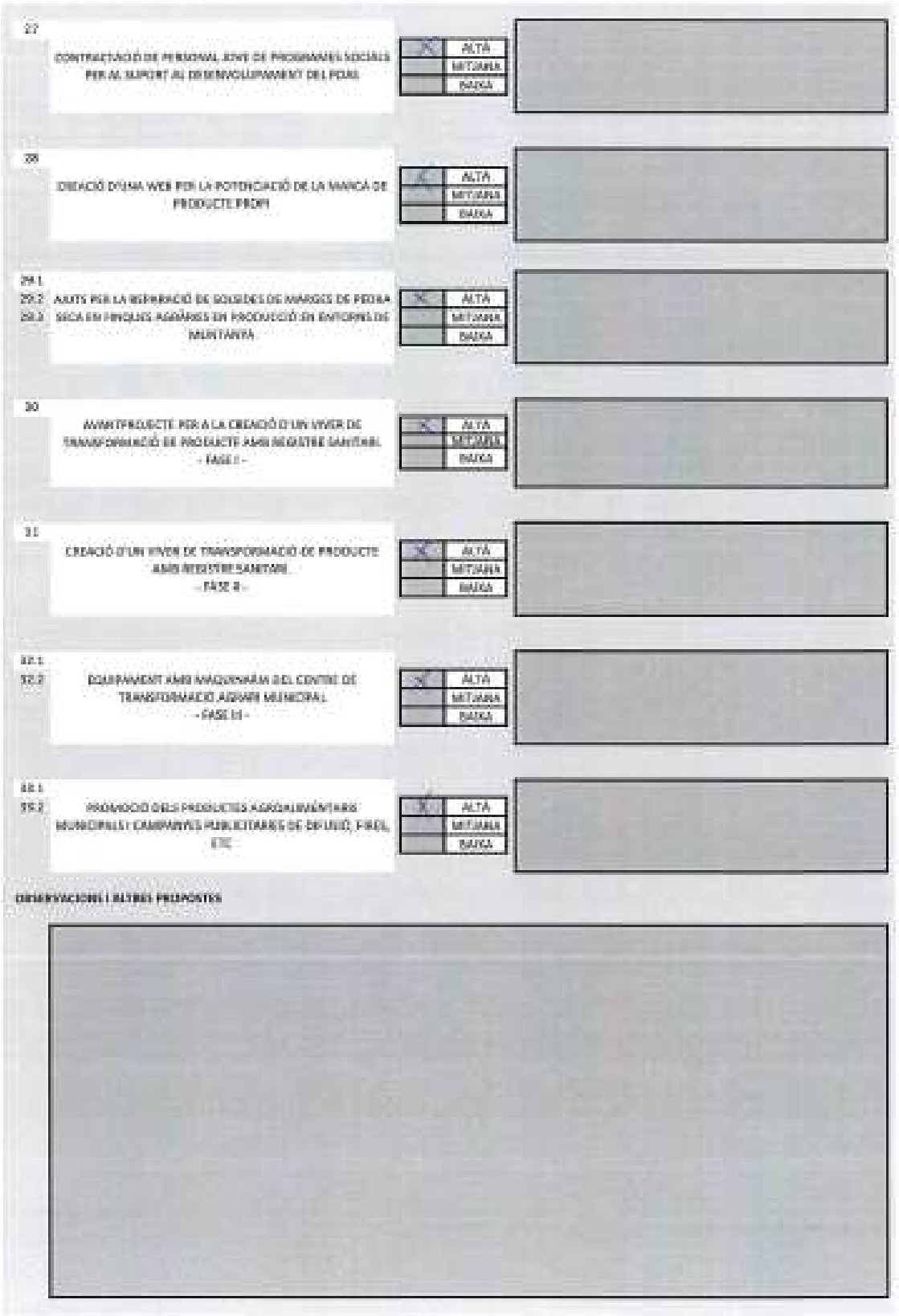
3 SEGONA JORNADA PARTICIPATIVA: TALLER PARTICIPATIU PER AL DESENVOLUPAMENT CRONOLÒGIC DEL PLA I ESMENES.

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 3	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	[x] ALTA [ ] MITJANA [ ] BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE COMBREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	[x] ALTA [ ] MITJANA [ ] BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL EAEDV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	[x] ALTA [ ] MITJANA [ ] BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	[x] ALTA [ ] MITJANA [ ] BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZEP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	[x] ALTA [ ] MITJANA [ ] BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	[x] ALTA [ ] MITJANA [ ] BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	[x] ALTA [ ] MITJANA [ ] BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA.	[x] ALTA [ ] MITJANA [ ] BAIXA	

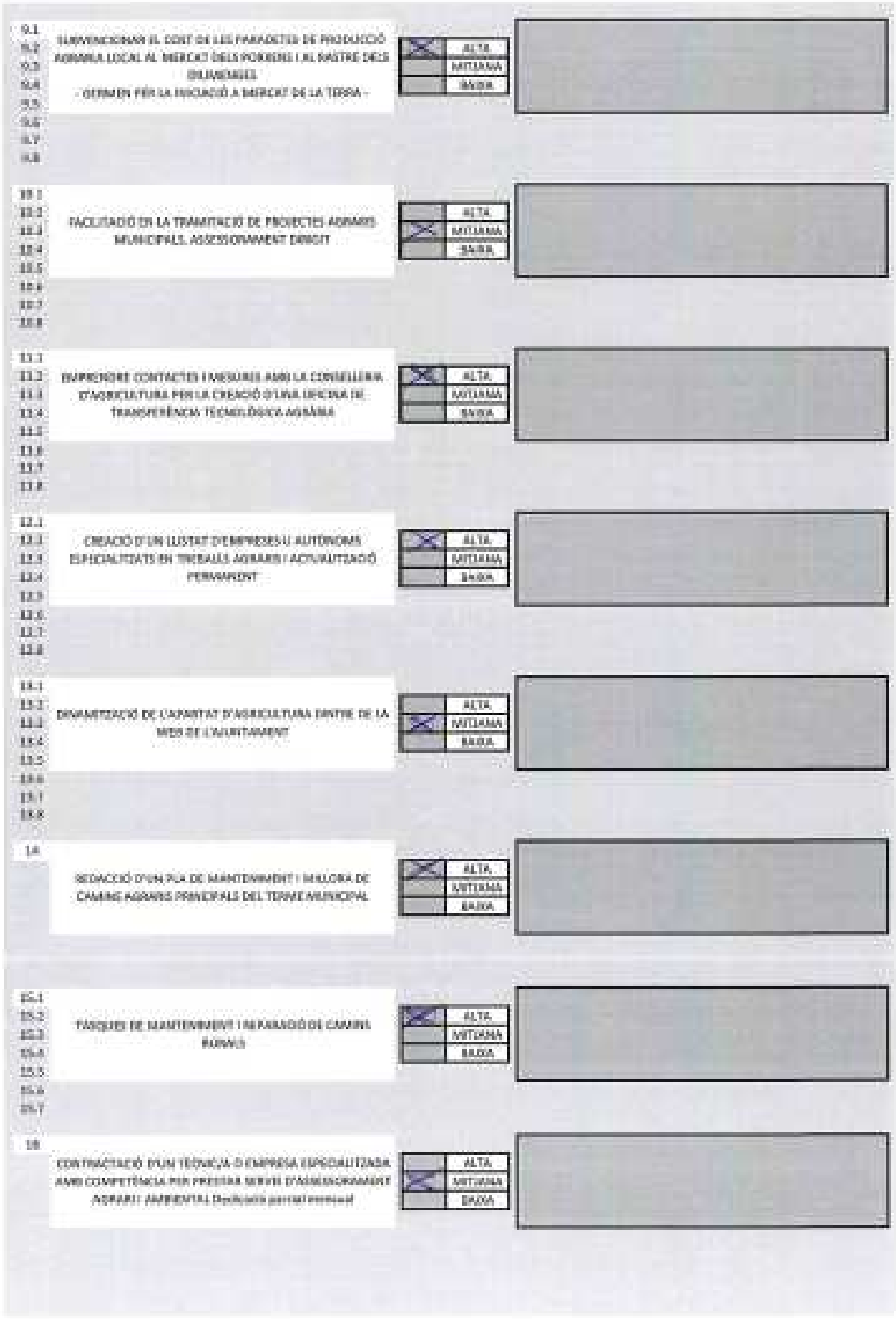

9.1
9.2
9.3
9.4
9.5
9.6
9.7
9.8
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL AL MERCAT DELS FORNERS I AL RASTRE DELS DILLUNSONS
- GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
MITJANA
BAIXA
10.1
10.2
10.3
10.4
10.5
10.6
10.7
10.8
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS. ASSESSORAMENT DIRIGIT
ALTA
MITJANA
BAIXA
11.1
11.2
11.3
11.4
11.5
11.6
11.7
11.8
EMPRENDRE CONTRACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
MITJANA
BAIXA
12.1
12.2
12.3
12.4
12.5
12.6
12.7
12.8
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
13.1
13.2
13.3
13.4
13.5
13.6
13.7
13.8
ORGANITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PERIDOMICILIS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
15.1
15.2
15.3
15.4
15.5
15.6
15.7
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
16
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual
ALTA
MITJANA
BAIXA


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'ORGANISMES GESTORS
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

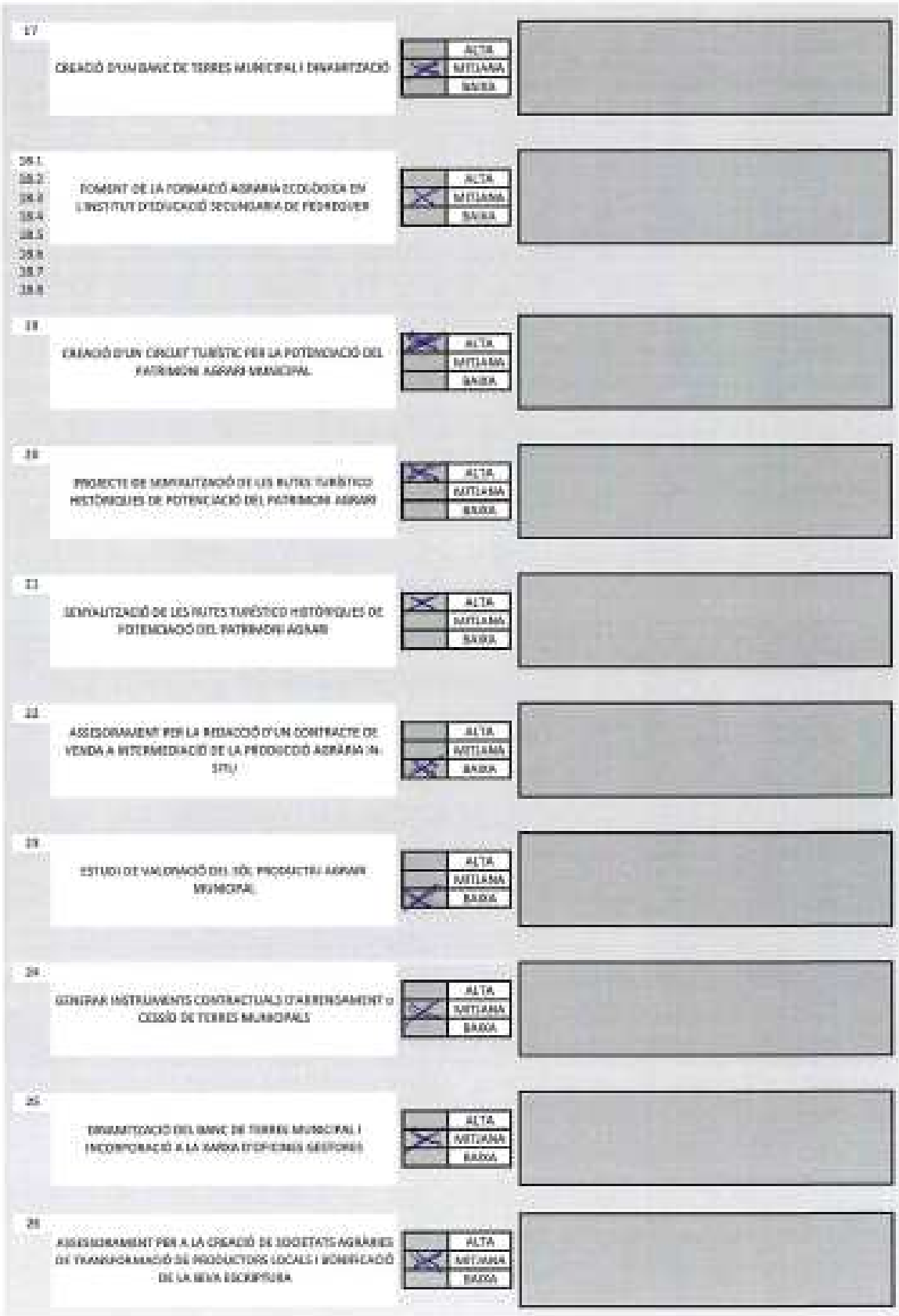

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAR
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REFORMACIÓ DE SOLIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA D'EL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari)
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL.	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL EASCV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONREIXO A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	



9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS POKIENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS. ASSESSORAMENT DIRIGIT	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TÀSQUES DE MANTENIMENT I NERANACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	

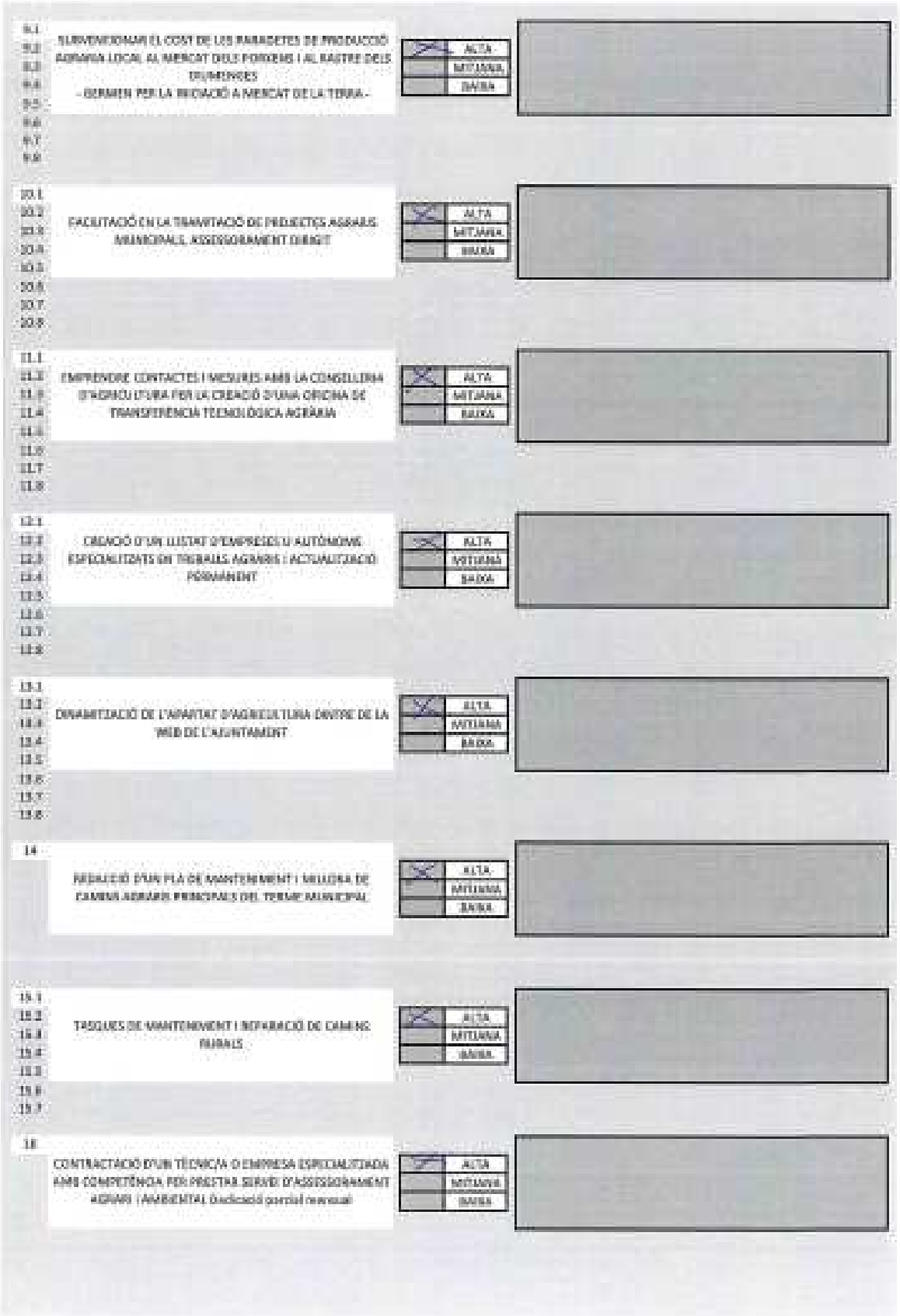

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1.
18.2.
18.3
18.4.
18.5.
18.6
18.7.
18.8.
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SEMIOTITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SEMIOTITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA (N-STL)
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GESTIONAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BORSA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I MONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

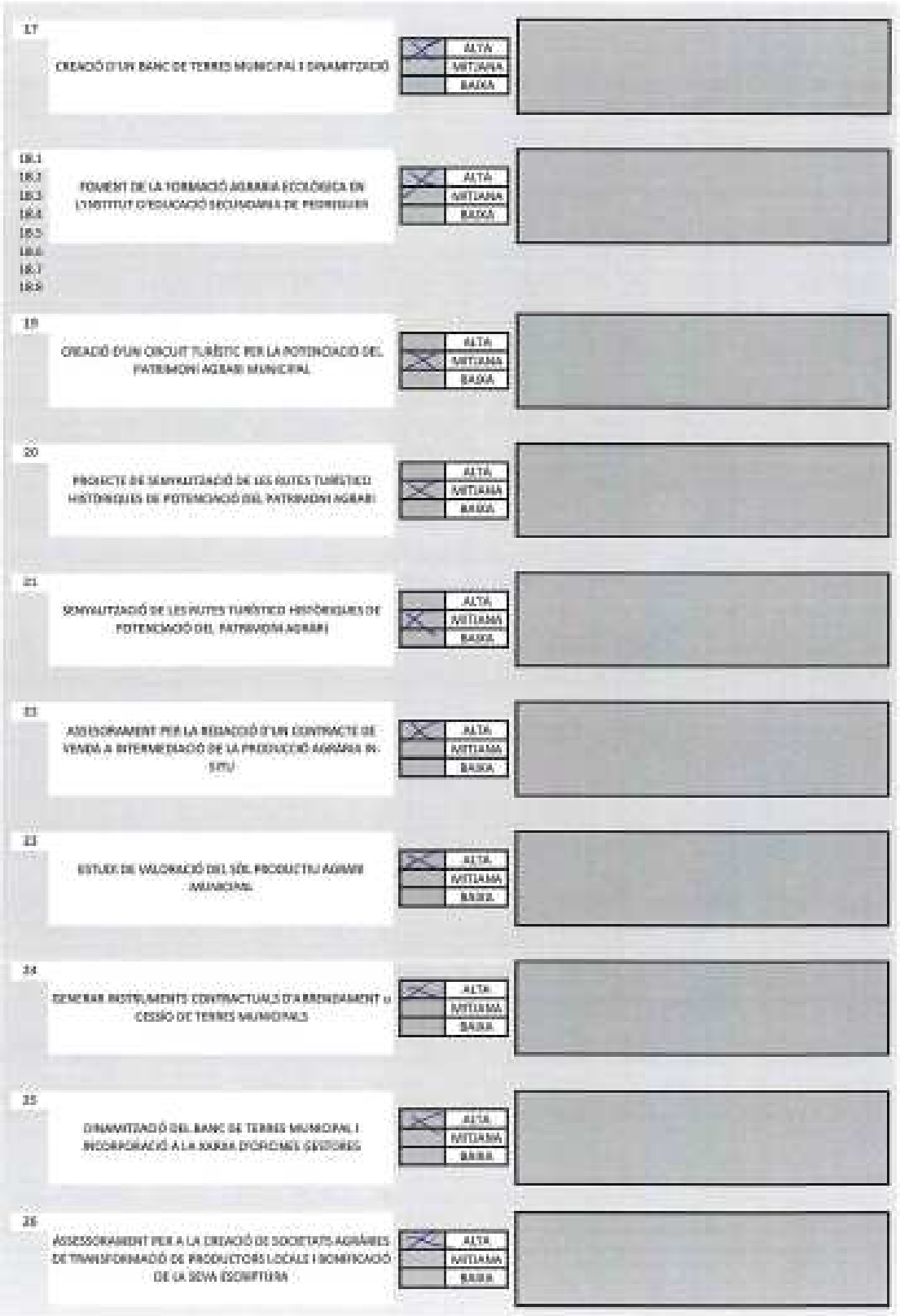
27	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS		ALTA MITJANA BAIXA	
28	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI		ALTA MITJANA BAIXA	
29.1 29.2 29.3	AJUTS PER LA REHABILITACIÓ DE SISTEMES DE MARGES DE PEDRA SECA EN PROJECTES AGRARIS EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA		ALTA MITJANA BAIXA	
30	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI - FASE I -		ALTA MITJANA BAIXA	
31	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI - FASE II -		ALTA MITJANA BAIXA	
32.1 32.2	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -		ALTA MITJANA BAIXA	
33.1 33.2	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC.		ALTA MITJANA BAIXA	

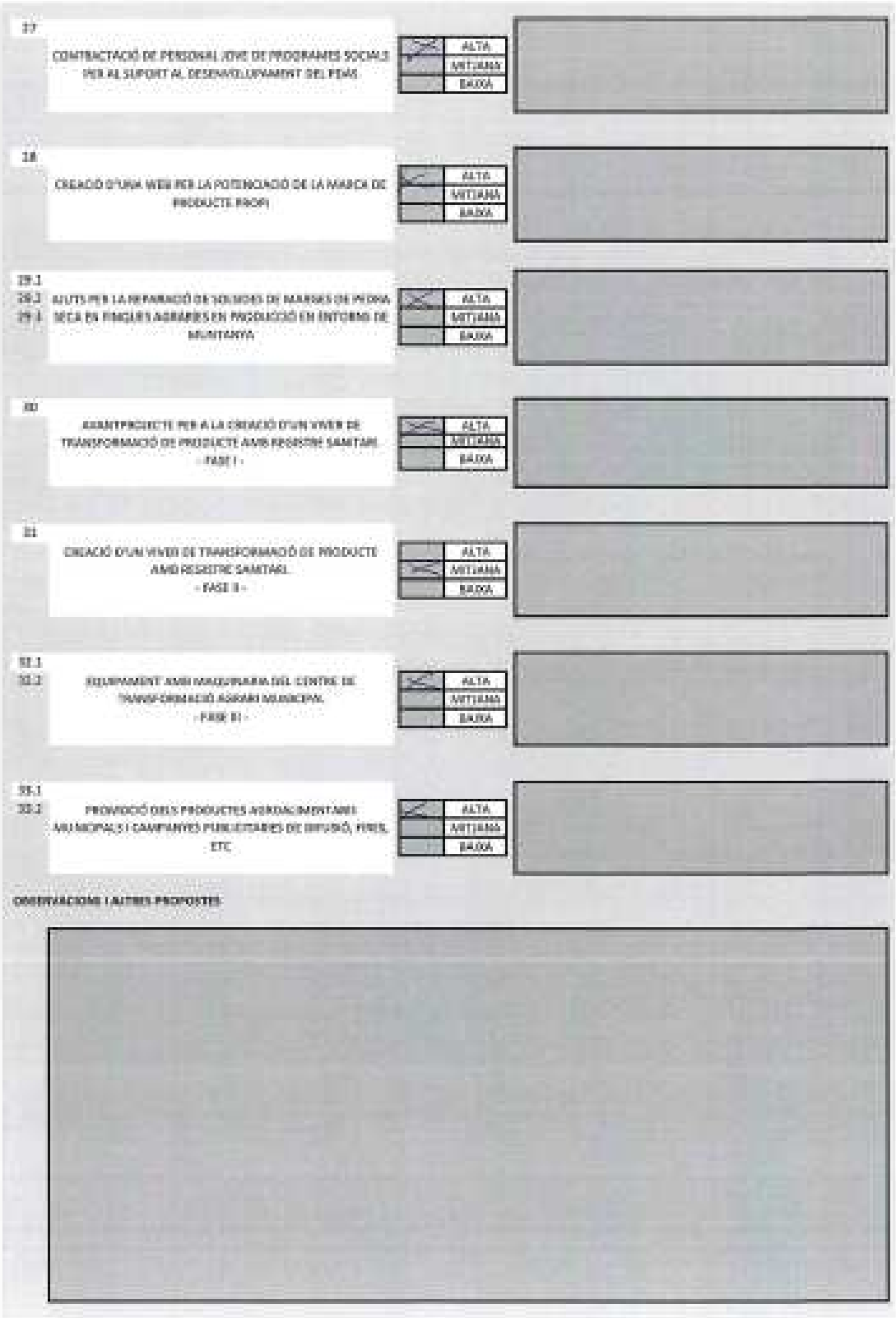
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari)
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ O IMPLICACIÓ.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER COMERCIALITZACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA JUNTA AGRONÒMIC MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL [illegible] DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA.	ALTA MITJANA BAIXA	

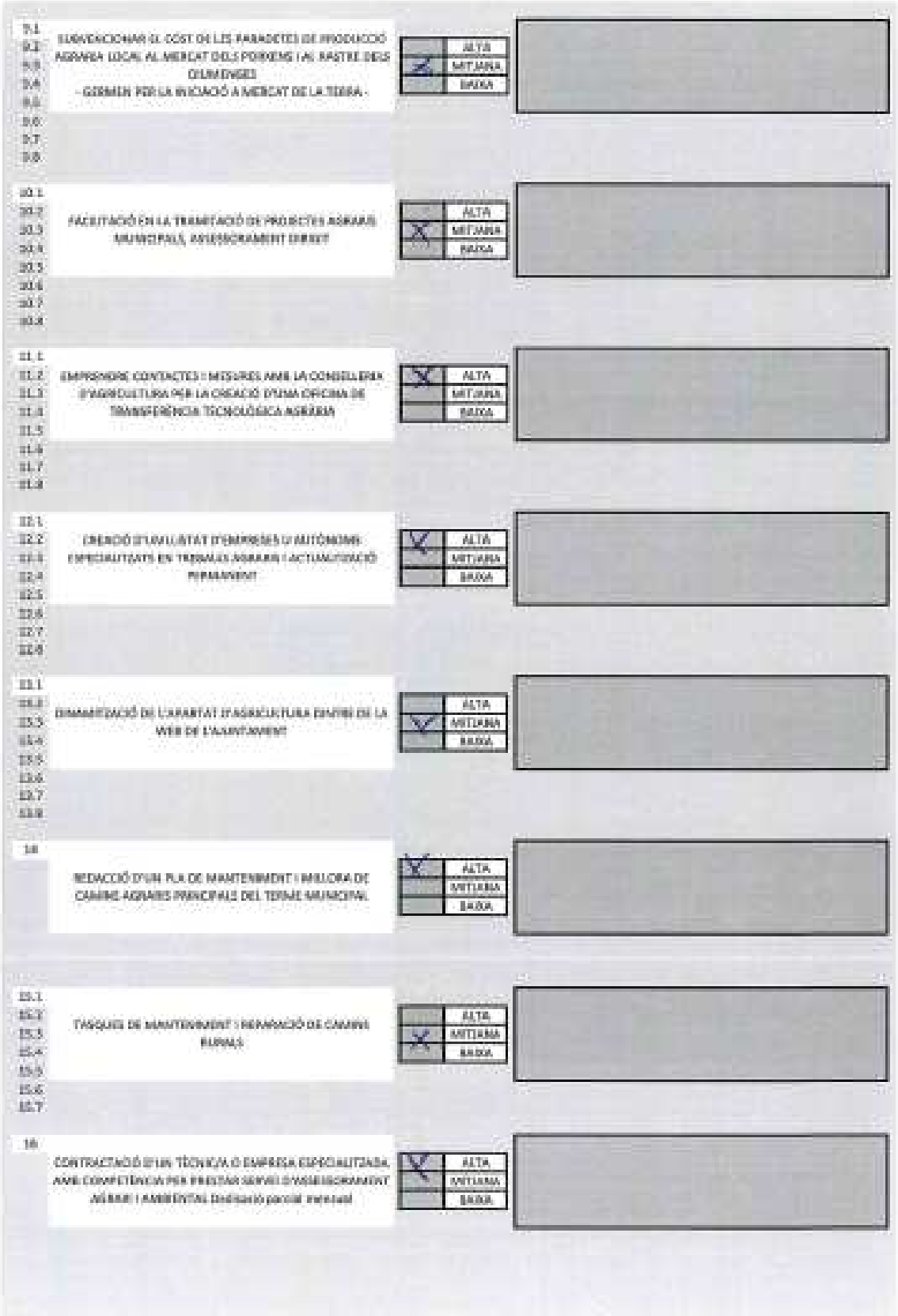

9.1
9.2
9.3
9.4
9.5
9.6
9.7
9.8
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL AL MERCAT DELS FORNERS I AL RASTRE DELS DIJUMENGES
- SERVEIX PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
MITJANA
BAIXA
10.1
10.2
10.3
10.4
10.5
10.6
10.7
10.8
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRECTE
ALTA
MITJANA
BAIXA
11.1
11.2
11.3
11.4
11.5
11.6
11.7
11.8
EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
MITJANA
BAIXA
12.1
12.2
12.3
12.4
12.5
12.6
12.7
12.8
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES I/ AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
13.1
13.2
13.3
13.4
13.5
13.6
13.7
13.8
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINS DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
15.1
15.2
15.3
15.4
15.5
15.6
15.7
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL (indicació parcial necessari)
ALTA
MITJANA
BAIXA

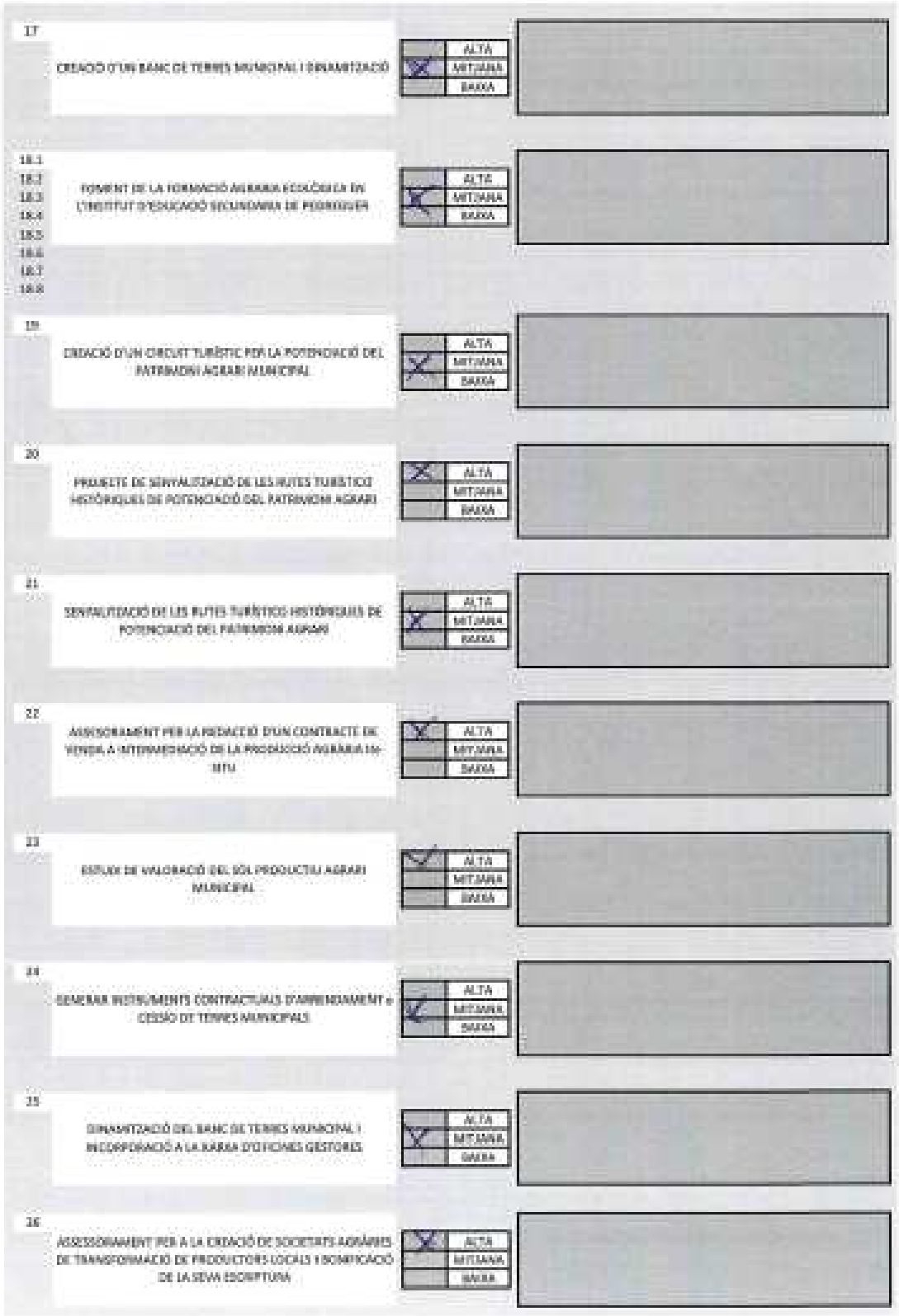

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
DISSENY DE INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BORSA D'ORGANISMES GESTORS
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA


17
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PEAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
19.1
19.2
19.3
AJUTS PER LA REHABILITACIÓ DE VOLUMS DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ÈNTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
ANTEPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
22.1
22.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
23.1
23.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 3	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZBP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	


9.1
9.2
9.3
9.4
9.5
9.6
9.7
9.8
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL AL MERCAT DELS DIJOUS I AL RASTRE DELS DILLUNS (VIGES)
- GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
MITJANA
BAIXA
10.1
10.2
10.3
10.4
10.5
10.6
10.7
10.8
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRECTE
ALTA
MITJANA
BAIXA
11.1
11.2
11.3
11.4
11.5
11.6
11.7
11.8
EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
MITJANA
BAIXA
12.1
12.2
12.3
12.4
12.5
12.6
12.7
12.8
CREACIÓ D'UNA LLISTA D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
13.1
13.2
13.3
13.4
13.5
13.6
13.7
13.8
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINS DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
15.1
15.2
15.3
15.4
15.5
15.6
15.7
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
16
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual
ALTA
MITJANA
BAIXA

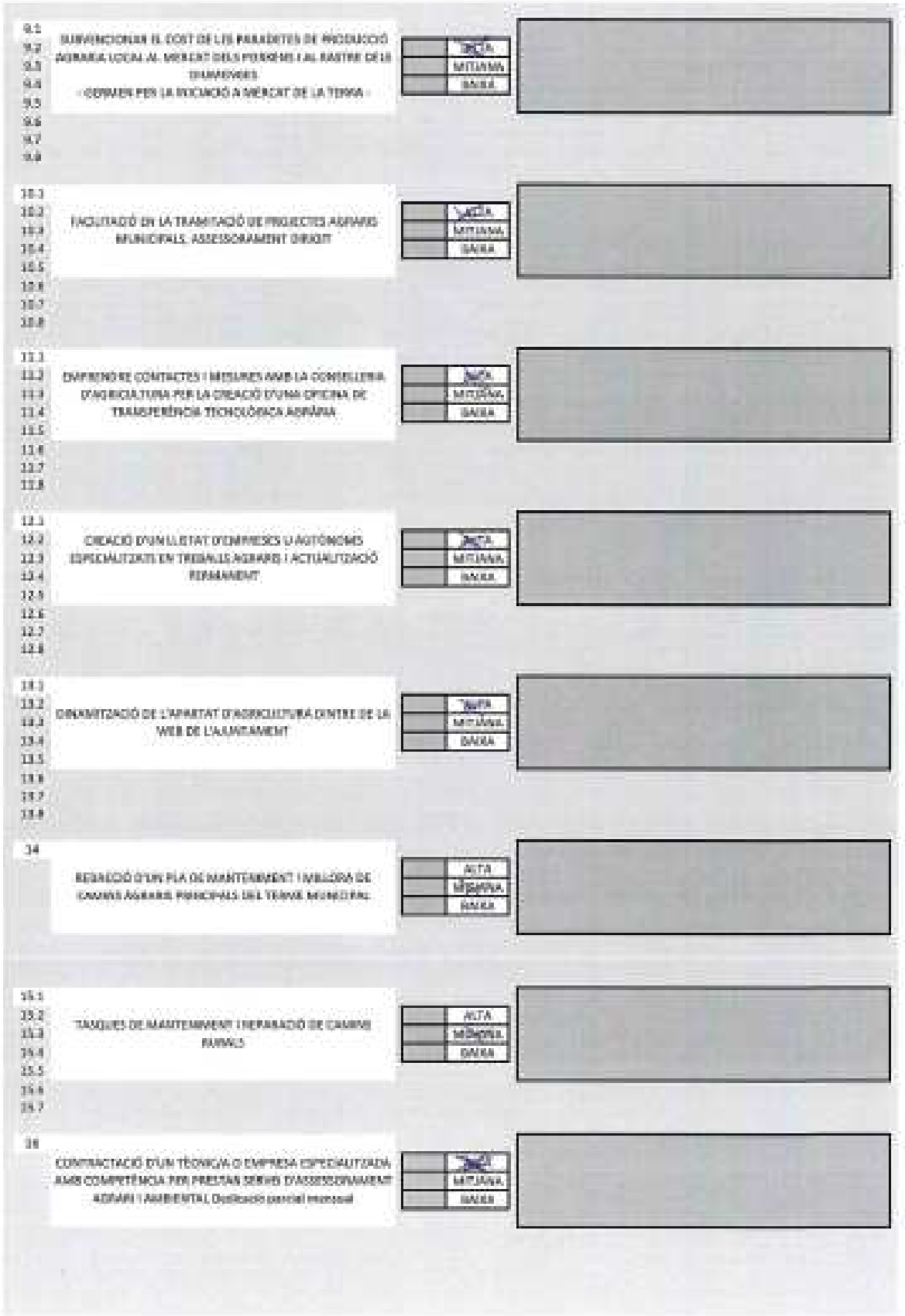

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A L'INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BORSA D'OFICINES GESTORES
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I DOMICILIACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA

27	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL (CVA DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT EL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	ALTA / MITJANA / BAIXA	
28	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	ALTA / MITJANA / BAIXA	
29.1 29.2 29.3	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	ALTA / MITJANA / BAIXA	
30	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI - FASE I -	ALTA / MITJANA / BAIXA	
31	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI - FASE II -	ALTA / MITJANA / BAIXA	
32.1 32.2	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -	ALTA / MITJANA / BAIXA	
33.1 33.2	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC	ALTA / MITJANA / BAIXA	

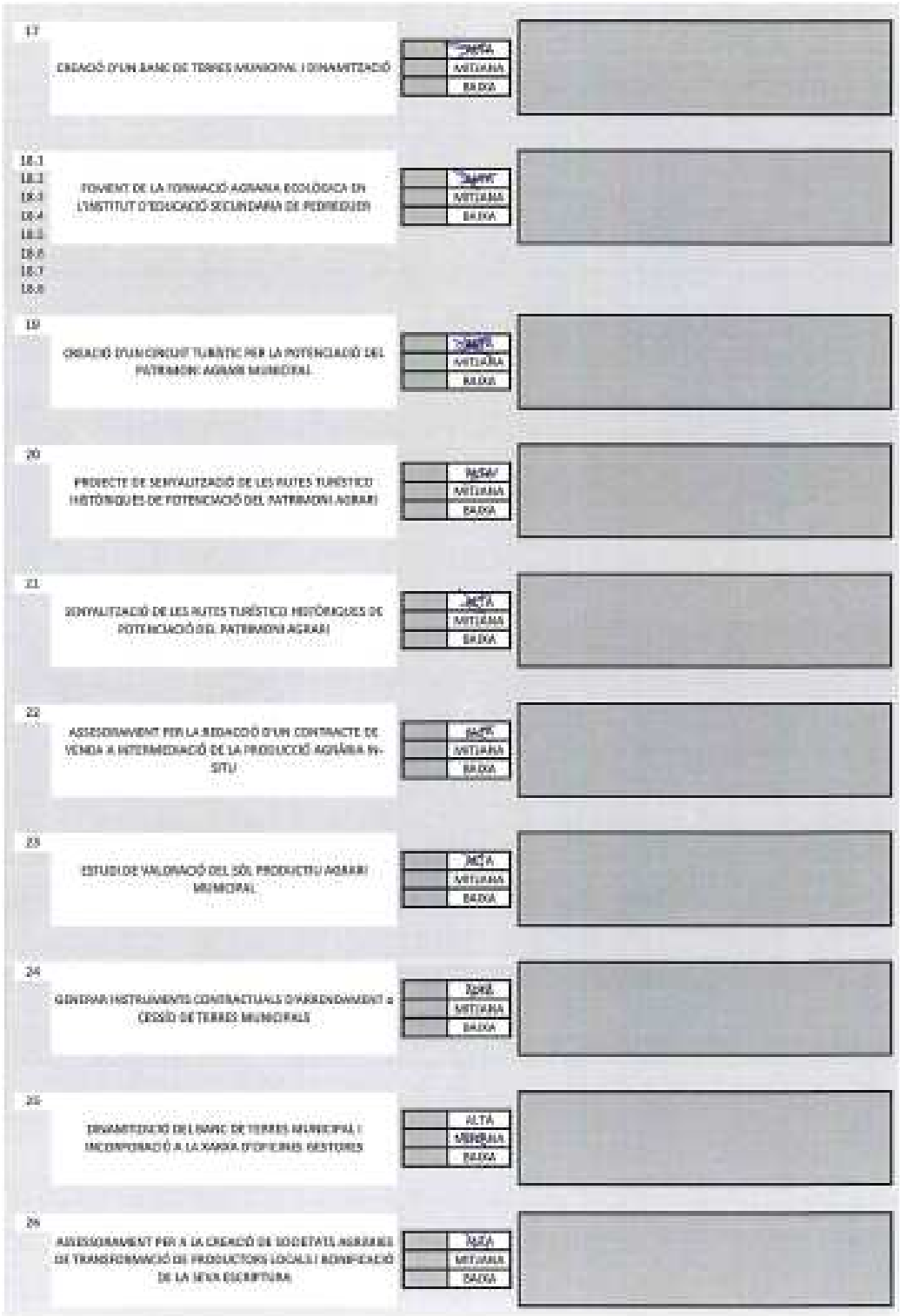
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

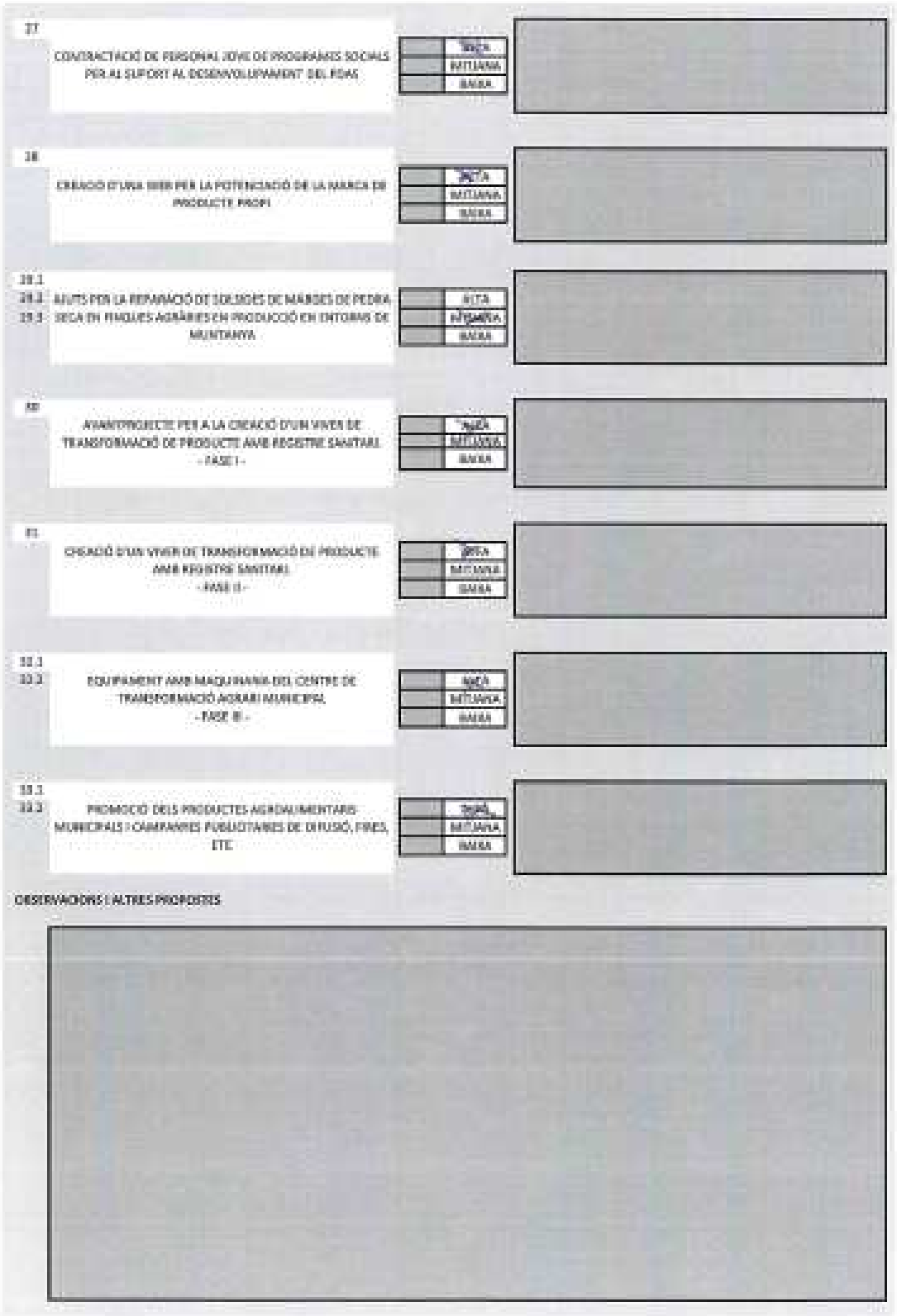
PROENHEC		Nom i cognoms (voluntari)
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER BONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL.	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CADCV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comercial	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZNP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	



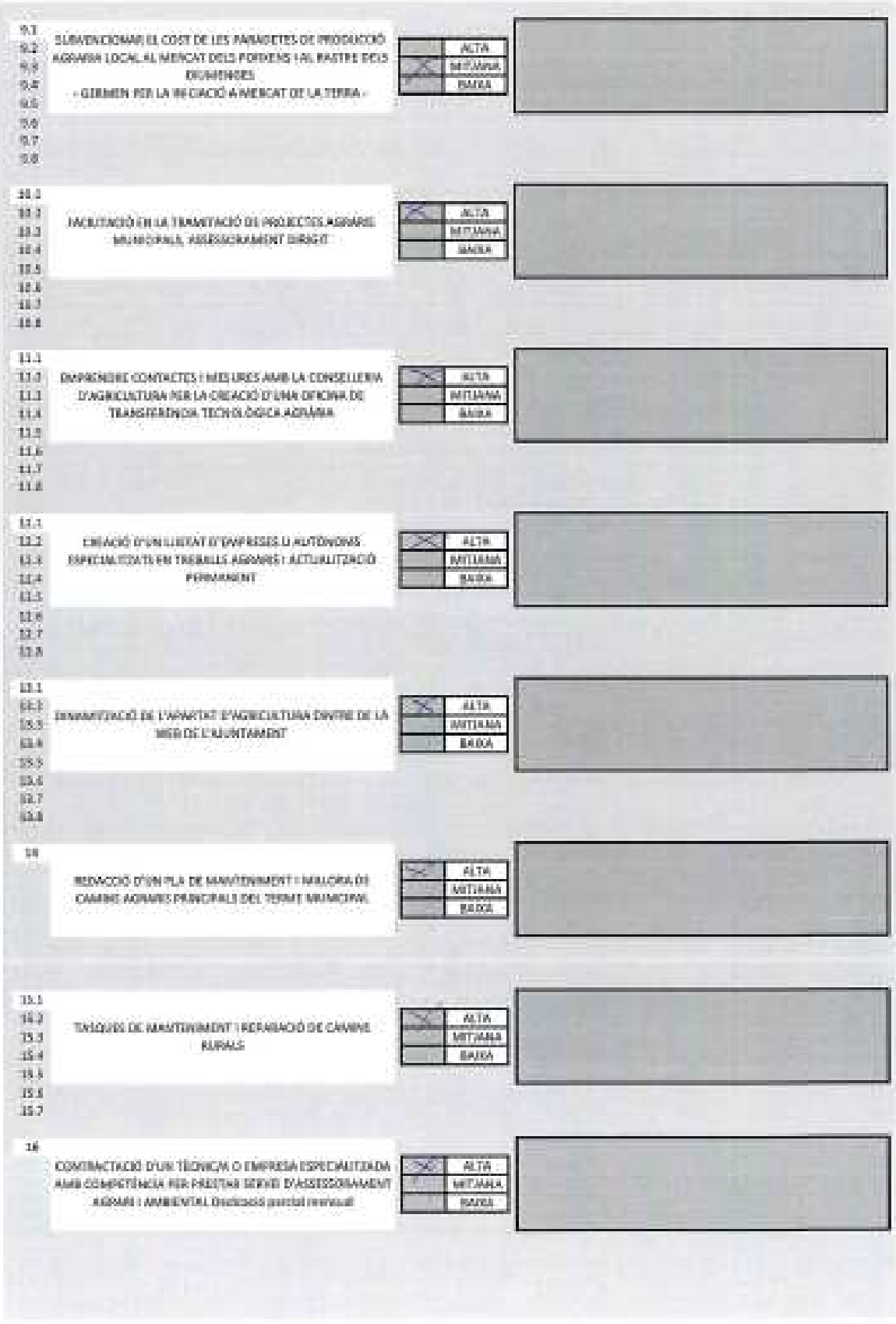
9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PERRENS I AL RASTRE DE LES DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS. ASSESSORAMENT DIRIGIT	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVIS D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	

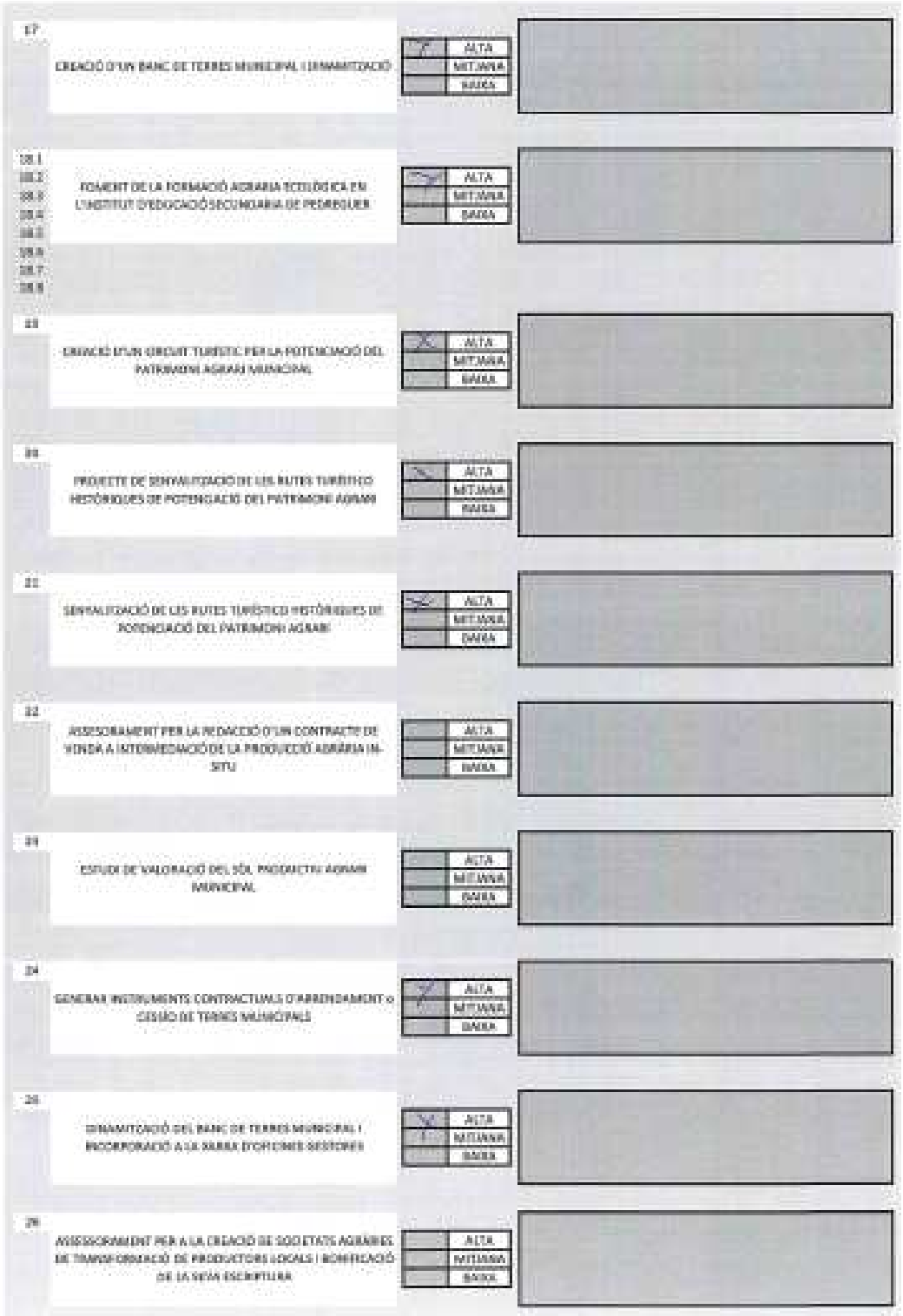

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
IDENTIFICAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I RDINIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

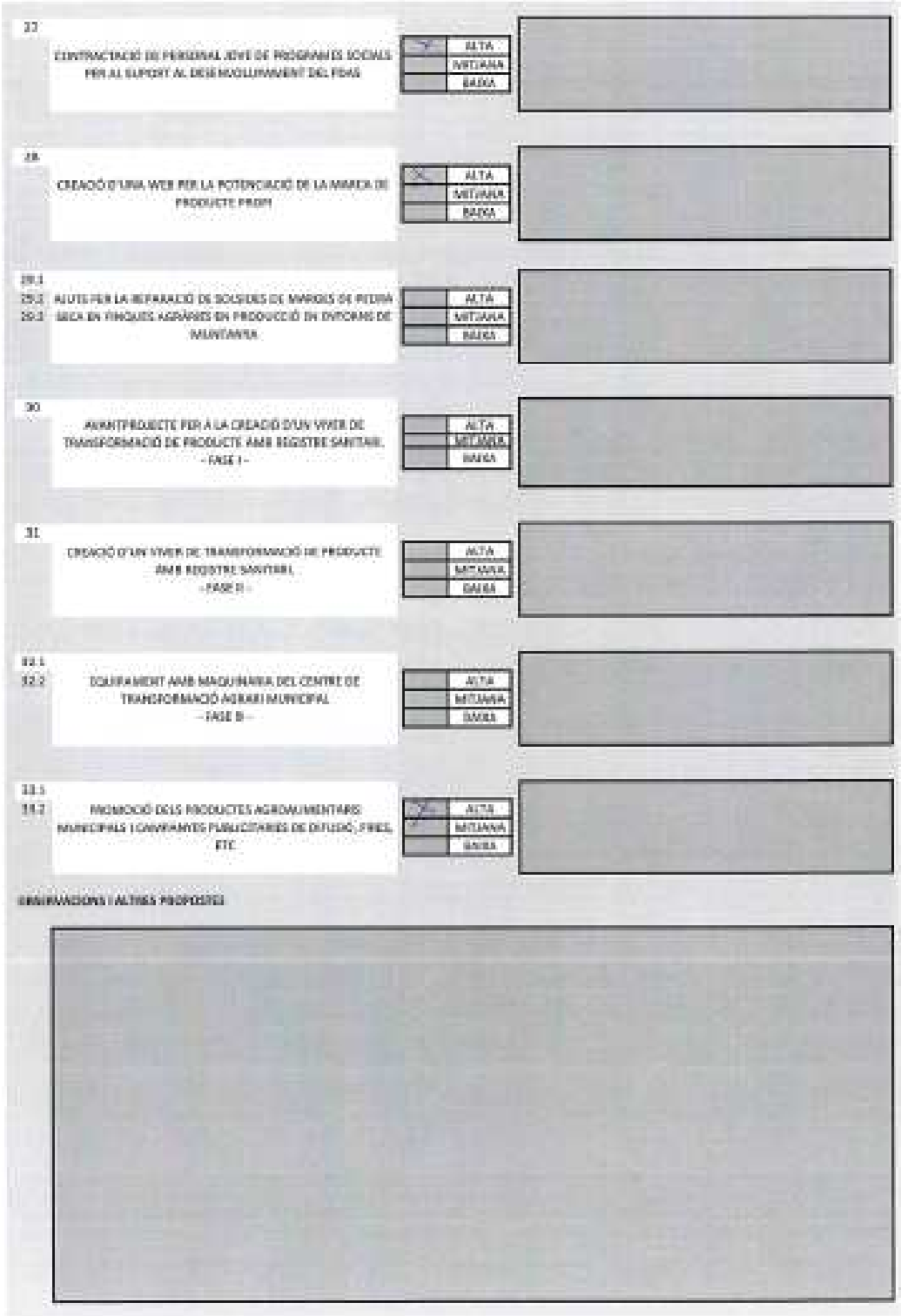

17
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
18
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
19.1
19.2
19.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLUCIÓS DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
20
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
21
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
22.1
22.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
23.1
23.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TÍTOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER CONVINGUDO AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL.	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL DACV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comercial	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL 2RP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTOS D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	

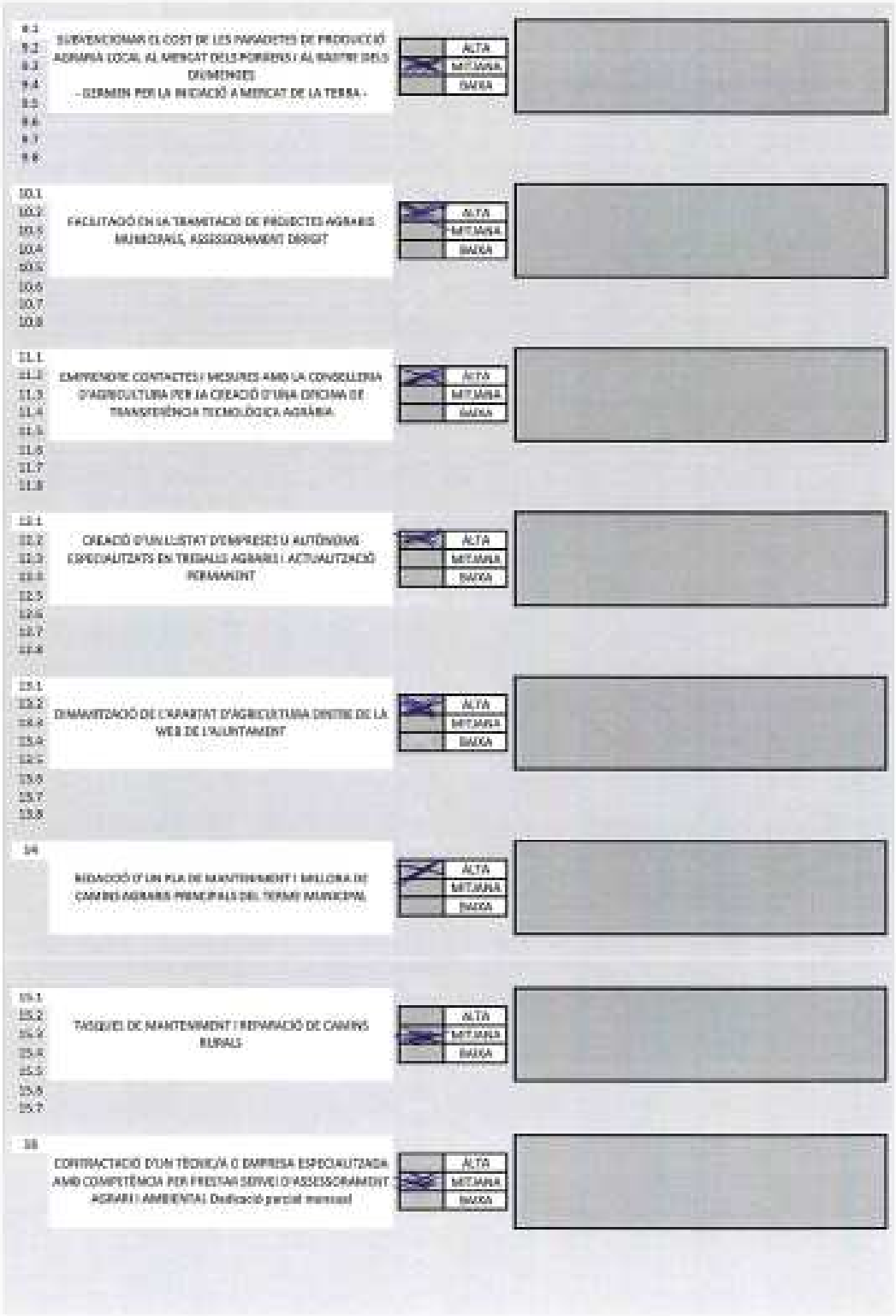

9.1
9.2
9.3
9.4
9.5
9.6
9.7
9.8
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL AL MERCAT DELS DIVENDRES I AL BASTRE DELS DIUMENGES
- GIRMEN PER LA REDUCCIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
MITJANA
BAIXA
10.1
10.2
10.3
10.4
10.5
10.6
10.7
10.8
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRECTE
ALTA
MITJANA
BAIXA
11.1
11.2
11.3
11.4
11.5
11.6
11.7
11.8
EMPRENEDORS CONTRACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
MITJANA
BAIXA
12.1
12.2
12.3
12.4
12.5
12.6
12.7
12.8
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
13.1
13.2
13.3
13.4
13.5
13.6
13.7
13.8
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
15.1
15.2
15.3
15.4
15.5
15.6
15.7
TANQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
16
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial renovable
ALTA
MITJANA
BAIXA


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I ENAMARTOCACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA TÈCNICO ICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BORSA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

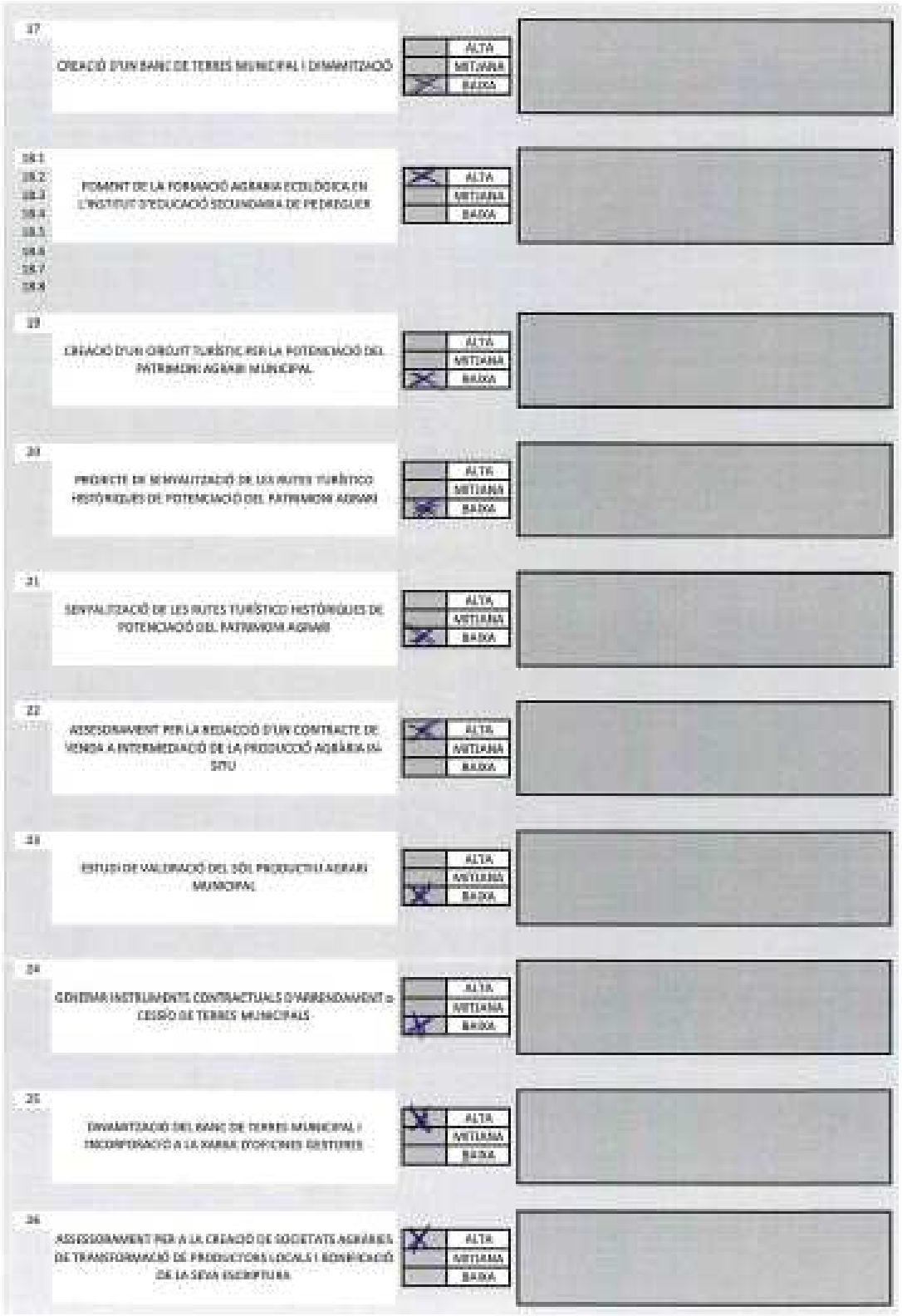

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CONVENIENTS PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC.
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari): AGUSTÍ VIVES
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 13/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TÈCNICA -MAPA AGROCLIMÀTIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL EXECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comercial	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZNP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	



9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORRENS I AL BAUTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	

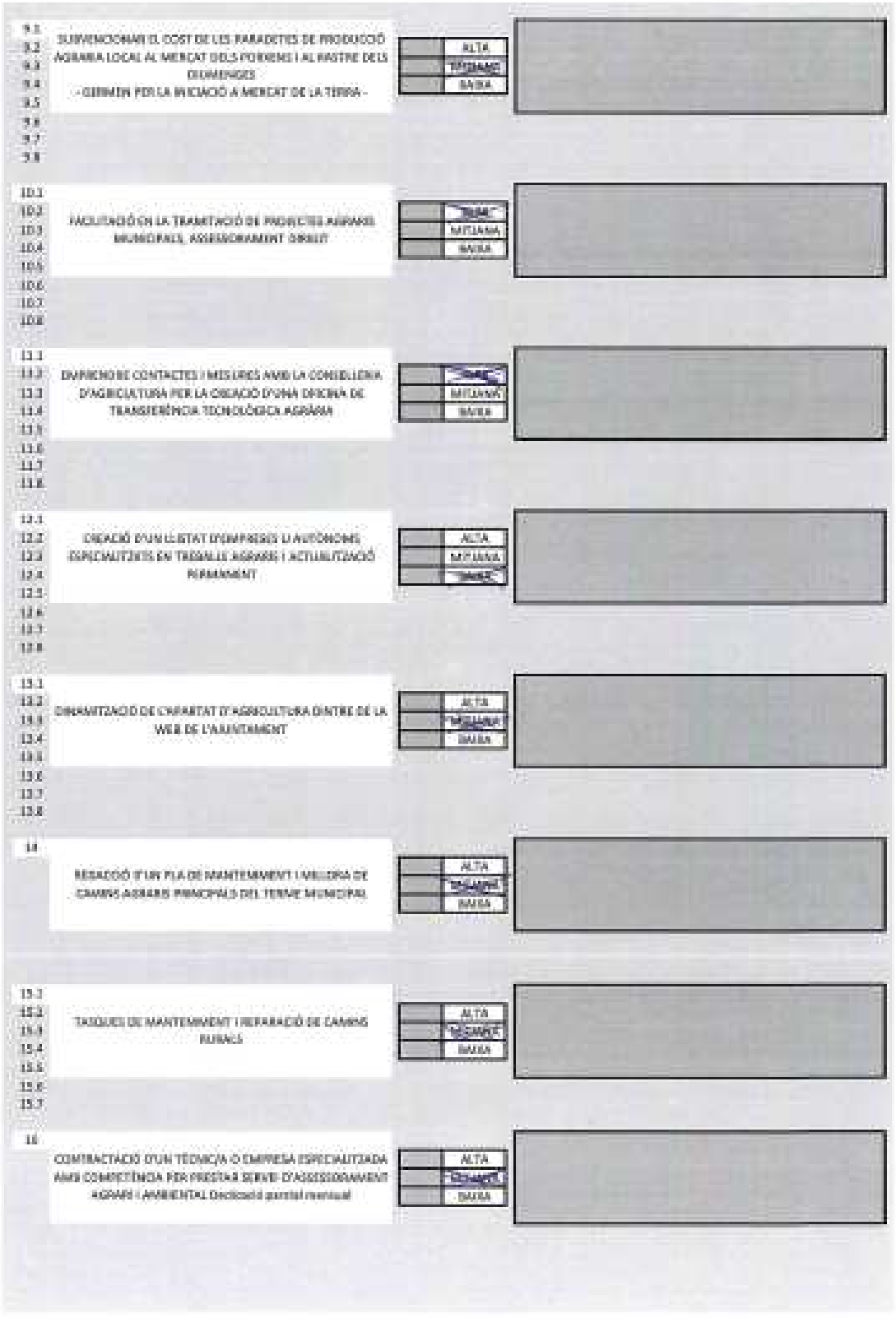

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTIERES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

27	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL LLOC DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	ALTA: X MITJANA: BAIXA:	
28	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	ALTA: MITJANA: X BAIXA:	
29.1 29.2 29.3	AJUTS PER LA REHABILITACIÓ DE SOSTRES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	ALTA: MITJANA: X BAIXA:	
30	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI - FASE I -	ALTA: MITJANA: X BAIXA:	
31	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI - FASE II -	ALTA: MITJANA: X BAIXA:	
32.1 32.2	EQUIPAMENT AMB MAQUINÀRIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -	ALTA: MITJANA: BAIXA: X	
33.1 33.2	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC	ALTA: MITJANA: BAIXA: X	

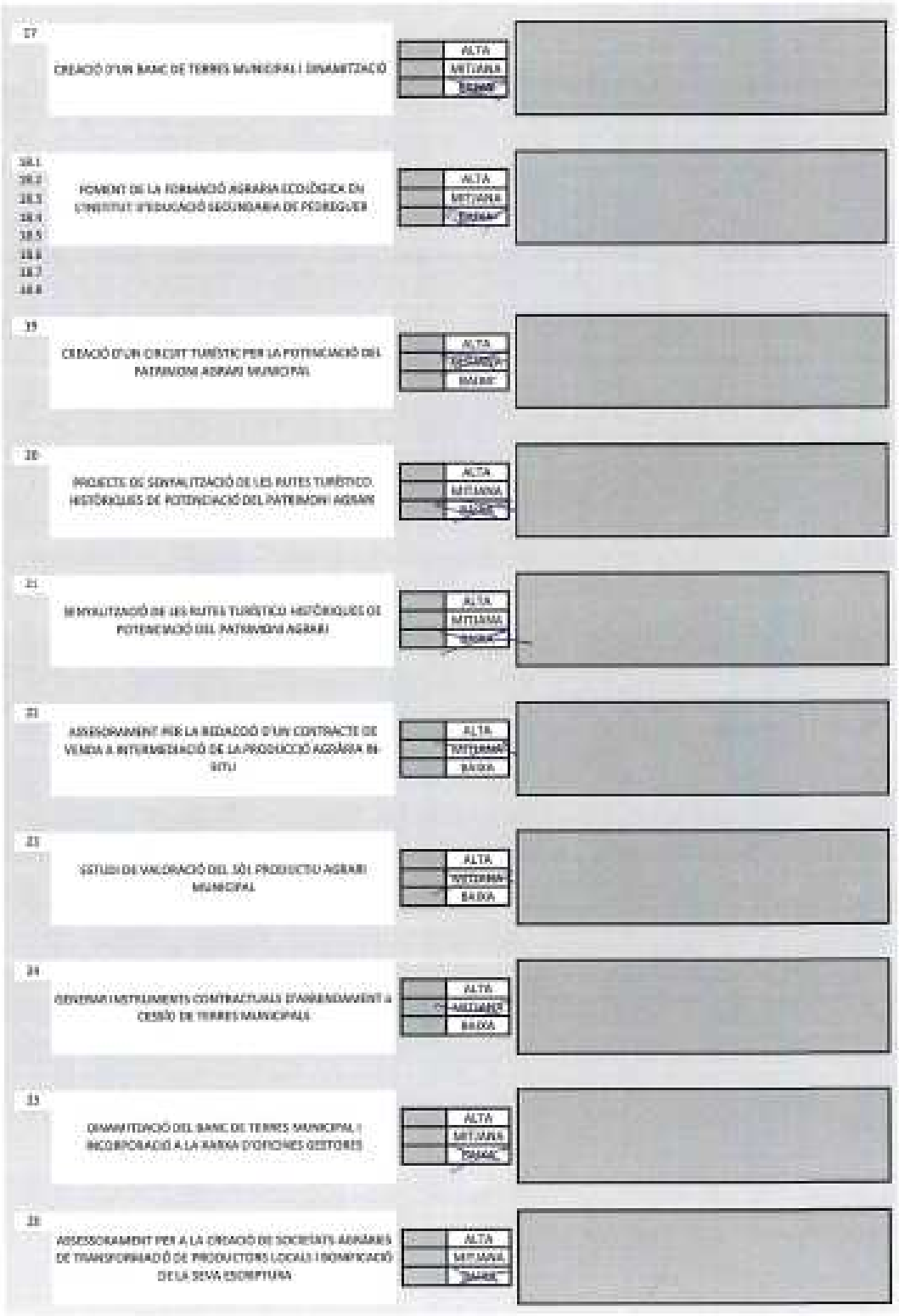
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

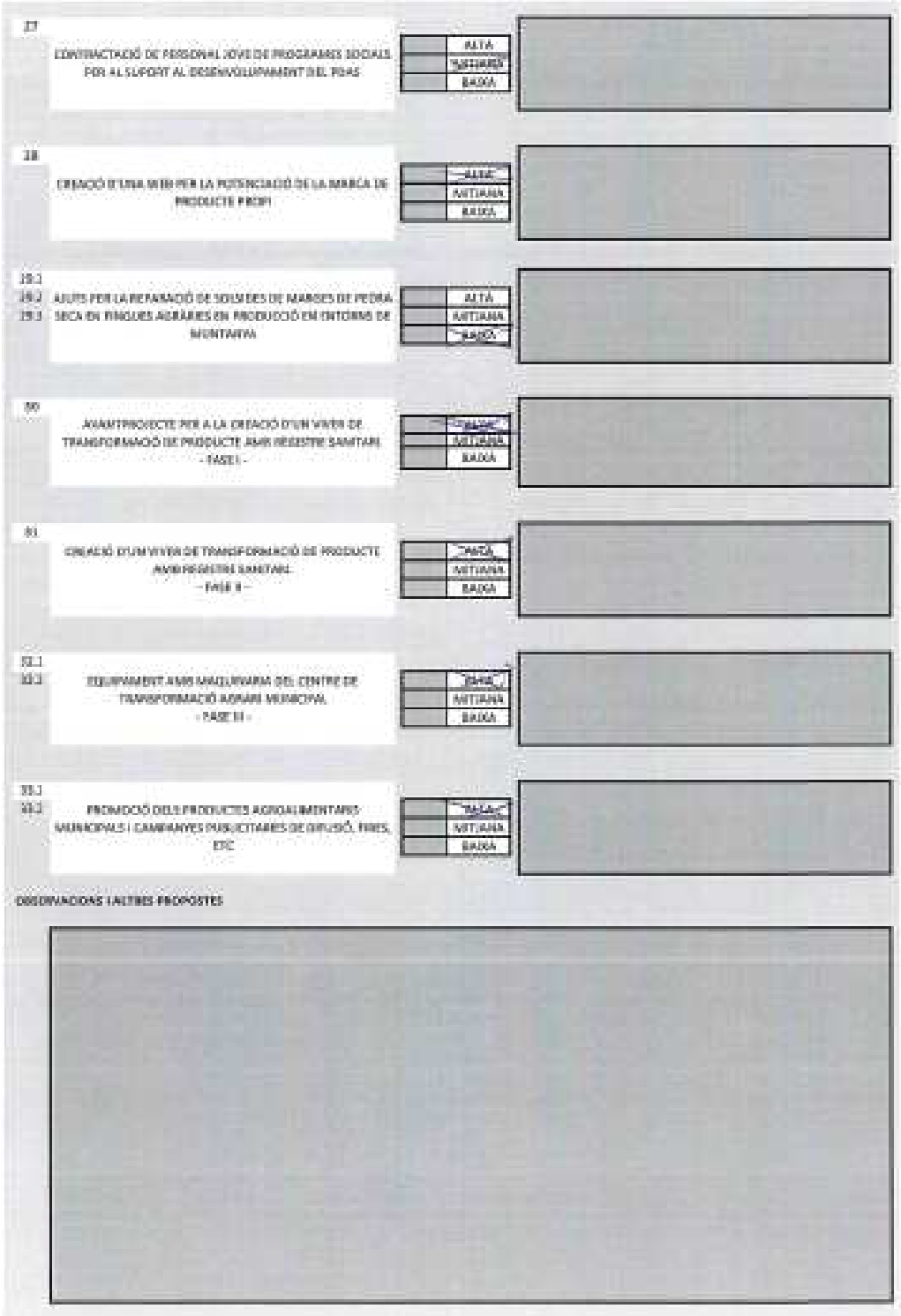
PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): Xavier Cabrera Aerrio
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

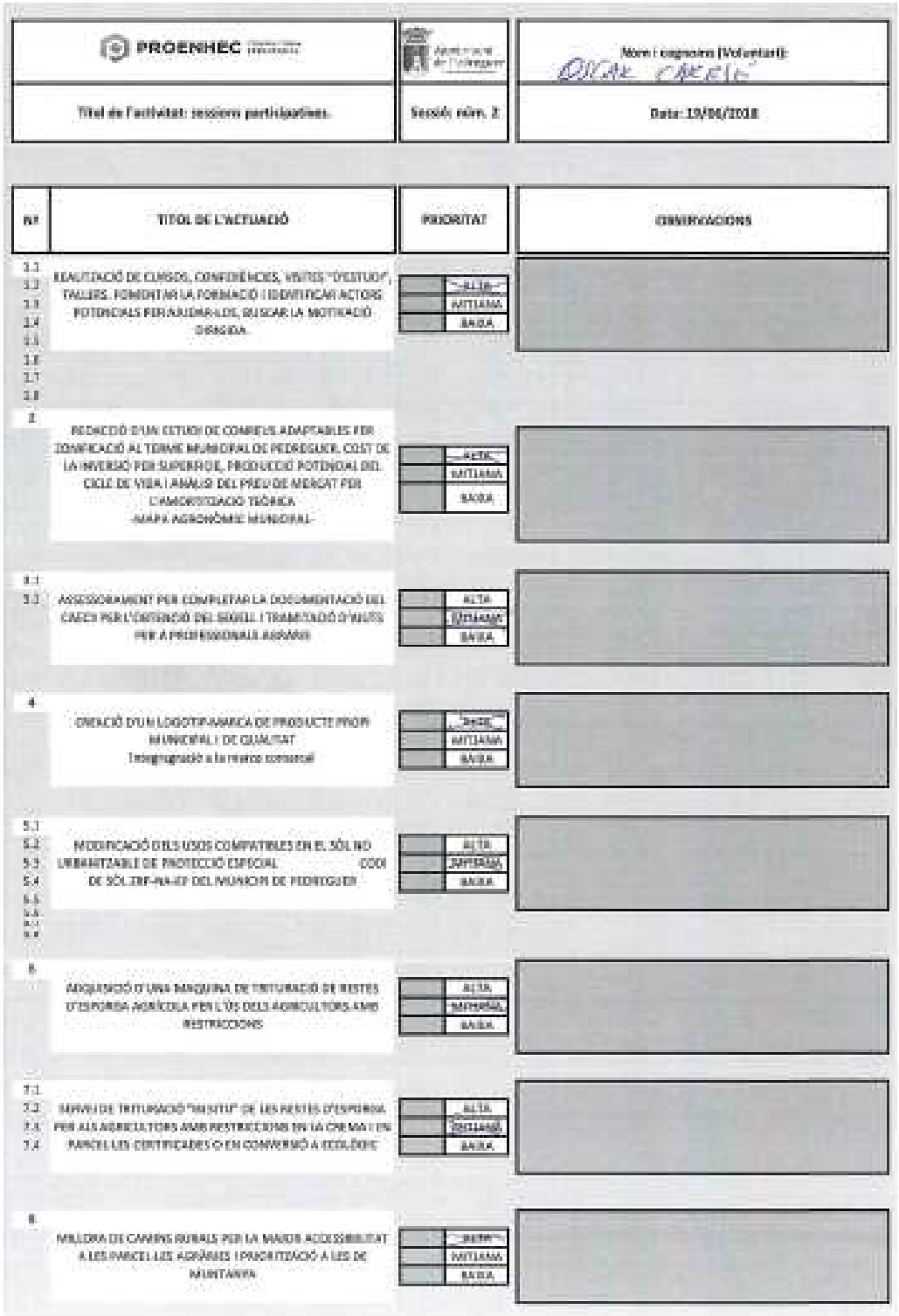
Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPONGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPONGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAIOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	Obligar als les parcels hermes que les netegem.



9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL PASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRECT	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES I AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	

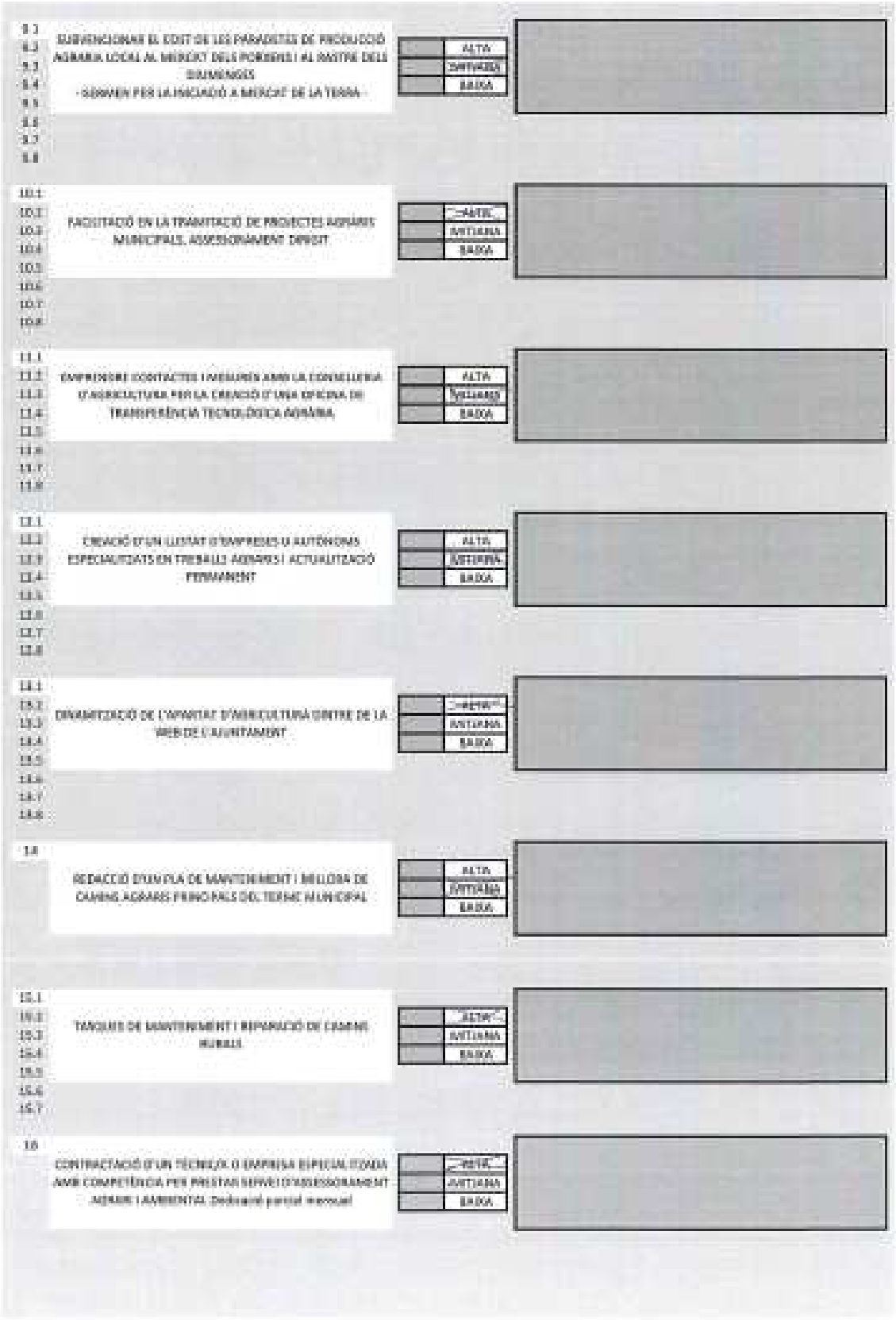

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO-HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO-HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
DISSENYAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT I CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BORSA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I FORMALITZACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

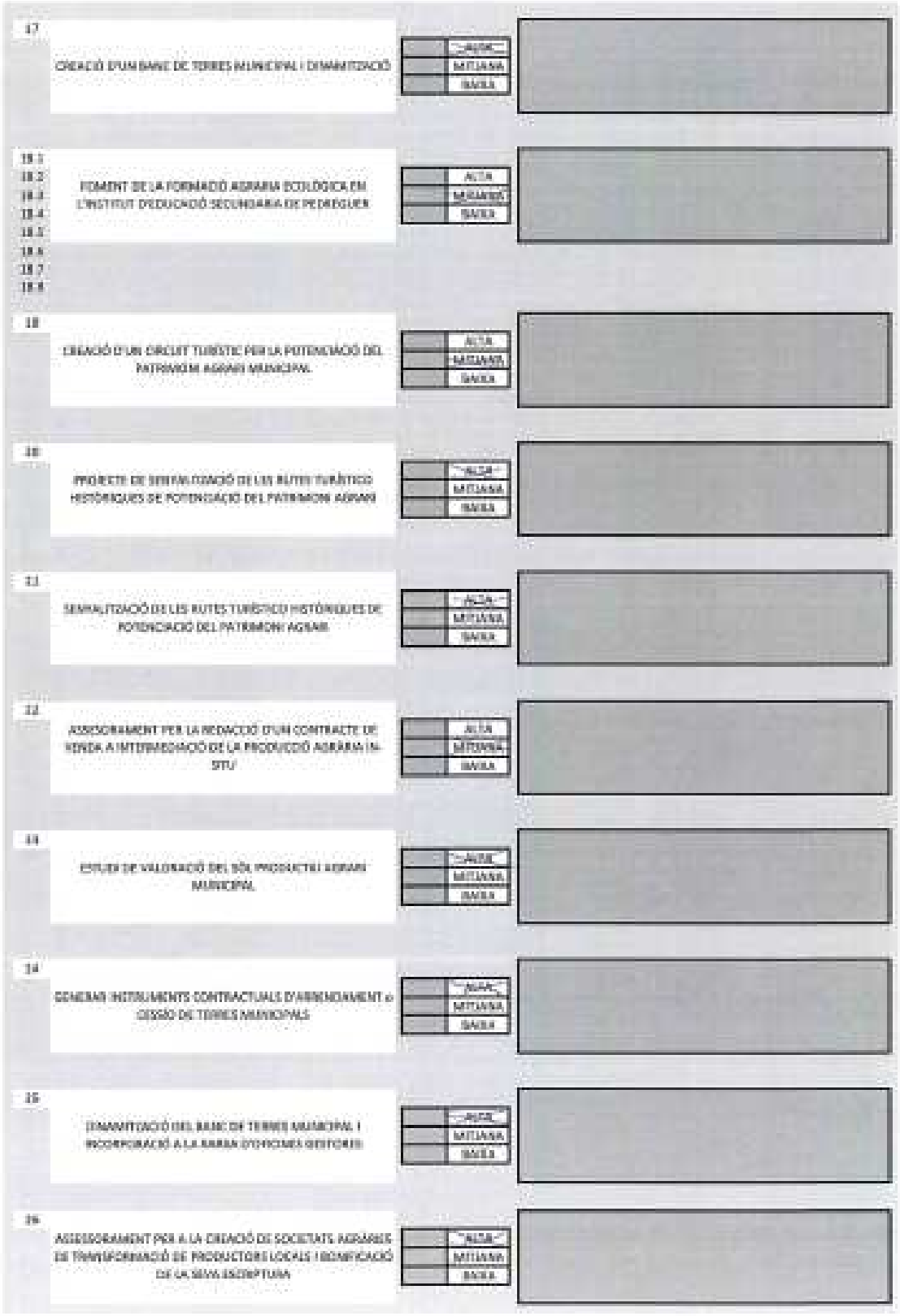

17
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
19.1
19.2
19.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLS DES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EM ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
22.1
22.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
23.1
23.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

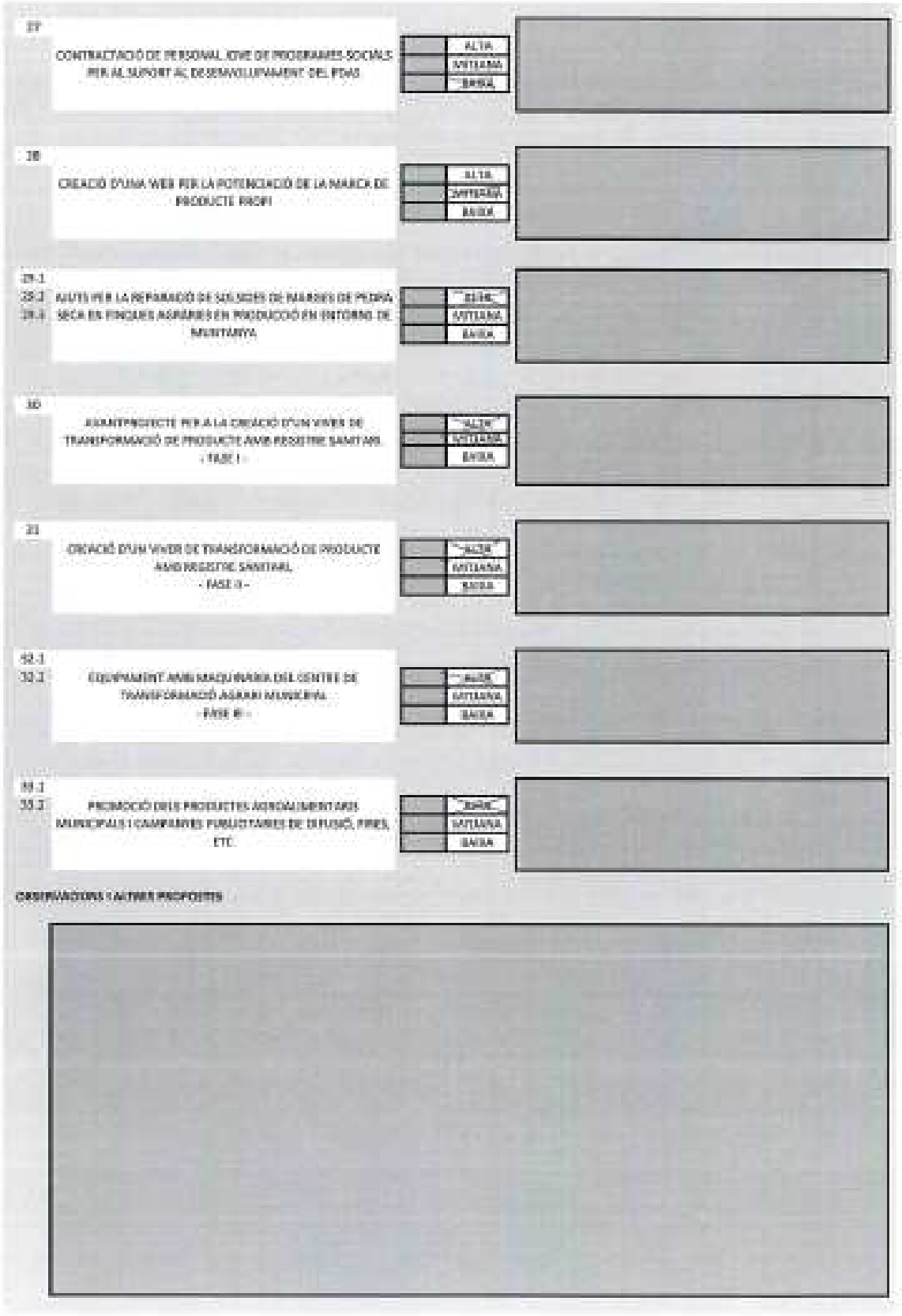


PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari): OSCAR CANET
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió núm. 2	Data: 19/04/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS...FOMENTANT LA FORMACIÓ I IDENTIFICANT ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CORREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA. MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL.	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CADECS PER L'OBTENCIÓ DEL SIGEL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP AMARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comercial	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL 28F-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	

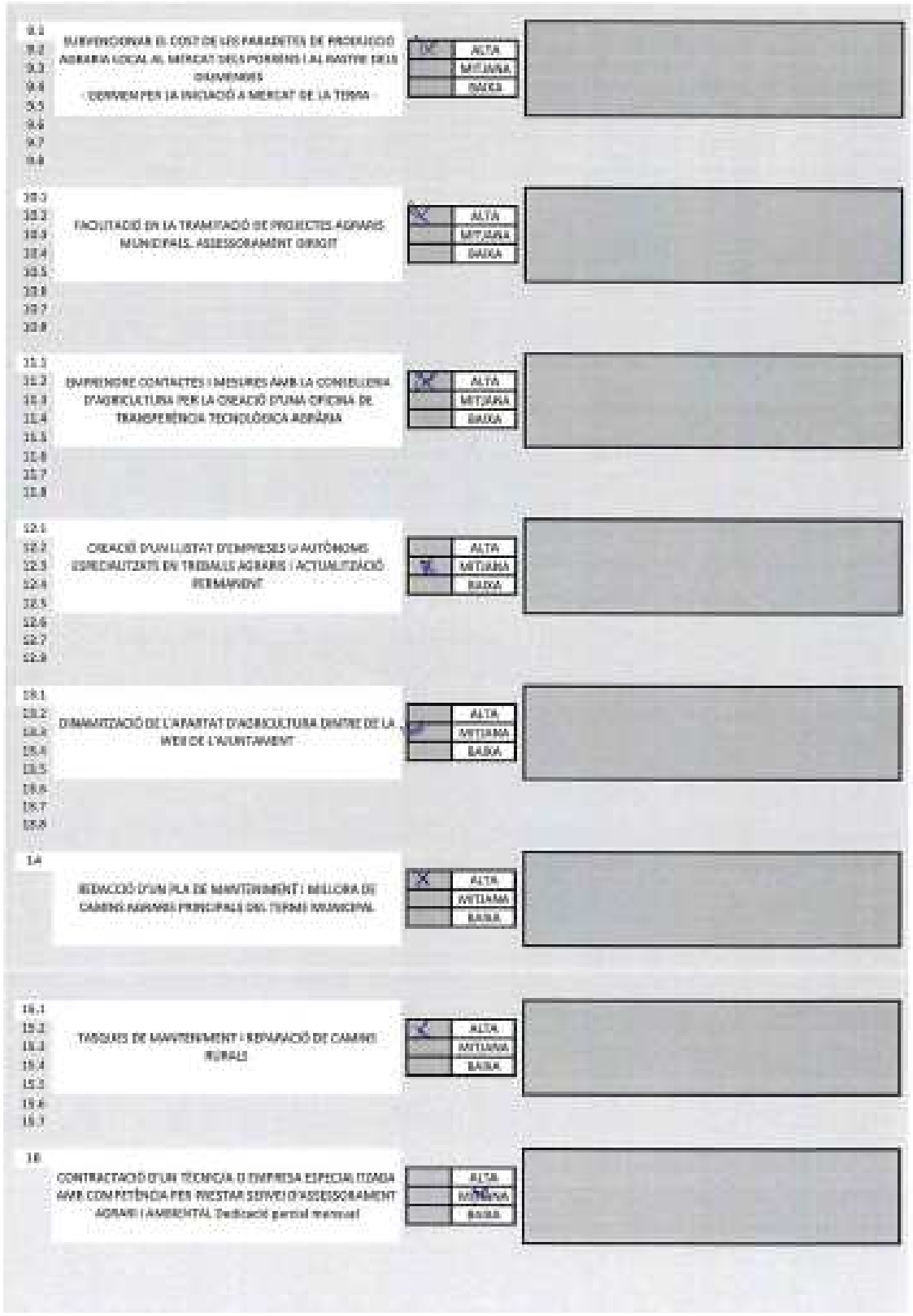

9.1
9.2
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXERES I AL RASTRE DELS DIUMENGES
- SERVEIX PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
SATISFACCIÓ
BAIXA
10.1
10.2
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DRET
ALTA
SATISFACCIÓ
BAIXA
11.1
11.2
EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
SATISFACCIÓ
BAIXA
12.1
12.2
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
SATISFACCIÓ
BAIXA
13.1
13.2
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
SATISFACCIÓ
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
SATISFACCIÓ
BAIXA
15.1
15.2
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
SATISFACCIÓ
BAIXA
16
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual
ALTA
SATISFACCIÓ
BAIXA


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A MITJANERIA DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BARRA D'EINES DE GESTIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I RDINIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

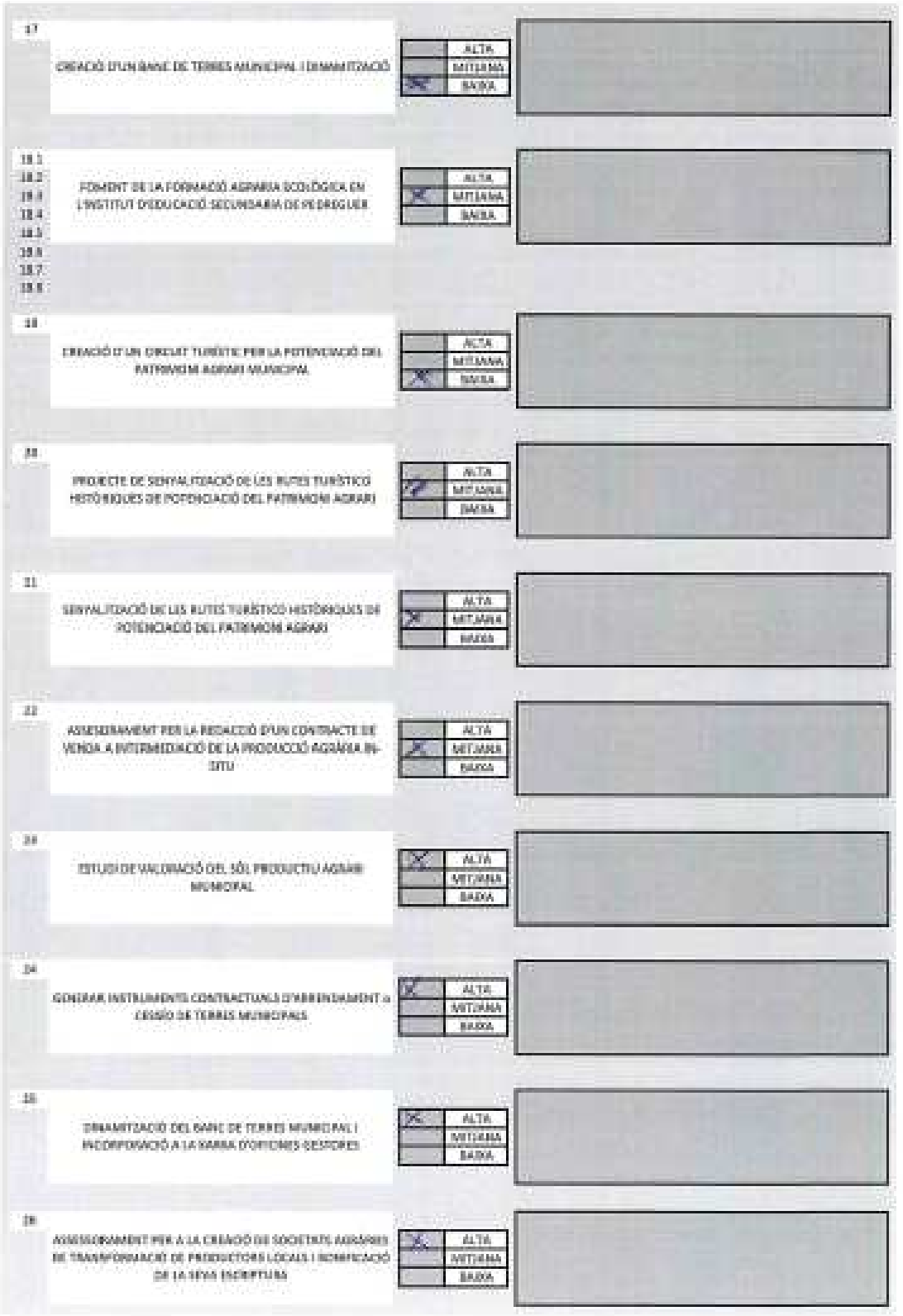

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL IDONI DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PADPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARIL
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC.
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSITS

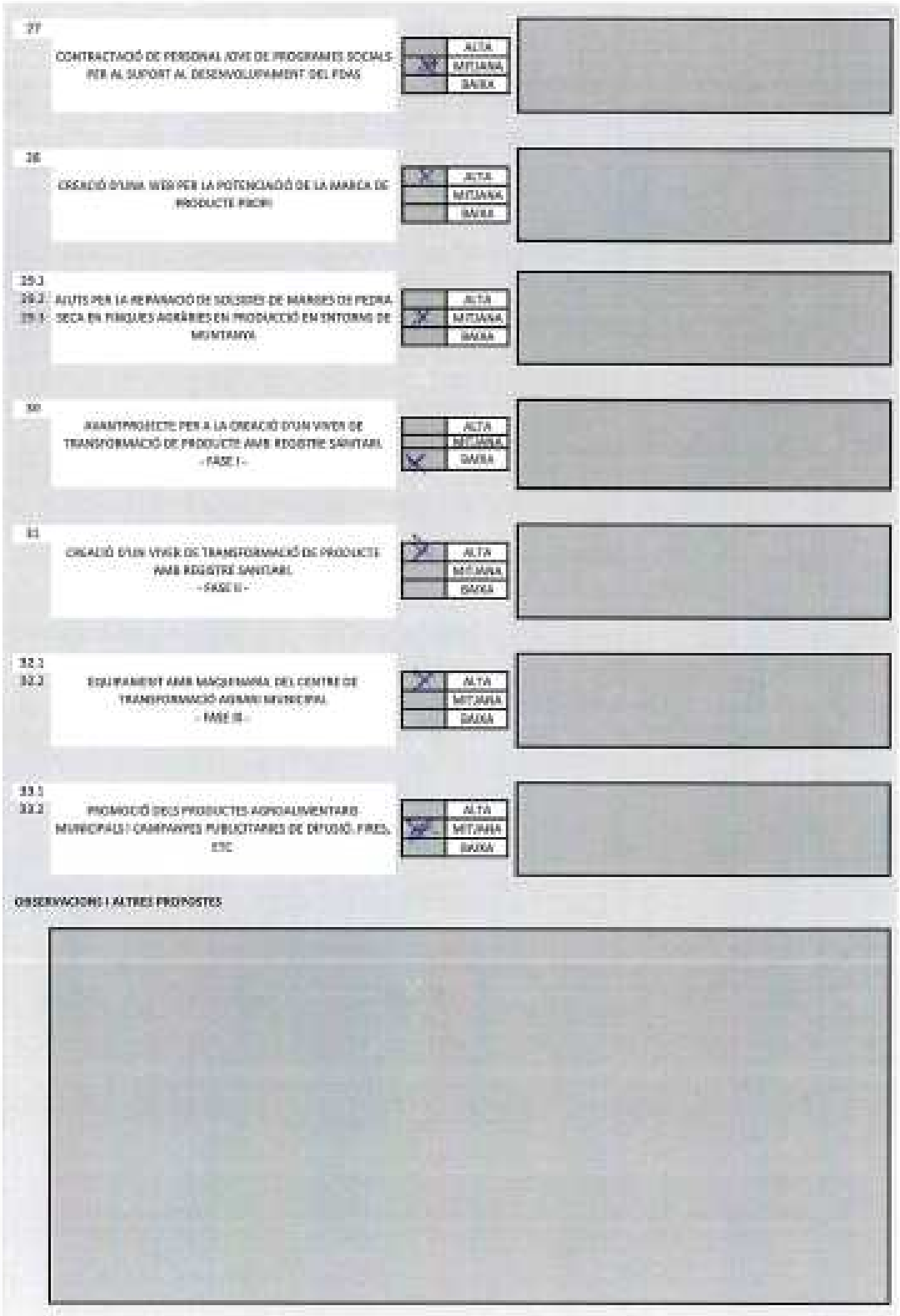
PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TÍTOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAICV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZEP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES DIFÍCILS O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	



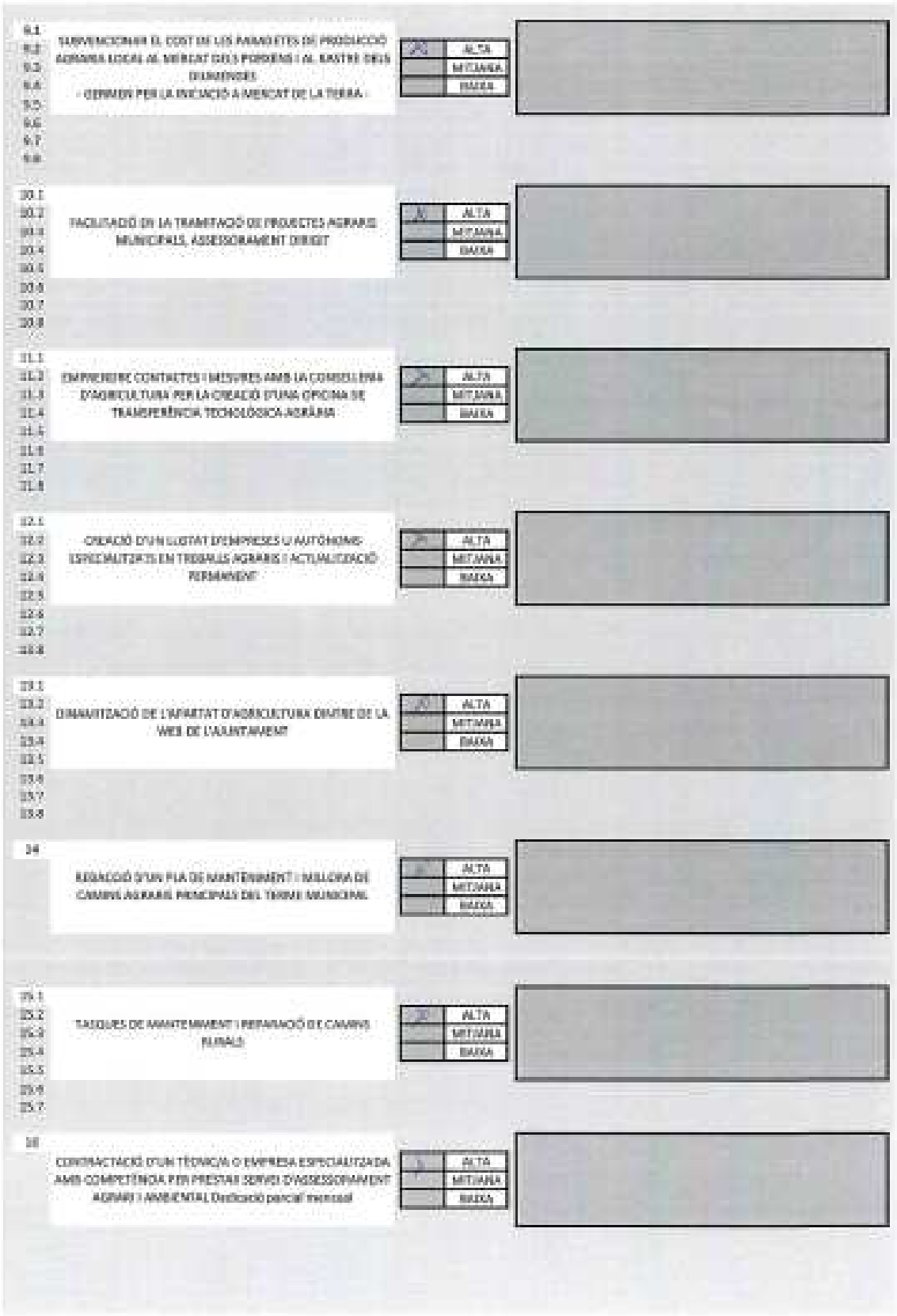
9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORRENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - DERIVEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS. ASSESSORAMENT DIRIGIT	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNICA O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL. Dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CREACIÓ D' UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BORSA D'OFERTES SESSORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

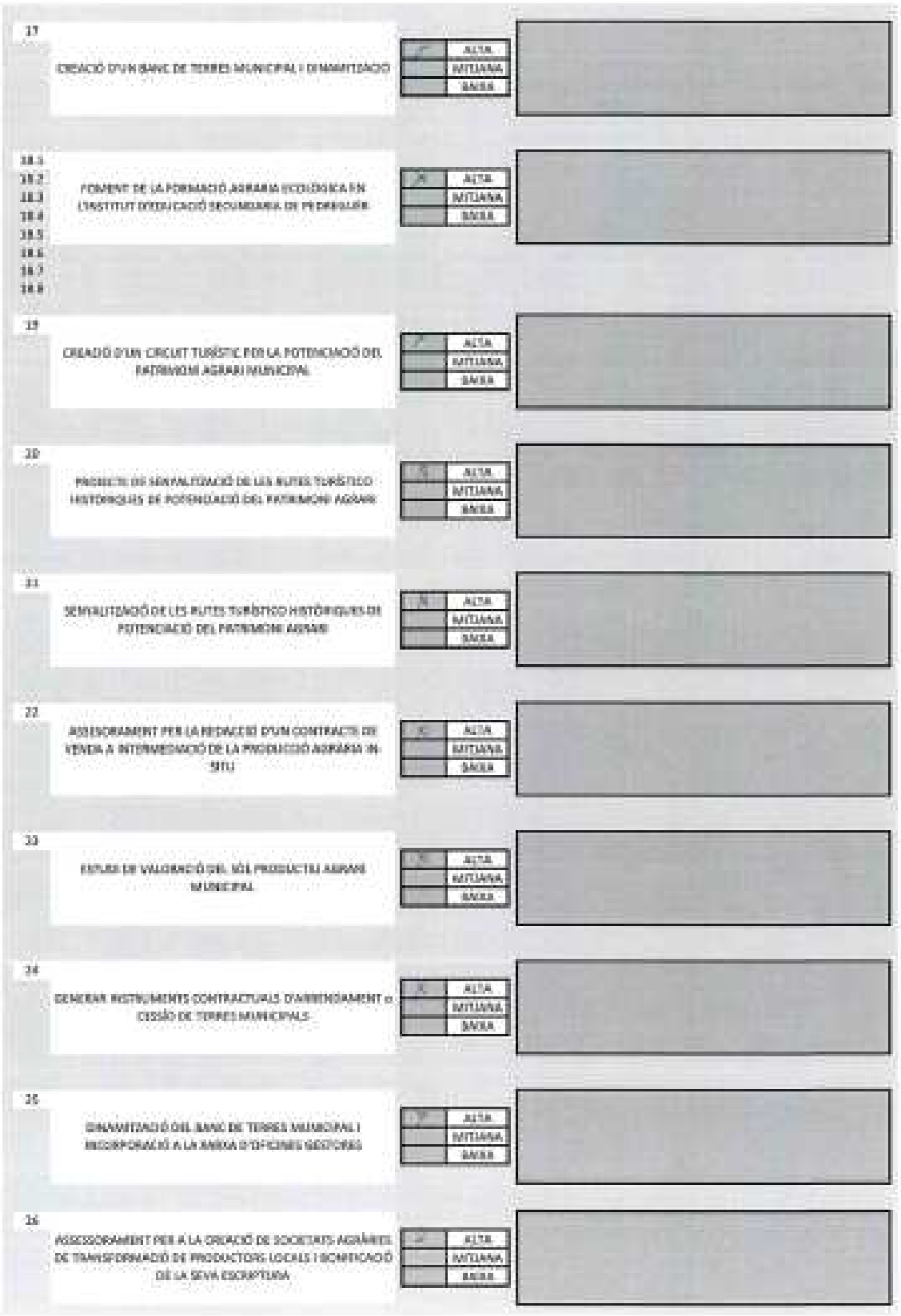

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REHABILITACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

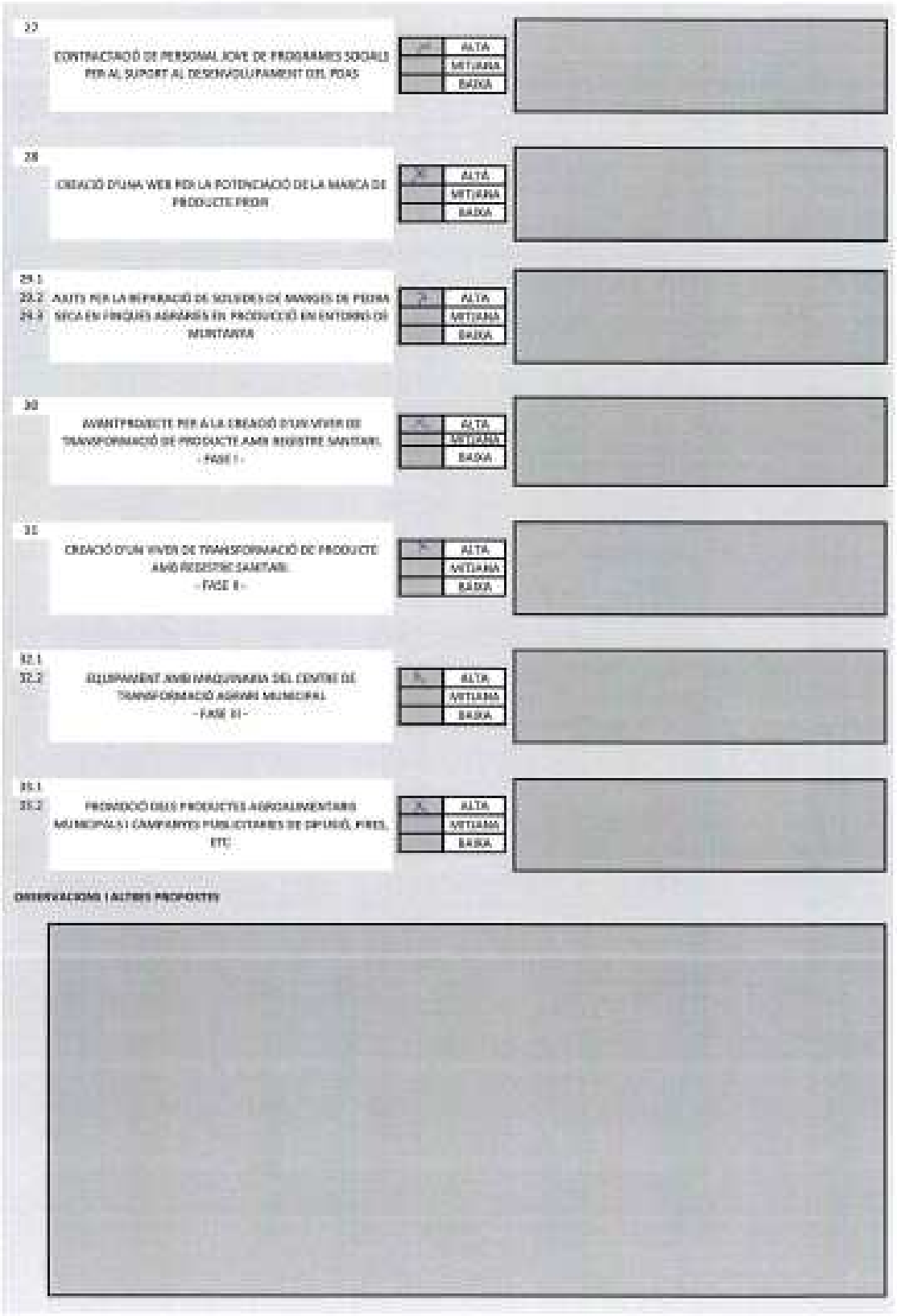
PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 13/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTANT LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	X ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER IDENTIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA. -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	X ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CARNET PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	X ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PRÒPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comercial	X ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	X ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	X ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	X ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	X ALTA MITJANA BAIXA	



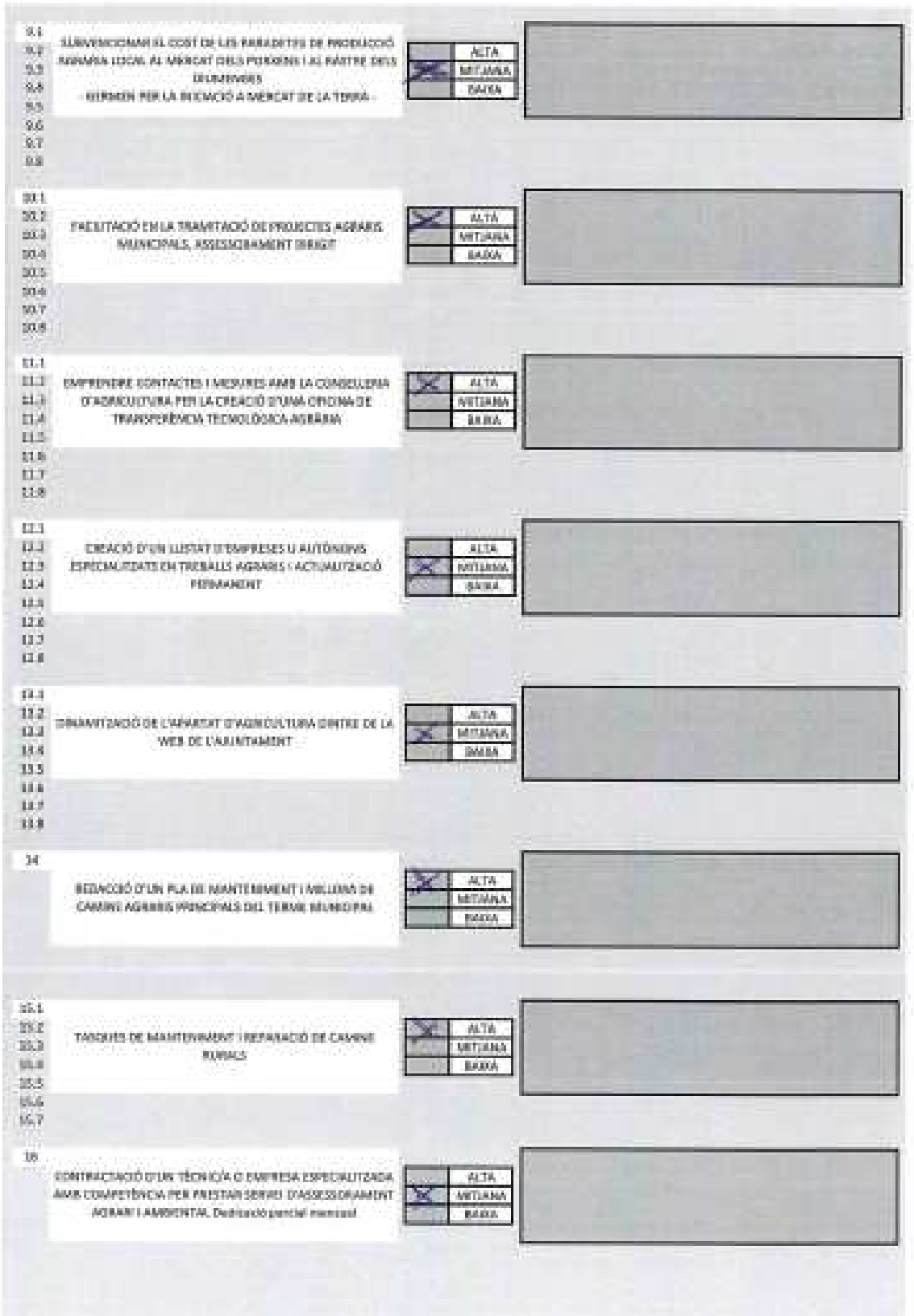
9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENDES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ DE LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES I AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BANDA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

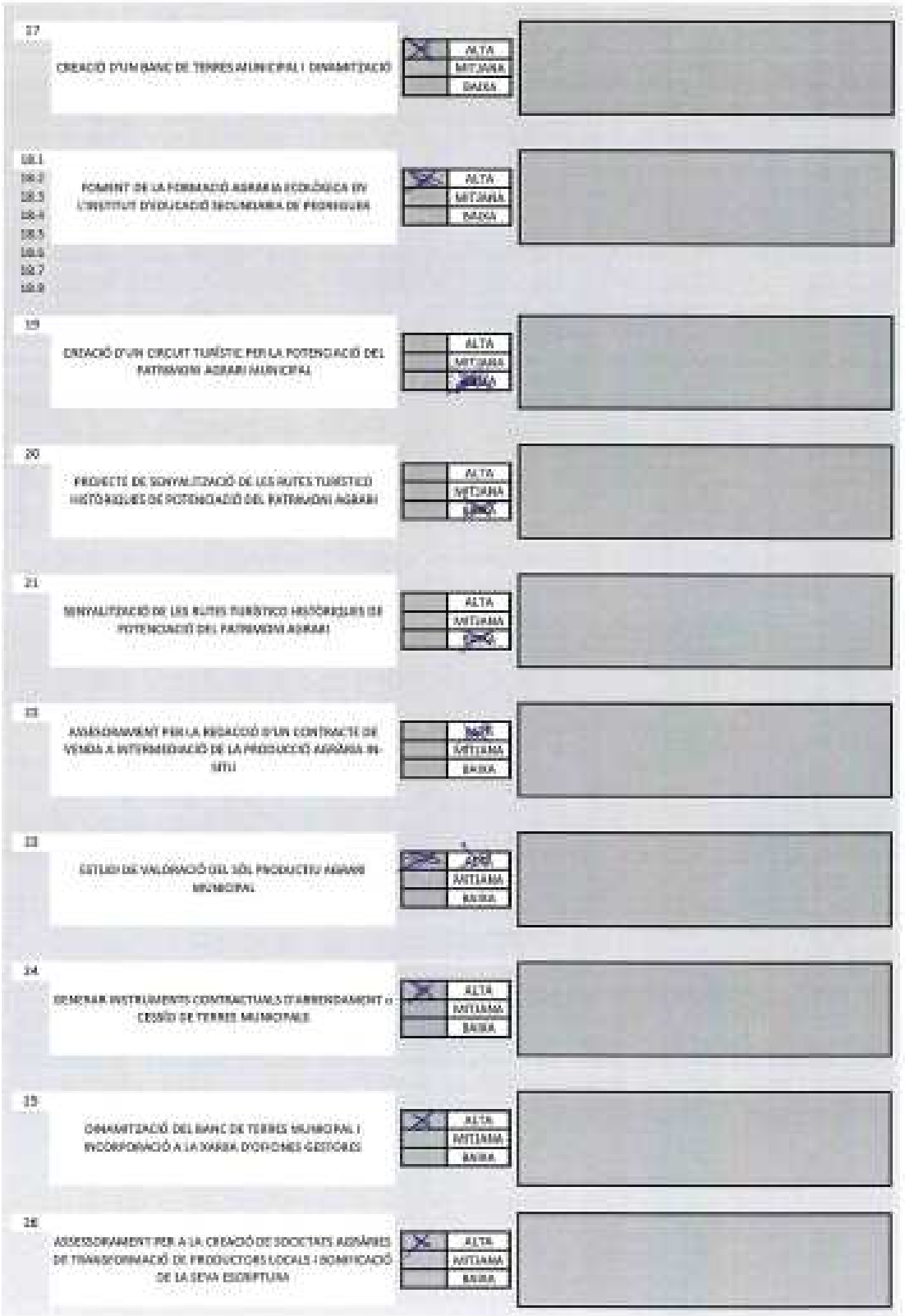

33
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLVERS DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
35.1
35.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): J.A. FORNÉS I SOLER
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI" TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA X MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	ALTA X MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA X MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integragració a la marca comarcal	X ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA X MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPONGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA X BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPONGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA X MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	X ALTA MITJANA BAIXA	



9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RÀSTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA X MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	X ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	X ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA X MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA X MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	X ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	X ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL. Dedicació parcial mensual	ALTA X MITJANA BAIXA	

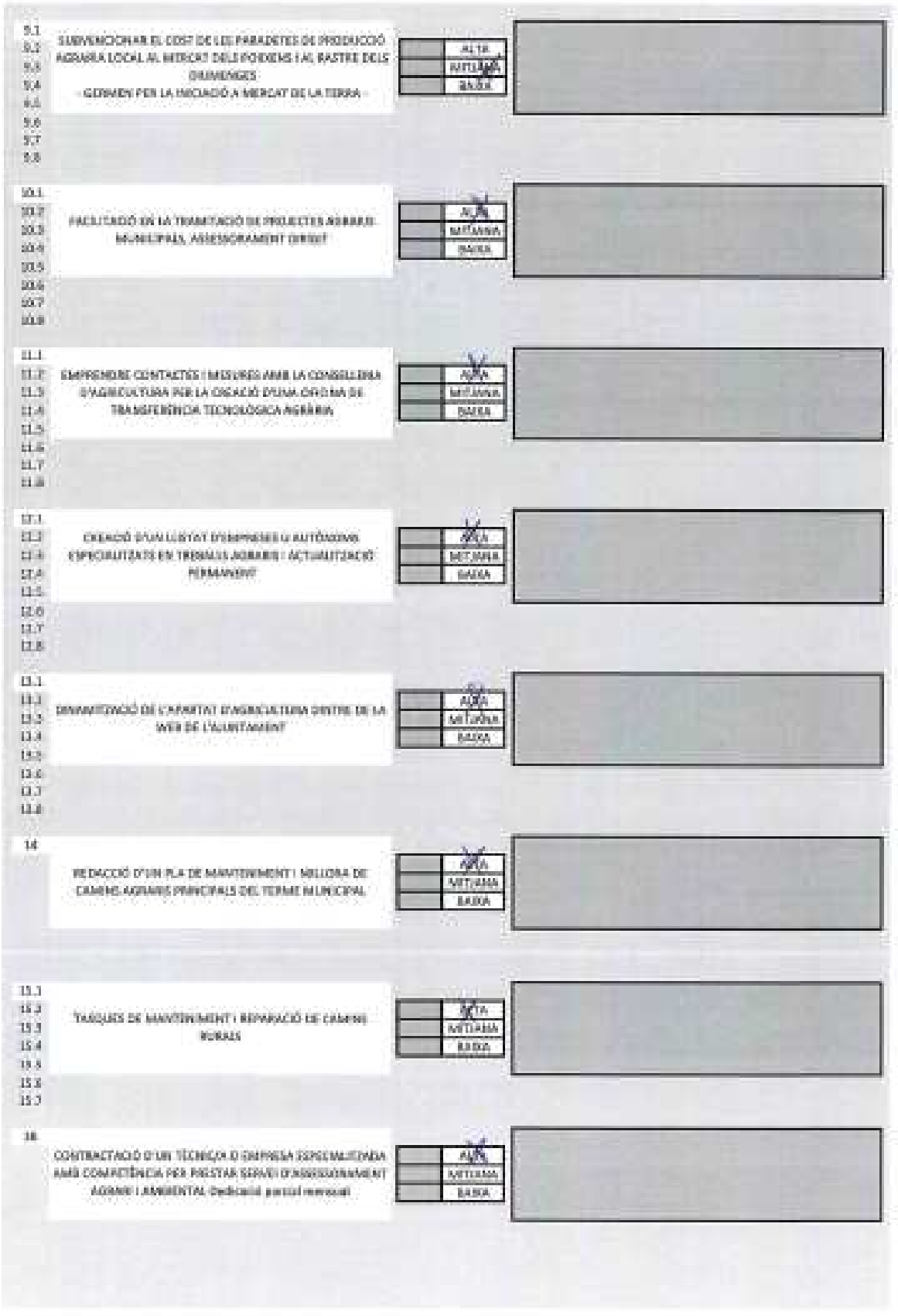

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
DISSENYAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BORSA D'OFERTES GESTIONADA
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I DOMICILIACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

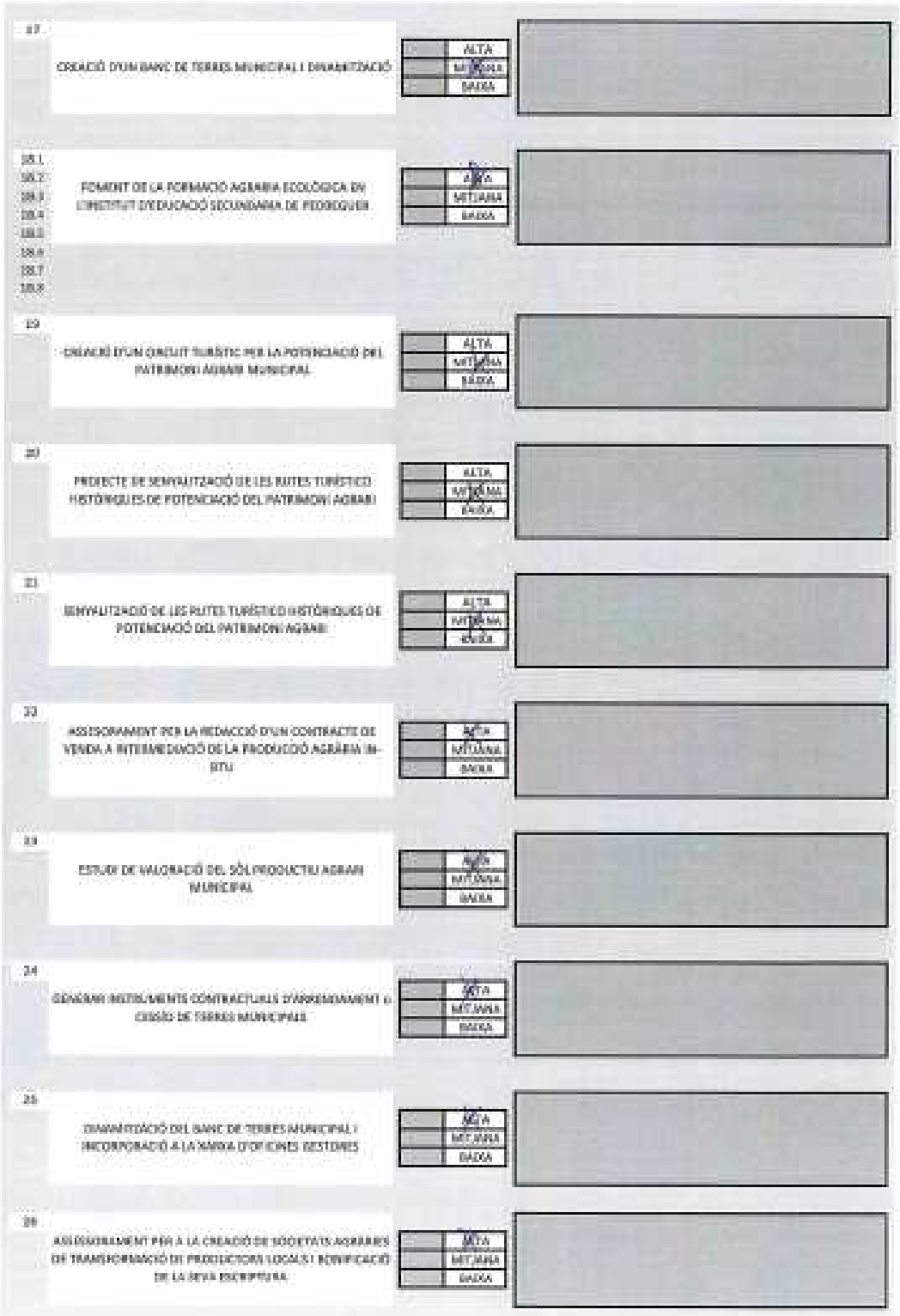
27	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	ALTA / MITJANA / BAIXA	
28	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	ALTA / MITJANA / BAIXA	
29.1 29.2 29.3	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	ALTA / MITJANA / BAIXA	
30	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE I -	ALTA / MITJANA / BAIXA	
31	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE II -	ALTA / MITJANA / BAIXA	
32.1 32.2	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL. - FASE III -	ALTA / MITJANA / BAIXA	
33.1 33.2	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC	ALTA / MITJANA / BAIXA	

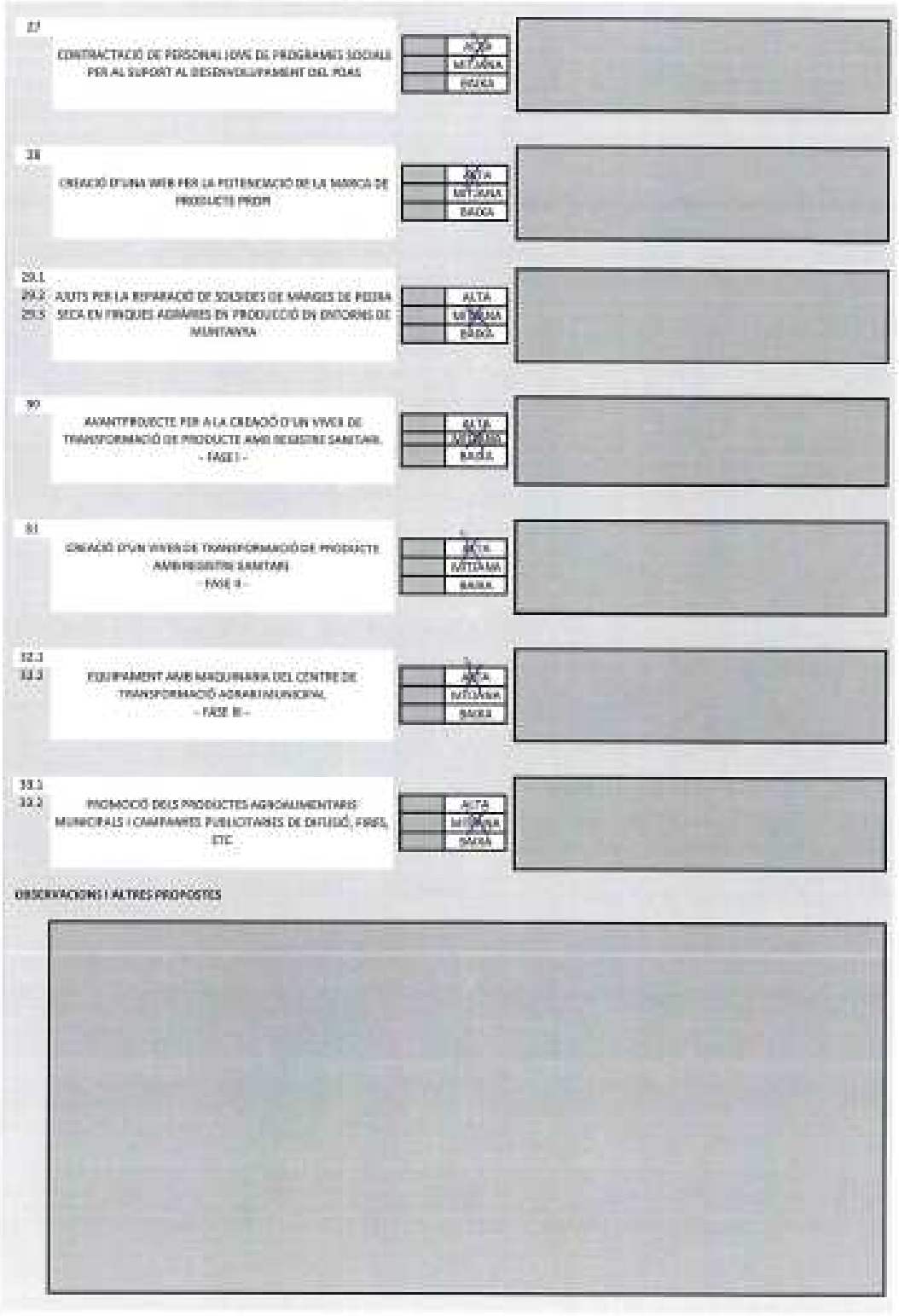
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

AH	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TÀLLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	X ALTA MITJANA BAIXA	
3	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	X ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	X ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integragració a la marca comercial	X ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZNP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	X ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPONJA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	X ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPONJA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL-LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	X ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL-LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	X ALTA MITJANA BAIXA	

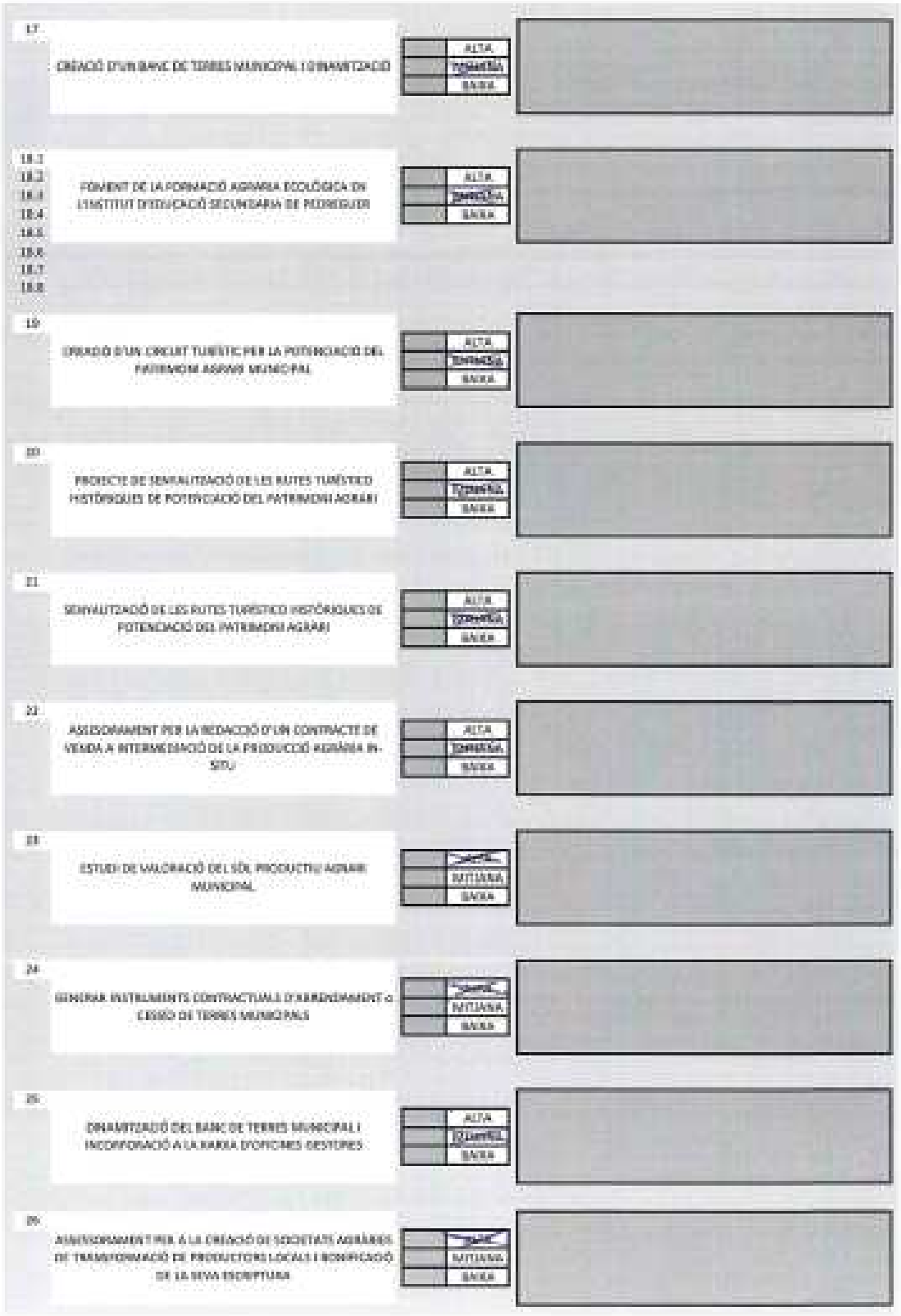

9.1
9.2
9.3
9.4
9.5
9.6
9.7
9.8
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL AL MERCAT DELS POBLES I AL RASTRE DELS DIUMENGES
- GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
MITJANA
BAIXA
10.1
10.2
10.3
10.4
10.5
10.6
10.7
10.8
FACILITADOR EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRECT
ALTA
MITJANA
BAIXA
11.1
11.2
11.3
11.4
11.5
11.6
11.7
11.8
EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
MITJANA
BAIXA
12.1
12.2
12.3
12.4
12.5
12.6
12.7
12.8
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
13.1
13.2
13.3
13.4
13.5
13.6
13.7
13.8
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
15.1
15.2
15.3
15.4
15.5
15.6
15.7
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
16
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual
ALTA
MITJANA
BAIXA

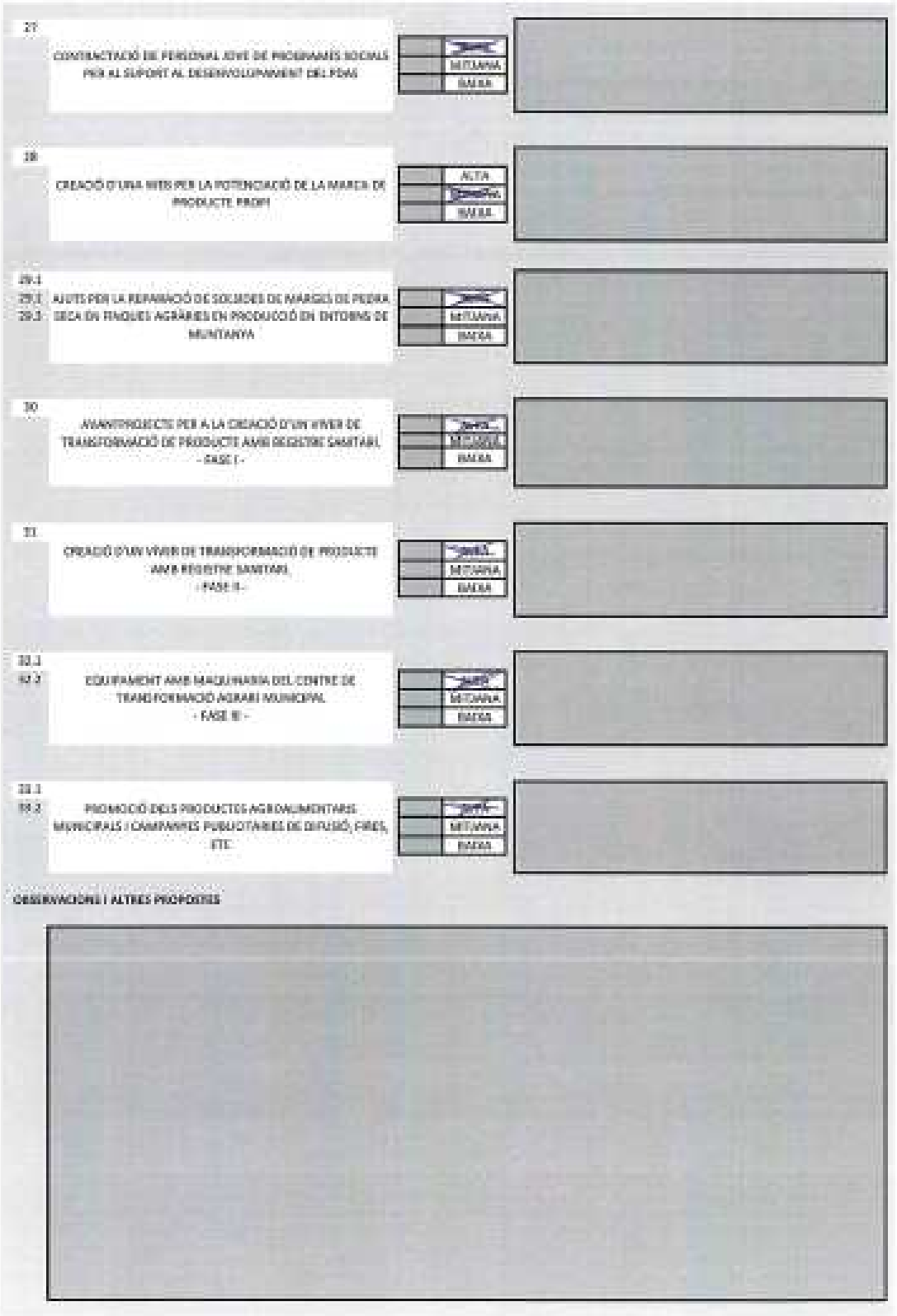

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERARI INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BANSA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA


27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL I/OVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL POAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLSIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENNEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 18/06/2018

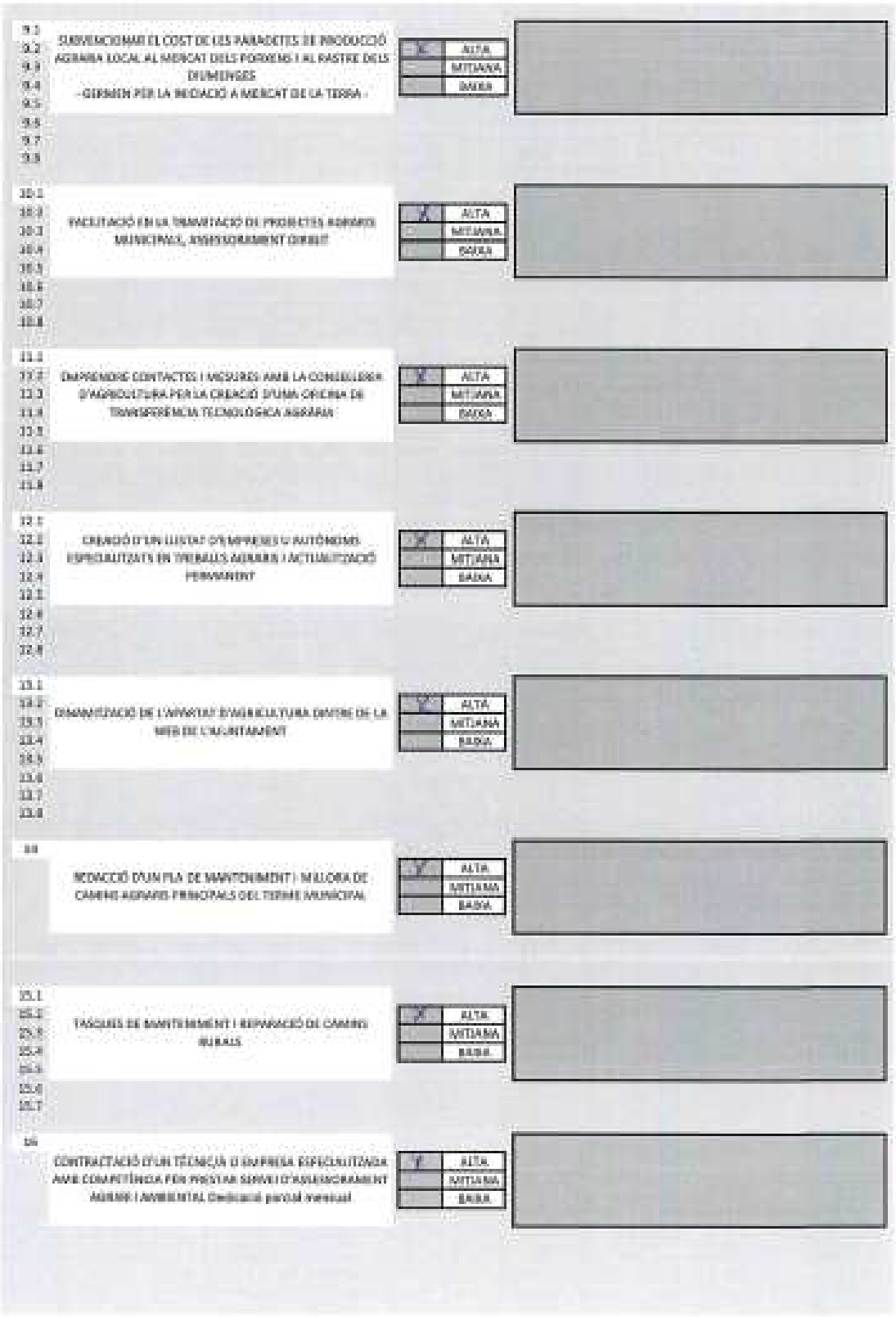
Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.3 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ ORIGINAL	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PUNT DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TÈCNICA MAPA AGROCLIMÀTIC MUNICIPAL.	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CATCV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRICOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I D'INVENTARIACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPALS I INCORPORACIÓ A LA BARSA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
MITJANA
BAIXA

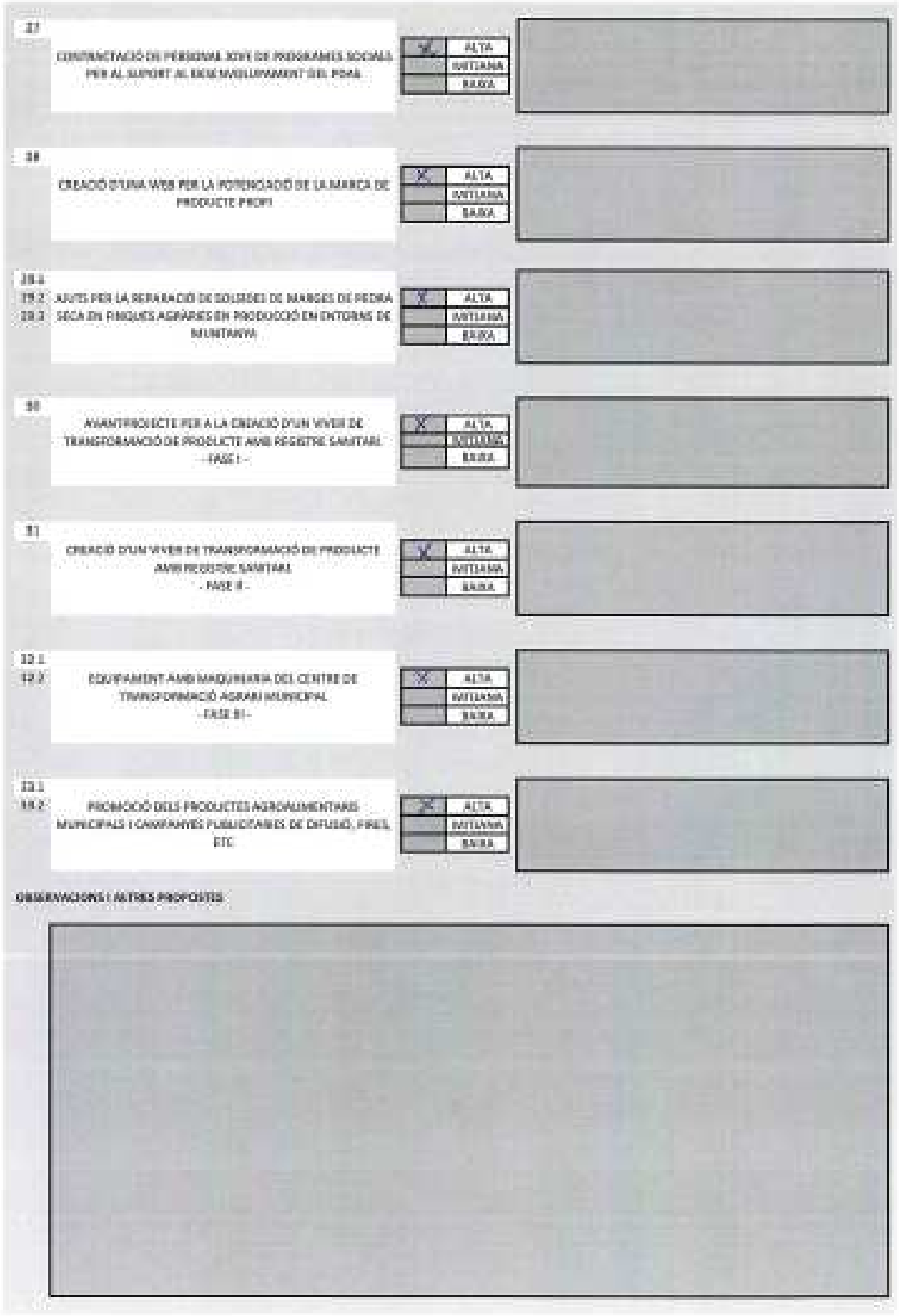

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PEMS
ALTA
MITJANYA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANYA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLIDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN TANQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANYA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE I -
ALTA
MITJANYA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE II -
ALTA
MITJANYA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANYA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC.
ALTA
MITJANYA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS-, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	X ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CORREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ DÒBRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	X ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CASCO PER L'OBTENCIÓ DEL SIGAEL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	X ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comunal	X ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	X ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	X ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	X ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	X ALTA MITJANA BAIXA	

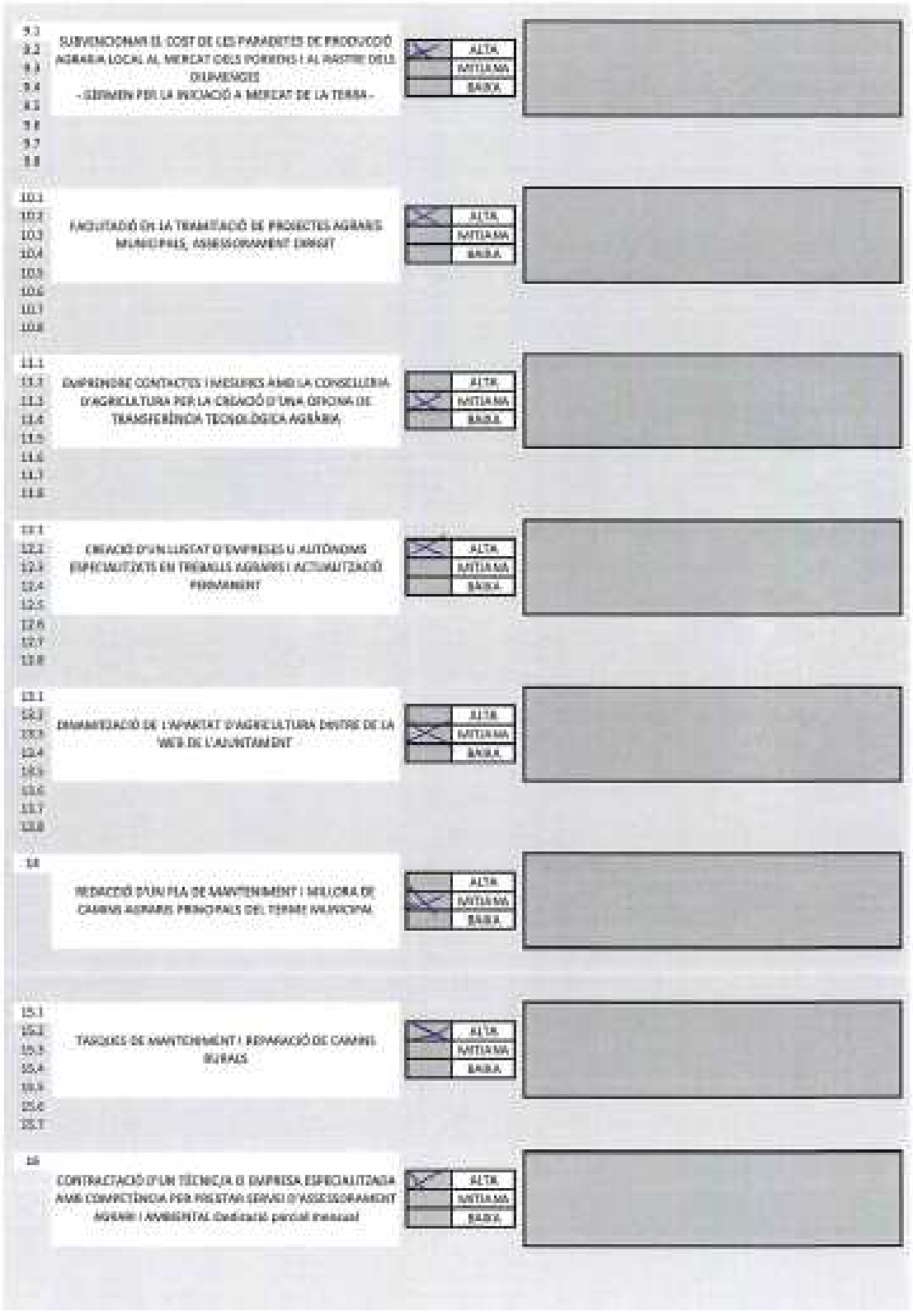

9.1
9.2
9.3
9.4
9.5
9.6
9.7
9.8
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS DIVENDRES I AL RASTRE DELS DIUMENGES
- GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
MITJANA
BAIXA
10.1
10.2
10.3
10.4
10.5
10.6
10.7
10.8
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRECTE
ALTA
MITJANA
BAIXA
11.1
11.2
11.3
11.4
11.5
11.6
11.7
11.8
EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
MITJANA
BAIXA
12.1
12.2
12.3
12.4
12.5
12.6
12.7
12.8
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
13.1
13.2
13.3
13.4
13.5
13.6
13.7
13.8
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
15.1
15.2
15.3
15.4
15.5
15.6
15.7
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
16
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual
ALTA
MITJANA
BAIXA

17	CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
18.1 18.2 18.3 18.4 18.5 18.6 18.7 18.8	FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
19	CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
20	PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
21	SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
22	ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
23	ESTUDI DE VALIDACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
24	DISSENY INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
25	DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BORSA D'OFICINES (GESTORS)	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	
26	ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I DOMESTICACIÓ DE LA SEVA DESCRIPTURA	X	ALTA	
			MITJANA	
			BAIXA	

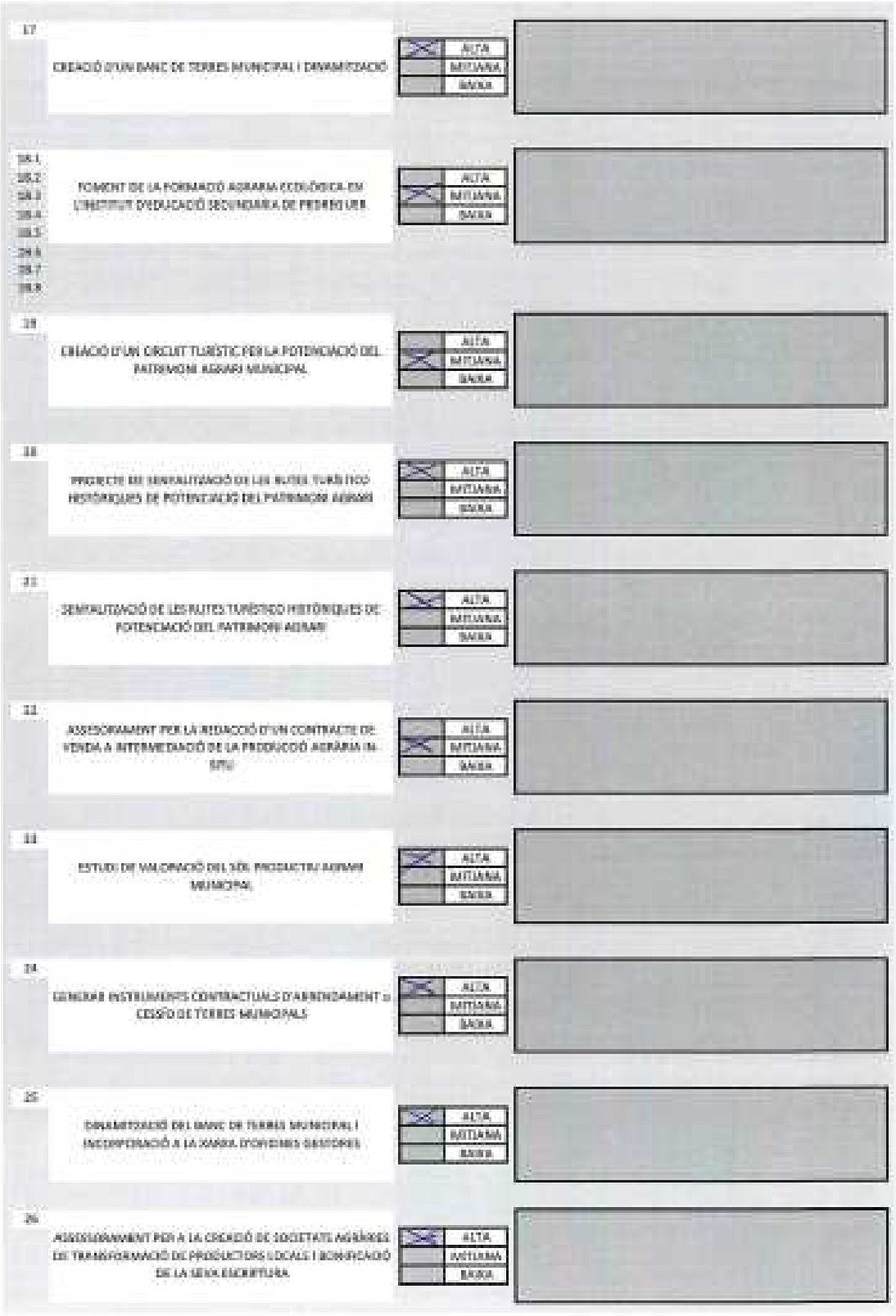

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL POMA
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLUDES DE BANQUES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSITS

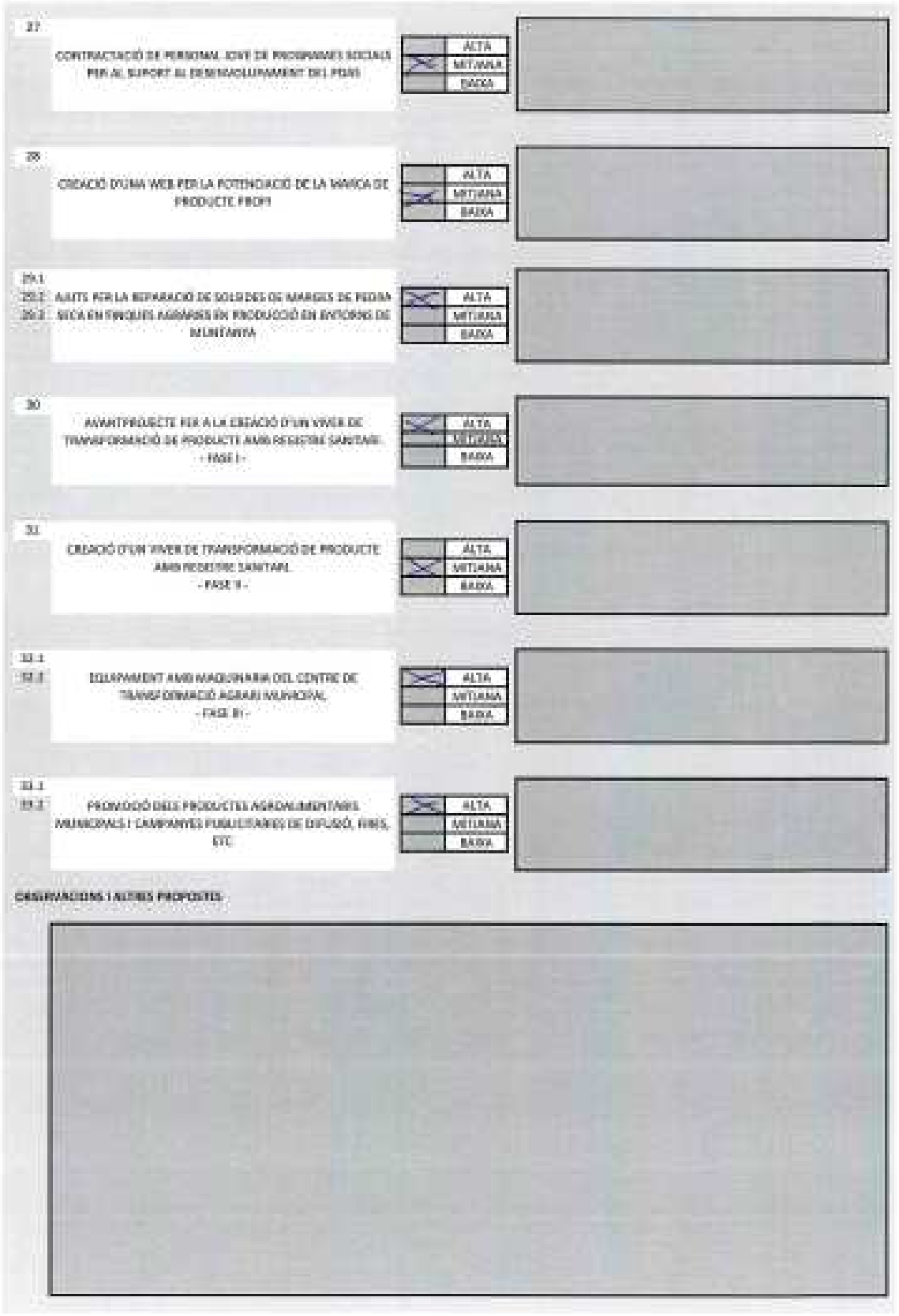
PROEMHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 3	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FORMERINS LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIVERSA	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDUCCIÓ D'UN ESTUDI DE COMBOIS ADAPTABLES PER COMPLICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA AMPA AGRONÒMIC MUMOTPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LLOGUER AMBLA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la ruta comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZNP-NA-1P DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTOS D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS.	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	



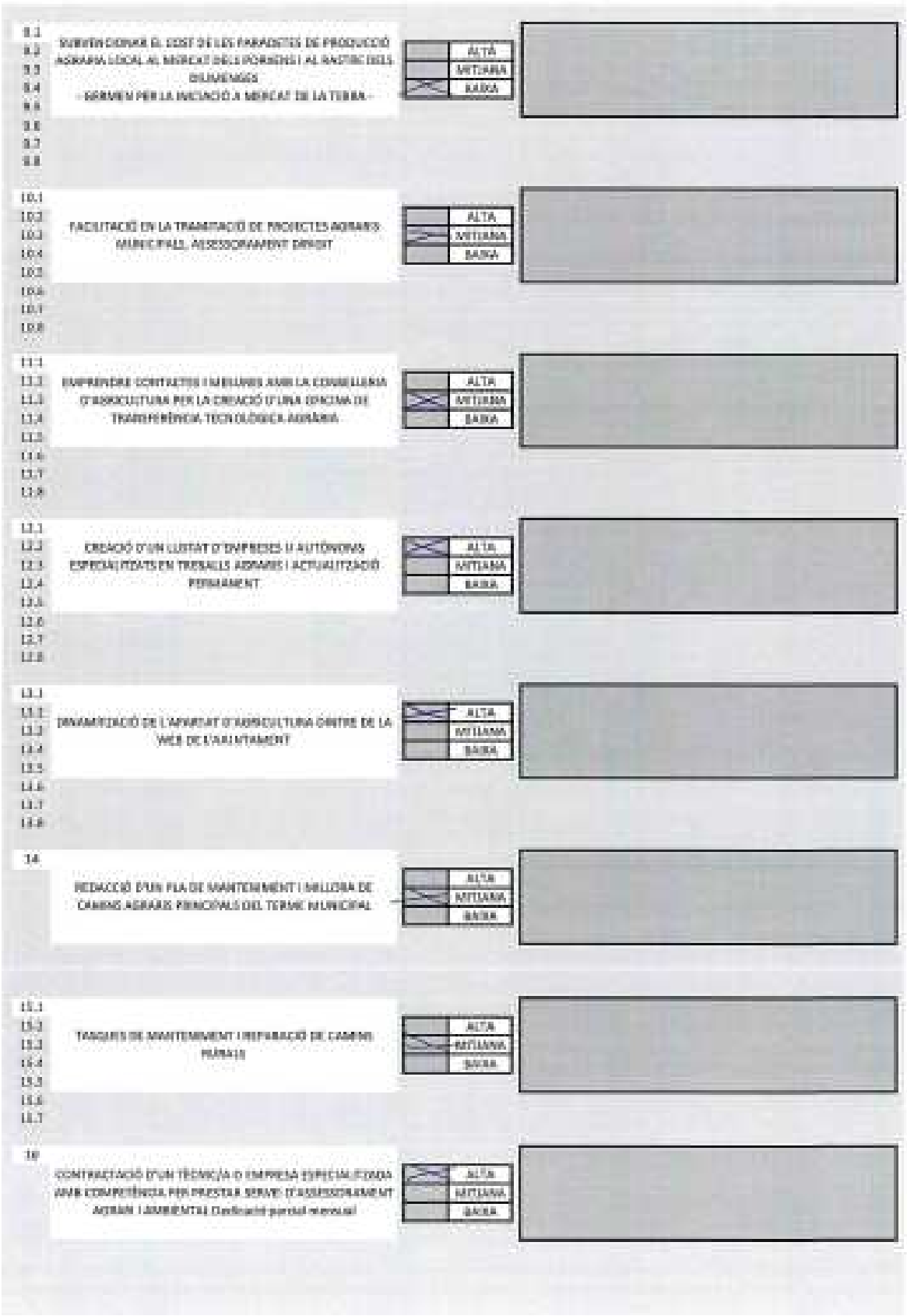
9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GÈRMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT EXPRESS	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL (dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	

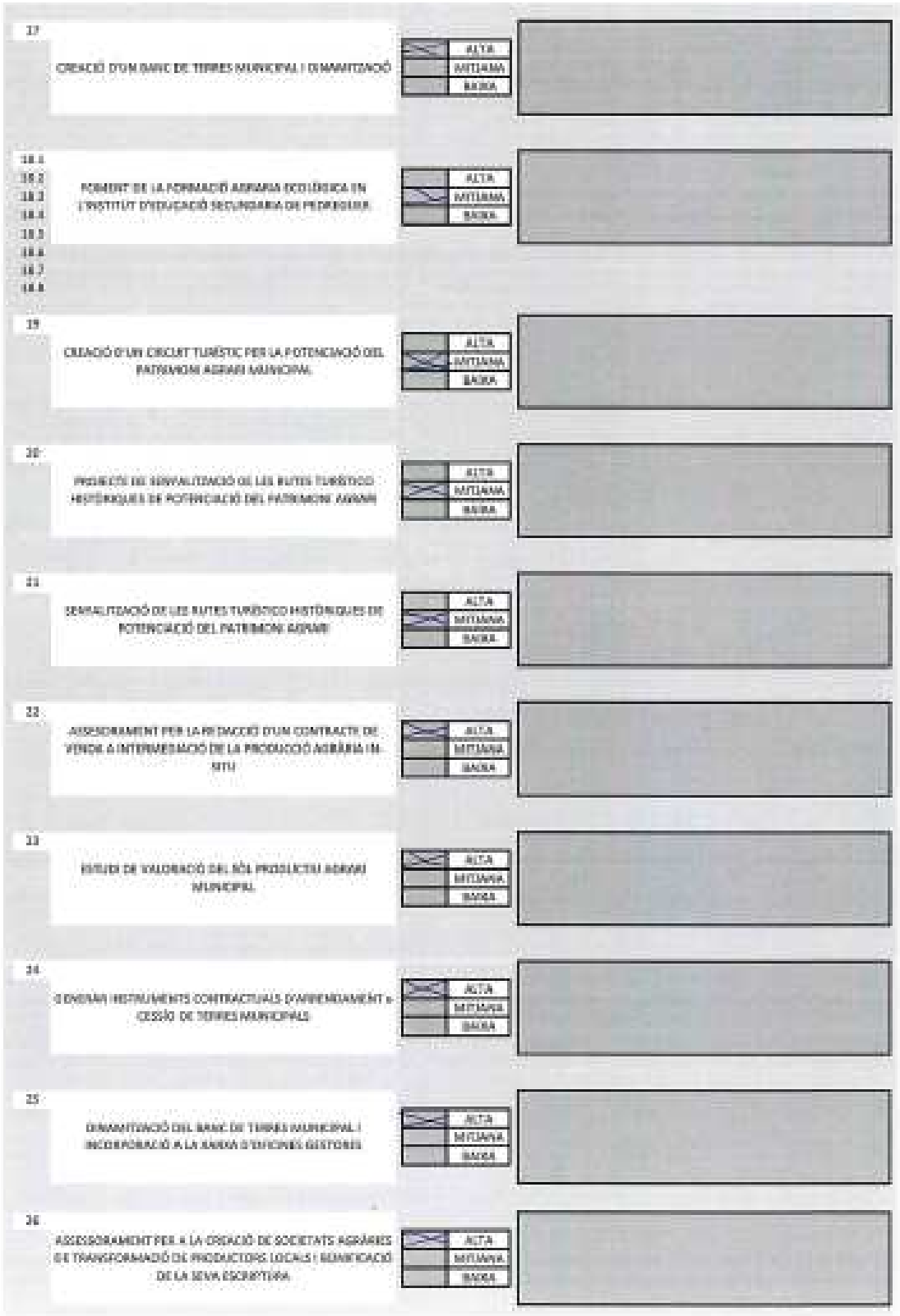

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIALS DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT o CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFERTES GESTIONES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

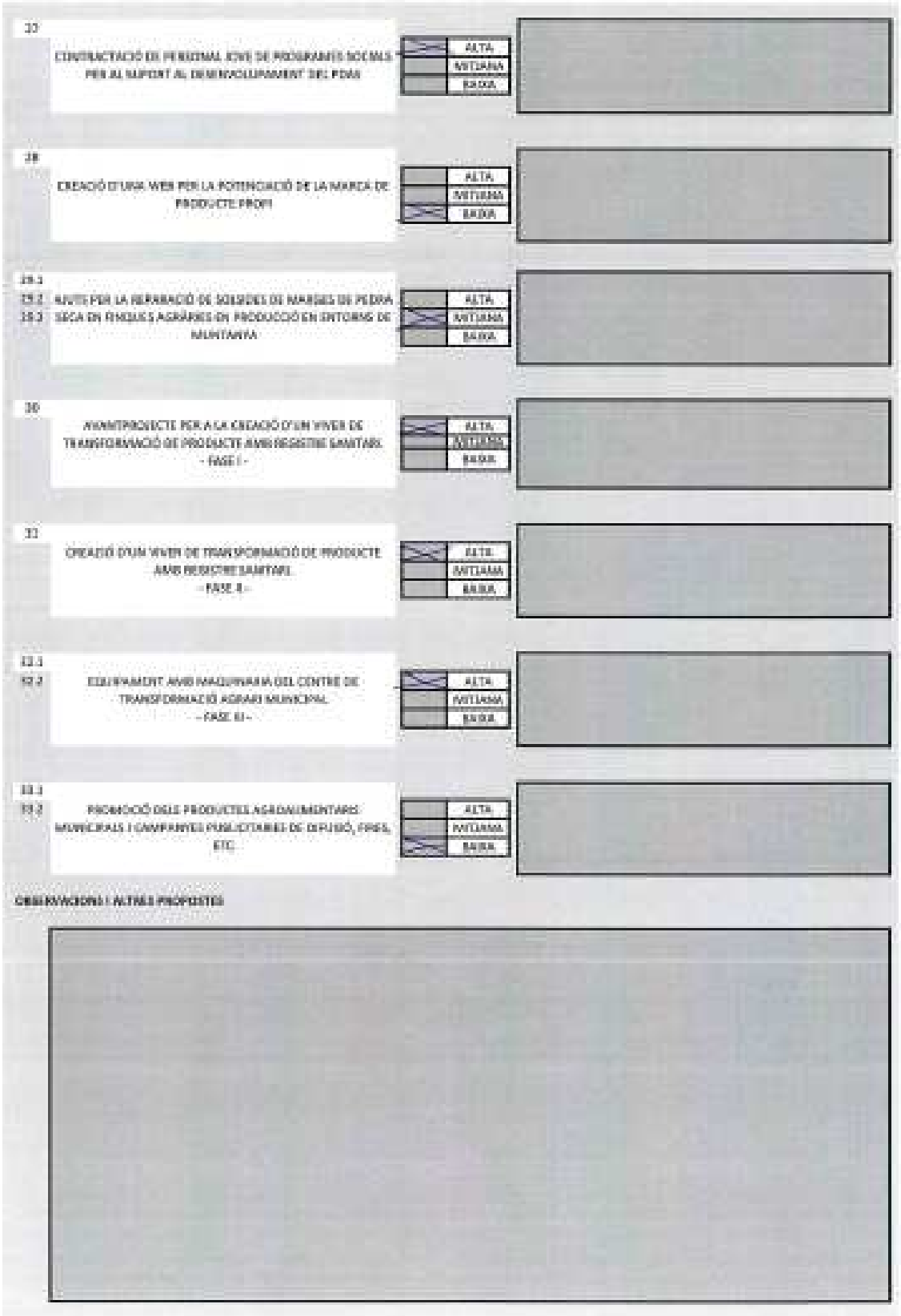

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL (COST DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS)
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLS DES DE MARGES DE PEDRA SECA EN TANQUES AGRARIS EN PRODUCCIÓ EN BANCALS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES:

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL 2NP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MILLOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	

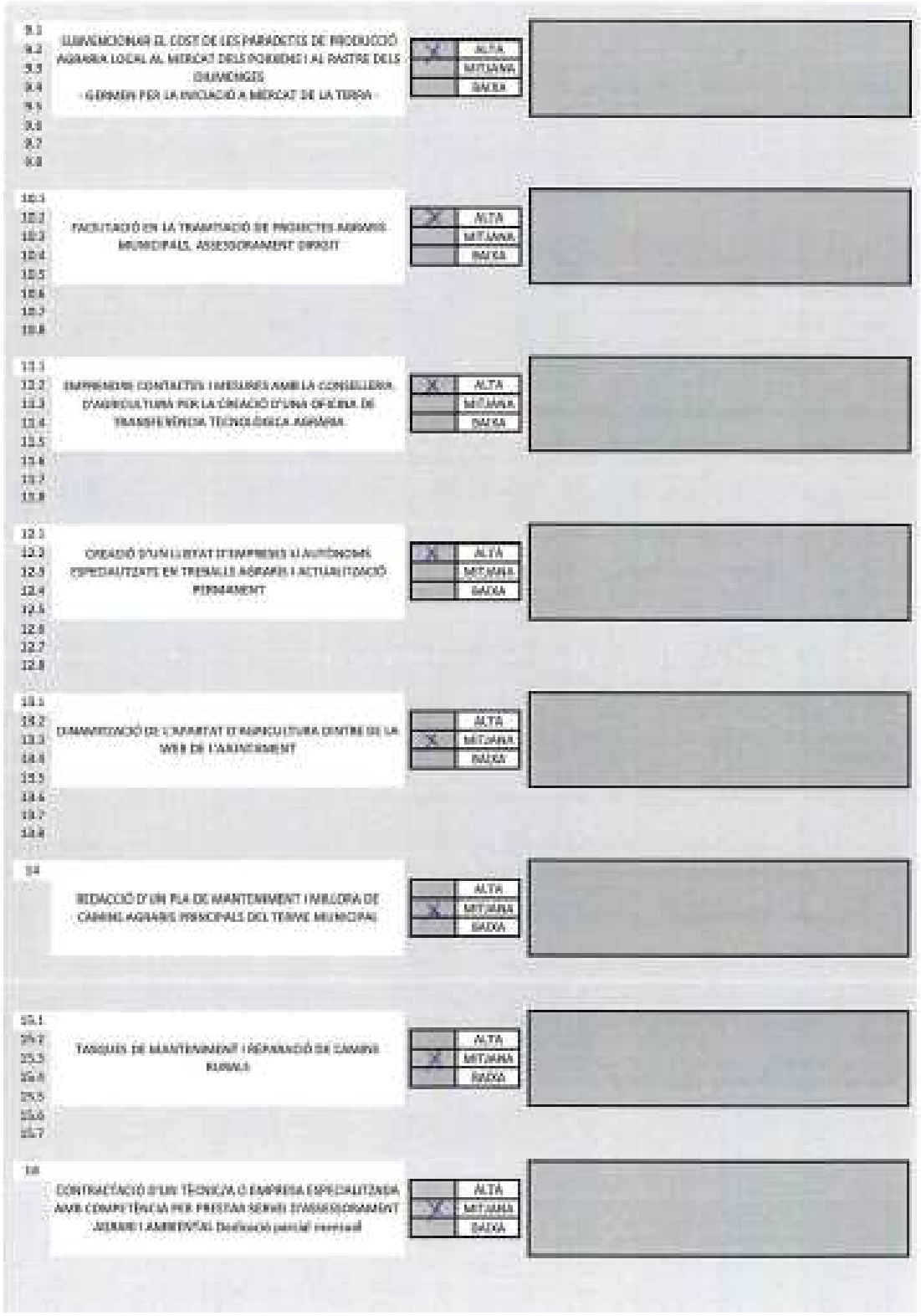

ALTA
MITJANA
BAIXA
ALTA
MITJANA
BAIXA
ALTA
MITJANA
BAIXA
ALTA
MITJANA
BAIXA
ALTA
MITJANA
BAIXA
ALTA
MITJANA
BAIXA
ALTA
MITJANA
BAIXA


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
22
ASSESSORAMENT PER LA PROMOCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN SITU
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
24
DIVERSOS INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BAROMETRO D'OFICINES GESTORES
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I SENSIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA

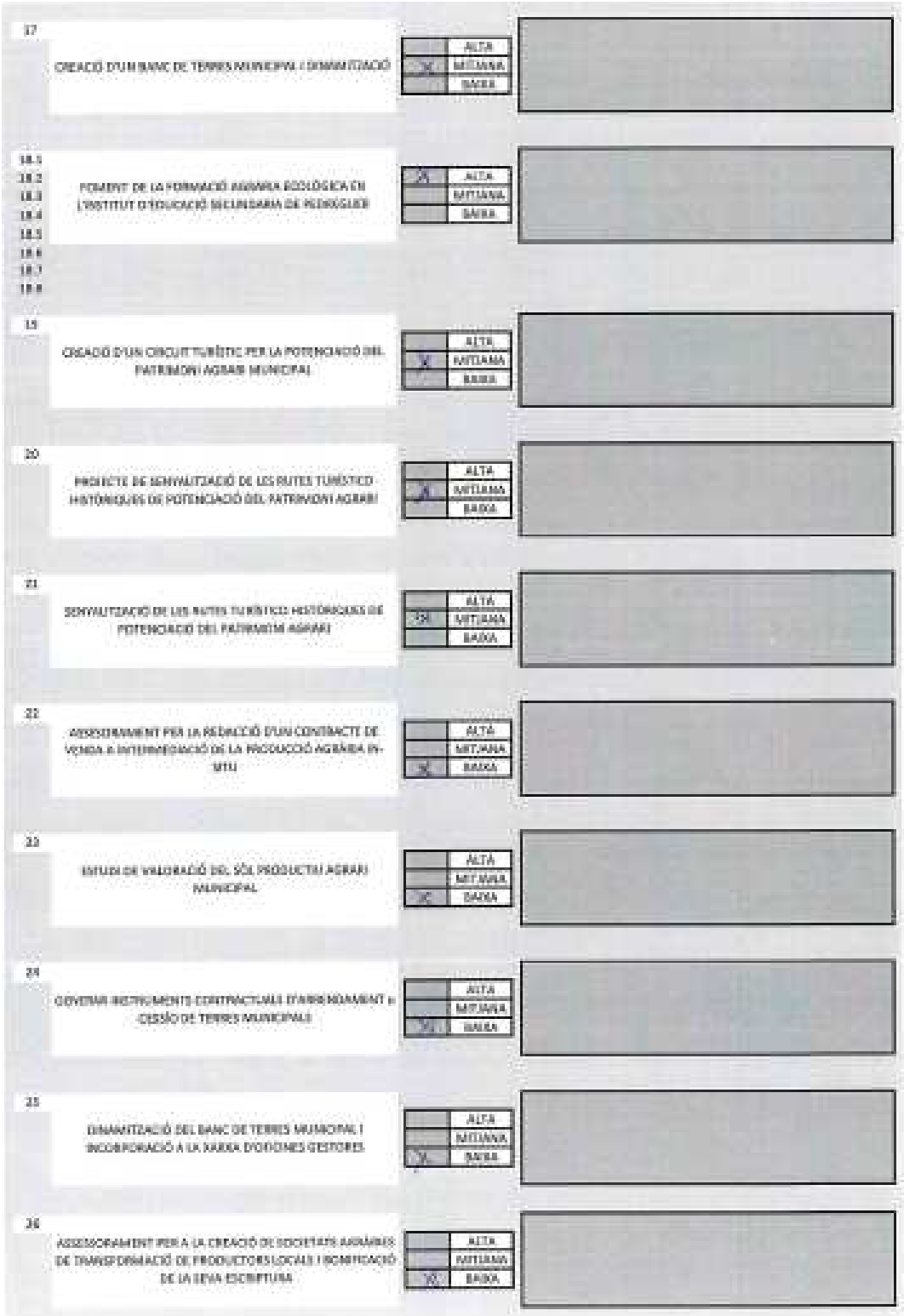

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REHABILITACIÓ DE SOLIDUDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC.
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari)
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 05/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTIVACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ GRUPAL	X ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER DIVERSIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGROMÒMIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ O EL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	X ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PRÒPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA X BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL ODES DE SÒL ZNP NA 6ª DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA X MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	X ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	X ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÍCOLES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA X MITJANA BAIXA	



9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	X ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	X ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	X ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES I AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	X ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA X MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA X MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA X MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	ALTA X MITJANA BAIXA	


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
OBTENIR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I FORMALITZACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

27	CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS	X ALTA / MITJANA / BAIXA	
28	CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI	ALTA / MITJANA / X BAIXA	
29.1 29.2 29.3	AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLUDES DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA	ALTA / X MITJANA / BAIXA	
30	AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE I -	ALTA / MITJANA / X BAIXA	
31	CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI. - FASE II -	ALTA / MITJANA / X BAIXA	
32.1 32.2	EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -	ALTA / MITJANA / X BAIXA	
33.1 33.2	PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITARIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC	ALTA / MITJANA / X BAIXA	

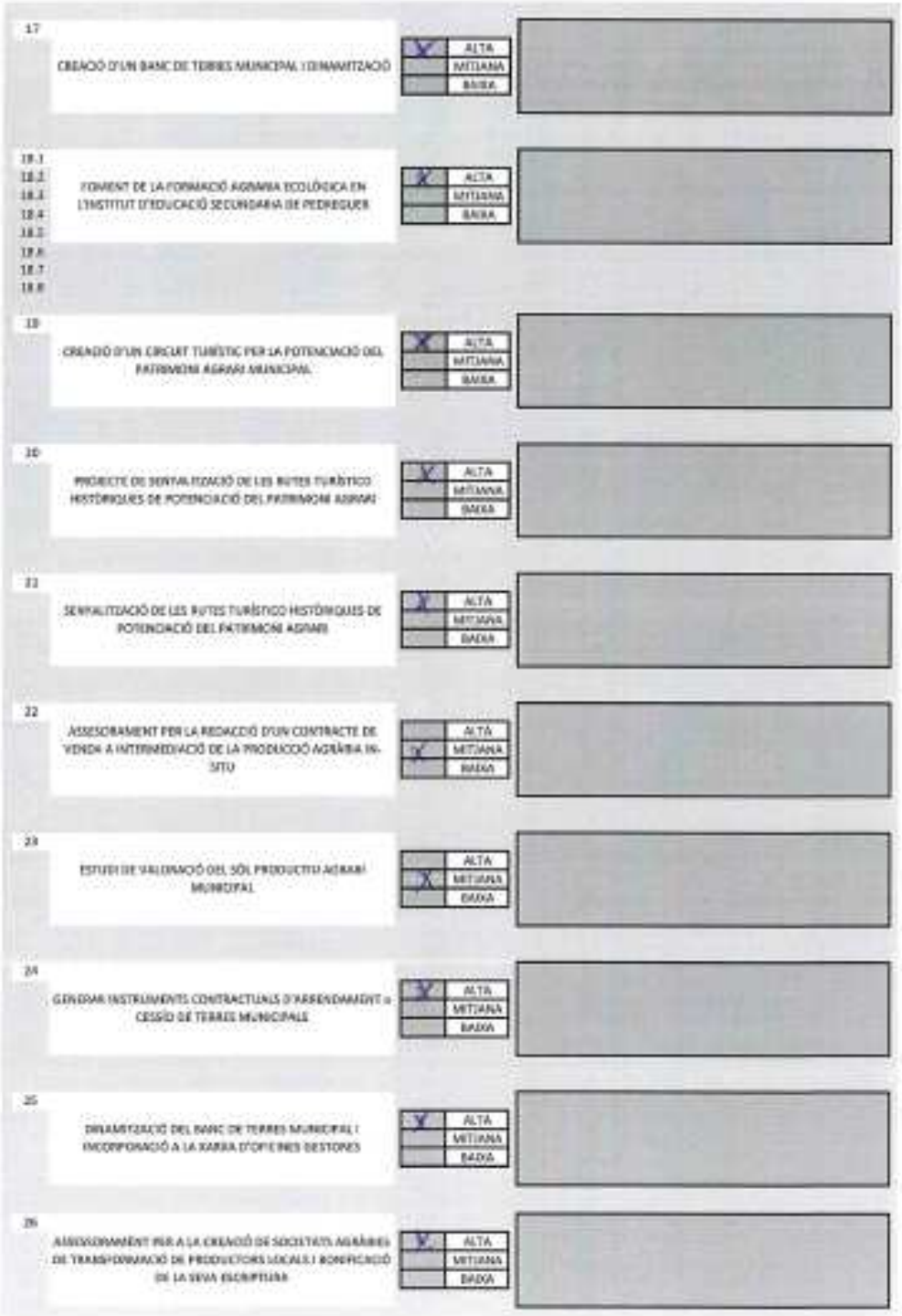
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

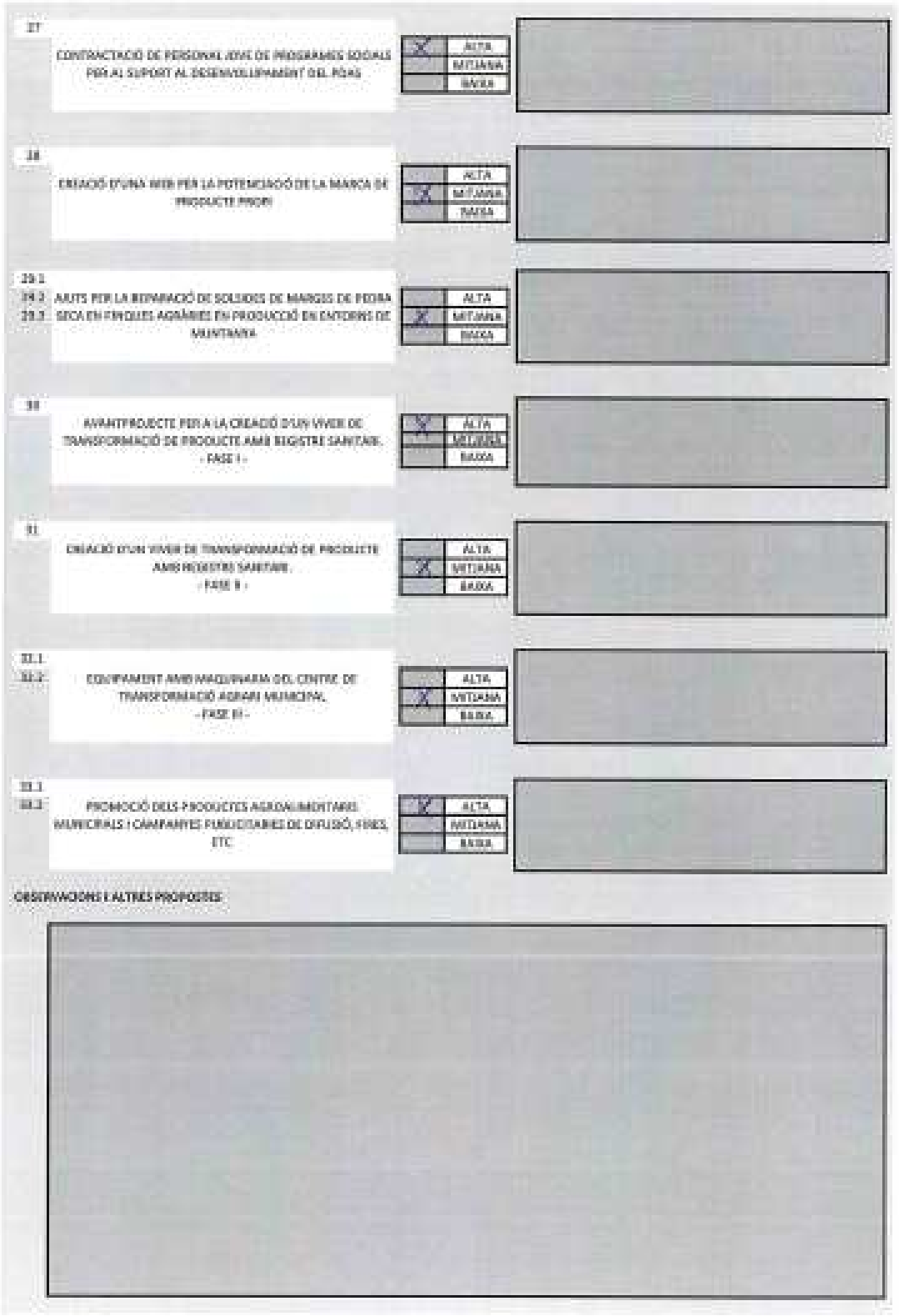
Valoració sobre prioritat i amb cronologia.

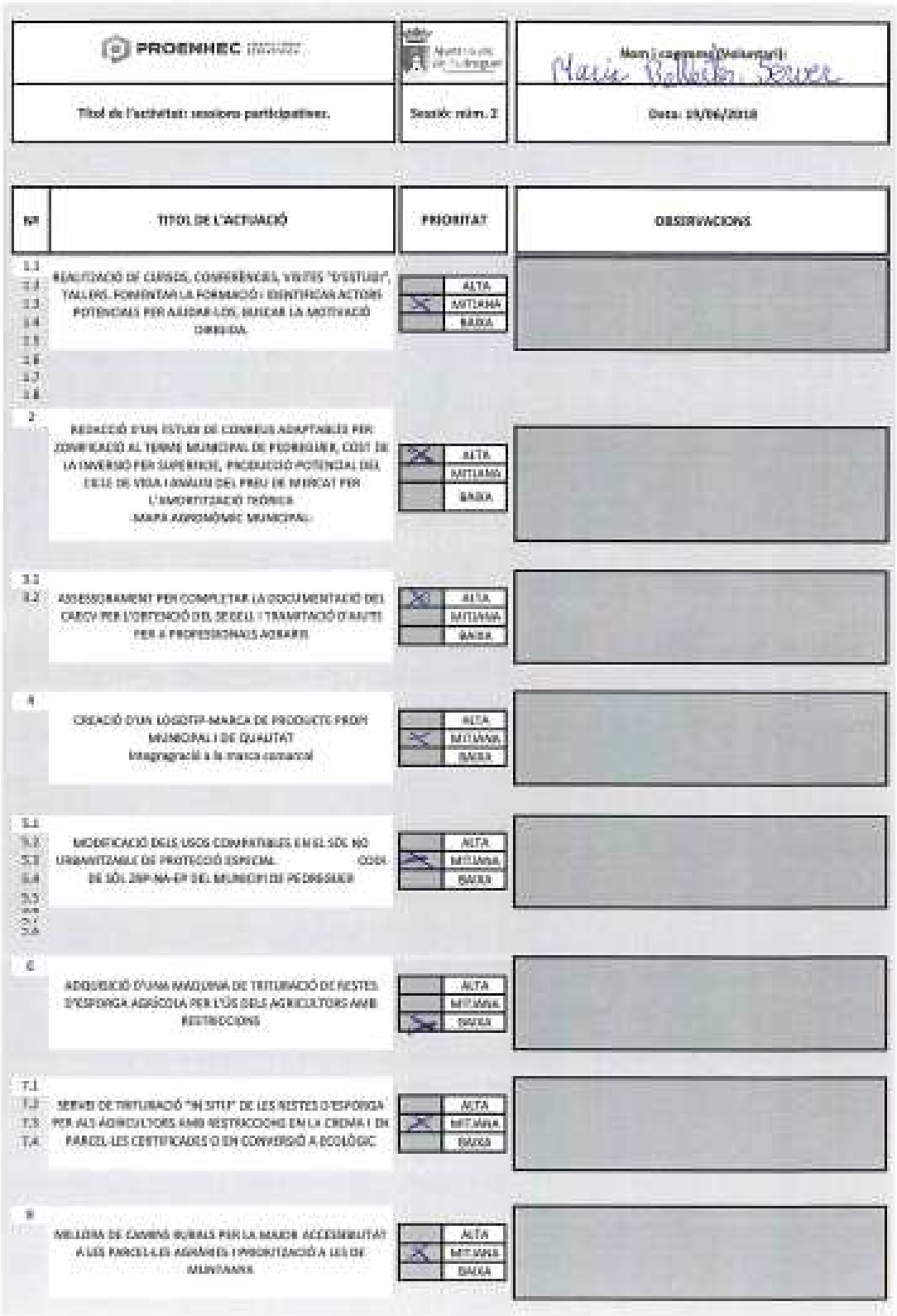
PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ I DIRIGIDA.	X ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFÍCIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA. MAPA AGROCLIMÀTIC MUNICIPAL.	X ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CRICV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA X MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PRÒPI MUNICIPAL I DE QUALITAT. Integració a la marca comarcal	ALTA X MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL. CODI DE SÒL 2NA-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER.	ALTA X MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	X ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC.	ALTA X MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA.	ALTA X MITJANA BAIXA	

9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS POBLES I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	X	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRECT	X	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	X	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	X	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	X	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	X	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	X	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	X	ALTA MITJANA BAIXA	

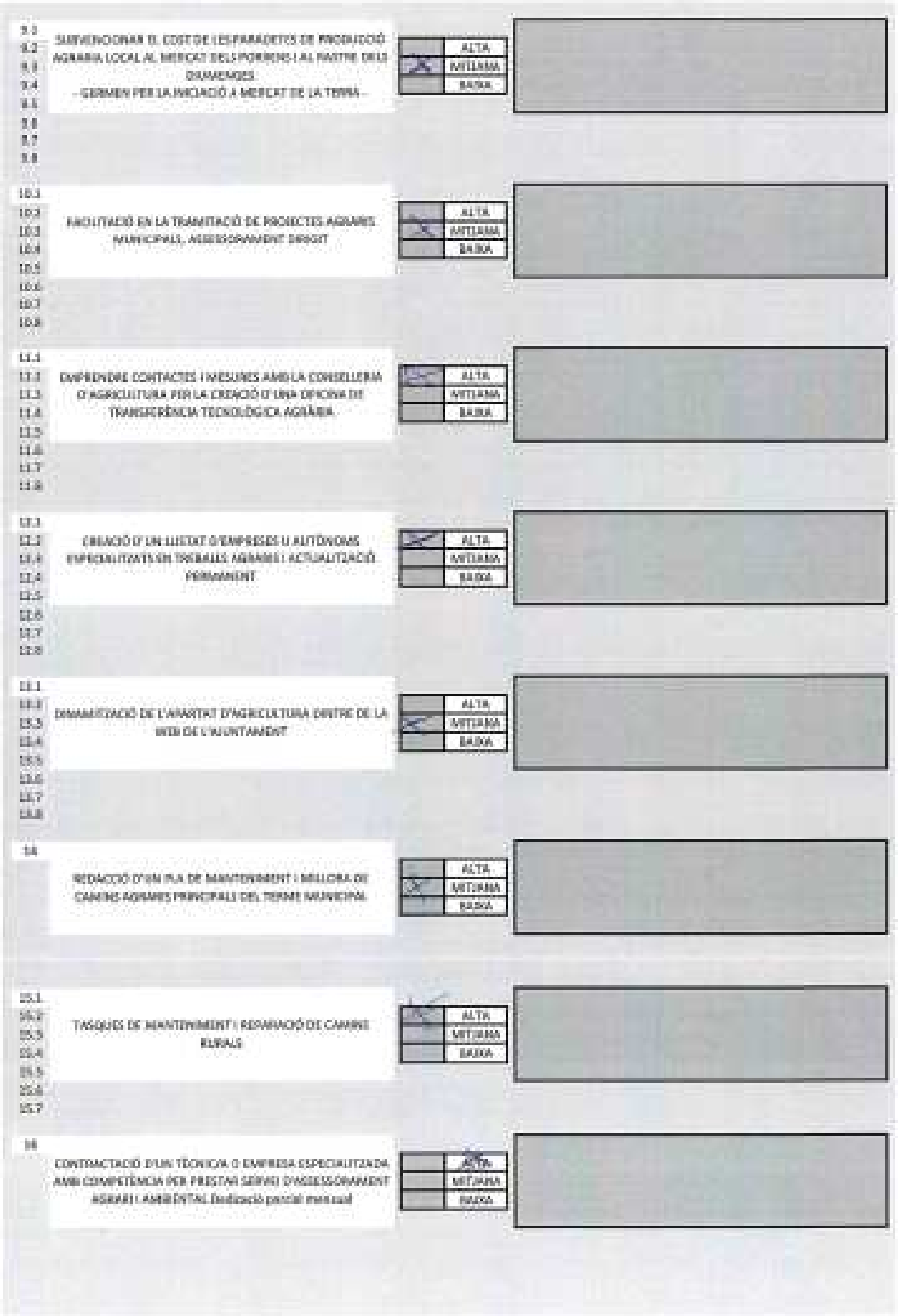

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
19.1
19.2
19.3
19.4
19.5
19.6
19.7
19.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFERTES DESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

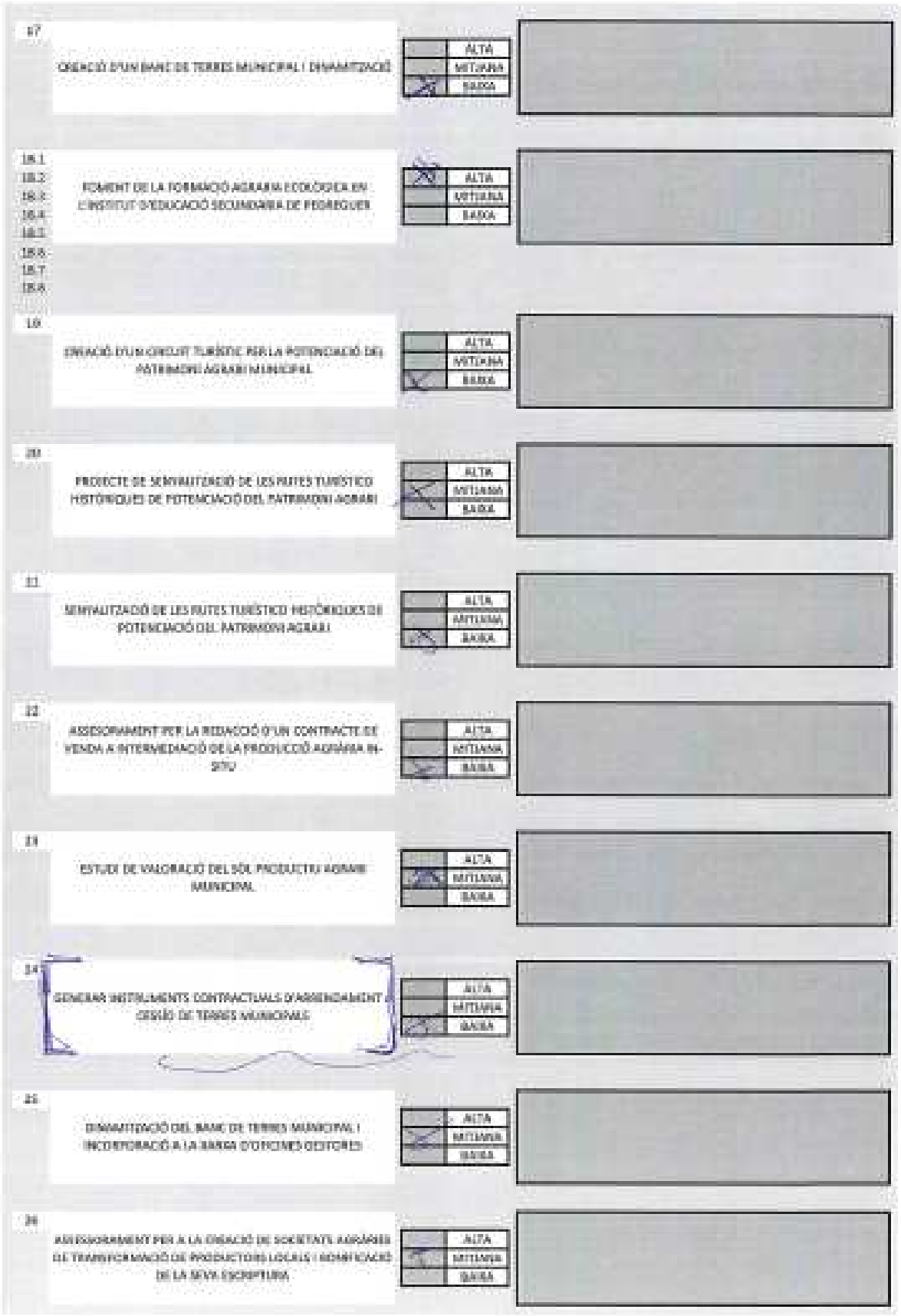

17
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
19.1
19.2
19.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLUDOS DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
22.1
22.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
23.1
23.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES:

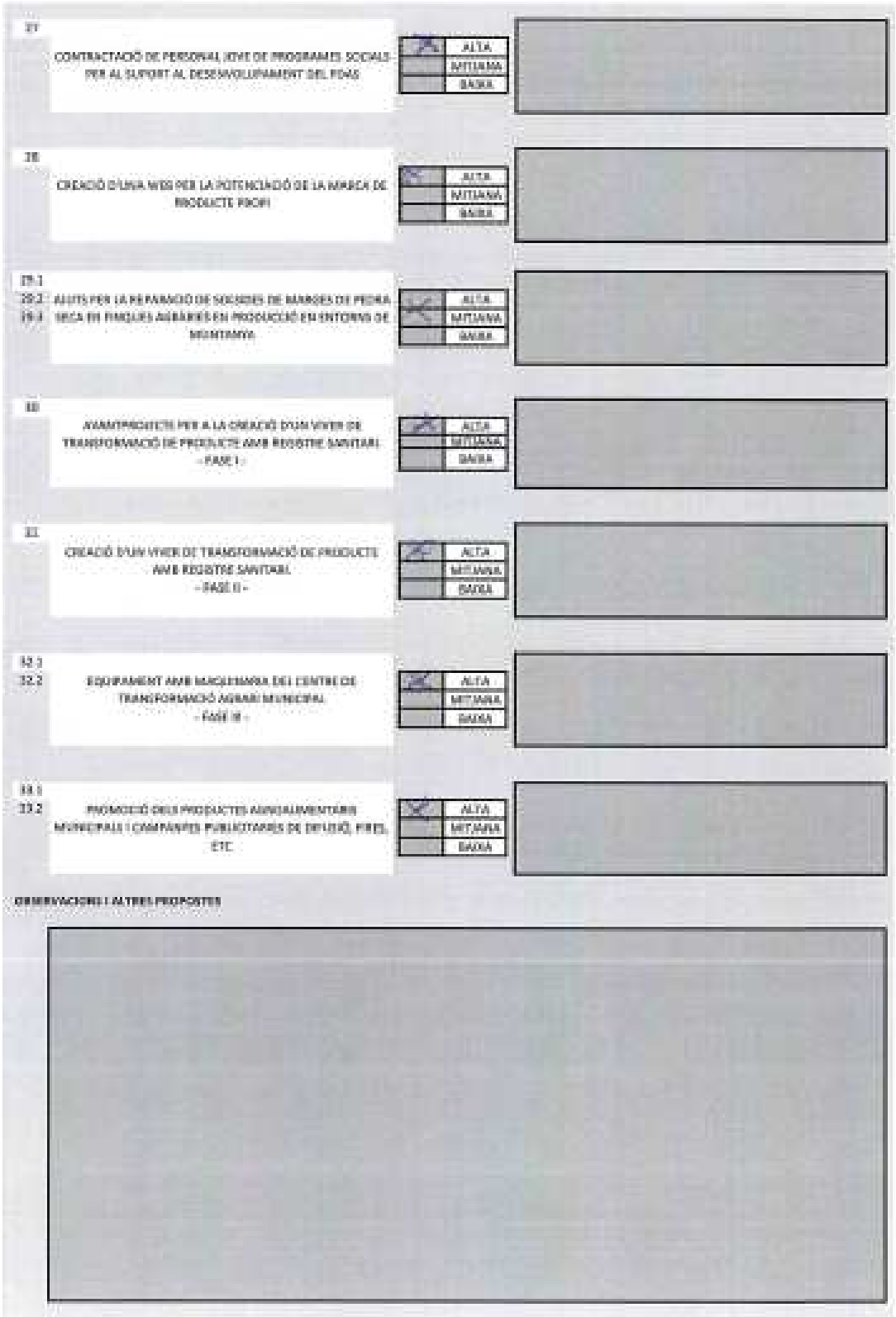


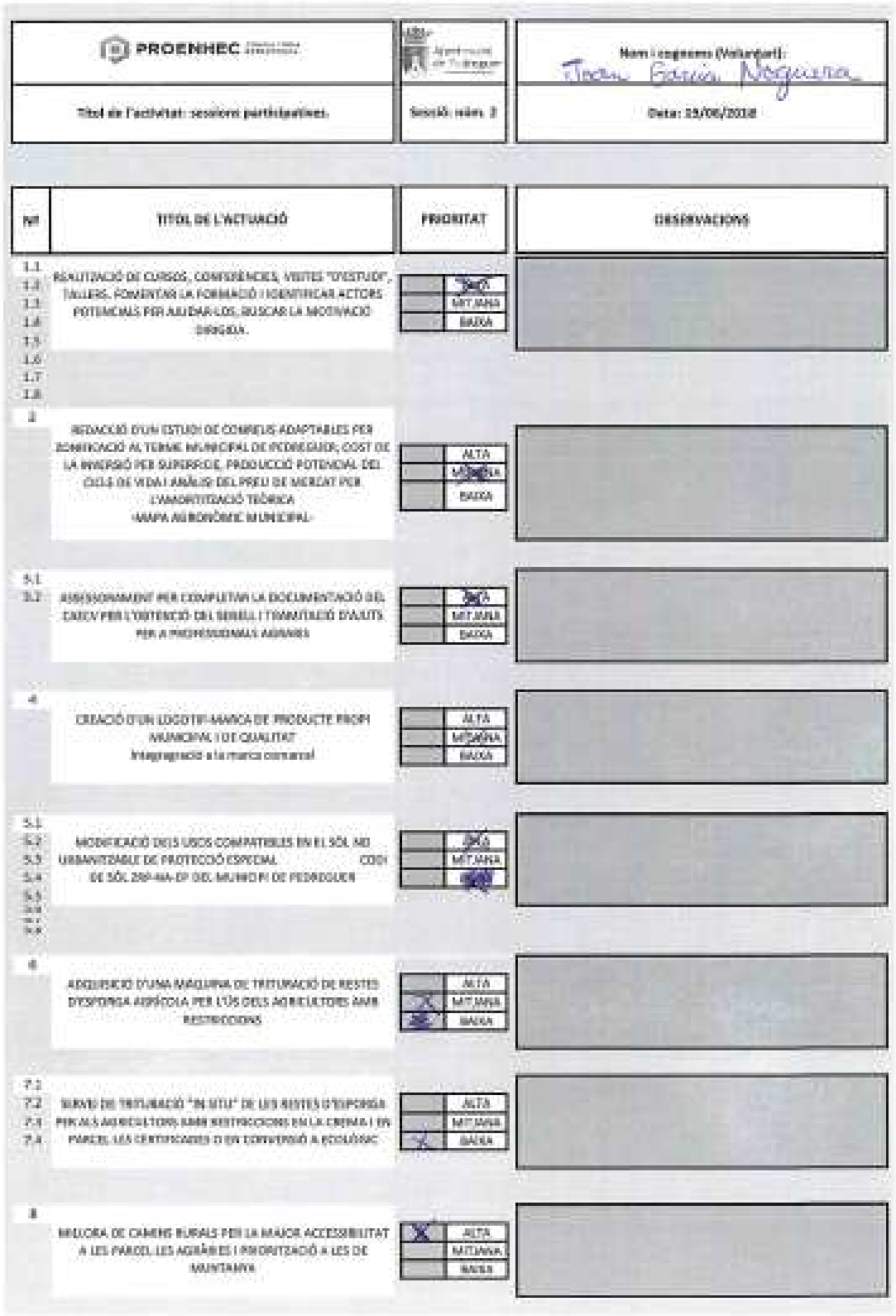
PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): Maria Bellotto Server
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA X MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	X ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	X ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integragració a la marca comarcal	ALTA X MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL. CODI DE SÒL ZNP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA X MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MÀQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA X BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA X MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANNA	ALTA X MITJANA BAIXA	


SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL AL MERCAT DELS PORRONS I AL RASTRE DELS DIJUMENGES
- GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
MITJANA
BAIXA
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT
ALTA
MITJANA
BAIXA
EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
MITJANA
BAIXA
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS EMPRENDITZATS EN TASQUES AGRÀRIES I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
16
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial/ mensual
ALTA
MITJANA
BAIXA

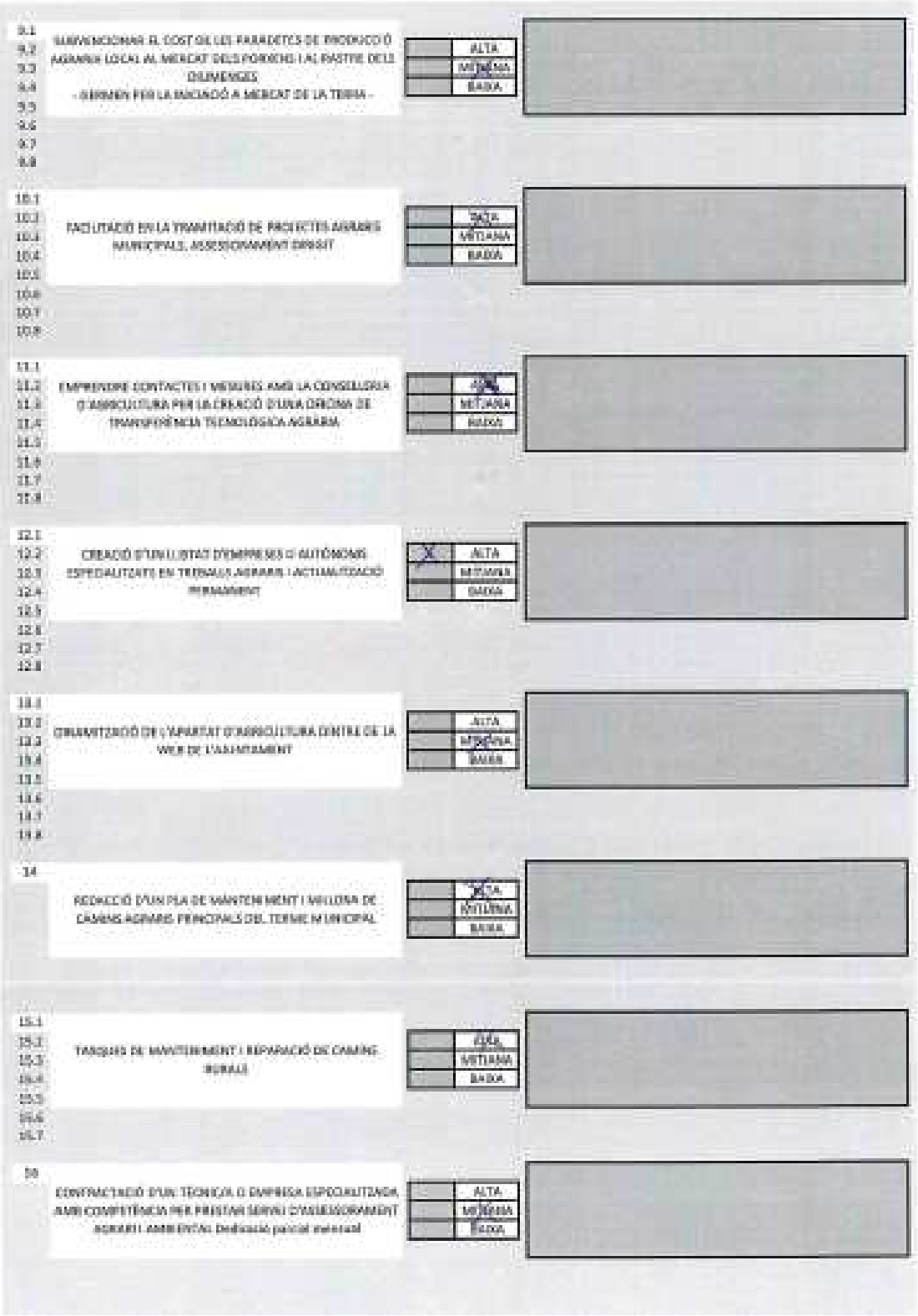

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT I CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BARRA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I HOMOLOGACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA


CONTRACTACIÓ DE PERSONAL (EIVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POSTICIONACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SECCIONS DE MARGES DE PEDRA SECA EN PARCEL·LES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI - FASE I -
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI - FASE II -
EQUIPAMENT AMB MAQUINÀRIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL - FASE III -
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, PER EL ETC.
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

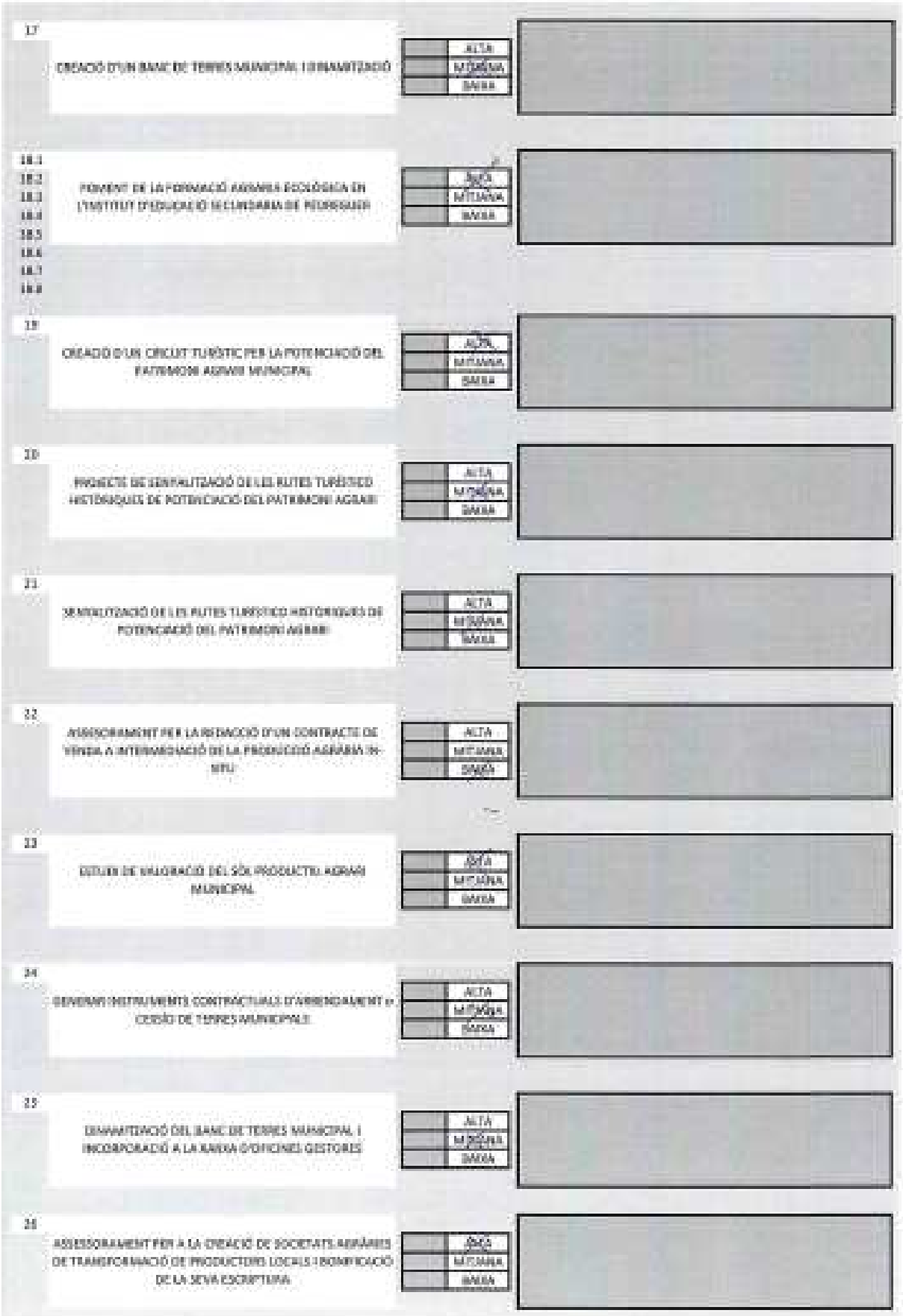


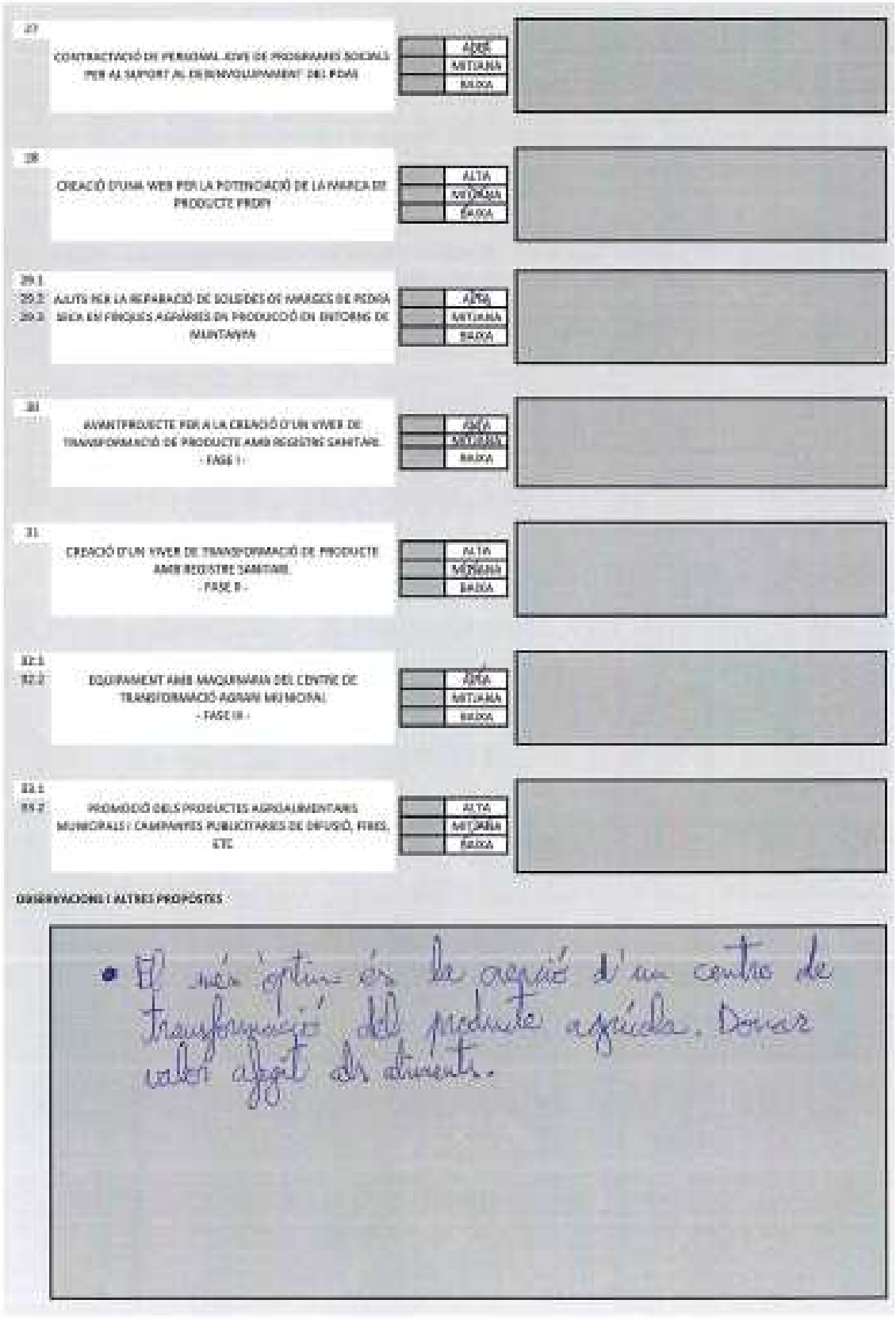
PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari): Joan García Noguera
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 3	Data: 23/08/2018

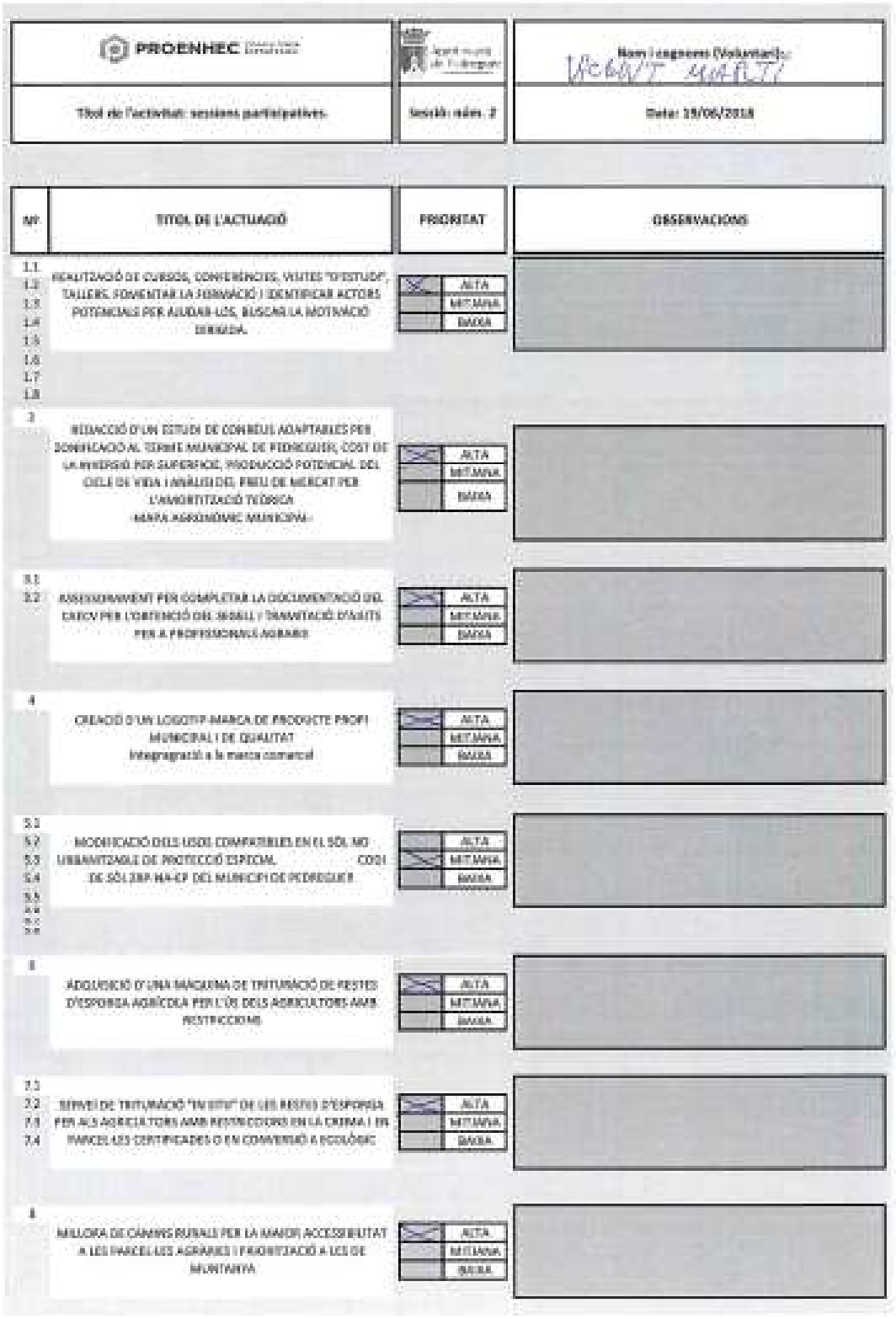
Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER BONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER; COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL 200-MA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MÀQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	



9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXENS I AL RASTRE DELS DILIMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRARIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLIBTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	X ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	

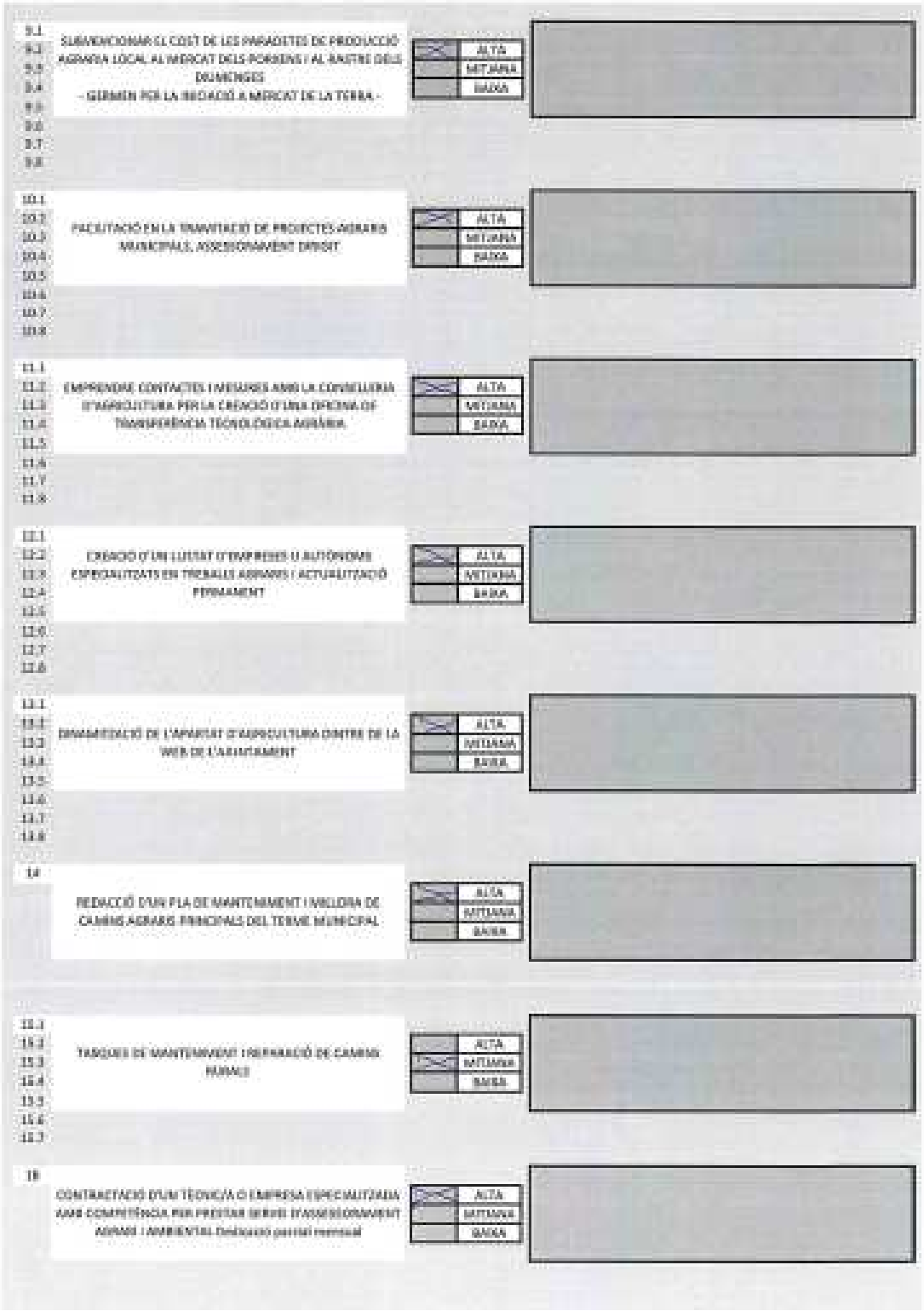

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I ORDENANÇA
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'ENSENYANCES SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERARI INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
ORDENANÇA DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA BANCA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I COMERCIALITZACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

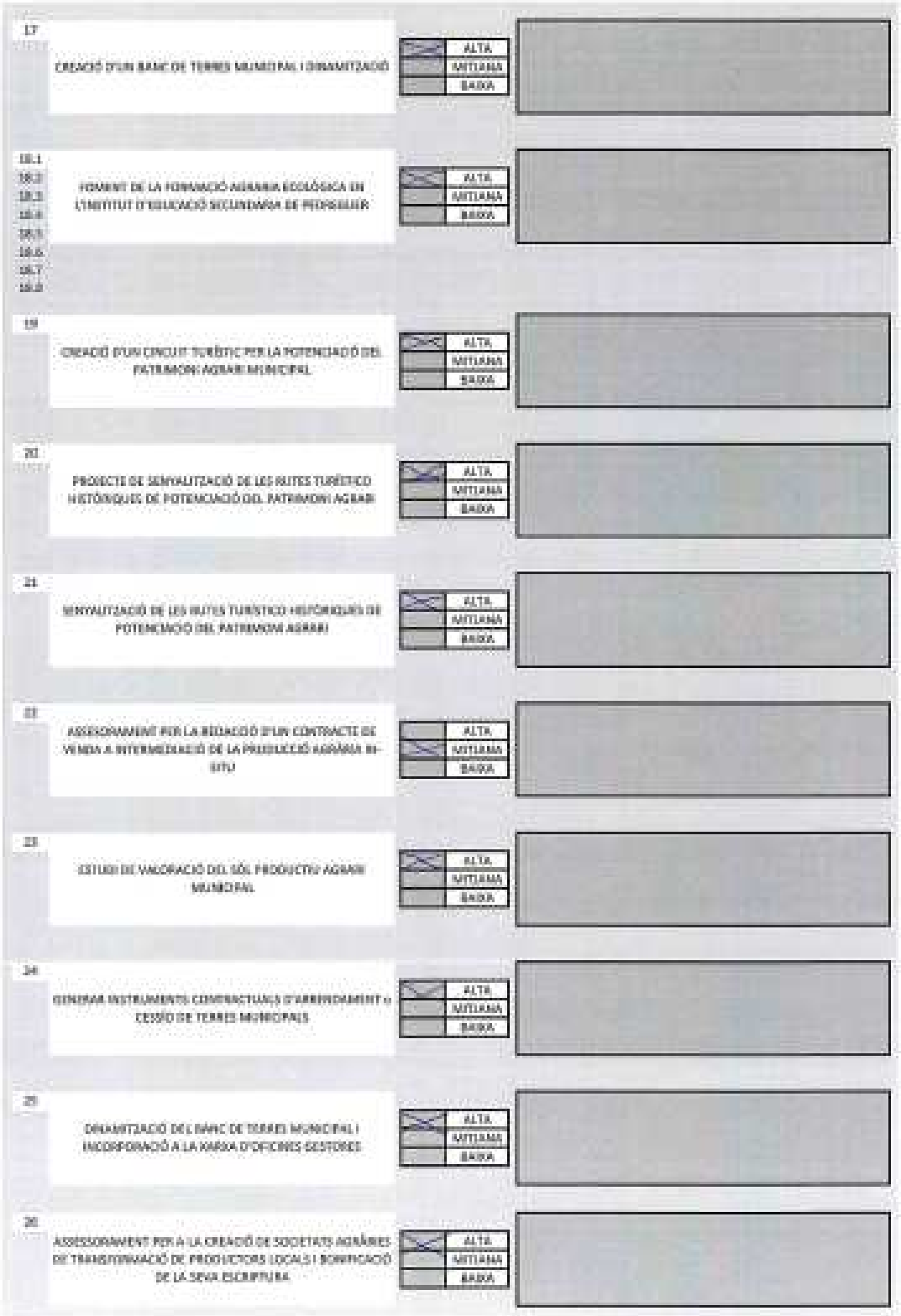

27
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL AMB DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
28
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
29.1
29.2
29.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLEDATS DE MARGES DE PEDRA SECA EN FINQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
30
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
31
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
32.1
32.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINÀRIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
33.1
33.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES
• El més òptim és la creació d'un centre de transformació del producte agrícola. Donar valor afegit als aliments.

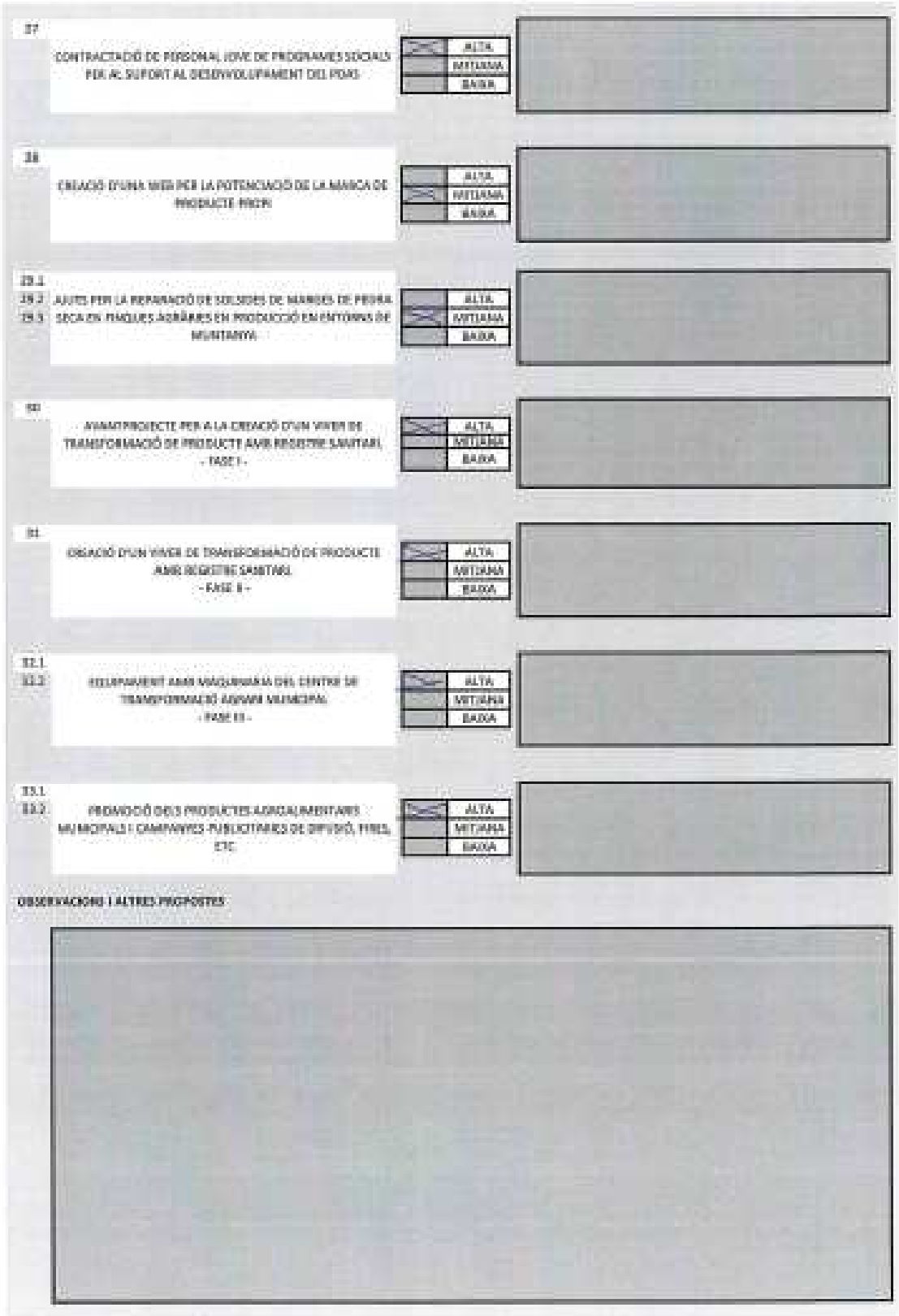


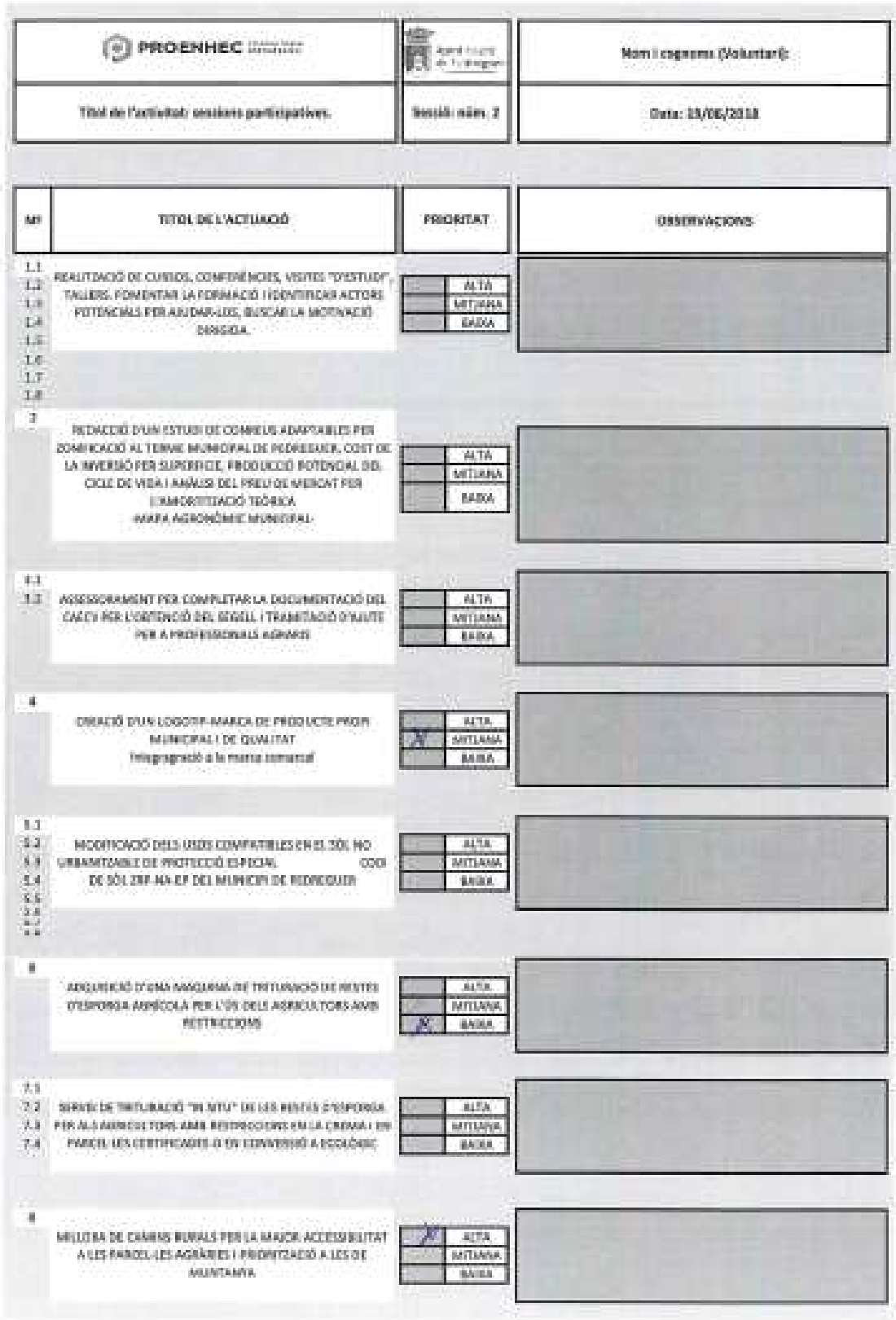
PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDIS", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DEMANDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER SOMBREJACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGROCLIMÀTIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAECV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comercial	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL 2.5.1 NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MANCA D'ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	


9.1
9.2
9.3
9.4
9.5
9.6
9.7
9.8
SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS DIMECRES I AL BARTRE DELS DIUMENGES
- GERMEN PER LA RELOCALITZACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -
ALTA
MITJANA
BAIXA
10.1
10.2
10.3
10.4
10.5
10.6
10.7
10.8
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT
ALTA
MITJANA
BAIXA
11.1
11.2
11.3
11.4
11.5
11.6
11.7
11.8
EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA.
ALTA
MITJANA
BAIXA
12.1
12.2
12.3
12.4
12.5
12.6
12.7
12.8
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES O AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
13.1
13.2
13.3
13.4
13.5
13.6
13.7
13.8
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
14
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
15.1
15.2
15.3
15.4
15.5
15.6
15.7
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual
ALTA
MITJANA
BAIXA

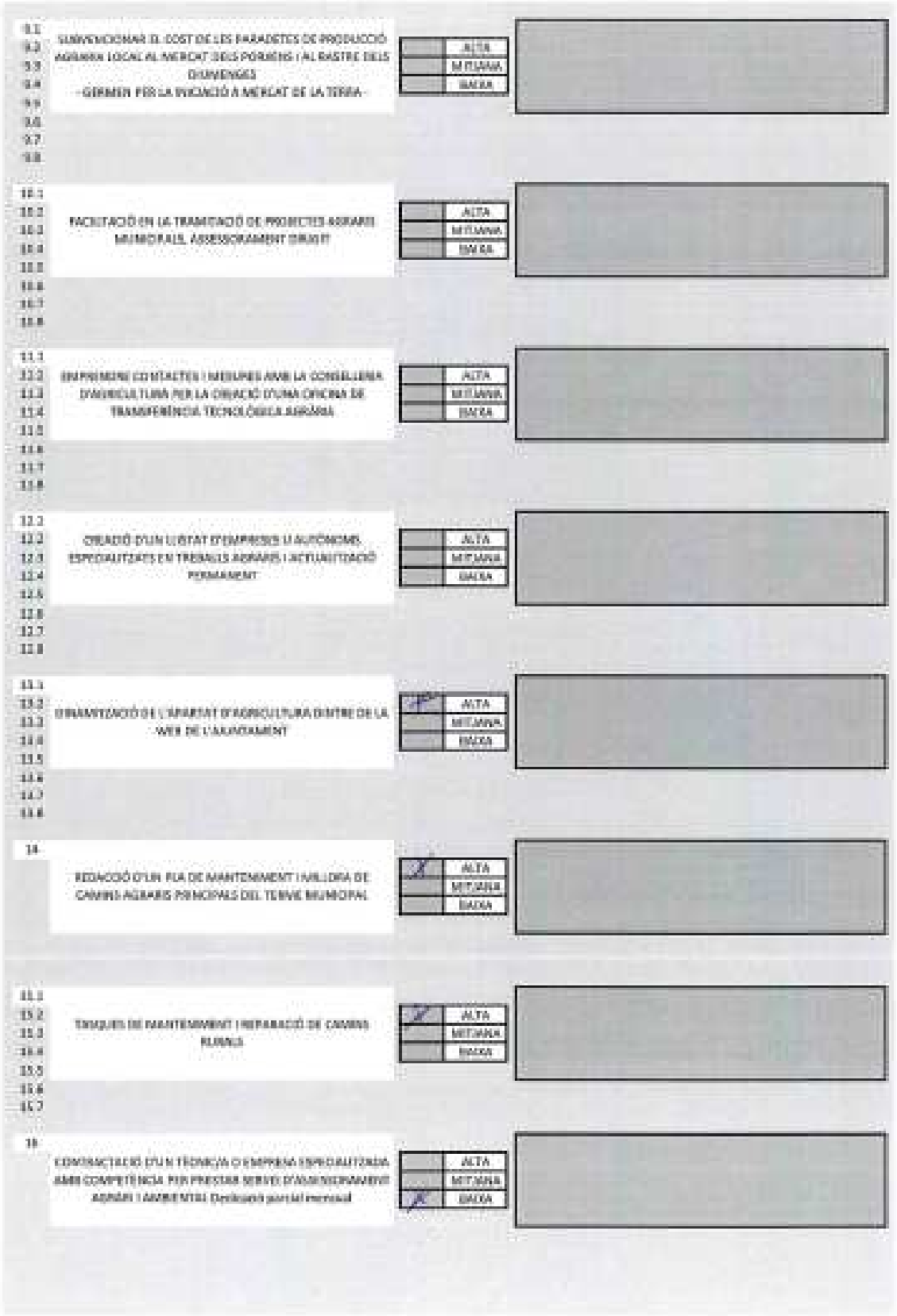

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DE L BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I BONIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

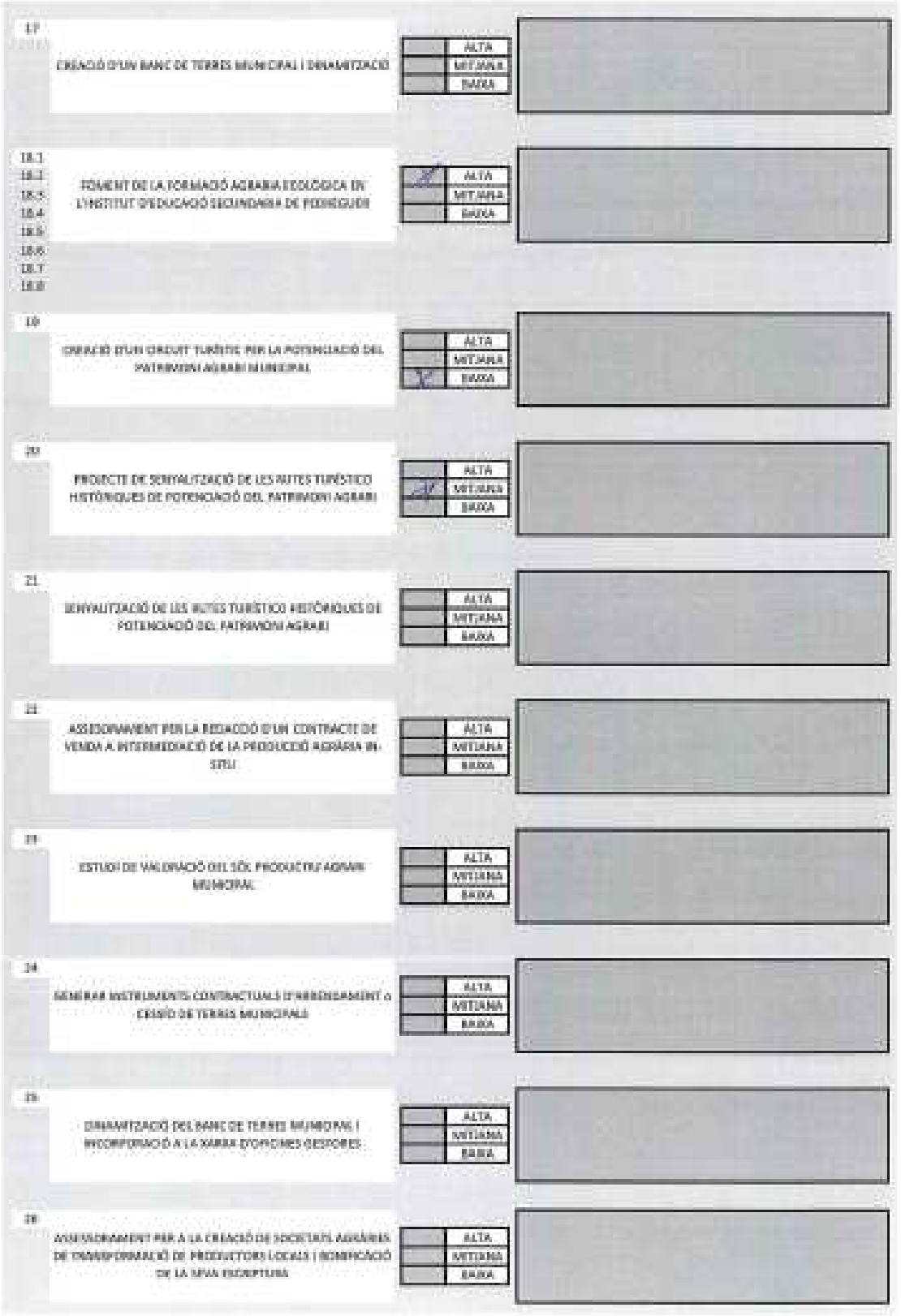

17
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL JOVE DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
19.1
19.2
19.3
AJUTS PER LA REPARACIÓ DE SOLUCIONS DE MARGES DE PEDRA SECA EN PARQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI.
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
22.1
22.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINÀRIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
23.1
23.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

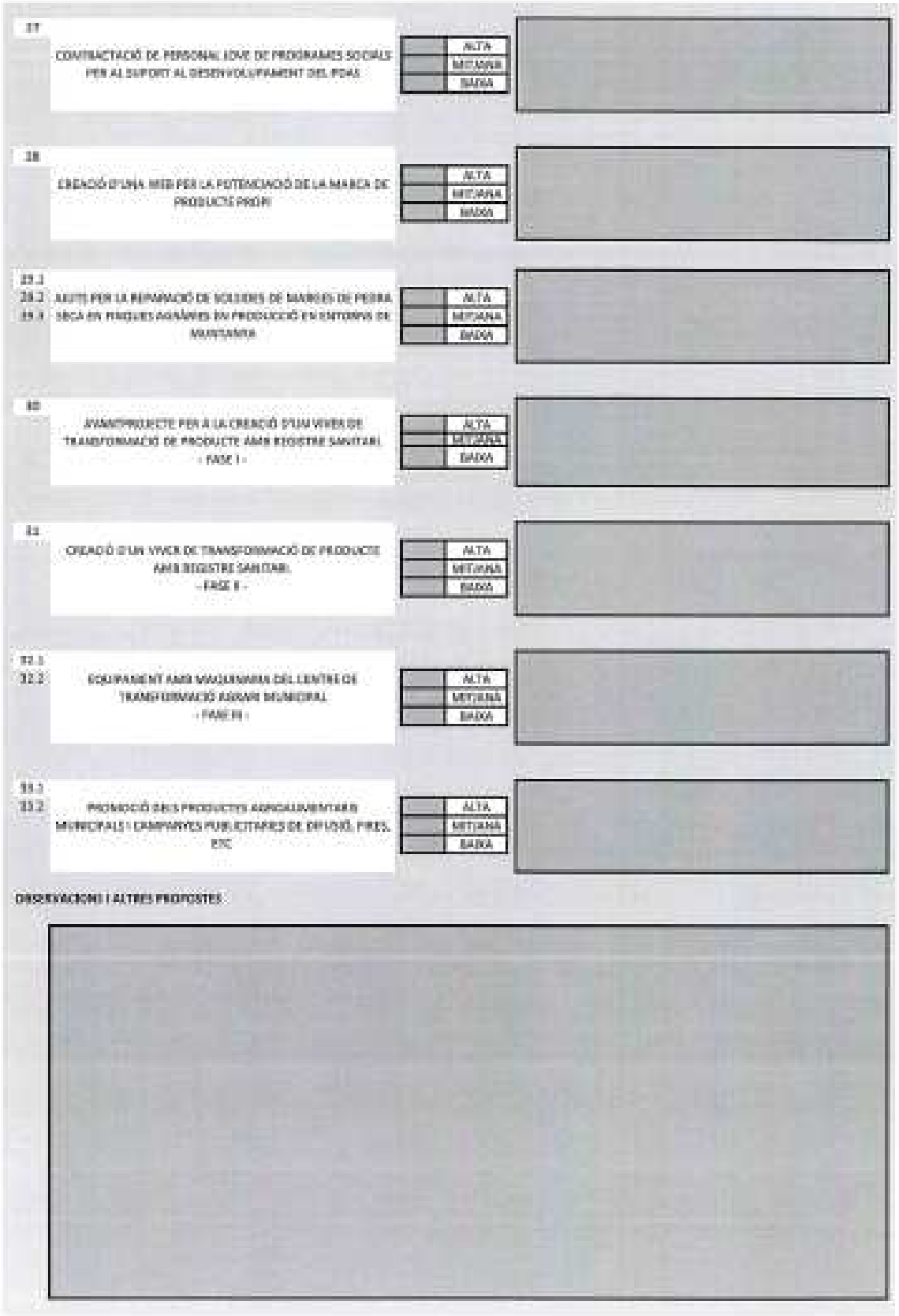


PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió núm. 2	Data: 13/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS. FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DESIGUDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE COMBIUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
4.1 4.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CAC'S PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
6	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
8	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINÀRIA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	

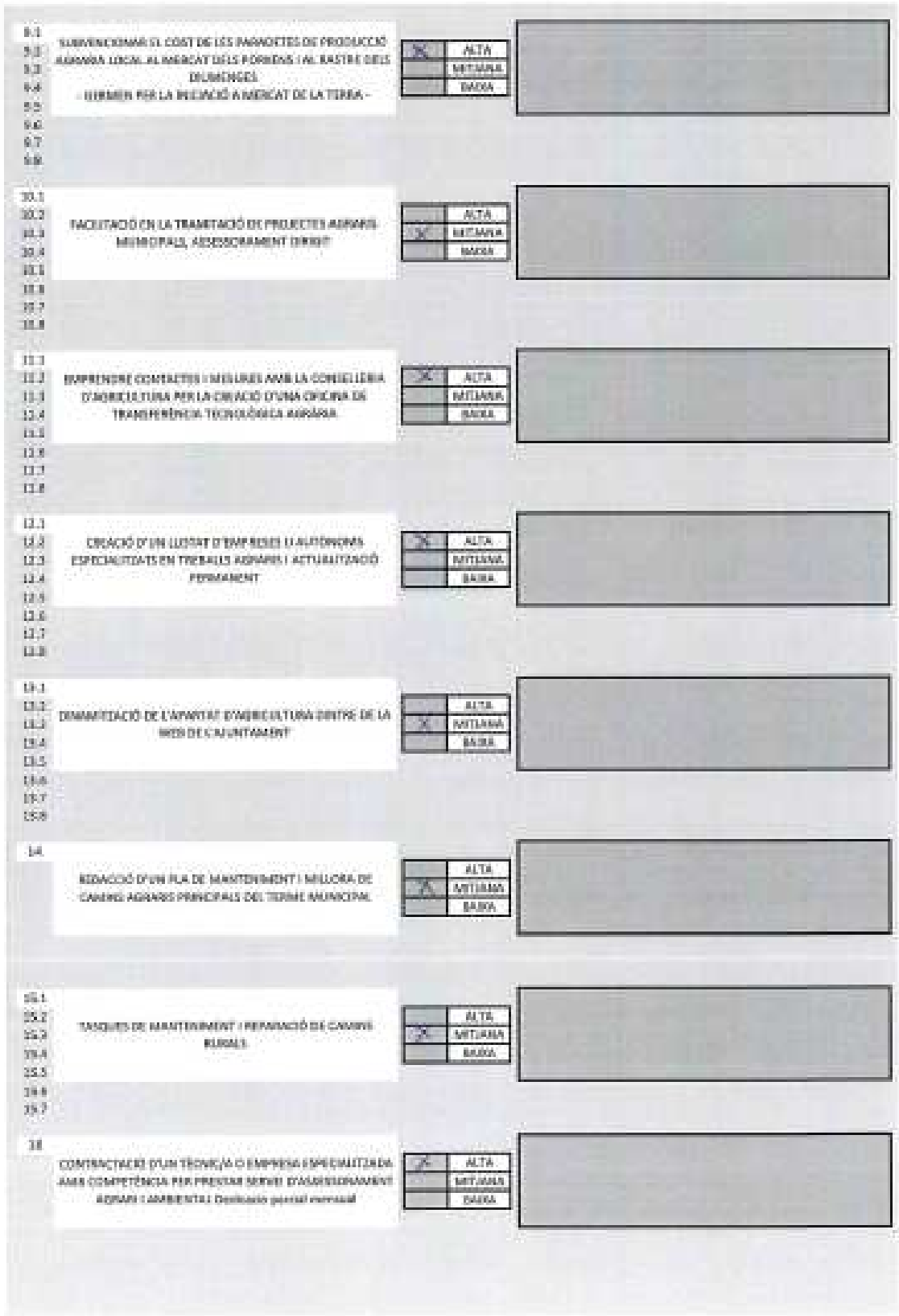

SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL AL MERCAT DELS DIMECRES I AL RASTRE DELS DIUMENGES
- GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA-
ALTA
MITJANA
BAIXA
FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS. ASSESSORAMENT DIRECTE
ALTA
MITJANA
BAIXA
EN PREMSA: CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA
ALTA
MITJANA
BAIXA
CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT
ALTA
MITJANA
BAIXA
REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació part del mensual
ALTA
MITJANA
BAIXA


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PRODUCTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I MODIFICACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

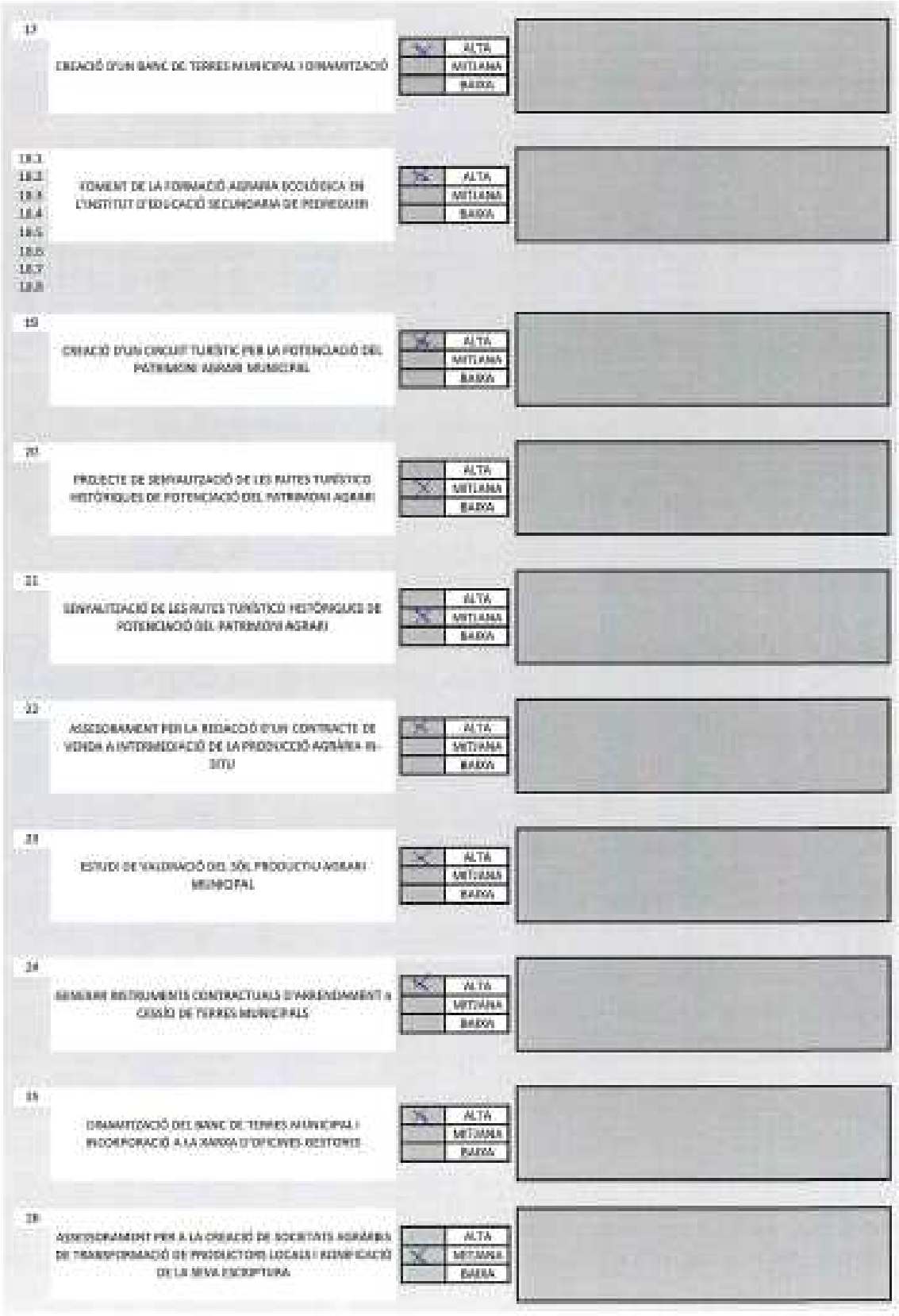

17
CONTRACTACIÓ DE PERSONAL EDUC DE PROGRAMES SOCIALS PER AL SUPORT AL DESENVOLUPAMENT DEL PDAS
ALTA
MITJANA
BAIXA
18
CREACIÓ D'UNA WEB PER LA POTENCIACIÓ DE LA MARCA DE PRODUCTE PROPI
ALTA
MITJANA
BAIXA
19.1
19.2
19.3
AJUTS PER LA REHABILITACIÓ DE SOLUCIONS DE MARGES DE PEDRA SECA EN PARQUES AGRÀRIES EN PRODUCCIÓ EN ENTORNS DE MUNTANYA
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
AVANTPROJECTE PER A LA CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE I -
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
CREACIÓ D'UN VIVER DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTE AMB REGISTRE SANITARI
- FASE II -
ALTA
MITJANA
BAIXA
22.1
22.2
EQUIPAMENT AMB MAQUINARIA DEL CENTRE DE TRANSFORMACIÓ AGRARI MUNICIPAL
- FASE III -
ALTA
MITJANA
BAIXA
23.1
23.2
PROMOCIÓ DELS PRODUCTES AGROALIMENTARIS MUNICIPALS I CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE DIFUSIÓ, FIRES, ETC
ALTA
MITJANA
BAIXA
OBSERVACIONS I ALTRES PROPOSTES

PROENHEC	Ajuntament de Pedreguer	Nom i cognoms (Voluntari)
Títol de l'activitat: sessions participatives.	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TÍTOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTAR LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCAR LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA	X ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER ZONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA MAPA AGRONÒMIC MUNICIPAL	X ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CALCV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA X MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PROPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comercial	ALTA X MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL CODI DE SÒL ZRP-NA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA X MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA X MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA X BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA X MITJANA BAIXA	

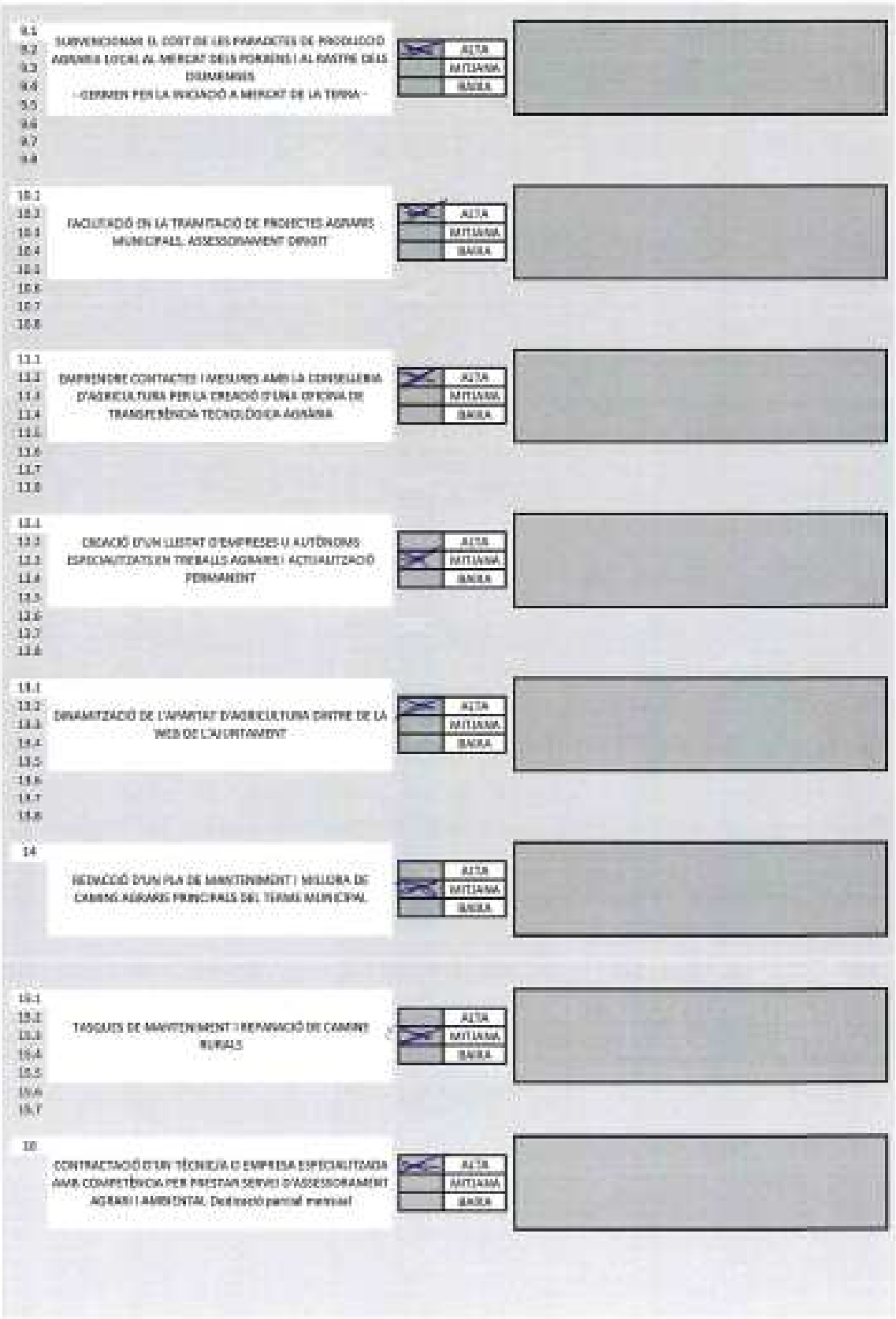


9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRÀRIA LOCAL AL MERCAT DELS PORRENS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - LLERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	X ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	ALTA X MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	X ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES I AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRÀRIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	X ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA X MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA X MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA X MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL Dedicació parcial mensual	X ALTA MITJANA BAIXA	

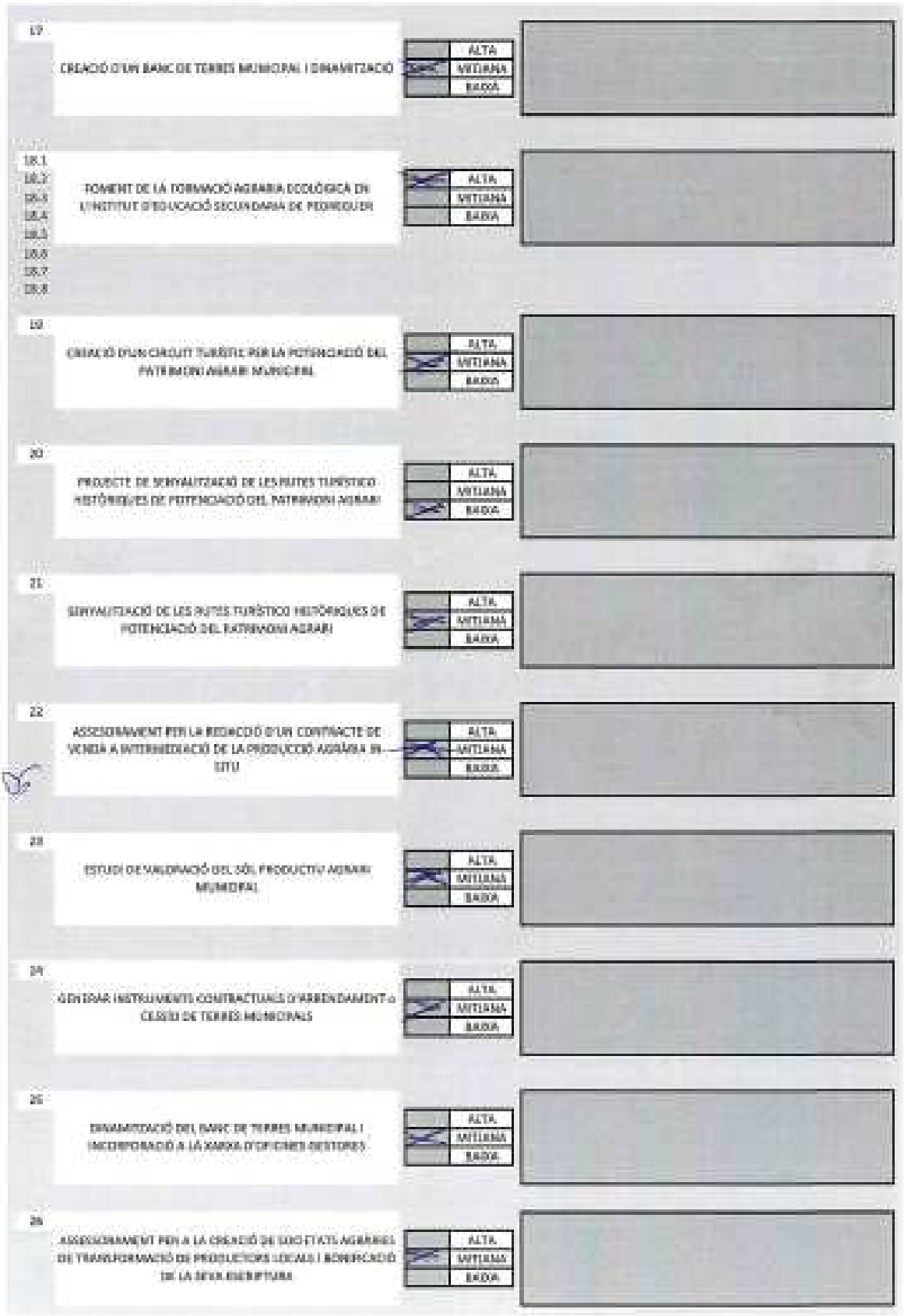

17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I ORDENAMENTACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO-HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO-HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
REVISIÓ INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT I CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
ORDENAMENTACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SOCIETATS AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I REDACCIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

PROENHEC		Nom i cognoms (Voluntari):
Títol de l'activitat: sessions participatives-	Sessió: núm. 2	Data: 19/06/2018

Nº	TITOL DE L'ACTUACIÓ	PRIORITAT	OBSERVACIONS
1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	REALITZACIÓ DE CURSOS, CONFERÈNCIES, VISITES "D'ESTUDI", TALLERS, FOMENTANT LA FORMACIÓ I IDENTIFICAR ACTORS POTENCIALS PER AJUDAR-LOS, BUSCANT LA MOTIVACIÓ DIRIGIDA.	ALTA MITJANA BAIXA	
2	REDACCIÓ D'UN ESTUDI DE CONREUS ADAPTABLES PER BONIFICACIÓ AL TERME MUNICIPAL DE PEDREGUER, COST DE LA INVERSIÓ PER SUPERFICIE, PRODUCCIÓ POTENCIAL, DEL CICLE DE VIDA I ANÀLISI DEL PREU DE MERCAT PER L'AMORTITZACIÓ TEÒRICA -MAPA AGROEDÀFIC MUNICIPAL-	ALTA MITJANA BAIXA	
3.1 3.2	ASSESSORAMENT PER COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓ DEL CMCV PER L'OBTENCIÓ DEL SEGELL I TRAMITACIÓ D'AJUTS PER A PROFESSIONALS AGRARIS	ALTA MITJANA BAIXA	
4	CREACIÓ D'UN LOGOTIP-MARCA DE PRODUCTE PRÒPI MUNICIPAL I DE QUALITAT Integració a la marca comarcal	ALTA MITJANA BAIXA	
5.1 5.2 5.3 5.4 5.5 5.6 5.7 5.8	MODIFICACIÓ DELS USOS COMPATIBLES EN EL SÒL NO URBANITZABLE DE PROTECCIÓ ESPECIAL USOS DE SÒL ZRP-MA-EP DEL MUNICIPI DE PEDREGUER	ALTA MITJANA BAIXA	
6	ADQUISICIÓ D'UNA MAQUINA DE TRITURACIÓ DE RESTES D'ESPORGA AGRÍCOLA PER L'ÚS DELS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS	ALTA MITJANA BAIXA	
7.1 7.2 7.3 7.4	SERVEI DE TRITURACIÓ "IN SITU" DE LES RESTES D'ESPORGA PER ALS AGRICULTORS AMB RESTRICCIONS EN LA CREMA I EN PARCEL·LES CERTIFICADES O EN CONVERSIÓ A ECOLÒGIC	ALTA MITJANA BAIXA	
8	MILLORA DE CAMINS RURALS PER LA MAJOR ACCESSIBILITAT A LES PARCEL·LES AGRÀRIES I PRIORITZACIÓ A LES DE MUNTANYA	ALTA MITJANA BAIXA	



9.1 9.2 9.3 9.4 9.5 9.6 9.7 9.8	SUBVENCIONAR EL COST DE LES PARADETES DE PRODUCCIÓ AGRARIA LOCAL AL MERCAT DELS PORXÉNS I AL RASTRE DELS DIUMENGES - GERMEN PER LA INICIACIÓ A MERCAT DE LA TERRA -	ALTA MITJANA BAIXA	
10.1 10.2 10.3 10.4 10.5 10.6 10.7 10.8	FACILITACIÓ EN LA TRAMITACIÓ DE PROJECTES AGRARIS MUNICIPALS, ASSESSORAMENT DIRIGIT	ALTA MITJANA BAIXA	
11.1 11.2 11.3 11.4 11.5 11.6 11.7 11.8	EMPRENDRE CONTACTES I MESURES AMB LA CONSELLERIA D'AGRICULTURA PER LA CREACIÓ D'UNA OFICINA DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA AGRÀRIA	ALTA MITJANA BAIXA	
12.1 12.2 12.3 12.4 12.5 12.6 12.7 12.8	CREACIÓ D'UN LLISTAT D'EMPRESES U AUTÒNOMS ESPECIALITZATS EN TREBALLS AGRARIS I ACTUALITZACIÓ PERMANENT	ALTA MITJANA BAIXA	
13.1 13.2 13.3 13.4 13.5 13.6 13.7 13.8	DINAMITZACIÓ DE L'APARTAT D'AGRICULTURA DINTRE DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT	ALTA MITJANA BAIXA	
14	REDACCIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT I MILLORA DE CAMINS AGRARIS PRINCIPALS DEL TERME MUNICIPAL	ALTA MITJANA BAIXA	
15.1 15.2 15.3 15.4 15.5 15.6 15.7	TASQUES DE MANTENIMENT I REPARACIÓ DE CAMINS RURALS	ALTA MITJANA BAIXA	
16	CONTRACTACIÓ D'UN TÈCNIC/A O EMPRESA ESPECIALITZADA AMB COMPETÈNCIA PER PRESTAR SERVEI D'ASSESSORAMENT AGRARI I AMBIENTAL. Dedicació parcial mensual	ALTA MITJANA BAIXA	


17
CREACIÓ D'UN BANC DE TERRES MUNICIPAL I DINAMITZACIÓ
ALTA
MITJANA
BAIXA
18.1
18.2
18.3
18.4
18.5
18.6
18.7
18.8
FOMENT DE LA FORMACIÓ AGRÀRIA ECOLÒGICA EN L'INSTITUT D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA DE PEDREGUER
ALTA
MITJANA
BAIXA
19
CREACIÓ D'UN CIRCUIT TURÍSTIC PER LA POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
20
PROJECTE DE SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO-HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
21
SENYALITZACIÓ DE LES RUTES TURÍSTICO HISTÒRIQUES DE POTENCIACIÓ DEL PATRIMONI AGRARI
ALTA
MITJANA
BAIXA
22
ASSESSORAMENT PER LA REDACCIÓ D'UN CONTRACTE DE VENDA A INTERMEDIACIÓ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA IN-SITU
ALTA
MITJANA
BAIXA
23
ESTUDI DE VALORACIÓ DEL SÒL PRODUCTIU AGRARI MUNICIPAL
ALTA
MITJANA
BAIXA
24
GENERAR INSTRUMENTS CONTRACTUALS D'ARRENDAMENT O CESSIÓ DE TERRES MUNICIPALS
ALTA
MITJANA
BAIXA
25
DINAMITZACIÓ DEL BANC DE TERRES MUNICIPAL I INCORPORACIÓ A LA XARXA D'OFICINES GESTORES
ALTA
MITJANA
BAIXA
26
ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ DE SUBJECTES AGRÀRIES DE TRANSFORMACIÓ DE PRODUCTORS LOCALS I COMERCIALITZACIÓ DE LA SEVA ESCRIPTURA
ALTA
MITJANA
BAIXA

