ANÀLISI DEL TEIXIT EMPRESARIAL DE PEDREGUER, 2025

Ajuntament de Pedreguer

creama+ PEDREGUER

ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer

investratègia

ÍNDEX

1. Introducció
2. Metodologia
3. Perfil de l'empresa:
   a) Sector i zona
   b) Antiguitat
   c) Grandària
   d) Sex ratio
   e) Naturalesa jurídica
   f) Facturació per Internet
4. Residència del titular
5. Perfil del responsable:
   a) Edat
   b) Sexe
6. ACEP:
   a) Associats
   b) Utilitat
   c) Inhibidors de la utilitat
   d) Desig d'associar-se
7. Accions de millora:
   a) ACEP
   b) Ajuntament i Creama
8. Campanyes:
   a) Notorietat
   b) Participació
   c) Valoració
9. Inhibidors:
   a) Bo consum
   b) Festa del comerç
   c) Desfilada del comerç
   d) Xecs Regal Premis d'Igualtat
   e) Campanyes de promoció
   f) Jornades informatives
   g) Tallers formatius
10. Propostes de cursos
11. Evolució dels negocis
12. Expectatives dels negocis
13. Agència de col·locació
14. Tipologia d'empreses

INTRODUCCIÓ

CONCLUSIÓ

El document permet navegar al nivell de detall que considere el lector

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

INTRODUCCIÓ

L'Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer (d'ara endavant ACEP) va sol·licitar a l'Ajuntament de Pedreguer la realització d'una anàlisi de les necessitats del teixit empresarial local, que plasmem en aquest document.

Aquest informe que pretén ser sintètic, però alhora abordar la totalitat d'aspectes recollits en el qüestionari implementat. Per això, quan s'accedeix a l'opció "Saber més", en la major part dels apartats, s'obrin dos diapositives: la primera, mostra l'encreuament de la variable objecte d'estudi amb l'activitat del negoci; mentre que la segona, contrasta el paràmetre estudiat (o les seues respostes més rellevants) amb la resta de variables de classificació i control, en concret: "Zona d'ubicació del negoci", "Antiguitat", "Grandària", "*Sex ratio* o distribució de dones i hòmens en la plantilla", "Naturalesa jurídica", "Facturació per internet", "Residència del titular", "Edat de l'entrevistat", "Sexe de l'entrevistat" i si està "Associat a l'ACEP". Aquestes variables de classificació i control s'analitzen a l'inici del document per anar acumulant-les com a dimensions de contrast estadístic. En tots els casos, l'existència o no d'associació o dependència entre paràmetres s'ha testat amb les proves estadístiques pertinents.

L'anterior serà l'estructura base de l'informe, menys l'apartat "Tipologia d'empresa" en què les diapositives mostren el resultat de cada tipologia d'empresari en un format de fitxa per facilitar la seua interpretació. Més endavant mostrarem el significat de totes les icones utilitzades.

Per a accedir al qüestionari complet, el lector ha de clicar el botó d'acció "Qüestionari" que es mostra en la diapositiva anterior o anar al final del document.

Cal assenyalar que, quan una variable provinga d'una resposta espontània, s'anotarà convenientment en el text; el lector ha de ser conscient que les respostes espontànies estan molt interioritzades, més que aquelles que es mostren directament en el qüestionari.

INTRODUCCIÓ

En aquelles preguntes en què no ha respost la utilitat de la mostra, en virtut dels filtres aplicats, aquesta circumstància s'indicarà en la part inferior del gràfic, indicant la població sobre la qual s'han realitzat els càlculs. Per altra banda, les variables de resposta múltiple s'assenyalen a la capçalera de les diapositives, i els càlculs es fan sobre el nombre d'enquestats que assenyala cada ítem; això explica que els percentatges puguen superar el 100%.

Els indicadors que emprem en els diferents gràfics i taules són de fàcil interpretació, utilitzant en general percentatges i mitjanes. Tanmateix, en algunes variables numèriques s'ha usat la mediana com a indicador de tendència central, que es pot definir com el valor de la distribució que deixa un 50% dels casos per damunt i per davall (la mediana es veu menys afectada que la mitjana per la dispersió de la sèrie). A més, quan una variable procedisca d'una resposta espontània, s'indicarà convenientment en el text; el lector ha de ser conscient que les respostes espontànies estan molt més interioritzades, que aquelles que s'enumeren directament en el qüestionari.

Finalment, mostrem el significat de les icones emprades en l'apartat "Tipologia d'empreses":

-Dintre del sector d'activitat identifiquem les icones de comerç ( ); indústria i construcció ( ); Horeca ( ) i altres serveis ( ).

-En la naturalesa jurídica podem veure com el símbol representa els negocis individuals, mentre que fa el mateix amb els col·lectius.

-En la *sex ratio* relacionem la proporció d'homes i dones amb les imatges i , respectivament.

METODOLOGIA

CONCLUSIÓ

S’han realitzat 164 enquestes: 86 en línia i 78 telefòniques

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

METODOLOGIA

TÈCNIQUES DE RECERCA

- **Adquisició i tractament de la base de dades** de negocis de l'Ajuntament per adaptar-la a les plataformes d'enquestació multicanal.
- **Compra de la base de dades de la Cambra[1] de Comerç,** fusió amb la ja adaptada de l'Ajuntament i contrast dels negocis d'ambdues bases de dades per evitar duplicitats.
- **Completament** d'informació de la base de dades de negocis fusionada mitjançant la recerca electrònica de telèfons i correus electrònics no informats.
- **Cens multicanal Bietàpic:**
    - **Etapa 1: censat en línia CAWI** *(Computer Assisted Web Interviewing)* a la base de dades de negocis de Pedreguer amb correu electrònic, mitjançant l'enviament d'un correu en línia d'invitació inicial i la realització de quatre recordatoris.
    - **Etapa 2: censat telefònic CATI** *(Computer Assisted Telephone Interviewing)* dels negocis que no han contestat a l'enquesta en línia, mitjançant l'escombratge telefònic sistemàtic, fins aconseguir que tots els registres queden en alguna de les següents situacions: amb el qüestionari emplenat (enquesta vàlida); com a negativa a contestar; confirmats que han cessat la seua activitat; contactats en sis ocasions (en diferents dies i franges horàries, sense aconseguir resposta de la unitat última d'estudi) o amb algun problema inherent al número de telèfon (apareix contestador, fax, telèfon erroni; en aquests casos es van realitzar noves recerques de telèfons alternatius per iniciar de zero el procés).
    - **Ponderació de la mostra definitiva:** una vegada obtinguda la mostra, es va procedir a la ponderació de les dades per ajustar-les perfectament a l'univers d'estudi segons el tipus d'activitat i la zona geogràfica d'ubicació.

(1) Font oficial més completa i actualitzada, provinent del Cens d'Empreses de les Cambres de Comerç, el qual es troba regulat per la Llei Bàsica de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació, 4/2014, en què requereix a les diferents administracions tributàries que faciliten a les cambres la informació de les empreses que desenvolupen alguna activitat dins del territori, a través de l'Impost d'Activitats Econòmiques, i que compta amb una actualització, com a mínim, trimestral.

METODOLOGIA

MOSTRA

	Mostra sense ponderar				Mostra ponderada			
	Nucli urbà	Polígon	Disseminat	Total	Nucli urbà	Polígon	Disseminat	Total
Comerç	37	15	7	59	34	21	8	64
Indústria i construcció	10	9	4	23	13	11	4	28
Horeca	14	2	2	18	11	2	2	15
Altres serveis	47	12	5	64	47	8	3	58
Total	108	38	18	164	106	41	17	164

METODOLOGIA

FITXA TÈCNICA DE L'ENQUESTA

- **Univers d'estudi:** activitats[1] registrades en la base de dades municipal i de la Cambra de Comerç: 291 negocis.
- **Mostra:** 164 enquestes[2] vàlides.
- **Interval[3] de confiança:** ±95,5%.
- **Percentatge de la característica:** P=Q=50%.
- **Error *a priori*[4] de l'estimació per a proporcions:** ±5,17%.
- **Treball de camp:** del 17 de juny a l'11 de juliol de 2025.

(1) Font: Mapa de Comerç de Proximitat del M. I. Ajuntament de Pedreguer i Cens d'Empreses Espanyoles de les Cambres de Comerç 2025.
(2) Tots els gràfics i taules d'aquest document estan calculats amb aquesta mostra. Quan, per raons de filtratge, la base canvie, s'anotarà convenientment a peu de taula o gràfic.
(3) Reconegut per la Comunitat Científica i utilitzat per als contrastos d'hipòtesis i en el càlcul del P-Valor.
(4) És l'error màxim en el qual incorrem, calculat per a les distribucions de respostes P=Q=50%; per a resultats diferents d'aquest, el biaix disminueix. Per exemple, si ens centrem en la variable "Evolució del negoci", entre els que diuen que ha anat a menys, l'error és de ±3,8%.

PERFIL DE L'EMPRESA: SECTOR I ZONA

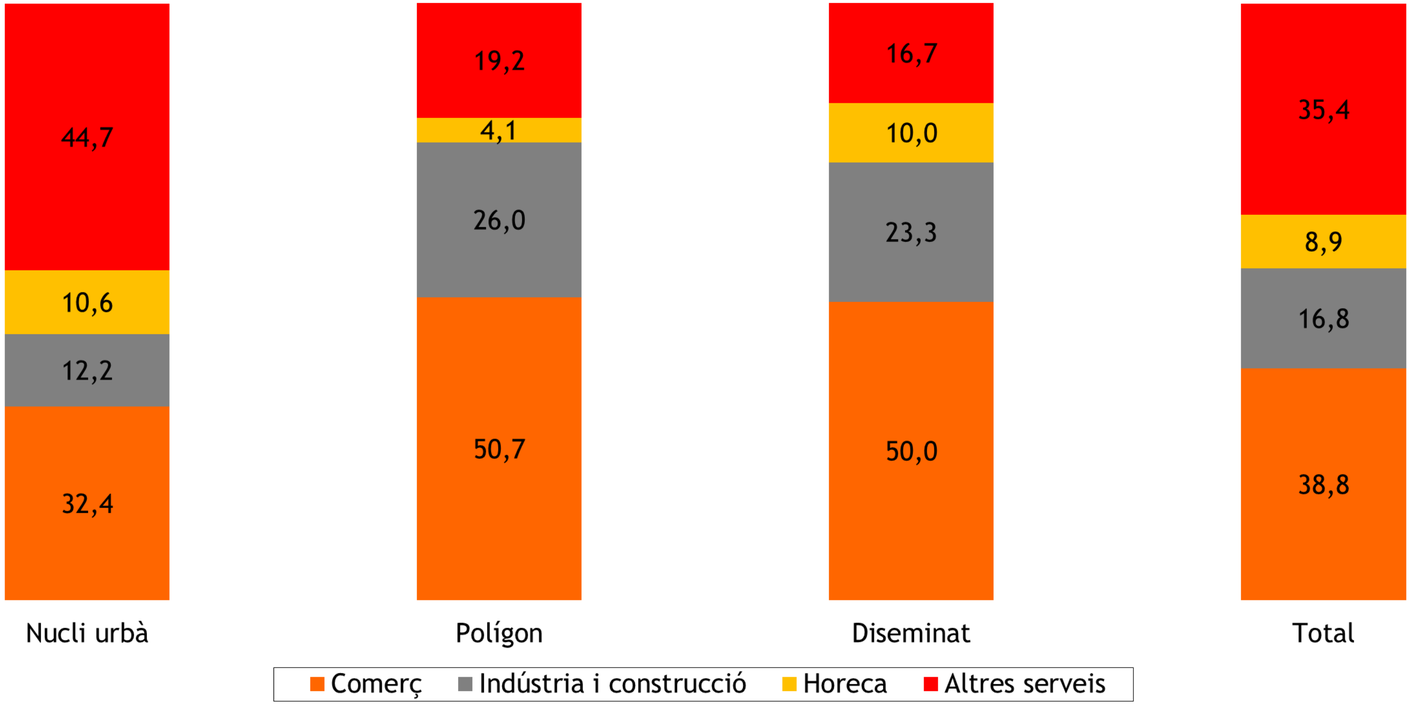
CONCLUSIÓ

Aproximadament 45 de cada 100 activitats econòmiques són del sector serveis

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

PERFIL DE L'EMPRESA: SECTOR I ZONA

SECTOR D'ACTIVITAT SEGONS LA ZONA DE LOCALITZACIÓ (%)



Hi ha dos sectors d'activitat que predominen a Pedreguer: el **comercial (38,8%) i el de serveis** (en concret, 8,9% els Horeca i 35,4% la resta).

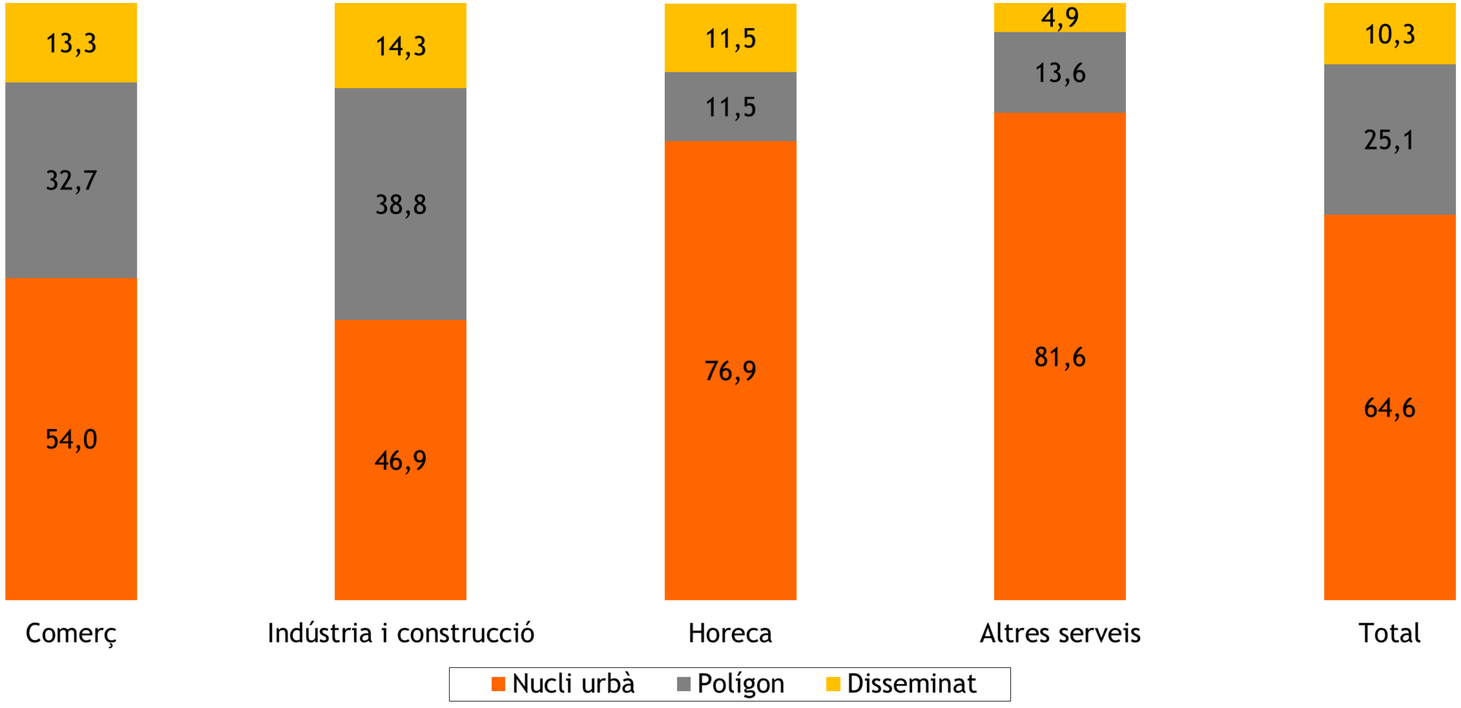
Cal ressaltar que en el **nucli urbà** la xifra dels denominats com **altres serveis** ascendeix fins al 44,7%.

PERFIL DE L'EMPRESA: SECTOR I ZONA

ZONA DE LOCALITZACIÓ SEGONS EL SECTOR (%)

El nucli urbà de Pedreguer aglutina el **64,6%** de les activitats del municipi, especialment les del **sector terciari.**

Per altra banda, **el polígon** industrial alberga **1 de cada 4,** sobretot les empreses **industrials,** així com les **de construcció.**



PERFIL DE L'EMPRESA: ANTIGUITAT

CONCLUSIÓ

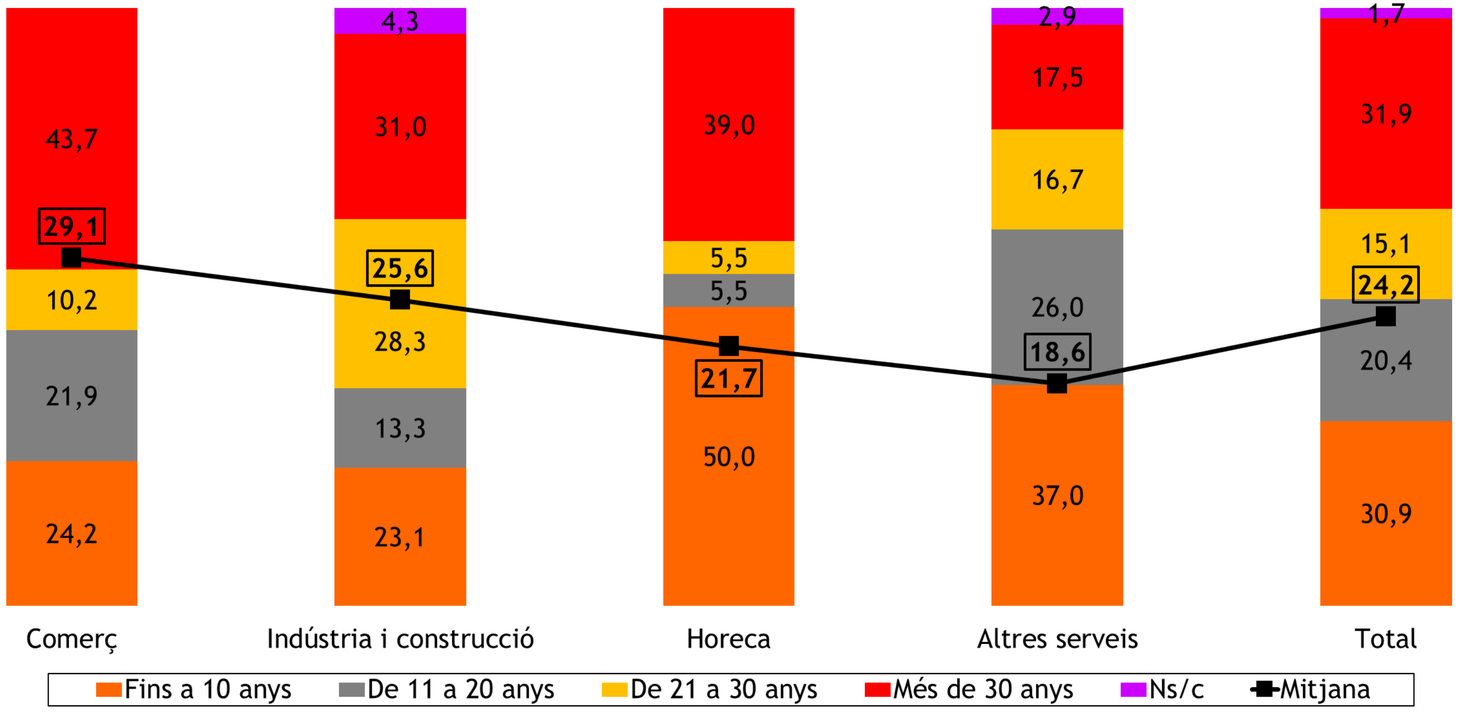
L'antiguitat mitjana dels negocis de Pedreguer ascendeix a quasi 25 anys

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

PERFIL DE L'EMPRESA: ANTIGUITAT

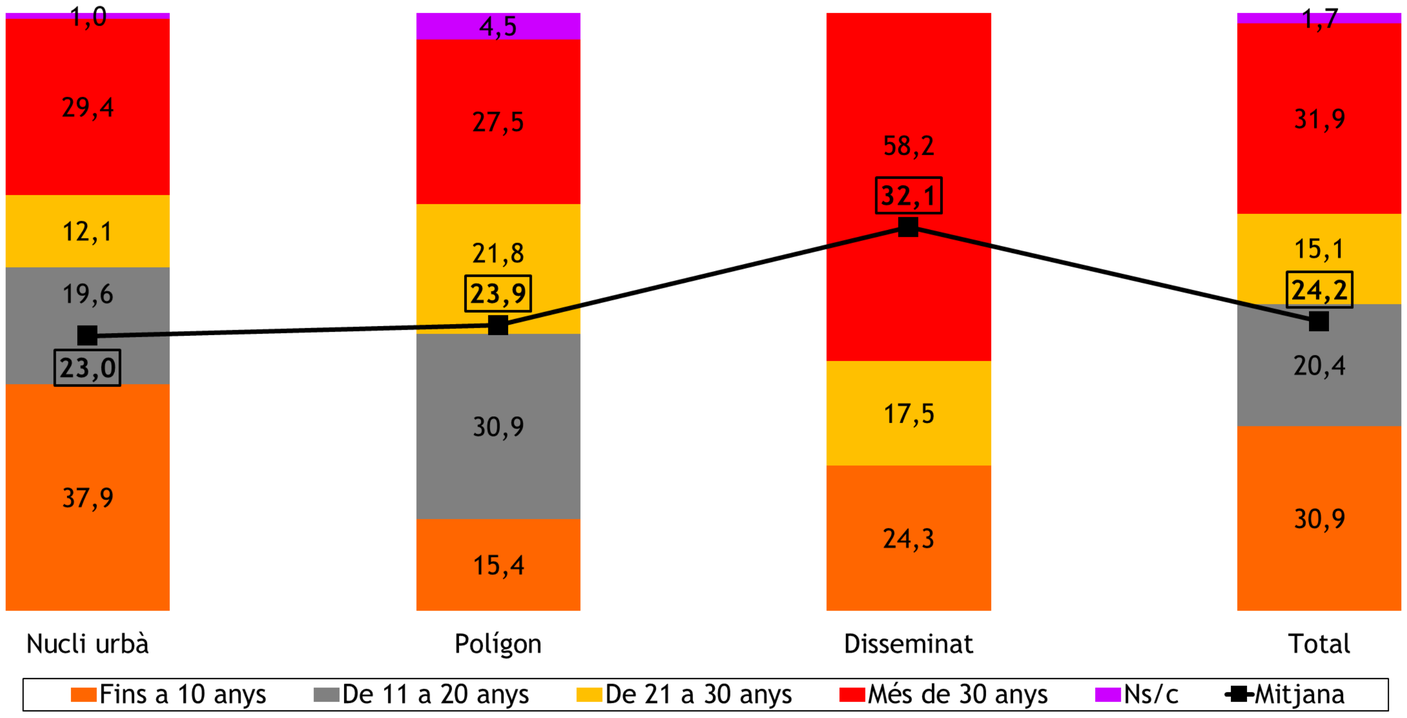
ANTIGUITAT SEGONS EL SECTOR (% i Mitjana)

Al voltant de 3 de cada 10 negocis de Pedreguer o fa molt de temps que estan actius o fa poc que s'han creat. Aquesta **dispersió** condiciona que la **mitjana** se situe en **24,2 anys** i la mediana caiga fins als 18. Els establiments amb **més trajectòria** són **els comercials** (29,1 exercicis) i els més **novells** s'enquadren en **el sector serveis.**



PERFIL DE L'EMPRESA: ANTIGUITAT

ANTIGUITAT SEGONS LA ZONA DE LOCALITZACIÓ (% i Mitjana)



Encara que la mitjana de la zona del disseminat semble més elevada, les **proves estadístiques** implementades **no avalen** aquesta conclusió.

PERFIL DE L'EMPRESA: GRANDÀRIA

CONCLUSIÓ

91,9% dels negocis de Pedreguer s'emmarquen dins de la definició de microempreses

Ajuntament de Pedreguer

creama PEDREGUER

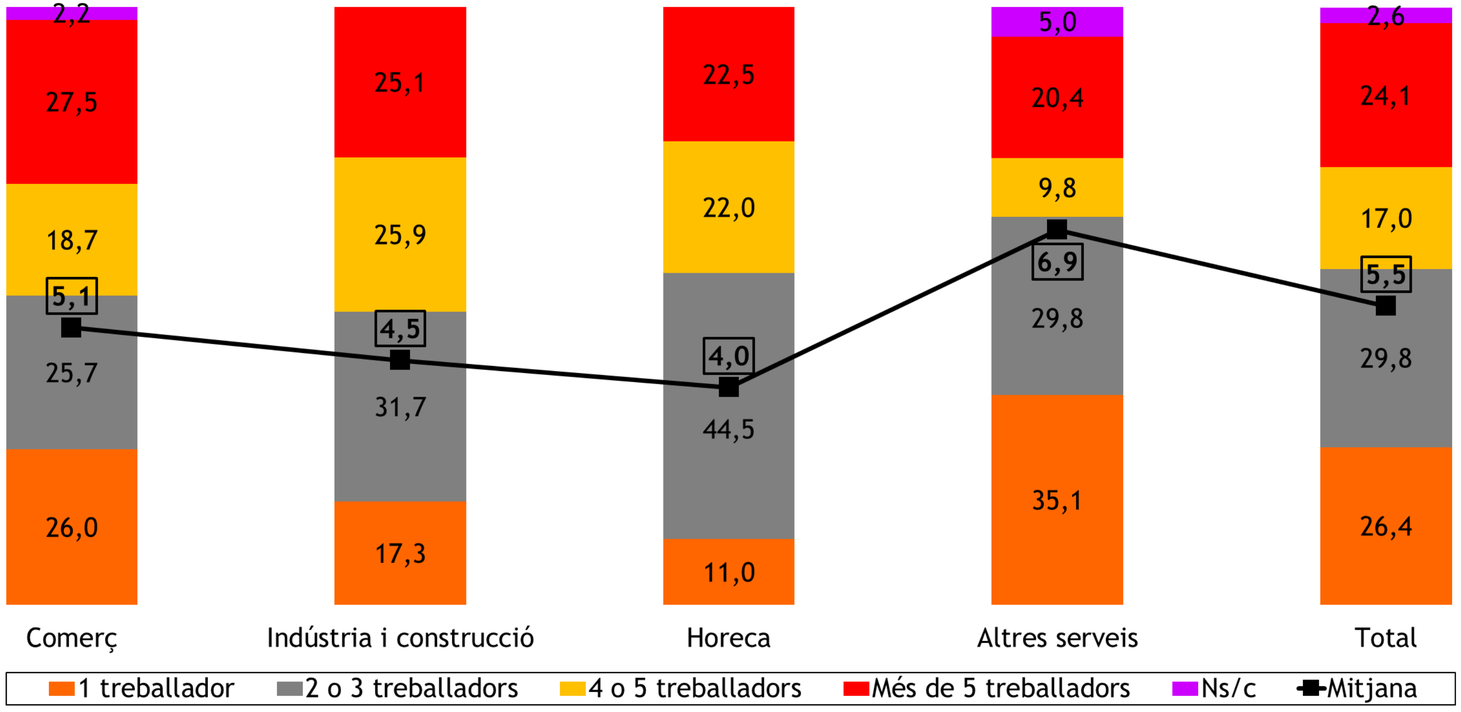
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer

investratègia

PERFIL DE L'EMPRESA: GRANDÀRIA

GRANDÀRIA SEGONS EL SECTOR (% i Mitjana)

Tot i que 29,8% de les empreses tenen entre dos i tres persones en la seua plantilla, **el més habitual és que hi haja només una,** mentre que el 24,1% gaudeix d'una força de treball formada per més de 5 operaris. Aquesta **gran variabilitat** fa que la mitjana arribe a 5,5 treballadors, però que la mediana caiga fins als 3, **sense diferències** significatives entre sectors.



PERFIL DE L'EMPRESA: GRANDÀRIA

GRANDÀRIA SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Major nombre de treballadors Menor nombre de treballadors

PERFIL DE L'EMPRESA: SEX RATIO

CONCLUSIÓ

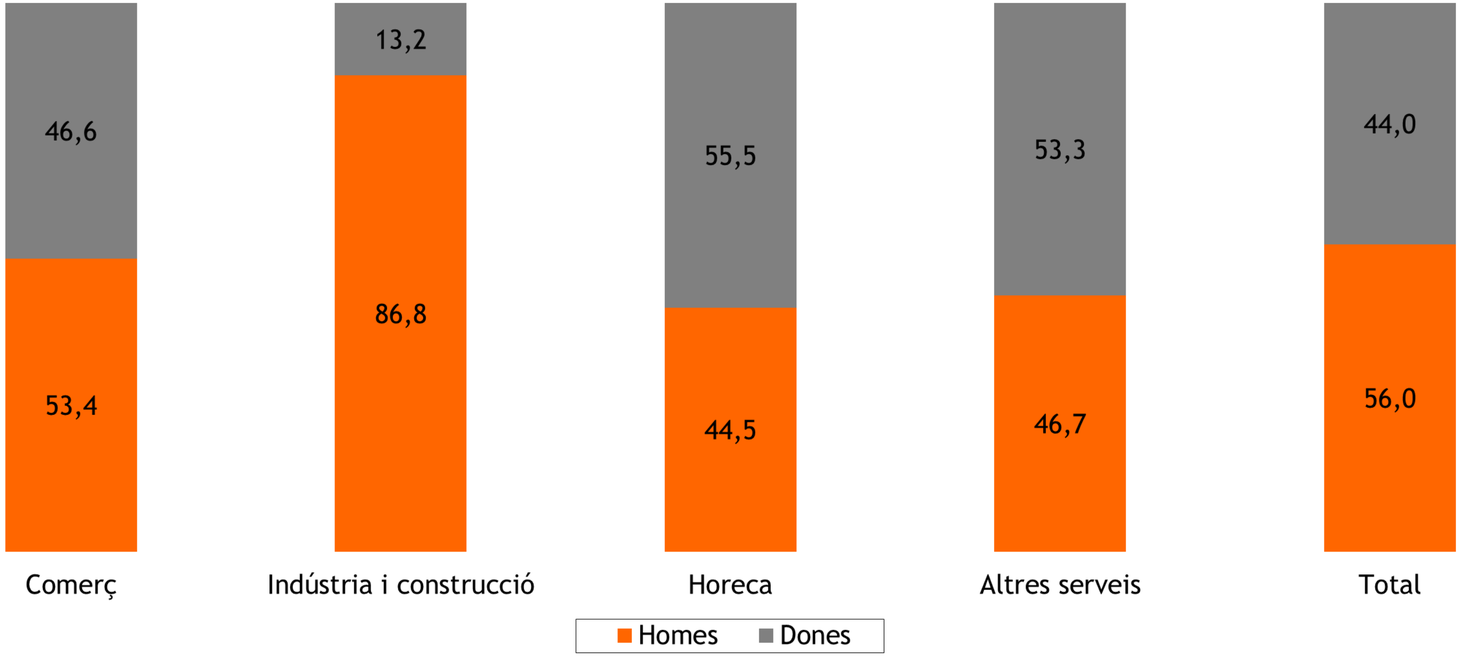
Les empreses de Pedreguer estan prop d'aconseguir la paritat de gènere (56% vs. 44%)

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

PERFIL DE L'EMPRESA: SEX RATIO

SEX RATIO SEGONS EL SECTOR (%)

La composició de les plantilles de les empreses de Pedreguer és lleugerament **més masculina (56%)** que femenina, a causa del pes que representen els hòmens dins del sector industrial i de la construcció (86,8%). De fet, al **sector de serveis la presència de treballadores** resulta marcadament superior a la dels treballadors.



Base: Negocis que coneixen el nombre de persones que treballen en el negoci

PERFIL DE L'EMPRESA: SEX RATIO

SEX RATIO SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: **polígon (72,8%);** **nucli urbà (50,8%)**

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Major d'homes **Major de dones**

PERFIL DE L'EMPRESA: NATURALESA JURÍDICA

CONCLUSIÓ

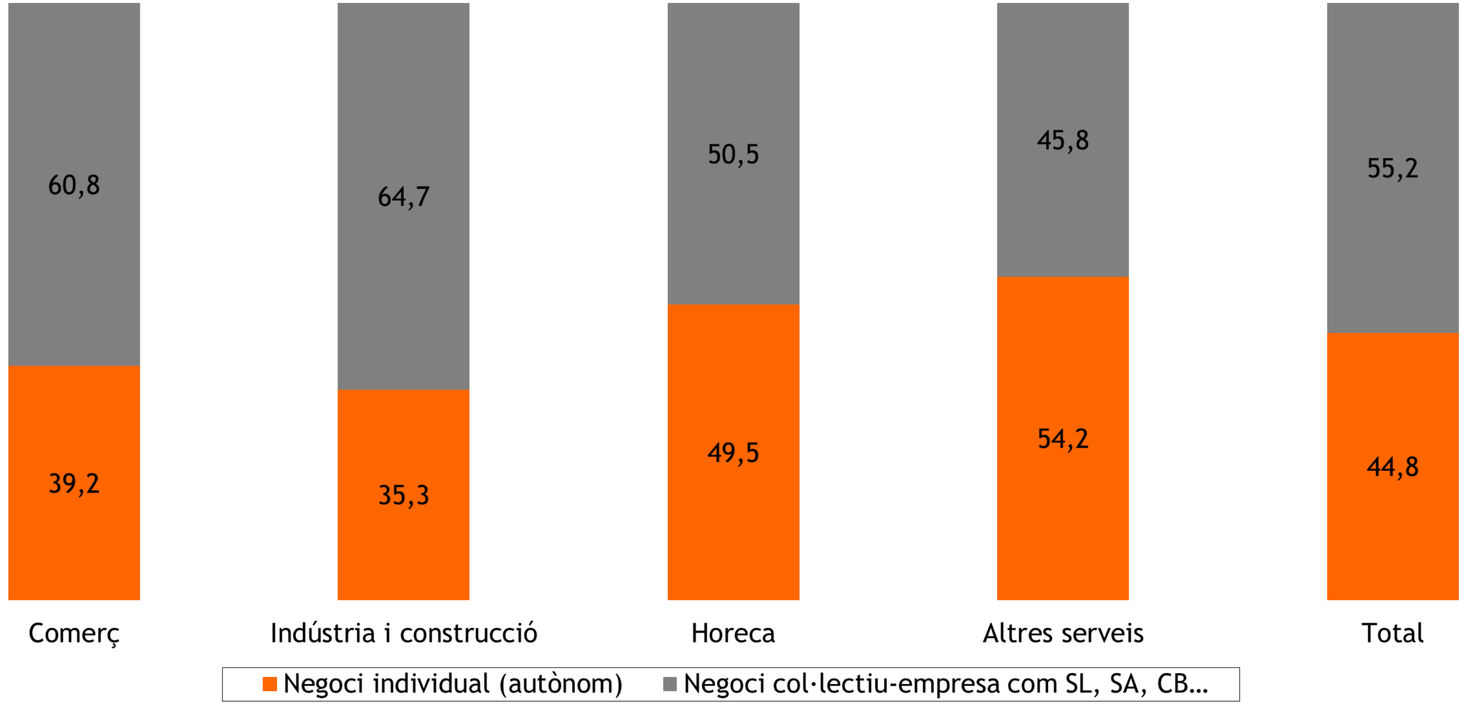
Els negocis col·lectius, com les SL, CB, etc. són un poc més habituals que els individuals (55,2% vs. 44,8%)

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

PERFIL DE L'EMPRESA: NATURALESA JURÍDICA

NATURALESA JURÍDICA SEGONS EL SECTOR (%)

Els operadors econòmics a Pedreguer s'erigeixen preferentment en **empreses col·lectives (55,2%),** encara que els autònoms representen un gens menyspreable 44,8%, **amb independència del sector** d'activitat concreta.



PERFIL DE L'EMPRESA: NATURALESA JURÍDICA

NATURALESA JURÍDICA SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: nucli urbà (60,2%); polígon (91,6%)

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: menor grandària (2,3 treballadors); major grandària (8,2 treballadors)

Sex ratio: dones (50,3%); homes (61,3%)

Negoci individual (autònom) Negoci col·lectiu-empresa com SL, SA, CB…

PERFIL DE L'EMPRESA: FACTURACIÓ PER INTERNET

CONCLUSIÓ

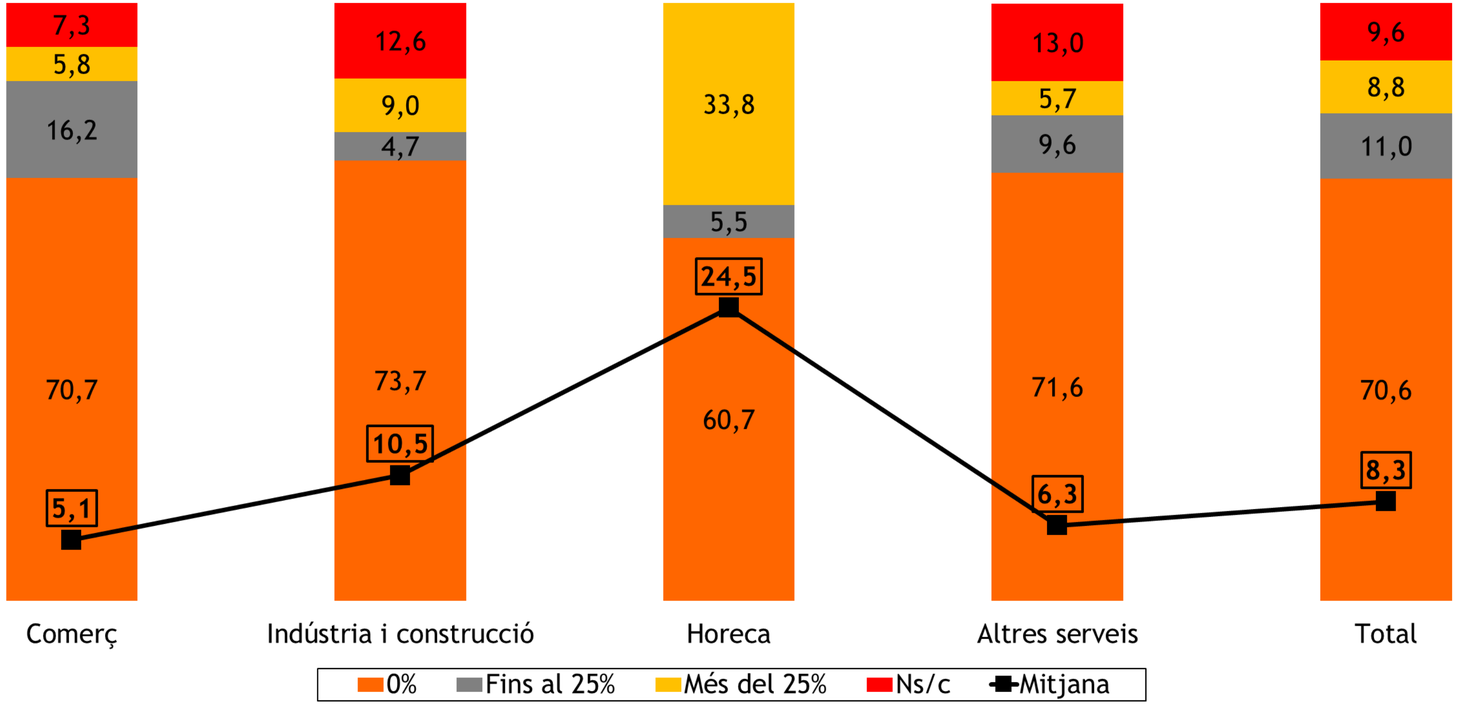
La facturació en línia sols canalitza el 8,3% de la demanda de béns i serveis dispensats a Pedreguer

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

PERFIL DE L'EMPRESA: FACTURACIÓ PER INTERNET

FACTURACIÓ PER INTERNET SEGONS EL SECTOR (% i Mitjana)

70,6% dels negocis de Pedreguer **mai facturen** per **internet,** xifra que frena la comercialització total per aquest suport a un escàs 8,3%. L'única excepció la trobem al **canal Horeca** en què **24,5 euros** de cada 100 s'originen a l'espai virtual.



PERFIL DE L'EMPRESA: FACTURACIÓ PER INTERNET

FACTURACIÓ PER INTERNET SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Major facturació per internet Menor facturació per internet

RESIDÈNCIA DEL TITULAR

CONCLUSIÓ

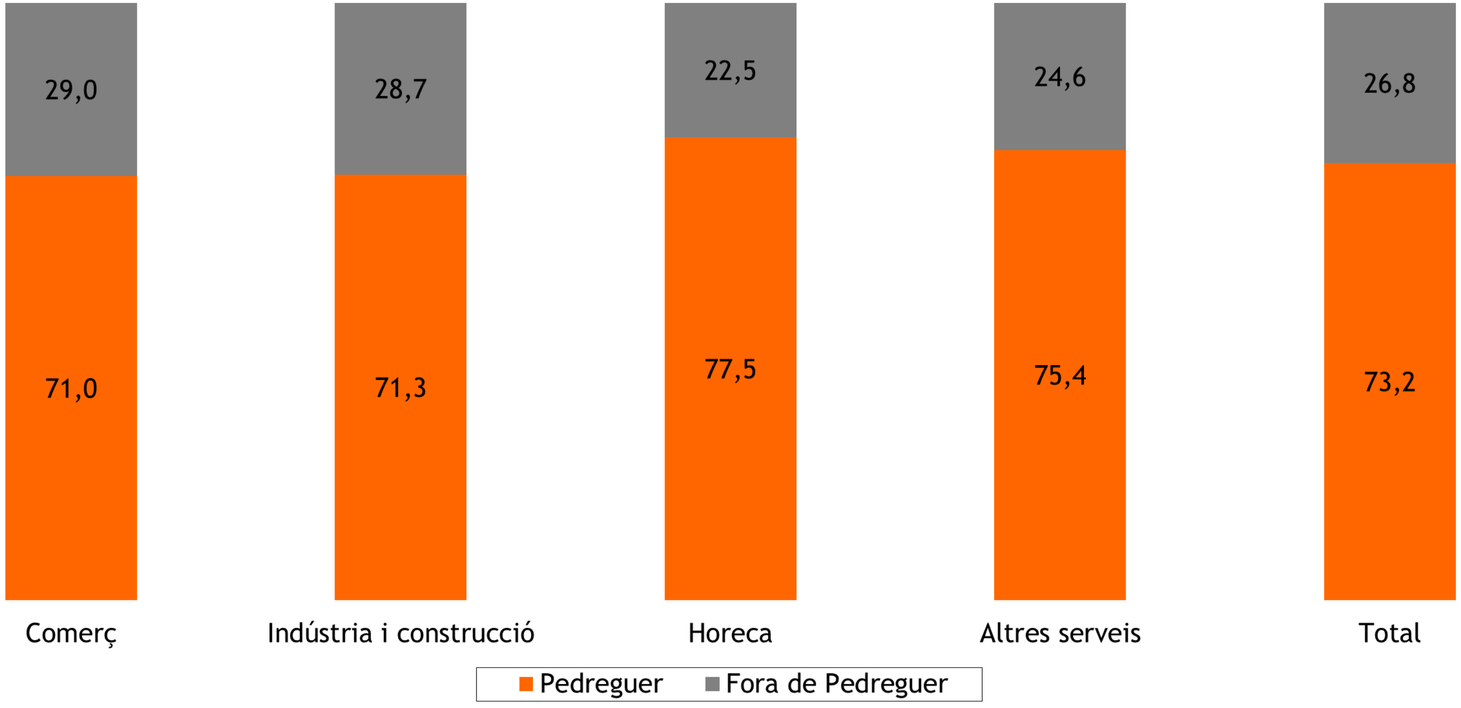
73 de cada 100 negocis de Pedreguer els regenten persones que viuen ací

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

RESIDÈNCIA DEL TITULAR

RESIDÈNCIA DEL TITULAR SEGONS EL SECTOR (%)

La major part dels titulars dels negocis de Pedreguer són **de la mateixa localitat (73,2%).** La uniformitat de respostes esdevé tan elevada que **no s'han trobat diferències** significatives.



RESIDÈNCIA DEL TITULAR

RESIDÈNCIA DEL TITULAR SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: nucli urbà (84,5%); polígon o disseminat (49,9% o 41,4%)

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Pedreguer Fora de Pedreguer

PERFIL DEL RESPONSABLE: EDAT

CONCLUSIÓ

Els responsables de les empreses de Pedreguer solen tenir al voltant dels 50 anys

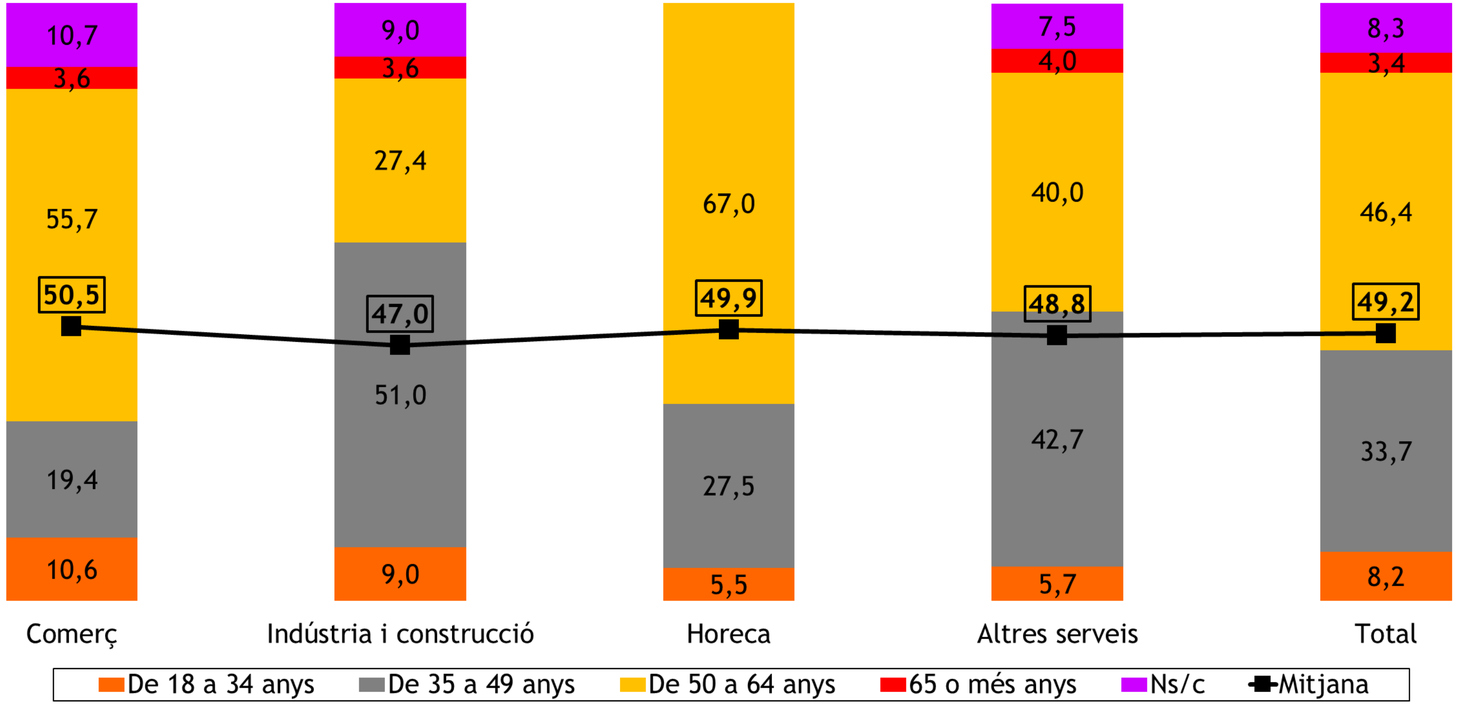
Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

PERFIL DEL RESPONSABLE: EDAT

EDAT DEL RESPONSABLE DE L'EMPRESA SEGONS EL SECTOR (% i Mitjana)

La major part dels titulars de les empreses de Pedreguer es troben en **la franja d'edat que va dels 50 als 64 anys,** encara que 33,7% tenen entre 35 i 49 anys. Açò determina que el **valor mitjà** s'ature cap als **49 anys** i la mediana s'incremente fins als 51.

Com s'observa al gràfic, **l'homogeneïtat de la mitjana** segons sector d'activitat és **total.**



PERFIL DEL RESPONSABLE: EDAT

EDAT DEL RESPONSABLE DE L'EMPRESA SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: major antiguitat; menor antiguitat

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Major edat **Menor edat**

PERFIL DEL RESPONSABLE: SEXE

CONCLUSIÓ

Tenen un perfil masculí la majoria dels responsables de les empreses (56,1%)

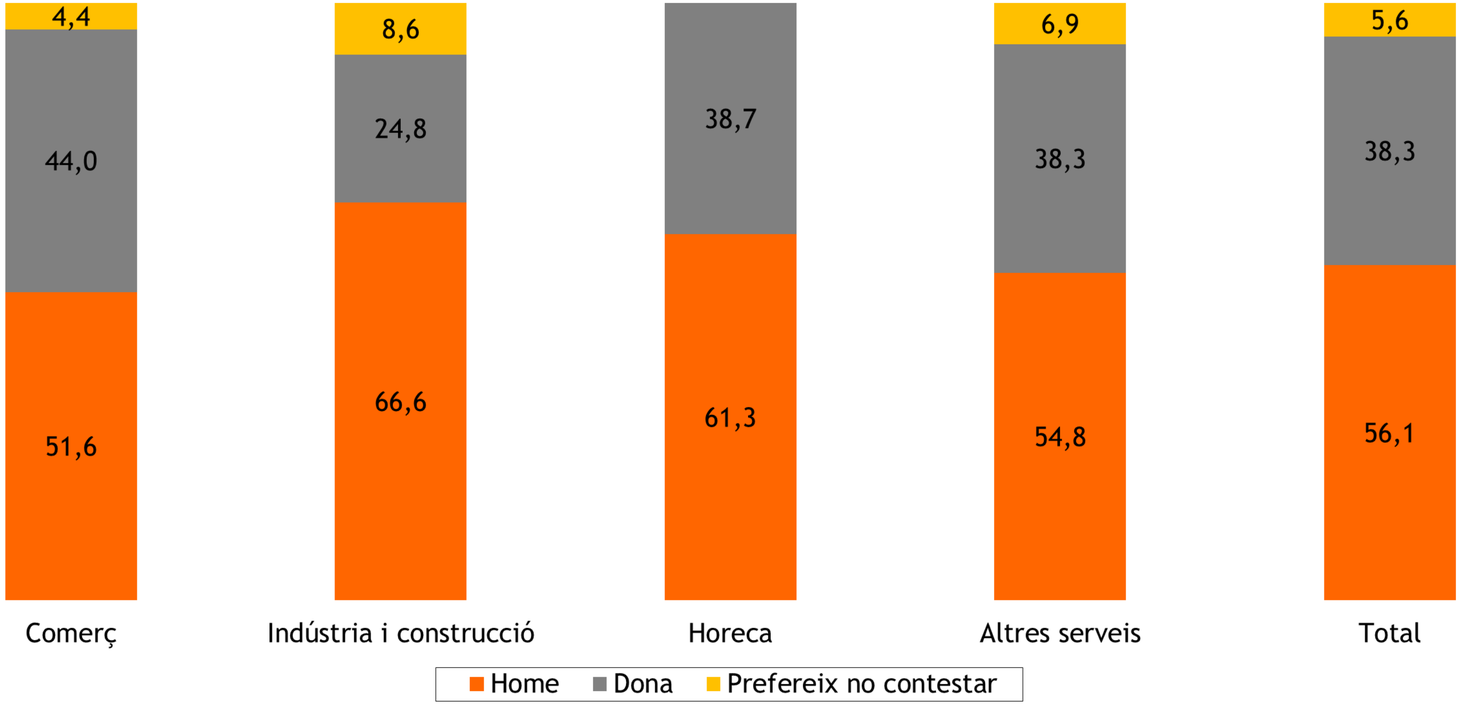
Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

PERFIL DEL RESPONSABLE: SEXE

SEXE DEL RESPONSABLE DE L'EMPRESA SEGONS EL SECTOR (%)

56,1% dels responsables dels negocis s'autodefineixen com a **homes,** el 38,3% com a dones i la resta s'han estimat més no respondre a la pregunta.

Tot i que per estadística el comportament d'aquesta variable **no fluctua de manera significativa,** tornem a veure com el component masculí s'aglutina més a la indústria i a la construcció.



PERFIL DEL RESPONSABLE: SEXE

SEXE DEL RESPONSABLE DE L'EMPRESA SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: homes (73,2%); dones (68,5%)

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: major edat (50,6 anys); menor edat (33 anys)

Home **Dona** **Preferisc no contestar**

ACEP: ASSOCIATS

CONCLUSIÓ

35,8% dels negocis de Pedreguer formen part de l'Associació de Comerciants i Empresaris (ACEP)

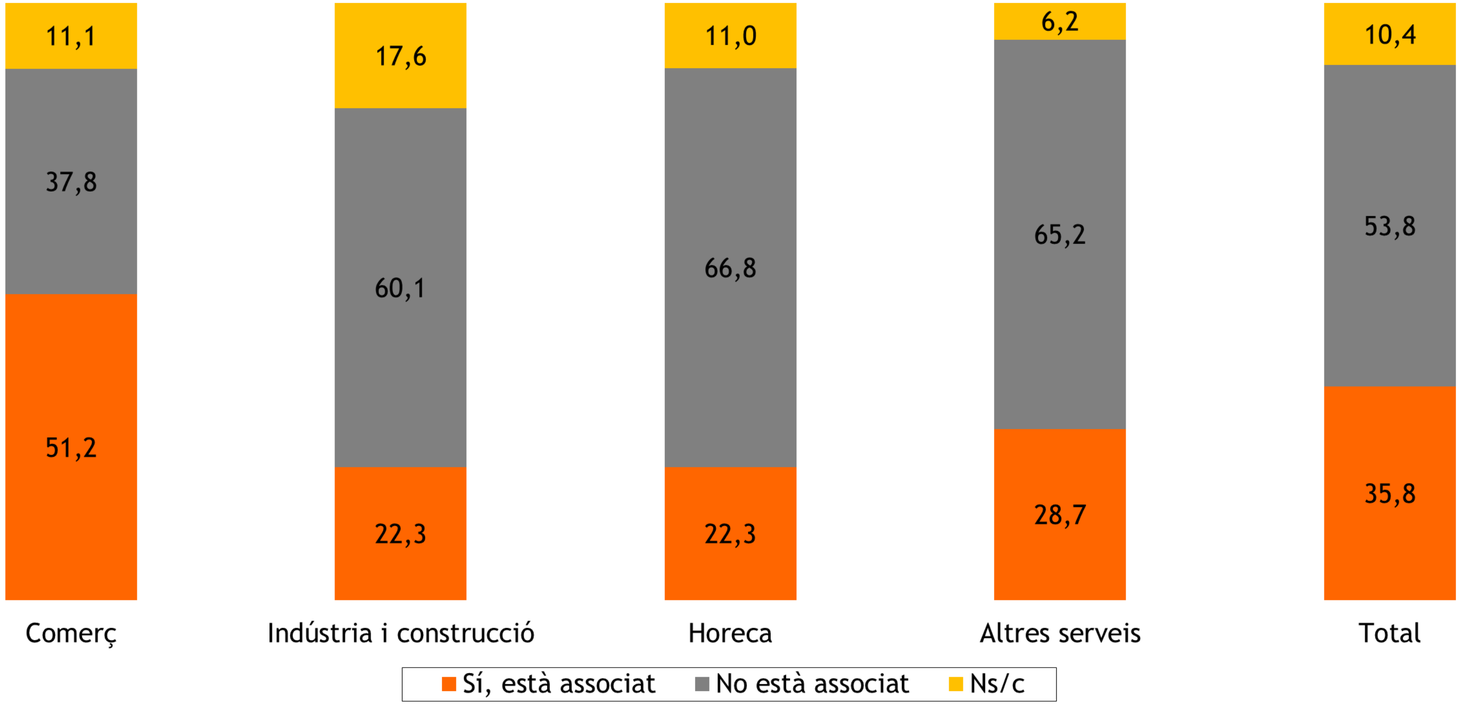
Índex

Saber més

ACEP: ASSOCIATS

ASSOCIATS A L'ACEP SEGONS EL SECTOR (%)

Més de la meitat dels negocis **no** pertanyen a **l'ACEP,** sobretot els del conjunt del **sector de serveis.** Mentre que els majoristes i detallistes **comercials** demostren un **major nivell d'adscripció** a aquesta associació d'empresaris local (51,2%).



ACEP: ASSOCIATS

ASSOCIATS A L'ACEP SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Sí, està associat No està associat

ACEP: UTILITAT

CONCLUSIÓ

La utilitat de l'ACEP resulta inqüestionable per a quasi la totalitat dels associats

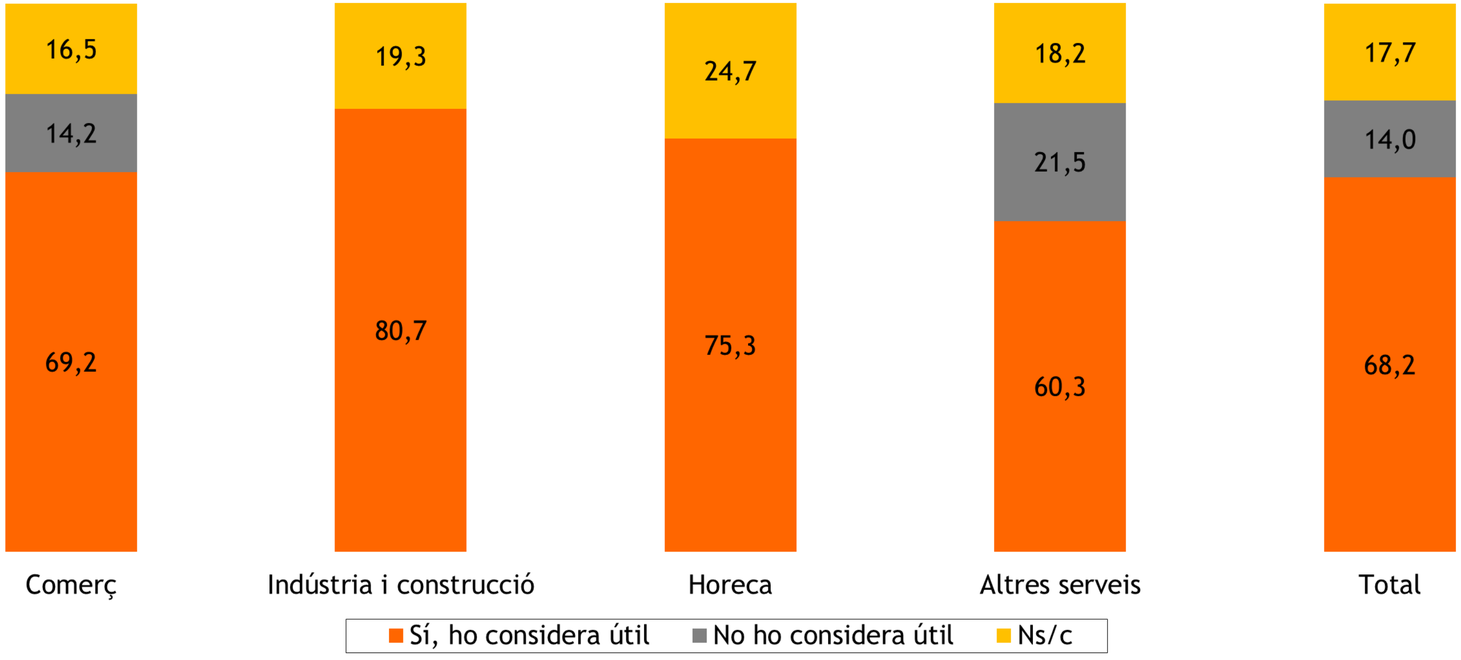
Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

ACEP: UTILITAT

UTILITAT DE PERTÀNYER A L'ACEP SEGONS EL SECTOR (%)

D'entre els associats a ACEP, el **68,2%** considera que pertànyer a aquest col·lectiu és **beneficiós pel seu negoci,** mentre que sols un 14% opina el contrari i un 17,7% no sabria respondre a aquesta qüestió.

Les percepcions **no varien per sector** especialment per la reduïda grandària de la mostra.



Base: Negocis que estan associats a l'ACEP

ACEP: UTILITAT

UTILITAT DE PERTÀNYER A L'ACEP SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no aplica

Sí, ho considera útil No ho considera útil

ACEP: INHIBIDORS DE LA UTILITAT

CONCLUSIÓ

Els associats que creuen que l'ACEP no és útil, esgrimeixen que les activitats que realitza no s'adapten al seu sector

Índex

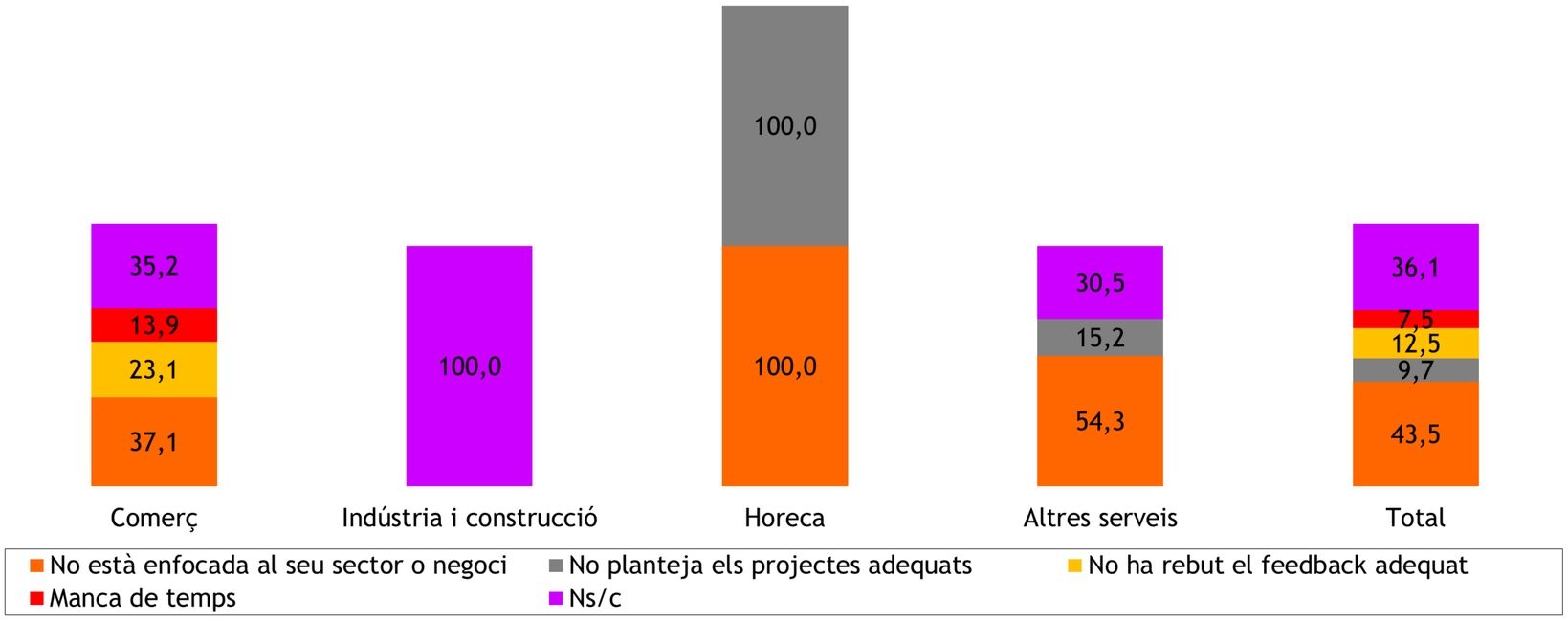
Saber més

ACEP: INHIBIDORS DE LA UTILITAT

INHIBIDORS DE LA UTILITAT DE L'ACEP SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

L'argument més esmentat, de forma espontània, pels associats en contra de la utilitat de l'ACEP és la **manca d'enfocament de les activitats (43,5%)**, al qual podem afegir la falta de plantejament de projectes adequats (9,7%).

Ara bé, **36,1%** dels detractors confessen que **no saben o no volen anomenar el motiu** pel qual consideren supèrflues les actuacions de l'ACEP. Tot això, **sense diferències per activitats,** motivades pel filtre implementat.



Base: Negocis que estan associats a l'ACEP i no la consideren útil

ACEP: INHIBIDORS DE LA UTILITAT

INHIBIDORS DE LA UTILITAT DE L'ACEP SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: negoci individual (83,9%)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: fora de Pedreguer (58%)

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no aplica

No està enfocada al seu sector o negoci | No planteja els projectes adequats | No ha rebut el feedback adequat | Manca de temps

ACEP: DESIG D'ASSOCIAR-SE

CONCLUSIÓ

Sols 13,8% dels empresaris no associats a l'ACEP voldrien inscriure's

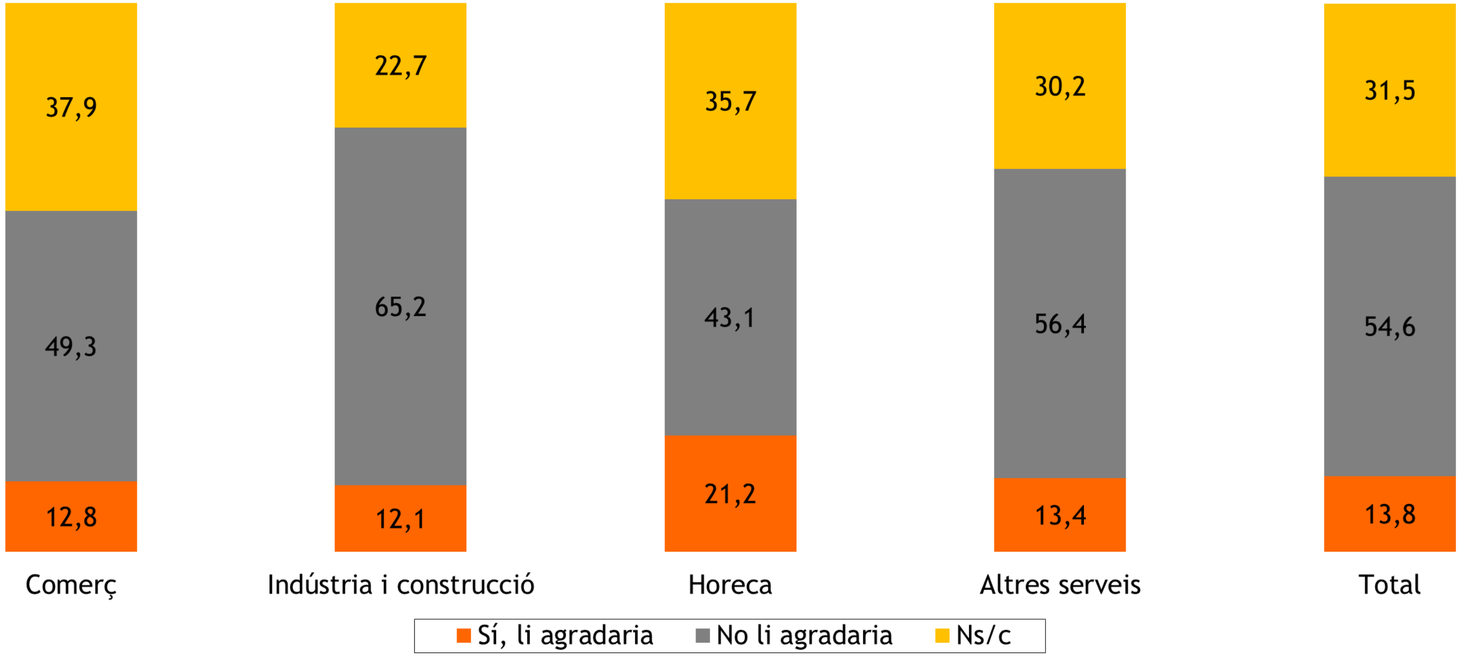
Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

ACEP: DESIG D'ASSOCIAR-SE

DESIG D'ASSOCIAR-SE A L'ACEP SEGONS EL SECTOR (%)

Per desgràcia, la major part dels responsables dels negocis que **no** estan **associats** a l'ACEP **es reafirmen en aquesta postura** (54,6%), mentre que un exigu 13,8% manifesta interés per formar part d'aquest grup empresarial.

Una vegada més, les opinions **no oscil·len per sector,** especialment degut al filtre.



Base: Negocis que no estan associats a l'ACEP

ACEP: DESIG D'ASSOCIAR-SE

DESIG D'ASSOCIAR-SE A L'ACEP SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no aplica

Sí li agradaria No li agradaria

ACCIONS DE MILLORA: ACEP

CONCLUSIÓ

El 58% dels responsables dels negocis no sap què podria fer l'ACEP per millorar i defensar als negocis locals

ACCIONS DE MILLORA: ACEP

ACCIONS DE MILLORA SUGGERIDES PER A L'ACEP SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Els enquestats suggereixen espontàniament que l'ACEP hauria d'efectuar **campanyes i promocions** que beneficiaren els negocis locals **(23,6%).** En menor mesura recomanen influir en les administracions per millorar les infraestructures (6,3%). En canvi, **58 de cada 100 no han identificat** accions de millora. El comportament d'aquesta variable **no està relacionat amb el sector.**

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
Donar ajudes i reduir els impostos o despeses	5,8	3,6	5,5	1,7	4,0
Realitzar campanyes i promocions que beneficien els negocis de Pedreguer	24,8	22,7	22,3	22,9	23,6
Millorar les infreaestructures	10,6	4,3	5,5	2,7	6,3
Donar suport en els tràmits amb l'administració	1,5	7,9	5,8	6,7	4,8
Realitzar formacions	-	4,3	-	1,0	1,1
Realitzar jornades d'intercanvi d'idees entre negocis	-	-	5,5	5,2	2,3
No l'influeix o estan fent el que poden	1,5	4,3	5,5	5,2	3,6
Altres	1,9	-	-	2,3	1,5
Ns/c	59,0	61,5	55,5	55,7	58,0

ACCIONS DE MILLORA: ACEP

ACCIONS DE MILLORA SUGGERIDES PER A L'ACEP SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: fora de Pedreguer (18%); fora de Pedreguer (11%)

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

Ajudes Campanyes Infraestructures Tràmits Formacions Intercanvi d'idees No l'influeix

ACCIONS DE MILLORA: AJUNTAMENT I CREAMA

CONCLUSIÓ

A l'Ajuntament i al Creama els demanen ajudes, campanyes de promoció i creació d'infraestructures

Índex

Saber més

ACCIONS DE MILLORA: AJUNTAMENT I CREAMA

ACCIONS DE MILLORA SUGGERIDES PER A L'AJUNTAMENT I CREAMA SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Proposen espontàniament a l'administració local efectuar **accions de suport i ajuda als negocis (18,3%),** així com **campanyes de promoció i foment (17%).** En menor freqüència aconsellen millorar o augmentar les infraestructures (13,2%). En canvi, el **47,4% no ha sabut aportar idees** per optimitzar l'activitat econòmica de Pedreguer. De nou, **el sector** d'activitat **no condiciona** les iniciatives expressades.

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
Accions de suport i ajuda als negocis	20,1	12,6	11,0	20,7	18,3
Promoció i foment dels negocis, les campanyes i el municipi	17,2	8,6	33,2	16,6	17,0
Millorar i augmentar les infraestructures	15,7	9,0	11,0	12,9	13,2
Optimitzar i facilitar els tràmits	2,9	8,3	-	9,8	6,0
Realitzar més cursos de formació	6,5	4,3	-	3,5	4,5
Millorar la comunicació entre els diferents agents	3,6	-	-	1,7	2,0
Creu que les accions realitzades per l'Ajuntament i Creama són correctes o que no poden fer res	1,5	-	-	1,7	1,2
Altres	2,9	4,7	5,5	4,6	4,0
Ns/c	46,2	56,8	50,3	43,4	47,4

ACCIONS DE MILLORA: AJUNTAMENT I CREAMA

ACCIONS DE MILLORA SUGGERIDES PER A L'AJUNTAMENT I CREAMA SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: nucli urbà (21,9%); nucli urbà (20,2%); polígon (13%)

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

Accions de suport | Promoció i foment | Infraestructures | Tràmits | Formació | Comunicació | No poden fer més

CAMPANYES: NOTORIETAT

CONCLUSIÓ

La repercussió de les campanyes que realitza l'Ajuntament, l'ACEP i Creama podria qualificar-se d'alta

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

CAMPANYES: NOTORIETAT

NOTORIETAT DE LES CAMPANYES SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Pràcticament tots coneixen **la Festa del comerç (89%)** i més del 70% el Bo consum i la Desfilada del comerç. Els **Xecs Regal dels Premis d'Igualtat** aglutinen la **notorietat més baixa,** que aplega, així i tot, fins al 55,9%. Per tant, no sorprén que sols 3,2% ignoren aquestes actuacions. El **Bo consum** té **més repercussió** entre els denominats **altres serveis (88,6%)** i menys en la indústria o construcció (61,2%).

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
Bo consum	75,2	61,2	66,5	88,6	76,8
Festa del comerç	84,3	95,3	88,7	91,2	89,0
Desfilada del comerç	69,0	82,4	66,8	72,3	72,3
Xecs Regal Premis d'Igualtat	57,2	64,8	55,5	50,4	55,9
Campanyes de promoció de l'Associació, com la de Nadal, els Enamorats, la Genèrica...	61,0	65,1	55,5	72,7	65,4
Jornades informatives a través de Creama com les del Kit Digital	63,1	60,4	66,2	77,9	68,2
Tallers formatius a través de Creama com el de Factura electrònica, intel·ligència artificial amb ChatGPT…	61,6	52,2	49,7	71,0	62,3
No coneixia cap	4,2	-	-	4,4	3,2
Nc	5,7	-	-	1,0	2,5

CAMPANYES: NOTORIETAT

NOTORIETAT DE LES CAMPANYES SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: nucli urbà (86,6%); nucli urbà (94,3%); nucli urbà (77,3%); nucli urbà (72,2%); disseminat (10,5%)

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: negoci individual (85,6%); negoci individual (78,4%); negoci col·lectiu (5,8%)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: Pedreguer (80,9%); Pedreguer (93,8%); Pedreguer (78%); Pedreguer (62,9%); Pedreguer (73,3%); fora de Pedreguer (7,9%)

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: sí està associat (89,6%); sí està associat (98,9%); sí està associat (75,3%); sí està associat (81,7%); sí està associat (78,2%); no està associat (5,2%)

Bo consum | Festa del comerç | Desfilada | Xecs Regal Premis d'Igualtat | Campanyes | Jornades | Tallers | No coneixia cap

CAMPANYES: PARTICIPACIÓ

CONCLUSIÓ

S'adhereixen especialment al Bo consum 24,6%, i 62,2% no col·laboren en cap de les campanyes que coneixen

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

CAMPANYES: PARTICIPACIÓ

PARTICIPACIÓ EN LES CAMPANYES SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Encara que les coneguen, el **62,2% no col·labora** en cap campanya (molt en particular les **indústries i la construcció**). Per contra, **1 de cada 4** s'ha aprofitat del **Bo consum** i un 19% de les campanyes de les promocions de l'ACEP, seguit del 13,8% que participa en la Festa del comerç.

Les activitats **promocionals de l'ACEP i els Xecs Regal** Premis d'Igualtat mobilitzen més als **comerciants** (32,8% i 17,7%) que a la resta.

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
Bo consum	33,3	9,7	11,3	26,7	24,6
Festa del comerç	15,1	4,9	11,0	17,5	13,8
Desfilada del comerç	6,7	-	5,5	12,0	7,3
Xecs Regal Premis d'Igualtat	17,7	4,9	-	4,7	9,0
Campanyes de promoció de l'Associació, com la de Nadal, els Enamorats, la Genèrica...	32,8	4,9	5,5	15,7	19,0
Jornades informatives a través de Creama com les del Kit Digital	8,4	-	5,5	16,7	9,7
Tallers formatius a través de Creama com el de Factura electrònica, intel·ligència artificial amb ChatGPT…	16,0	-	-	10,2	9,5
No col·labora en les campanyes que coneix	51,6	80,5	72,0	61,3	62,2
Ns/c	-	-	5,8	-	0,6

Base: Negocis que coneixen cada una de les activitats

CAMPANYES: PARTICIPACIÓ

PARTICIPACIÓ EN LES CAMPANYES SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: nucli urbà (29,3%); nucli urbà (23,1%); polígon (80,1%)

Antiguitat: més antiguitat (25,1 anys); major antiguitat (36,4 anys); menor antiguitat (10,1 anys)

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: dones (77,9%); dones (73,7%); dones (62,2%); dones (82%); dones (71,7%); homes (61,7%)

Naturalesa jurídica: negoci individual (22,1%); negoci individual (12,2%); negoci individual (16,8%); negoci individual (14,8%); negoci col·lectiu (67,7%)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: Pedreguer (30,3%); Pedreguer (23,7%); fora de Pedreguer (80,3%)

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: dona (16,3%)

Associat a l'ACEP: sí està associat (46%); sí està associat (15%); sí està associat (20,6%); sí està associat (41%); no està associat (75,2%)

Bo consum | Festa del comerç | Desfilada | Xecs Regal Premis d'Igualtat | Campanyes | Jornades | Tallers | No col·labora

CAMPANYES: VALORACIÓ

CONCLUSIÓ

El Bo consum i els tallers formatius mitjançant el Creama han agradat molt als participants (9 i 9,2)

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

CAMPANYES: VALORACIÓ

VALORACIÓ DE LES CAMPANYES SEGONS EL SECTOR (Mitjana)

Els participants en les activitats han vist **satisfetes les seues expectatives,** especialment els del Bo consum i els tallers formatius del Creama, amb puntuacions de 9 i 9,2 sobre 10, respectivament. La **Festa del comerç** no ha aconseguit aglutinar valoracions tan elevades **(7,5).** Les sentències anteriors es reprodueixen **independentment del sector** que es tracte.

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
Bo consum	9,0	8,0	8,5	9,1	9,0
Festa del comerç	6,7	7,0	7,0	8,3	7,5
Desfilada del comerç	7,5	-	7,0	9,0	8,3
Xecs Regal Premis d'Igualtat	9,1	8,0	-	8,5	8,8
Campanyes de promoció de l'Associació, com la de Nadal, els Enamorats, la Genèrica...	7,8	5,0	7,0	8,6	7,9
Jornades informatives a través de Creama com les del Kit Digital	9,2	-	7,0	7,2	7,8
Tallers formatius a través de Creama com el de Factura electrònica, intel·ligència artificial amb ChatGPT…	8,9	-	-	9,6	9,2

Base: Negocis que participen en cadascuna de les activitats

CAMPANYES: VALORACIÓ

VALORACIÓ DE LES CAMPANYES SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: negoci individual (8,8); negoci col·lectiu (6)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

+ Val. Bo consum **- Val. Bo consum** **+ Val. festa del comerç** **- Val. festa del comerç** **+ Val. desfilada** **- Val. desfilada**

CAMPANYES: VALORACIÓ

VALORACIÓ DE LES CAMPANYES SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: negoci individual (9,2); negoci col·lectiu (7,6)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

+ Val. xecs regal **- Val. xecs regal** **+ Val. campanyes** **- Val. campanyes** **+ Val. jornades** **- Val. jornades** **+ Val. tallers** **- Val. tallers**

INHIBIDORS: BO CONSUM

CONCLUSIÓ

El principal obstacle del Bo consum és que no s'adapta a tots els tipus de negocis

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

INHIBIDORS: BO CONSUM

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DEL BO CONSUM SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Els requisits del Bo consum constitueixen l'escull més important per participar-hi **(43%)** citat espontàniament. Tot i que s'ha comprovat que més **d'1 de cada 4 entrevistats** que coneixen l'activitat **no saben** realment el motiu pel qual no l'assoleixen. El 6,7% afirma que no va oferir els bons per no pertànyer a l'associació, encara que açò no és un impediment real.

Finalment, la distribució percentual **no varia** de manera significativa **entre sectors,** dins del nivell d'error que estem considerant.

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
En l'època que ho fan tenen massa feina	-	9,1	-	1,8	2,3
L'import dels bons és baix	9,0	-	-	-	2,8
Els va passar el termini d'inscripció	3,5	-	10,0	2,8	3,2
El negoci no és adaptable o no cumplix els requisits de l'activitat	45,0	31,9	19,9	51,2	43,0
No sabien que podien participar o com participar	8,0	-	10,0	5,6	5,8
No pertanyen a l'associació	-	9,1	29,9	5,6	6,7
No li ve bé per horaris	-	-	-	5,6	2,4
No han portat cap	3,5	-	-	-	1,1
No ha volgut participar	3,5	8,3	20,4	4,7	6,4
Ns/c	27,7	41,7	10,0	22,6	26,2

Base: Negocis que no participen en aquesta activitat i la coneixen

INHIBIDORS: BO CONSUM

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DEL BO CONSUM SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: negoci col·lectiu (54,4%)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: Pedreguer (45,1%); fora de Pedreguer (16,5%)

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

Massa feina en l'època | Import baix | Termini d'inscripció | No és adaptable | No sabien que podien | No pertanyen | Horaris | No volia

INHIBIDORS: FESTA DEL COMERÇ

CONCLUSIÓ

La major part no saben el motiu pel qual no es van sumar a la Festa del comerç

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

INHIBIDORS: FESTA DEL COMERÇ

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DE LA FESTA DEL COMERÇ SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

La festa del comerç no s'engreixa més perquè **27,3%** dels negocis consideren que **no s'adapta a les seues activitats** (encara que **no hi ha significació estadística,** sembla que els serveis que no pertanyen a Horeca ho secunden més). A molta distància apareixen la voluntat explícita de no intervindre (7%) i la falta de temps, personal o disponibilitat (5,7%). En ser aquesta resposta espontània, **36,6% no tenen clar el perquè** desistiren d'intervindre.

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
No és rentable, no atrau clients o no es ven suficient	6,6	4,9	7,1	2,3	4,8
Els va passar el termini d'inscripció	-	-	14,1	-	1,3
En l'època que ho fan tenen massa feina	-	10,8	-	2,3	3,0
El negoci no és adaptable o no cumplix els requisits de l'activitat	26,9	19,0	21,2	34,0	27,3
Manca de temps, personal o disponibilitat	4,4	10,3	-	6,0	5,7
No pertanyen a l'associació	2,2	5,4	29,0	-	4,6
No sabien que podien participar o com participar	3,3	10,3	7,1	2,3	4,7
No ho veuen necessari	-	5,4	-	2,3	1,9
Es va suspendre	3,3	4,9	-	-	2,1
No ha volgut participar	6,6	-	-	13,1	7,0
Altres	3,3	-	-	1,5	1,7
Ns/c	43,6	28,9	28,6	36,1	36,6

Base: Negocis que no participen en aquesta activitat i la coneixen

INHIBIDORS: FESTA DEL COMERÇ

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DE LA FESTA DEL COMERÇ SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: prefereix no contestar (40,5%)

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

No és rentable | Massa feina en l'època | No és adaptable | Manca de temps | No pertanyen | No sabien que podien | Innecessari | No volia

INHIBIDORS: DESFILADA DEL COMERÇ

CONCLUSIÓ

46,3% dels coneixedors de la desfilada que no van contribuir no aporten cap justificació

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

INHIBIDORS: DESFILADA DEL COMERÇ

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DE LA DESFILADA DEL COMERÇ SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

L'escull més important el trobem, de nou, en la **no adaptabilitat del negoci** a la Desfilada del comerç. Com la resposta és espontània, el registre percentual més inflat és el **"no sap o no contesta"** amb un **46,3%** dels enquestats que coneixen l'esdeveniment, però no prenen part. Una vegada més, com aquesta variable no la responen tots, les proves estadístiques **no superen el llindar de significació.**

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
No és rentable o no aporta cap benefici	3,7	-	9,0	2,9	3,1
En l'època que ho fan tenen massa feina o no te temps	-	11,4	-	2,9	3,5
No serveix per a atraure clients nous	3,7	5,2	-	-	2,5
El negoci no és adaptable o no cumplix els requisits de l'activitat	32,8	24,8	9,0	40,9	31,7
No pertanyen a l'associació	-	5,7	27,4	-	3,6
Es va suspendre	3,7	-	-	-	1,3
Havia de participar en altres activitats per a realitzar aquesta	2,5	-	-	-	0,9
No ha volgut participar	4,9	-	9,4	13,6	7,1
Ns/c	48,8	52,8	45,3	39,6	46,3

Base: Negocis que no participen en aquesta activitat i la coneixen

INHIBIDORS: DESFILADA DEL COMERÇ

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DE LA DESFILADA DEL COMERÇ SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: menor facturació (3%); major facturació (35,2%)

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: prefereix no contestar (48,5%)

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

No és rentable | Massa feina en l'època | No atrau clients | No és adaptable | No pertanyen | Suspés | Altres participacions | No volia

INHIBIDORS: XECS REGAL PREMIS D'IGUALTAT

CONCLUSIÓ

Desconeixen la raó per la qual no van participar en els Xecs Regal Premis d'Igualtat (48,3%)

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

INHIBIDORS: XECS REGAL PREMIS D'IGUALTAT

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DE XECS REGAL PREMIS D'IGUALTAT SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Una vegada més, la majoria dels enquestats són **incapaços de justificar** espontàniament **la seua absència** en aquesta activitat **(48,3%).** La inadaptabilitat de la campanya als seus negocis apareix com a principal inhibidor (29%), **independentment del sector,** segons les proves estadístiques aplicades.

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
No és rentable o no es ven suficient	-	-	9,9	-	1,1
No tenen prou gent	-	-	-	2,2	0,8
En l'època que ho fan tenen massa feina	-	-	9,9	-	1,1
No serveix per a atraure clients nous	-	7,8	-	-	1,8
El negoci no és adaptable o no cumplix els requisits de l'activitat	34,8	20,9	30,2	28,7	29,0
No pertanyen a l'associació	-	7,8	30,2	11,8	9,2
Els va passar el termini d'inscripció	-	-	-	3,9	1,4
És un embolic o un tràmit complicat	4,0	-	-	-	1,3
No han portat cap	4,0	-	-	3,9	2,6
No ha volgut participar	4,0	-	-	6,5	3,5
Ns/c	53,4	63,4	19,8	43,0	48,3

Base: Negocis que no participen en aquesta activitat i la coneixen

INHIBIDORS: XECS REGAL PREMIS D'IGUALTAT

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DE XECS REGAL PREMIS D'IGUALTAT SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: sí està associat (48,6%); no està associat (17,5%)

No atrau clients | No és adaptable | No pertanyen | Termini d'inscripció | Tràmit | No han portat | No volia

INHIBIDORS: CAMPANYES DE PROMOCIÓ

CONCLUSIÓ

Més de la meitat no identifiquen l'impediment pel qual no s'integren en les campanyes de promoció de l'ACEP

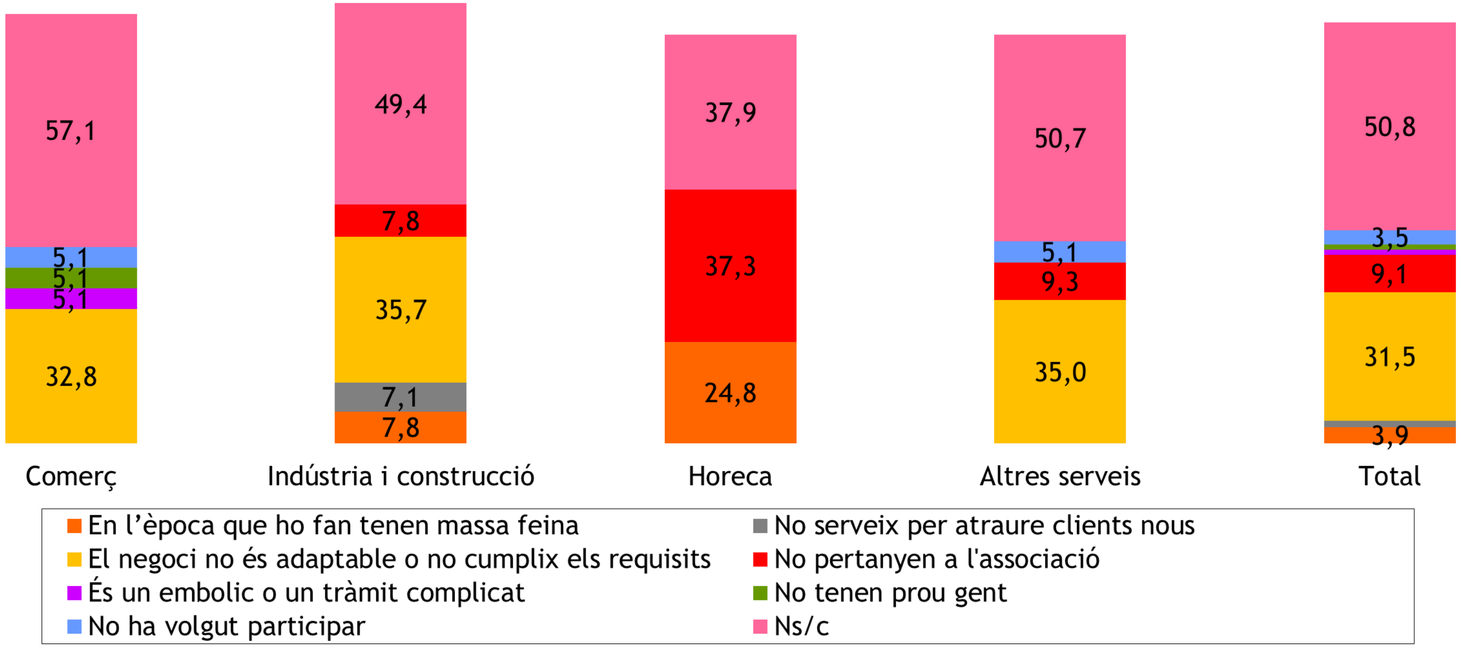
Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

INHIBIDORS: CAMPANYES DE PROMOCIÓ

INHIBIDORS DE LES CAMPANYES DE PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIÓ SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Si les campanyes de promoció **s'adaptaren a tots els tipus de negocis,** la participació podria incrementar-se substancialment; així ho testifiquen de forma espontània un **31,5%** dels entrevistats. Tot i això, continua havent-hi un 50,8% d'enquestats que no troba excuses a la seua inhibició.

Les **dades** anteriors **no oscil·len** significativament **segons el sector** d'activitat, a causa de l'efecte dels filtres.



Base: Negocis que no participen en aquesta activitat i la coneixen

INHIBIDORS: CAMPANYES DE PROMOCIÓ

INHIBIDORS DE LES CAMPANYES DE PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIÓ SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: negoci col·lectiu (34%); negoci individual (18,2%)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: sí està associat (51,4%); no està associat (14,4%)

Massa feina en l'època | No atrau clients | No és adaptable | No pertanyen | Tràmit | No tenen prou gent | No volia

INHIBIDORS: JORNADES INFORMATIVES

CONCLUSIÓ

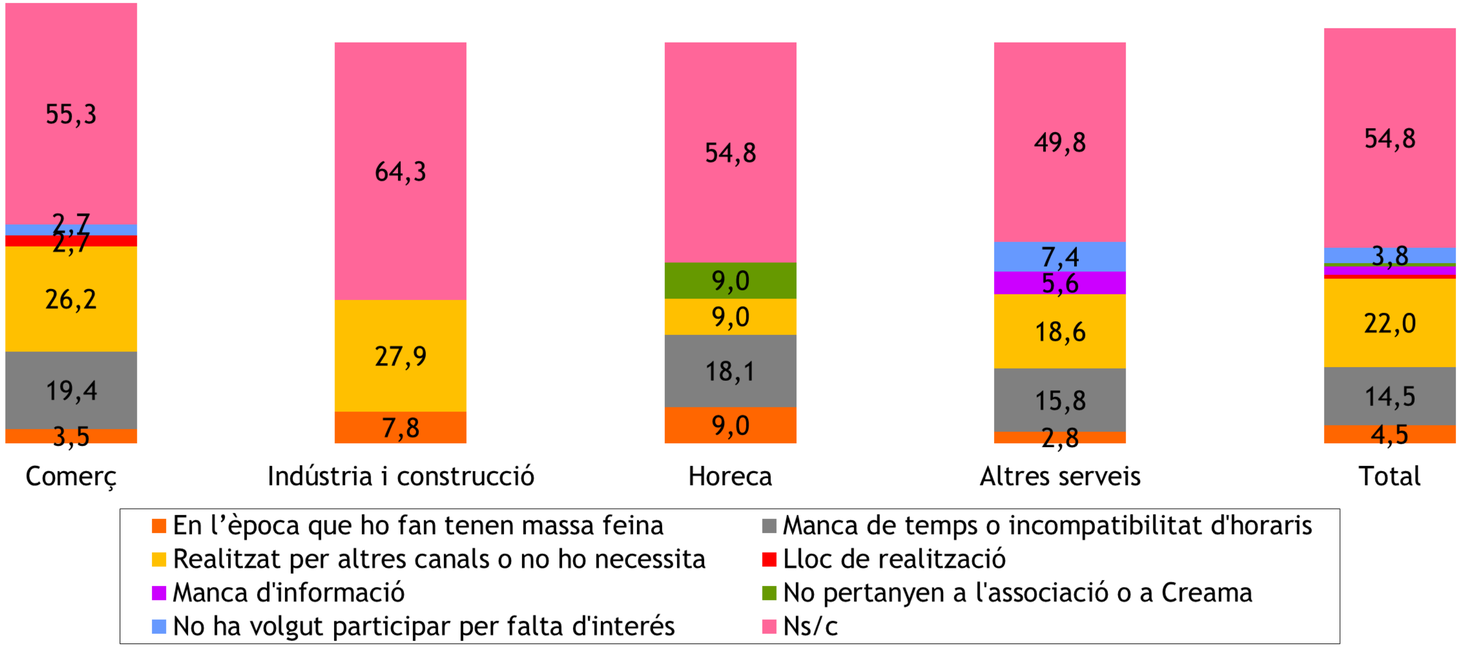
La majoria no troben arguments que expliquen la seua absència a les jornades formatives del Creama

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

INHIBIDORS: JORNADES INFORMATIVES

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DE LES JORNADES INFORMATIVES SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Dos elements destaquen sobre la resta a l'hora d'excusar-se per no haver cursat les jornades formatives de Creama: **no li fa falta o ja ho ha efectuat per altres mitjans (22%)** i la manca de temps o **incompatibilitat horària (14,5%).** Malgrat això, com les respostes no se suggereixen, 54,8% dels que **no han participat** en aquesta activitat, i que la coneixen, **confessen que no tenien cap causa** que els impedira rebre aquesta formació. El tipus d'activitat que realitza el negoci **no condiciona els resultats.**



Base: Negocis que no participen en aquesta activitat i la coneixen

INHIBIDORS: JORNADES INFORMATIVES

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DE LES JORNADES INFORMATIVES SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: prefereix no contestar (41,3%)

Associat a l'ACEP: sí està associat (37,4%)

Massa feina en l'època | Manca de temps | Realitzat per altres canals | Lloc de realització | Manca d'informació | No pertanyen | No volia

INHIBIDORS: TALLERS FORMATIUS

CONCLUSIÓ

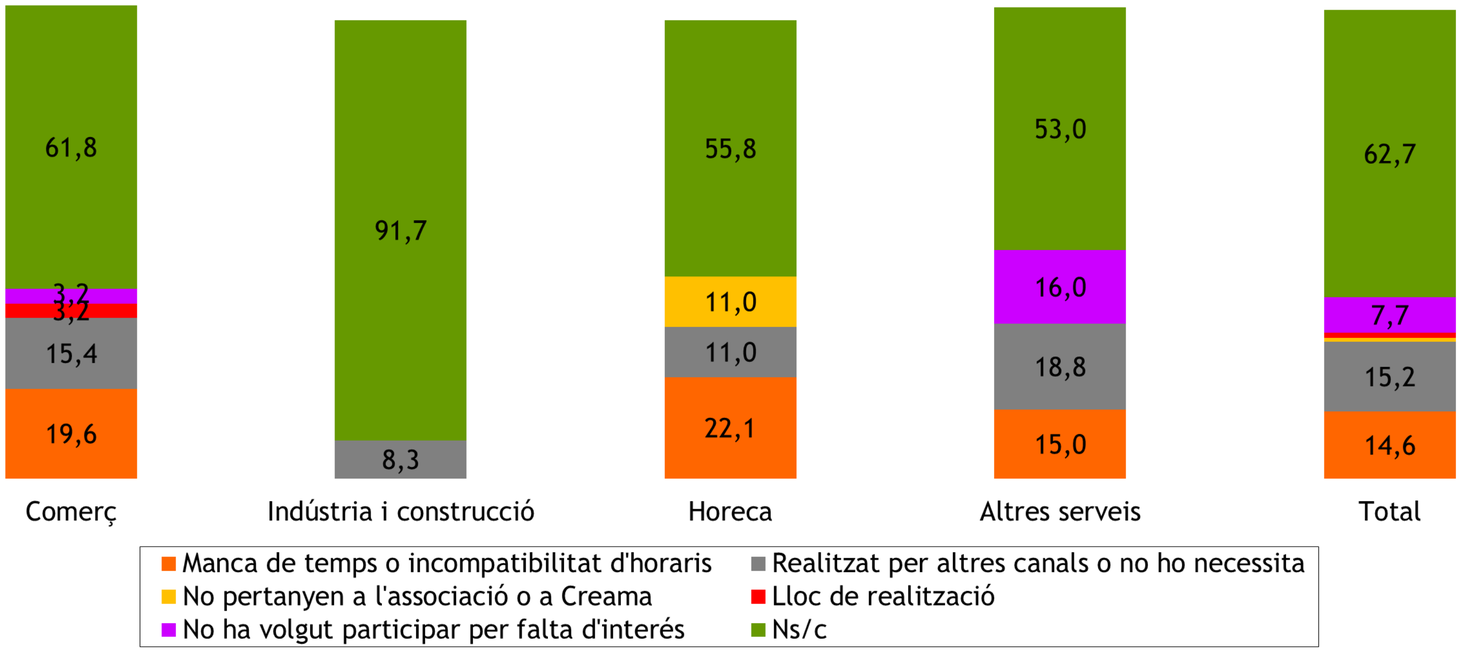
No hi ha un detonant clar pel qual els responsables dels negocis no cursen els tallers formatius de Creama (62,7%)

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

INHIBIDORS: TALLERS FORMATIUS

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DELS TALLERS FORMATIUS SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

La **incompatibilitat horària** o manca de temps **(14,6%)**, junt amb la carència de necessitat, en alguns casos per **haver-ho cursat d'altra manera (15,2%),** són les explicacions brandades espontàniament per faltar als tallers. Tot i que **2 de cada 3** reconeixen que **no saben** l'arrel real de la seua inassistència, **amb independència del sector** d'activitat.



Base: Negocis que no participen en aquesta activitat i la coneixen

INHIBIDORS: TALLERS FORMATIUS

INHIBIDORS DE LA CAMPANYA DELS TALLERS FORMATIUS SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: prefereix no contestar (51%)

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

Manca de temps Realitzat per altres canals No pertanyen Lloc de realització No volia

PROPOSTES DE CURSOS

CONCLUSIÓ

Els responsables de les empreses de Pedreguer reclamen cursos d'IA i d'informàtica o internet

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

PROPOSTES DE CURSOS

PROPOSTES DE CURSOS SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

La demanda espontània de **cursos d'IA (10,7%)** i **internet o informàtica (12,7%)** resulta molt més voluminosa que la resta, encara que el 5,9% sol·licita també formació en màrqueting, vendes o aparadorisme. Tot i això, com que no s'ha preguntat de manera suggerida, la majoria **no ha sabut anomenar cap de curs (59,8%),** molt especialment els dels sectors **industrials i de la construcció.**

	Comerç	Indústria i construcció	Horeca	Altres serveis	Total
Intel·ligència artificial	11,7	-	5,8	16,0	10,7
Altres cursos relacionats amb internet i la informàtica	16,5	4,3	16,5	11,5	12,7
Màrqueting, vendes o aparadorisme	12,8	-	-	2,7	5,9
Facturació	1,5	8,6	-	4,6	3,6
Comptabilitat, gestió financera i administració	6,3	-	-	2,7	3,4
Idiomes	3,4	-	5,5	1,7	2,4
Treball al magatzem	4,4	-	-	-	1,7
Conducció i carnets	2,2	4,3	-	-	1,6
Emprenedoria i motivació	2,9	-	5,5	-	1,6
Manipulació d'aliments	-	-	5,5	1,0	0,8
Cap o no li interessen	5,1	7,9	11,5	5,2	6,2
Altres	8,7	13,3	11,0	6,3	8,9
Ns/c	55,4	65,9	49,7	64,2	59,8

PROPOSTES DE CURSOS

PROPOSTES DE CURSOS SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

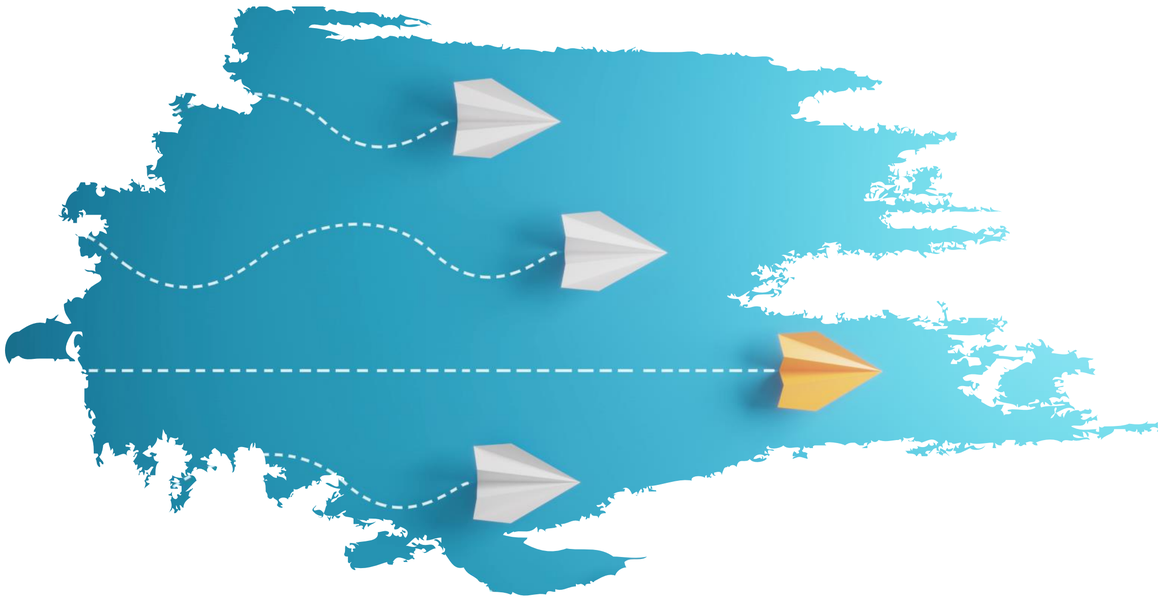
Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: prefereix no contestar (21,9%)

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

IA | Altres relacionats amb internet | Màrqueting | Facturació | Comptabilitat | Idiomes | Treball al magatzem | Cap o no li interessen

EVOLUCIÓ DELS NEGOCIS



CONCLUSIÓ

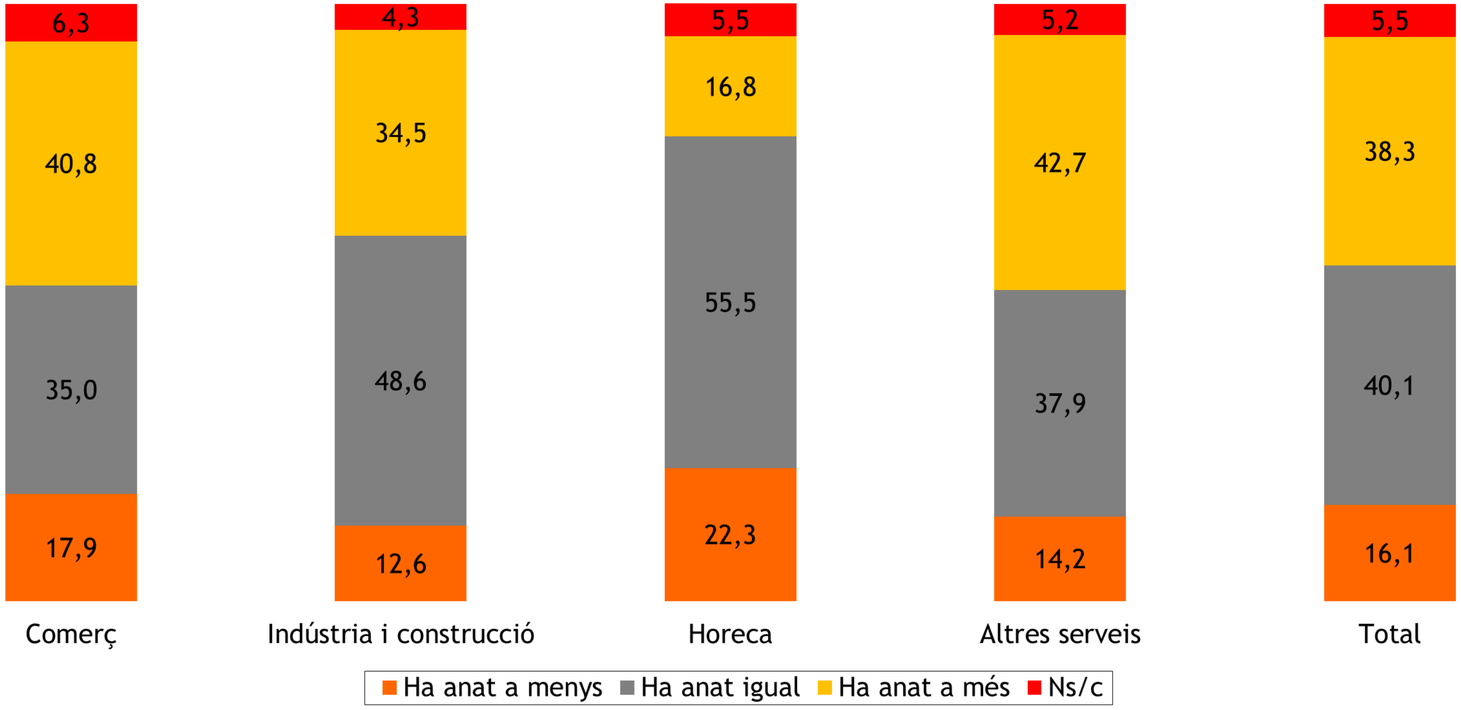
Els ingressos de 2025 dels negocis de Pedreguer superen els registrats en 2024

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

EVOLUCIÓ DELS NEGOCIS

EVOLUCIÓ DELS NEGOCIS SEGONS EL SECTOR (%)

Pocs negocis de Pedreguer han vist **reduir els seus ingressos** respecte a **l'exercici anterior (16,1%),** mentre que el 38,3% els ha incrementat. El balanç empresarial positiu es dona **arreu de tots els sectors,** tal com demostren les proves estadístiques computades.



EVOLUCIÓ DELS NEGOCIS

EVOLUCIÓ DELS NEGOCIS SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: nucli urbà (47,5%); polígon (56,5%)

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: negoci individual (20,4%); negoci individual (46,5%); negoci col·lectiu (49,1%)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

Ha anat a menys Ha anat igual Ha anat a més

EXPECTATIVES DELS NEGOCIS

CONCLUSIÓ

Els responsables dels negocis de Pedreguer demostren una elevada confiança empresarial

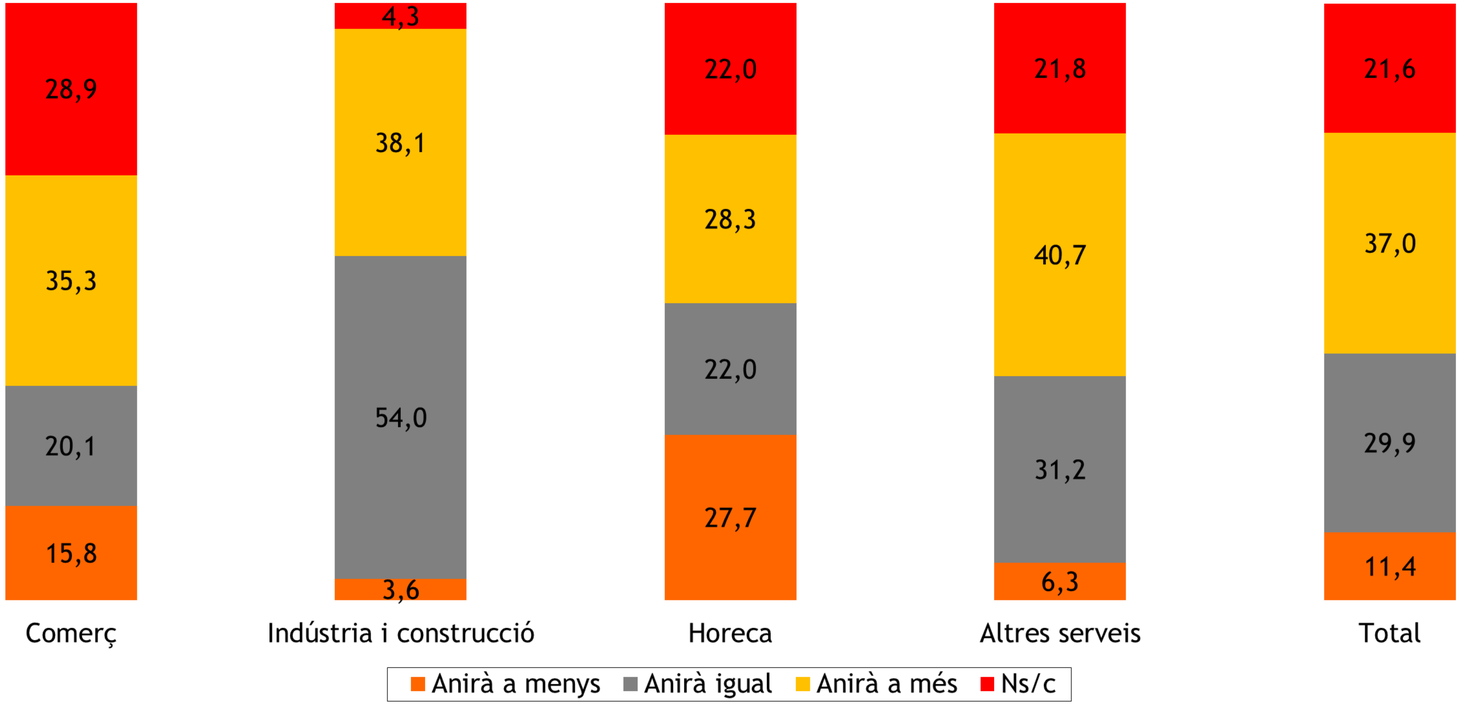
Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

EXPECTATIVES DELS NEGOCIS

EXPECTATIVES DELS NEGOCIS SEGONS EL SECTOR (%)

La projecció per als pròxims 5 anys esdevé molt esperançadora, ja que únicament **l'11,4% estima** que el seu negoci anirà **a menys** i, oposadament, un **37%** creu que evolucionarà **a més.**

Exterioritzen el seu **positivisme** especialment **les indústries i la construcció,** on sols el 3,6% creu que el compte de resultats minvarà, mentre que al canal Horeca hi ha quasi la mateixa quantitat d'optimistes que de pessimistes.



EXPECTATIVES DELS NEGOCIS

EXPECTATIVES DELS NEGOCIS SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: nucli urbà (35,1%); polígon o disseminat (58,4% o 58,6%)

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: negoci individual (17%); negocí individual (34%); negoci col·lectiu (45,8%)

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

Anirà a menys Anirà igual Anirà a més

AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ

CONCLUSIÓ

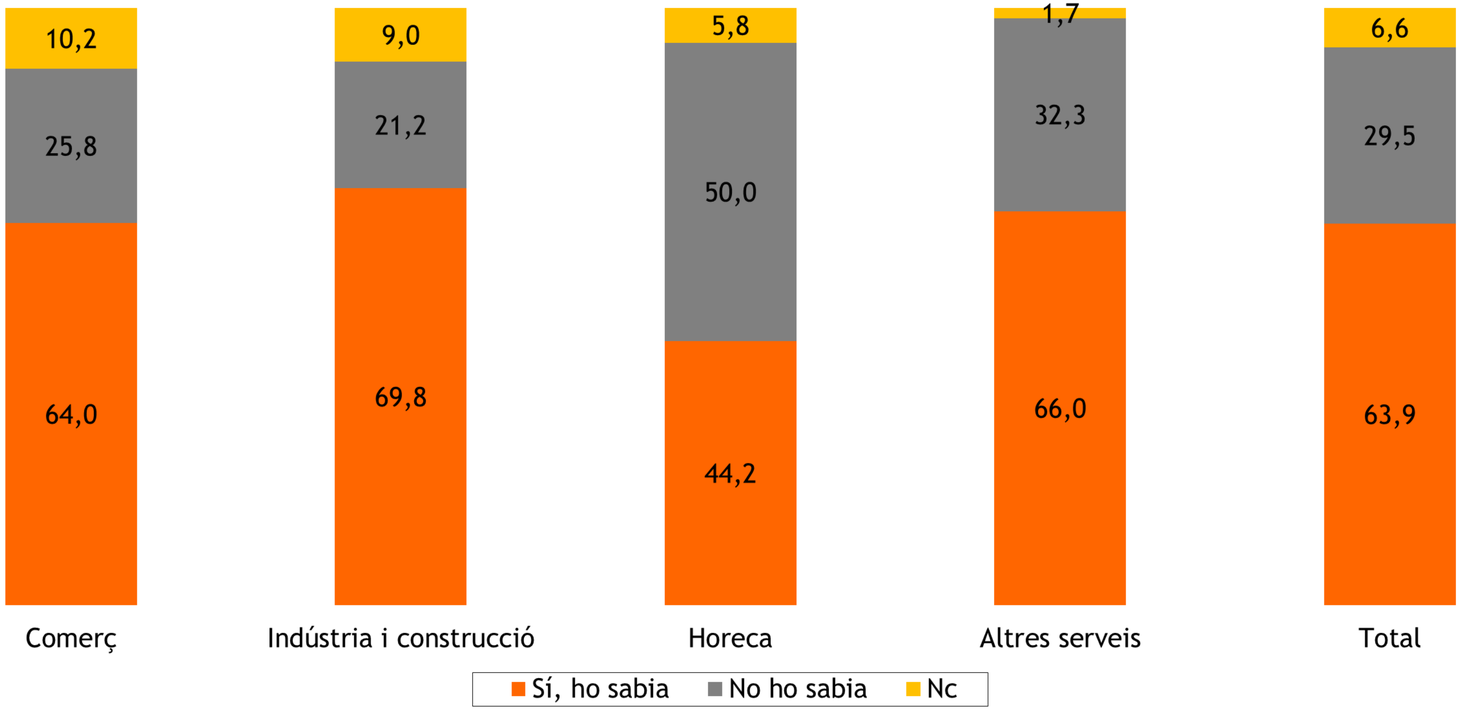
Un 63,9% estava assabentat del fet que Creama disposa d'una agència de col·locació per si necessiten personal

Ajuntament de Pedreguer
creama PEDREGUER
ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer
investratègia

AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ

NOTORIETAT DE L'AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ SEGONS EL SECTOR (%)

Les empreses pedregueres estan al corrent de la funció de l'Agència de col·locació del Creama (63,9%), sols un **29,5% reconeix que no ho sabia.** Per l'escàs nombre d'observacions del sector Horeca, **no podem concloure** que el coneixement varie **per activitats.**



AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ

NOTORIETAT DE L'AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ SEGONS ALTRES VARIABLES D'INTERÈS

Zona: no hi ha relació

Antiguitat: no hi ha relació

Grandària: no hi ha relació

Sex ratio: no hi ha relació

Naturalesa jurídica: no hi ha relació

Facturació per internet: no hi ha relació

Residència del titular: no hi ha relació

Edat de l'entrevistat: no hi ha relació

Sexe de l'entrevistat: no hi ha relació

Associat a l'ACEP: no hi ha relació

Sí, ho sabia No ho sabia

TIPOLOGÍA D'EMPRESES

CONCLUSIÓ

L'anàlisi clúster ha detectat 5 tipologies de negoci molt heterogènies

Ajuntament de Pedreguer

creama PEDREGUER

ACEP Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer

investratègia

TIPOLOGÍA D'EMPRESES

ACCIONS QUE REALITZA L'EMPRESA SEGONS EL SECTOR (% Resposta múltiple)

Es confirma que **6 de cada 10** responsables dels negocis **inverteixen** cada 2 o 3 anys en les seues empreses i **analitzen els seus resultats empresarials** contínuament. Els sistemes de certificació mediambiental i els estudis de mercat o *big data* resulten molt esporàdics en les companyies pedregueres. En imputar aquesta informació en un anàlisi clúster **apareixen 5 tipologies d'empreses.**

TIPOLOGÍA D'EMPRESES

PERFIL TECNOLÒGIC

PES DEL GRUP: 15,2%

ANTIGUITAT: Obertura més recent (mitjana de 20,1 anys)

NATURALESA JURÍDICA: 34,4% 65,6%

FACTURACIÓ PER INTERNET: Superior a la mitjana (8,7%)

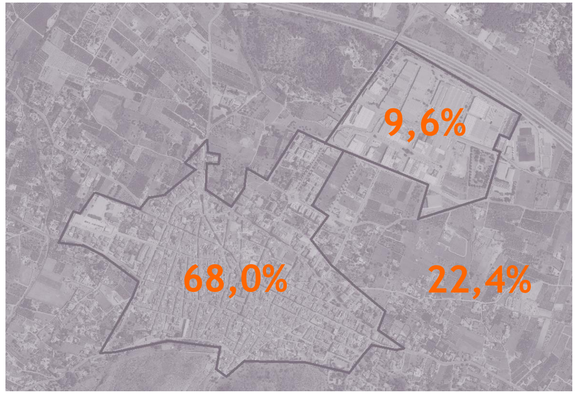
ASSOCIAT A L'ACEP: 23,5% 67,7%

RESIDÈNCIA DEL TITULAR: 63% en Pedreguer

SEXE DE L'ENTREVISTAT: ♂ 45,3% ♀ 43,1%

EDAT DE L'ENTREVISTAT: Molt semblant a la mitjana (49,1 anys)

ZONA:



SECTOR D'ACTIVITAT:

23,5% 21,5%

16,3% 38,7%

Em diuen Rosa, i com el meu negoci va obrir les portes recentment, no gaudeix de la notorietat que tenen altres empreses de Pedreguer, que fa molts anys que estan en el mercat. Per aquest motiu, considere fonamental l'apartat digital, al qual li dedique temps i esforç, per a tenir la web actualitzada i incorporar contínuament nous continguts a les xarxes socials.

GRANDARIA I SEX RATIO:

11,3%

35,4%

15,3%

35,7%

44,4%

55,6%

TIPOLOGÍA D'EMPRESES

PERFIL INACTIU

PES DEL GRUP: 19,1%

ANTIGUITAT: La major (30,3 exercicis de mitjana)

NATURALESA JURÍDICA: 55,3% 44,7%

FACTURACIÓ PER INTERNET: Mitjana (10,2%)

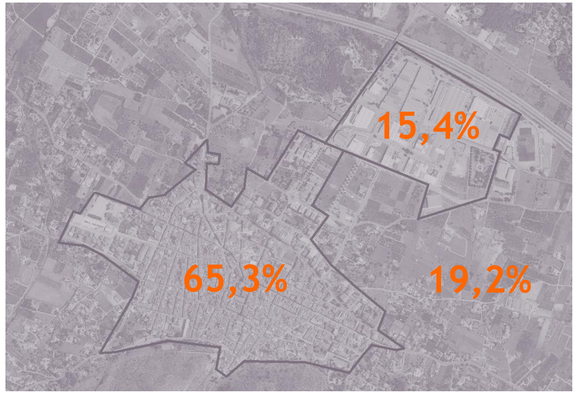
ASSOCIAT A L'ACEP: 30,4% 47,5%

RESIDÈNCIA DEL TITULAR: 74,5% en Pedreguer

SEXE DE L'ENTREVISTAT: ♂ 65,8% ♀ 28,0%

EDAT DE L'ENTREVISTAT: Superior a la resta (52,2 anys)

ZONA:



SECTOR D'ACTIVITAT:

42,7% 19,7%

7,9% 29,7%

Hola, soc Francesc. La meua empresa porta molts anys oberta en el poble de Pedreguer, per la qual cosa ja tinc una clientela fixa o assentada i, per tant, no veig necessari ocupar-me d'aspectes estratègics, publicitaris, ni de certificacions de cap tipus. A més, amb la meua edat, no tardaré molts anys en jubilar-me, i per això pense que no cal fer cap inversió ni formació, sols treballar el dia a dia del negoci.

GRANDARIA I SEX RATIO:

29,1%

31,0%

13,8%

22,8%

63,7%

36,3%

TIPOLOGÍA D'EMPRESES

PERFIL DINÀMIC

PES DEL GRUP: 7,1%

ANTIGUITAT: Mediana més baixa (15 exercicis)

NATURALESA JURÍDICA: 21,7% 78,3%

FACTURACIÓ PER INTERNET: Inferior a la resta (5,4%)

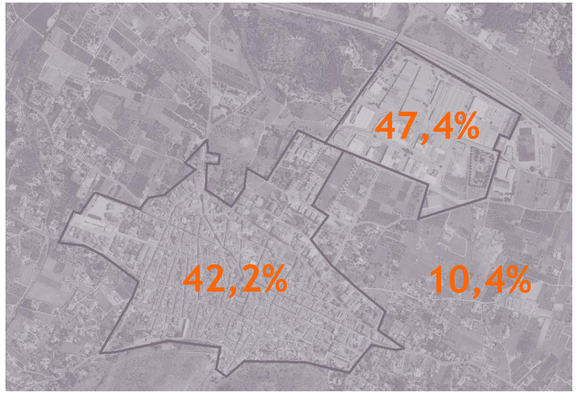
ASSOCIAT A L'ACEP: 52,8% 47,2%

RESIDÈNCIA DEL TITULAR: 81,5% en Pedreguer

SEXE DE L'ENTREVISTAT: ♂ 53,6% ♀ 46,4%

EDAT DE L'ENTREVISTAT: La més jove (42,6 anys de mitjana)

ZONA:



SECTOR D'ACTIVITAT:

62,5% 0,0%

0,0% 37,5%

Sefa, encantada! En aquesta companyia pensem que és fonamental estar a l'avantguarda. Per això realitzem inversions sovint, formem als treballadors, disposem d'un pla estratègic, fem estudis de mercat i analitzem els resultats empresarials. D'altra banda, també disposem de diversos certificats oficials de qualitat i mediambientals. Així mateix, creiem que el sector públic i empreses modernitzades, com la nostra, poden crear moltes sinergies, per la qual cosa cada vegada hi col·laborem més.

GRANDARIA I SEX RATIO:

16,1%

20,1%

12,0%

39,9%

47,3%

52,7%

TIPOLOGÍA D'EMPRESES

PERFIL PREVINGUT

PES DEL GRUP: 16,3%

ANTIGUITAT: Lleument superior a la mitjana (25,5 anys)

NATURALESA JURÍDICA: 32,9% 67,1%

FACTURACIÓ PER INTERNET: Alta (13,8%)

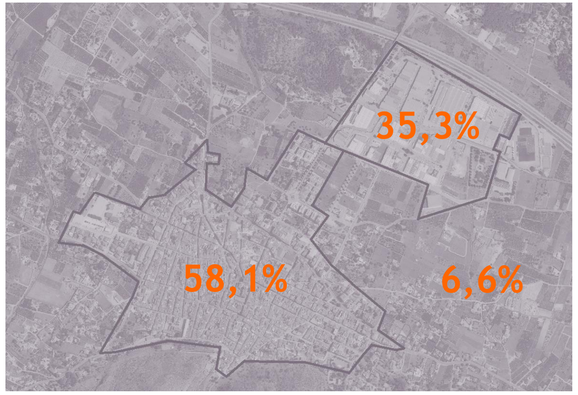
ASSOCIAT A L'ACEP: 49,3% 39,8%

RESIDÈNCIA DEL TITULAR: 74,5% en Pedreguer

SEXE DE L'ENTREVISTAT: ♂ 56,8% ♀ 43,2%

EDAT DE L'ENTREVISTAT: Mediana de 49 anys

ZONA:



SECTOR D'ACTIVITAT:

49,6% 18,6%

12,2% 19,6%

El meu nom és Joan, portem en aquest negoci un cert temps i ja hem vist diverses vegades al nostre voltant com imprevistos que no depenen d'un mateix poden afectar fortament a les empreses. Per aquest motiu, hem dut a terme una anàlisi dels riscos que l'empresa podria tindre, com per exemple si es cremara l'establiment, si hi haguera inundacions, etc. També analitzem els resultats empresarials i alguna vegada hem fet plans estratègics.

GRANDARIA I SEX RATIO:

23,7%

27,2%

26,5%

20,2%

60,4%

39,6%

TIPOLOGÍA D'EMPRESES

PERFIL ATRAFEGAT

PES DEL GRUP: 42,4%

ANTIGUITAT: 16 anys de mediana

NATURALESA JURÍDICA: 52,1% 47,9%

FACTURACIÓ PER INTERNET: Baixa (5,6%)

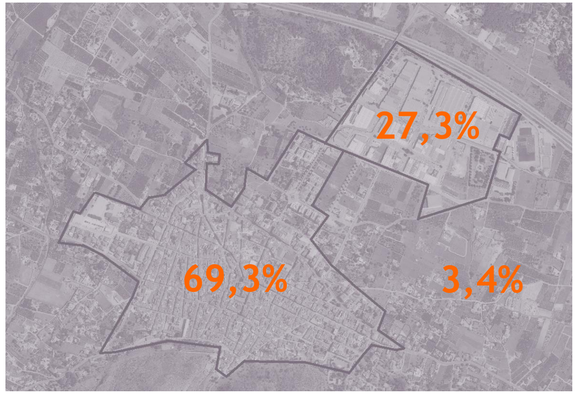
ASSOCIAT A L'ACEP: 34,5% 58,2%

RESIDÈNCIA DEL TITULAR: 74,4% en Pedreguer

SEXE DE L'ENTREVISTAT: ♂ 55,8% ♀ 37,9%

EDAT DE L'ENTREVISTAT: Un poc superior a la mitjana (50,2 anys)

ZONA:



SECTOR D'ACTIVITAT:

34,5% 16,0%

7,0% 42,5%

Soc Josep, i com podeu observar, la nostra empresa no és massa gran, per la qual cosa se'ns complica prou dedicar-li recursos a àrees com la publicitat, l'estratègia, internet o les xarxes socials i altres activitats semblants, especialment per la falta de temps. No obstant això, com que cada vegada més treballem amb el sector públic, estem plantejant-nos obtenir un certificat de qualitat, ja que sol ser un requisit o puntuar en les licitacions.

GRANDARIA I SEX RATIO:

33,3%

29,9%

16,3%

19,5%

56,4%

43,6%

QÜESTIONARI

- C0: Sector i zona:
- C7: Quants anys porta obert aquest negoci amb l'actual activitat?
- C8: Quantes persones treballen en aquest negoci de Pedreguer, incloent-hi assalariats i autònoms? Per favor, diferencie entre homes i dones:
- C9: El seu és un..?
- C10: Quina proporció aproximada del total de facturació de la seua empresa la realitza per Internet? O siga, la que li demanen i paguen per la seua web o App, així com mitjançant altres Marketplace com Amazon, AliExpress, etc.
- C11: El titular o els titulars d'aquest negoci majoritàriament viuen a...?
- P1: Quines accions creu que l'Ajuntament i Creama podrien fer per a millorar l'activitat econòmica de Pedreguer?
- P2: El seu negoci està associat a l'Associació de Comerciants i Empresaris de Pedreguer?
- P3: Considera útil pertànyer a aquesta associació?
- P4: Per què no ho considera útil?
- P5: Li agradaria associar-se a aquesta associació?
- P6: Vol que li donem el seu nom i correu electrònic o telèfon a Creama perquè es posen en contacte amb vostè, per explicar-li els avantatges d'associar-se?
- P7: Done'm aquesta informació:

QÜESTIONARI

- P8: Quines accions creu que l'associació podria realitzar per a millorar l'activitat econòmica i defendre els interessos dels negocis de Pedreguer?
- P9: L'Ajuntament junt amb Creama de Pedreguer i l'Associació, han efectuat en l'últim any, les següents campanyes que li llegiré, diga'm si coneixia l'existència d'eixes activitats:
- P10: Ha col·laborat o participat el seu negoci en...
- P11: Com valoraria eixes activitats del 0 al 10, on 0 és que no li van agradar gens i 10 que li van agradar molt?
- P12: Per què no ha col·laborat o participat en...?
- P13: Quins cursos de formació li pareixerien interessants pel seu negoci, per a què l'Ajuntament a través de Creama o l'Associació de Comerciants i Empresaris els oferira?
- P14: En l'últim any, els ingressos del seu negoci respecte a l'any anterior, han anat a...?
- P15: Creu que en els pròxims 5 anys aquest negoci anirà a...
- P16: Sabia que Creama té una agència de col·locació que pot gestionar les possibles necessitats de personal que tinga la seua empresa? És a dir, que realitza intermediació laboral entre empreses que necessiten treballadors i persones que busquen faena:
- P17: Per finalitzar, diga'm si s'identifica vosté o no amb les següents afirmacions:
- C12: Quina edat té vosté?
- C13: Sexe: